

BOLETIM
INFORMATIVO
DO TURISMO RECEPTIVO
BRASILEIRO

Brasil

junho/2019

Principais informações do perfil de
turistas internacionais que visitaram o
Brasil em 2018.



<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/>

BOLETIM INFORMATIVO DO TURISMO RECEPTIVO BRASILEIRO

Brasil

junho/2019

Jair Messias Bolsonaro
Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo

Marcelo Moreira Garcia
Subsecretário de Inovação e Gestão do Conhecimento

Daniel Pires Vieira
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

André Ricardo Santana da Costa
Gabriel de Lacerda Rangel
João Felismario Batista Junior
Pedro Vicente da Silva Neto
Equipe Técnica

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Ministério do Turismo - MTur

Secretaria Executiva - SE

Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento - SIG

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209, 2º Andar

CEP: 70065-900 - Brasília-DF

Tel.: +55 (61) 2023-8250

E-mail: sig@turismo.gov.br

Portal Internet: <http://www.turismo.gov.br>

Apresentação

O Boletim Informativo do Turismo Receptivo Brasileiro - Brasil busca apresentar as principais informações encontradas na Pesquisa de Demanda Turística Internacional 2018 numa maneira mais amigável e visual como forma de melhor disseminar as informações.

Neste presente trabalho apresentamos os resultados dos estudos sob uma ótica de países emissores, no panorama Brasil, buscando evidenciar aspectos da viagem como gastos, motivação, permanência média e avaliação positiva.

Esperamos que o resultado seja instrutivo, tanto para especialistas de turismo, como para público em geral.

Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento



1. Brasil

Informações gerais sobre o Turismo Internacional no Brasil em 2018

Motivo da viagem



58,8% do total de turistas internacionais vieram motivados pelo **Lazer**

24,1%
Visitar amigos e parentes

13,5%
Negócios, eventos e convenções

3,6%
Outros Motivos



Sol e Praia é a maior motivação da viagem a lazer com **71,7%**

16,3%
Natureza, ecoturismo ou aventura

9,5%
Cultura

1,6%
Esportes

0,9%
Outras motivações a lazer

A **Argentina** é o mercado com mais turistas com motivo lazer, com **86,0%**. Dentre esses, **86,0%** (que coincidência!) vieram por sol e praia.

Holanda (32,3%), Reino Unido (30,8%) e Itália (29,4%) são os turistas mais interessados em cultura.

O **Canadá** é o mercado com mais turistas com motivo **Visitar amigos e parentes 62,2%**.

A **Índia (77,6%)** e a **China (69,6%)** são os países com mais turistas de **negócios, eventos e convenções**. Dentre os principais países, nenhum outro chega perto: o **México** é o terceiro com **44,2%**.

O **Japão** é um dos países em que a natureza e o ecoturismo tem mais relevância, com **65,7%** de seus turistas de lazer.

Composição do Grupo Turístico

34,1% das viagens foram realizadas em **família**.



Uruguaios (51,3%), Argentinos (50,9%) e Paraguaio (47,9%) são os turistas que mais viajam em **família**.

31,6% das viagens foram de turistas que vieram **sozinhos**.



Canadenses (62,0%) e Estadunidenses (60,4%) são os turistas que mais viajam **sozinhos** pelo Brasil.

Casais sem filhos realizaram **19,5%** das viagens.



Turistas de **Chile (26,4%) e Uruguai (24,7%)** são os que mais viajam em **casal**.



14,8% das viagens foram realizadas por grupo de amigos ou outra formação de grupo turístico.

Gasto per capita na viagem e permanência no Brasil



As viagens duraram em média **15,1 dias**, o que fez com que os turistas internacionais gastassem em média no país **US\$ 53,96** por dia.



Equador (US\$ 82,40) e



África do Sul (US\$ 82,26)

têm a maior média de gasto per capita diário no Brasil. Por outro lado, os menores valores são para **Venezuela (US\$ 31,68)** e **Colômbia (US\$ 33,96)**.



