



**MINISTÉRIO DO
TURISMO**

**DIRETORIA DE
ESTUDOS ECONÔMICOS E
PESQUISAS**

**SECRETARIA
EXECUTIVA**

Estudo da Demanda Turística Internacional

2011-2015

Brasília - DF
Julho / 2016

Sumário

1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2011-2015

2. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais emissores - 2011-2015

- 2.1 Alemanha
- 2.2 Argentina
- 2.3 Austrália
- 2.4 Canadá
- 2.5 Chile
- 2.6 Colômbia
- 2.7 Espanha
- 2.8 Estados Unidos
- 2.9 França
- 2.10 Holanda
- 2.11 Inglaterra
- 2.12 Itália
- 2.13 México
- 2.14 Paraguai
- 2.15 Peru
- 2.16 Portugal
- 2.17 Uruguai

3. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2011-2015

- 3.1 Angra dos Reis/RJ
- 3.2 Armação dos Búzios/RJ
- 3.3 Balneário Camboriú/SC
- 3.4 Belém/PA
- 3.5 Belo Horizonte/MG
- 3.6 Bombinhas/SC
- 3.7 Brasília/DF
- 3.8 Campinas/SP
- 3.9 Curitiba/PR
- 3.10 Florianópolis/SC
- 3.11 Fortaleza/CE
- 3.12 Foz do Iguaçu/PR
- 3.13 Manaus/AM
- 3.14 Natal/RN
- 3.15 Parati/RJ
- 3.16 Porto Alegre/RS
- 3.17 Porto Seguro/BA
- 3.18 Recife/PE
- 3.19 Rio de Janeiro/RJ
- 3.20 Salvador/BA
- 3.21 São Paulo/SP

Convenções

- .. Não se aplica dado numérico.
- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- 0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.
- - Dado não coletado.