Os turistas que permanecem em média mais tempo no Brasil são de **Itália (31,6 noites)**, **China (30,0)**, **Japão (28,7)** e **Portugal (25,8)**. Já os **uruguaios** são os que ficam menos tempo (**8,0 noites**), seguidos por **Paraguai (8,8)**, **Chile (9,1)** e **Argentina (10,7)**.



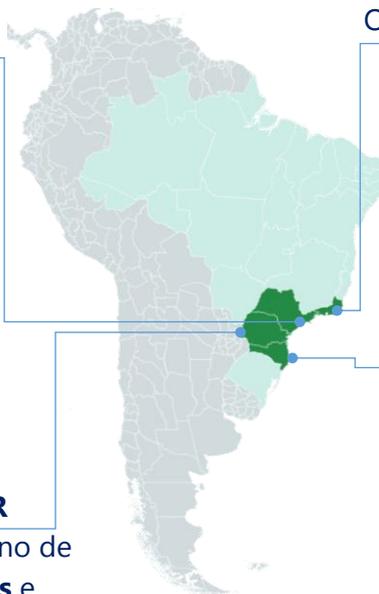
Destinos mais visitados

São Paulo-SP é o principal destino de **negócios** de quase todos os países principais, assim como Rio de Janeiro é segundo.

São Paulo também é o principal destino de outros motivos de quase todos os principais países.



Foz do Iguaçu-PR é o principal destino de lazer de **japoneses** e **espanhóis** no Brasil.



O **Rio de Janeiro-RJ** está entre o primeiro e o quarto **destino mais visitado de lazer** de todos os principais países emissores de turistas para o Brasil.

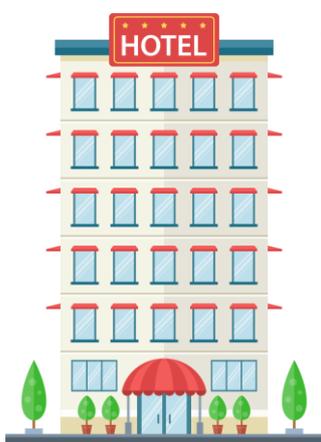


Florianópolis-SC está entre os três primeiros destinos de lazer entre nossos quatro principais emissores sul-americanos (**Argentina, Chile, Uruguai e Paraguai**).



Tipo de alojamento utilizado

47,3% do total de turistas internacionais utilizaram **Hotel, flat ou pousada** para se hospedarem no Brasil.



24,9%
Casa de amigos e parentes

15,9%
Casa alugada

11,9%
Outros Meios de Hospedagem

Índia (79,7%) e **Chile (72,3%)** são os turistas que mais preferem **hotel, flat ou pousada**.

Canadá (61,5%), Portugal (57,7%), Estados Unidos (50,8%) e **Austrália (49,8%)** são os que mais se hospedaram em **casas de amigos e parentes**.

Os **argentinos** são os que mais usam **imóvel alugado (30,8%)**, seguidos por **paraguaios (24,4%)** e **Uruguaios (24,0%)**.

Conhecimento da Marca Brasil

34,6% dos turistas internacionais afirmaram que conheciam a Marca Brasil.

Turistas de **Uruguai (43,4%), Paraguai (41,9%)** e **Chile (39,1%)** são os que mais conhecem a Marca Brasil.



Enquanto **65,4%** desses turistas afirmaram que não conheciam a Marca Brasil.

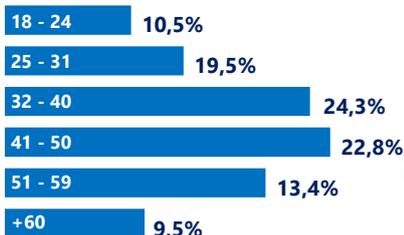
Já turistas de **Japão (22,2%), Austrália (23,3%)** e **México (23,7%)** demonstram **menor conhecimento da Marca**.



Perfil Socioeconômico

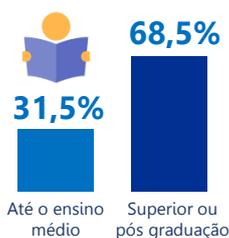
Grupo de idade

Os **colombianos** lideram entre os mais jovens, com **20,7%** dos turistas tendo entre **18 e 24 anos**.

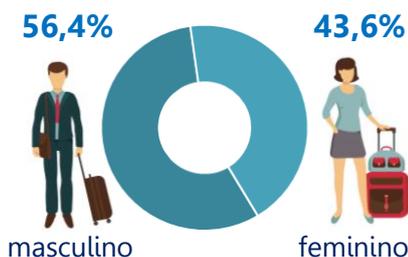


Cerca de **20%** dos turistas do **Japão** no Brasil têm **mais de 60 anos**, sendo o país com relativamente mais viajantes nessa faixa etária.

Grau de instrução



Quase **96%** dos turistas da **Índia** têm **nível superior completo**. Esse índice é menor entre turistas do **Uruguai (60,0%)**, **Argentina (60,7%)**, **Itália (60,7%)** e **Portugal (61,1%)**.



Renda média mensal

Familiar
US\$ 3.633,33

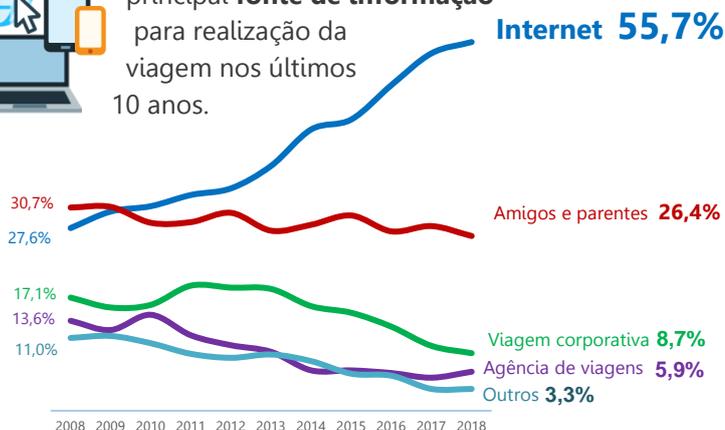
Individual
US\$ 2.389,03



Fonte de informação para realizar a viagem



A **Internet** se consolidou como principal **fonte de informação** para realização da viagem nos últimos 10 anos.



Fidelização ao destino



68,6%

dos **turistas** afirmaram que já vieram ao Brasil outras vezes.

95,4%

afirmaram que pretendem voltar.



O **índice de repetição de visitas** é mais elevado entre turistas de **Paraguai (88,0%)**, **Uruguai (86,9%)**, **Argentina (77,0%)**, **Portugal (76,7%)** e **Itália (75,4%)**.

Os maiores percentuais de turistas que **visitaram o Brasil pela primeira vez** encontram-se entre turistas de **África do Sul (63,2%)**, **Colômbia (62,0%)**, **Índia (61,5%)**, **Austrália (59,4%)** e **China (58,4%)**.



A **intenção de retorno ao Brasil** é altíssima entre turistas do **Uruguai (98,7%)**, **Paraguai (98,0%)** e **Argentina (97,9%)**.

Já os turistas da **China** apresentam a **menor intenção de retorno (23,8%)**.