1. Perfil da demanda turística internacional Síntese Brasil - 2011-2015

1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
Motivo da viagem^(1,2)	(%)									
Lazer	46,1	46,8	46,5	54,7	51,3					
Negócios, eventos e convenções	25,6	25,3	25,3	21,9	20,2					
Outros motivos	28,3	27,9	28,2	23,4	28,5					
Motivação da viagem⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	62,1	64,2	65,9	49,2	69,4					
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,6	21,3	19,0	12,8	15,7					
Cultura	9,4	10,6	11,4	10,3	12,1					
Esportes	1,6	1,9	1,8	1,7	1,5					
Diversão noturna	0,9	0,9	0,9	0,4	0,6					
Viagem de incentivo	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2					
Outros	1,0	0,8	0,7	25,4	0,5					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	25,0	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,0	0,8	0,7	0,4	0,5					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	52,3	50,6	50,8	48,2	48,0					
Casa de amigos e parentes	26,8	27,4	26,4	25,6	27,3					
Casa alugada	10,2	11,9	11,2	12,7	13,7					
Camping ou albergue	4,2	4,9	4,9	6,5	5,0					
Casa própria	3,1	2,5	2,3	2,5	2,8					
Resort	1,5	1,4	1,5	1,3	1,6					
Outros	1,9	1,3	2,9	3,2	1,6					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	39,1	38,5	38,0	37,4	36,6					
Família	24,1	24,7	24,5	23,6	29,1					
Casal sem filhos	17,9	17,9	16,9	15,2	18,2					
Amigos	10,7	10,9	12,3	16,5	10,2					
Outros	8,2	8,0	8,3	7,3	5,9					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	72,68	73,77	68,55	86,98	67,12					
Negócios, eventos e convenções	127,94	120,25	102,18	103,06	82,48					
Outros motivos	50,29	46,41	46,76	45,49	38,09					
Total	71,35	68,94	65,36	73,12	56,26					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	12,2	11,9	12,6	13,4	11,6					
Negócios, eventos e convenções	14,1	13,3	15,7	15,7	14,7					
Outros motivos	28,8	27,0	27,3	30,3	25,4					
Total	17,3	16,5	17,3	17,7	16,0					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	26,7	29,6	30,2	45,2	32,6					
Florianópolis - SC	19,7	18,1	18,7	14,6	18,8					
Foz do Iguaçu - PR	19,8	17,3	17,0	12,4	13,5					
São Paulo - SP	11,0	10,5	10,7	19,4	9,7					
Armação dos Búzios - RJ	6,4	7,9	8,3	7,5	9,1					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	51,6	48,3	47,6	44,3	45,1					
Rio de Janeiro - RJ	24,4	23,9	24,4	27,5	24,5					
Curitiba - PR	4,9	4,4	4,7	4,1	4,2					
Porto Alegre - RS	3,7	4,1	4,7	4,4	3,6					
Belo Horizonte - MG	3,8	3,5	3,6	4,5	3,3					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	30,0	28,5	28,4	28,6	26,5					
Rio de Janeiro - RJ	22,1	20,6	29,7	27,0	21,5					
Foz do Iguaçu - PR	5,6	5,8	5,9	4,7	6,3					
Belo Horizonte - MG	5,9	5,5	5,6	5,4	5,4					
Curitiba - PR	5,5	5,3	5,2	5,4	4,8					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	32,6	33,6	37,0	42,5	44,0					
Amigos e parentes	28,5	29,9	27,2	28,1	29,5					
Viagem corporativa	18,9	18,6	18,4	15,8	14,8					
Agência de viagens	11,4	9,9	8,9	6,1	6,1					
Guias turísticos impressos	5,3	4,4	4,0	4,2	2,9					
Feiras, eventos e congressos	1,1	1,7	1,7	1,2	1,4					
Folders e brochuras	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2					
Outros	2,0	1,6	2,7	1,9	1,1					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	14,1	11,7	11,7	8,4	6,7					
Serviços avulsos	15,8	15,4	16,6	12,6	12,0					
Não utilizou	70,1	72,9	71,7	79,0	81,3					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	31,0	31,1	32,3	35,9	29,6					
Outras vezes	69,0	68,9	67,7	64,1	70,4					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	95,4	95,7	96,1	95,1	95,5					
Não	4,6	4,3	3,9	4,9	4,5					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	61,6	61,1	60,4	66,3	61,2					
Feminino	38,4	38,9	39,6	33,7	38,8					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	10,3	10,2	11,4	12,2	10,5					
25 a 31 anos	20,2	20,2	20,1	22,9	19,3					
32 a 40 anos	24,7	24,4	24,2	24,5	24,7					
41 a 50 anos	23,0	22,4	22,8	20,2	22,6					
51 a 59 anos	12,9	13,1	12,5	11,9	13,8					
60 anos ou mais	8,9	9,7	9,0	8,3	9,1					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2					
Fundamental	4,0	4,0	3,2	2,5	3,2					
Médio	26,5	25,7	25,5	24,6	26,2					
Superior	43,9	43,5	44,3	46,5	46,2					
Pós-graduação	25,2	26,5	26,8	26,2	24,2					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	4.641,50	4.639,74	4.491,74	4.697,34	4.071,98					
Individual	3.298,66	3.502,62	3.344,74	3.486,54	2.941,29					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	29,6	30,6	32,7	36,0	35,3					
Atendeu plenamente	53,7	53,9	52,3	49,1	51,2					
Atendeu em parte	14,7	13,5	13,0	12,6	11,6					
Decepcionou	2,0	2,0	2,0	2,3	1,9					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	79,0	80,5	79,2	79,9	80,4					
Segurança pública	82,9	82,9	81,9	82,2	82,2					
Serviço de táxi	88,8	88,8	89,1	89,4	90,7					
Transporte público	79,7	78,5	76,3	79,4	79,9					
Telecomunicações	71,7	67,7	64,8	62,6	65,4					
Sinalização turística	76,0	76,5	75,3	76,9	79,1					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	73,0	73,0	72,9	74,3	86,5					
Rodovias	68,0	70,0	70,6	69,9	71,1					
Restaurante	94,3	94,5	94,6	93,6	94,7					
Alojamento	92,6	93,2	93,5	92,4	95,6					
Diversão noturna	89,9	90,8	90,7	91,5	91,2					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	88,9	88,8	89,5	89,6	89,6					
Informação turística	85,6	85,4	85,6	87,3	88,9					
Hospitalidade	97,6	97,7	97,6	97,2	97,7					
Gastronomia	95,0	95,5	95,1	94,4	95,7					
Preços	50,2	56,1	58,2	56,4	69,4					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPÉ, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

2. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos principais emissores - 2011-2015