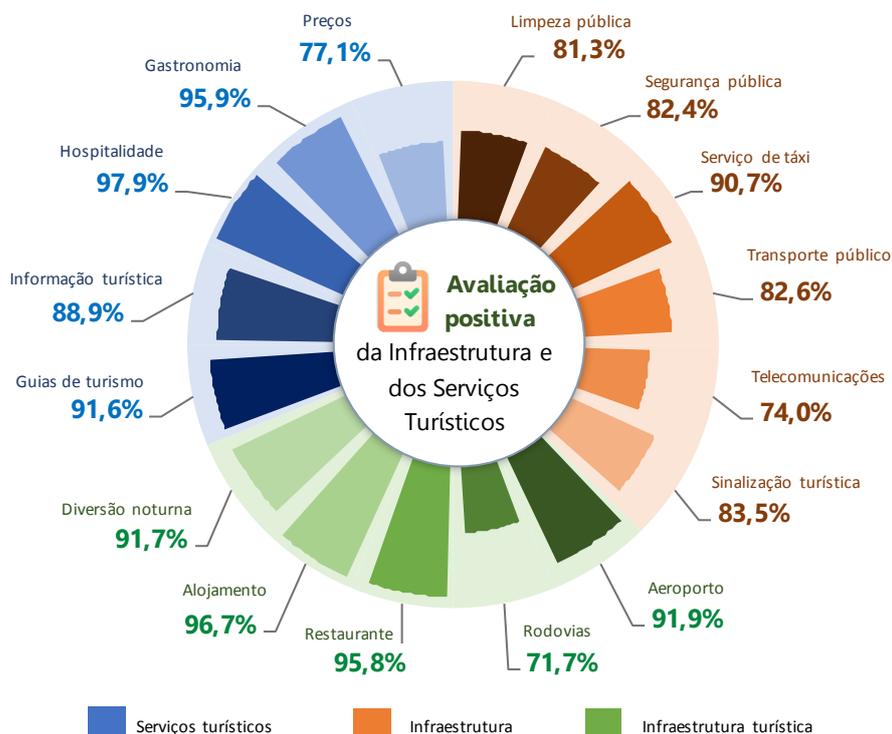


Internet é mais usada como principal **fonte de informação** para **Uruguai (68,6%)**, **Argentina (64,9%)**, **Austrália (63,6%)** e **Chile (62,7%)**.

Bolivianos (57,7%) e **Venezuelanos (49,4%)** são os que mais usam **amigos e parentes** como fonte de informação ao planejarem a viagem.



Avaliação positiva da viagem



A **hospitalidade brasileira** é o item com maior avaliação positiva pelos **turistas internacionais** em sua viagem ao Brasil em 2018 alcançando **97,9%**.

Da mesma forma, na categoria de **serviços turísticos**, a **Gastronomia** foi muito bem avaliada por quase **95,9%** desses turistas.

Com avaliação positiva por quase **91,6%** dos turistas, os **Guias de Turismo** brasileiros também são destaque de aprovação.



A **infraestrutura turística** brasileira também é bem vista pelos turistas internacionais, destacando-se os **Alojamentos** e os **Restaurantes** ambos com aprovação de mais de **95%** deles.



Os **Aeroportos** do Brasil receberam ótima avaliação pelos turistas internacionais alcançando **91,9%** de avaliação positiva. Enquanto os **Serviços de Táxi** chegaram a **90,7%**.



Itens avaliados que merecem atenção são as **Informações turísticas**, a **Sinalização turística**, a **Segurança Pública**, o **Transporte público** e a **Limpeza pública**. Todos receberam aprovação entre **81,3%** e **88,9%**.

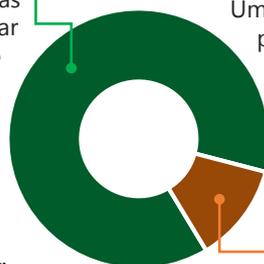


Preços, **Telecomunicações** e **Rodovias** são os itens com a menor avaliação positiva da viagem, alcançando percentagens de **71,7%** a **77,1%**.

Satisfação em relação à viagem

Os turistas da **América do Sul** são os **mais satisfeitos**, com índice de atendimento ou superação de expectativas próximo ou superior a **90%**.

87,7% dos turistas disseram estar **plenamente satisfeitos** com a viagem ou até tiveram suas **perspectivas superadas** na viagem ao Brasil.



Um pequeno percentual dos turistas se disseram insatisfeitos ou decepcionados com a viagem: **12,3%**

Embora os valores sejam baixos, os turistas mais insatisfeitos ou decepcionados são os de **Portugal (4,3%)**, **Japão (3,1%)** e **Espanha (3,1%)**.

Não é de se estranhar que os turistas destes países fazem as **menores avaliações sobre preços** (de **60%** a **65%** de avaliação positiva, assim como **China** e **Canadá**), enquanto que muitos turistas do Chile (88,1%) dão avaliação positiva sobre este aspecto.