2.1 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Alemanha - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
	2011	2012	2013	2014	2015					
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	27,8	32,3	32,3	39,6	32,9					
Negócios, eventos e convenções	29,2	29,2	30,0	26,6	24,5					
Outros motivos	43,0	38,5	37,7	33,8	42,6					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	37,9	34,3	31,8	25,9	35,8					
Natureza, ecoturismo ou aventura	39,1	37,0	39,2	27,9	33,2					
Cultura	17,4	22,5	24,5	17,8	26,1					
Esportes	2,3	4,2	4,1	3,1	3,7					
Diversão noturna	2,0	1,2	0,3	0,2	1,2					
Viagem de incentivo	-	0,2	-	0,5	0,0					
Outros	1,3	0,6	0,1	24,6	-					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	24,5	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,3	0,6	0,1	0,1	-					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	42,5	47,7	44,1	41,9	42,3					
Casa de amigos e parentes	40,6	35,0	34,8	35,8	37,5					
Casa alugada	3,2	2,9	4,0	5,5	3,8					
Camping ou albergue	7,4	9,6	10,7	10,7	10,4					
Casa própria	3,1	3,0	2,8	3,1	3,2					
Resort	0,7	0,7	1,1	0,9	0,6					
Outros	2,5	1,1	2,5	2,1	2,2					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	48,9	48,2	51,5	50,1	52,0					
Família	12,8	13,5	10,1	7,9	12,3					
Casal sem filhos	18,7	17,5	16,0	16,8	16,2					
Amigos	10,4	11,8	13,0	16,5	12,6					
Outros	9,2	9,0	9,4	8,7	6,9					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	97,17	81,56	68,07	86,78	68,49					
Negócios, eventos e convenções	116,71	102,21	104,50	90,52	88,53					
Outros motivos	42,24	38,84	44,96	44,49	35,21					
Total	62,98	58,54	61,84	66,37	50,18					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	13,9	15,8	19,3	19,5	16,8					
Negócios, eventos e convenções	15,2	14,2	16,9	18,2	13,6					
Outros motivos	34,6	30,0	35,0	35,6	30,0					
Total	23,8	21,7	24,8	24,8	22,3					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	58,9	52,9	59,5	68,2	69,0					
Foz do Iguaçu - PR	27,4	35,8	36,7	30,6	39,3					
São Paulo - SP	27,0	22,8	24,1	24,8	22,6					
Salvador - BA	16,7	16,3	16,6	18,9	15,9					
Parati - RJ	8,1	9,1	10,8	10,1	14,9					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	53,6	49,6	48,9	41,0	44,3					
Rio de Janeiro - RJ	18,2	16,8	19,5	22,5	16,8					
Curitiba - PR	4,5	6,5	4,2	5,6	7,7					
Campinas - SP	5,6	4,3	6,4	3,3	7,0					
Belo Horizonte - MG	4,2	3,7	4,4	5,9	5,8					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	26,1	29,3	34,3	36,8	29,7					
São Paulo - SP	31,1	29,9	29,9	31,7	29,6					
Foz do Iguaçu - PR	4,6	6,9	8,5	7,9	9,8					
Florianópolis - SC	6,1	6,3	5,9	8,2	8,4					
Salvador - BA	8,3	8,7	8,4	11,6	8,3					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,6	2,8	2,9	3,0	2,9					
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,6	1,6	1,7	1,5					
Outros motivos	2,1	2,3	2,4	2,4	2,3					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	33,5	34,9	37,0	37,7	43,0					
Amigos e parentes	27,1	26,9	23,3	27,0	26,3					
Viagem corporativa	22,2	19,6	20,5	18,6	17,3					
Agência de viagens	5,6	4,8	5,6	4,8	3,3					
Guias turísticos impressos	8,3	11,1	9,9	9,5	7,4					
Feiras, eventos e congressos	0,6	1,1	1,3	0,8	0,7					
Folders e brochuras	-	0,1	0,1	0,1	0,3					
Outros	2,7	1,5	2,3	1,5	1,7					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	5,8	5,1	4,9	4,3	3,1					
Serviços avulsos	18,6	18,8	18,6	15,9	14,6					
Não utilizou	75,6	76,1	76,5	79,8	82,3					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	38,7	40,3	43,2	46,6	42,6					
Outras vezes	61,3	59,7	56,8	53,4	57,4					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	94,8	94,2	94,7	94,7	94,1					
Não	5,2	5,8	5,3	5,3	5,9					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	61,0	60,5	61,2	64,7	59,6					
Feminino	39,0	39,5	38,8	35,3	40,4					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	13,8	13,4	13,4	16,2	16,0					
25 a 31 anos	21,3	21,9	25,2	25,7	23,3					
32 a 40 anos	20,9	19,4	19,5	21,4	24,0					
41 a 50 anos	22,6	23,9	19,4	18,8	18,6					
51 a 59 anos	14,7	13,1	12,8	11,0	11,5					
60 anos ou mais	6,7	8,3	9,7	6,9	6,6					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	-	0,0	0,1	0,2	0,2					
Fundamental	4,0	4,0	3,4	3,1	3,1					
Médio	26,3	21,9	21,4	23,7	22,4					
Superior	43,3	43,1	43,0	41,4	44,8					
Pós-graduação	26,4	31,0	32,1	31,6	29,5					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	5.679,71	5.620,43	5.393,64	5.784,97	4.777,35					
Individual	4.163,07	4.283,62	4.051,17	4.153,89	3.382,58					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	21,0	21,9	22,9	26,9	27,0					
Atendeu plenamente	55,3	59,3	57,7	56,6	56,0					
Atendeu em parte	20,4	16,9	17,2	14,1	14,6					
Decepcionou	3,3	1,9	2,2	2,4	2,4					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	67,7	71,5	70,0	68,9	69,8					
Segurança pública	75,2	75,3	72,8	72,2	73,1					
Serviço de táxi	88,4	90,4	88,8	88,9	89,7					
Transporte público	70,7	69,8	65,3	65,7	70,1					
Telecomunicações	70,2	69,2	66,7	65,7	66,5					
Sinalização turística	60,1	60,6	58,2	65,3	69,0					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	68,5	69,8	69,9	69,9	86,5					
Rodovias	49,3	49,9	49,2	50,1	55,0					
Restaurante	93,1	93,5	92,9	93,6	94,1					
Alojamento	93,3	91,2	91,8	90,1	94,4					
Diversão noturna	86,6	88,6	90,1	90,6	90,0					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	80,4	83,9	84,6	85,1	82,1					
Informação turística	74,8	79,2	72,1	78,2	82,5					
Hospitalidade	96,8	97,4	97,2	96,5	97,1					
Gastronomia	96,4	95,2	95,3	95,7	96,2					
Preços	51,0	52,8	56,7	62,8	69,5					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

2.2 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Argentina - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015	
	2011	2012	2013	2014	2015						
Motivo da viagem^(1,2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	76,4	79,0	75,3	80,1	81,1	pacote	29,3	21,3	19,5	10,7	9,0
Negócios, eventos e convenções	13,1	11,7	12,0	10,0	8,7	Serviços avulsos	7,5	6,8	9,7	7,2	8,0
Outros motivos	10,5	9,3	12,7	9,9	10,2	Não utilizou	63,2	71,9	70,8	82,1	83,0
Motivação da viagem a lazer⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	74,0	78,9	83,3	68,2	87,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	22,2	15,9	11,9	5,9	7,0	Primeira vez	22,2	20,8	20,7	21,1	17,1
Cultura	2,3	2,8	3,6	3,5	4,4	Outras vezes	77,8	79,2	79,3	78,7	82,9
Esportes	0,7	1,2	0,3	0,5	0,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,2	0,6	0,3	0,0	0,3	Sim	97,9	98,0	98,4	98,2	98,3
Viagem de incentivo	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	Não	2,1	2,0	1,6	1,8	1,7
Outros	0,5	0,4	0,4	21,7	0,2	Perfil socioeconômico					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	21,5	--	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,5	0,4	0,4	0,2	0,2	Masculino	57,2	56,9	56,4	66,0	62,9
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	42,8	43,1	43,6	34,0	37,1
Hotel, flat ou pousada	59,2	53,0	52,9	46,8	49,3	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	12,0	11,5	13,8	13,6	12,3	18 a 24 anos	10,2	9,7	10,7	12,0	8,9
Casa alugada	21,4	27,7	23,9	25,1	29,5	25 a 31 anos	17,7	18,5	17,4	21,9	16,4
Camping ou albergue	2,6	3,8	3,5	6,1	3,8	32 a 40 anos	24,6	24,5	24,1	24,7	25,2
Casa própria	1,2	0,7	0,9	1,1	1,2	41 a 50 anos	23,7	22,9	26,3	22,5	25,5
Resort	2,9	2,5	2,7	2,2	3,1	51 a 59 anos	13,6	13,7	12,5	12,1	15,3
Outros	0,7	0,8	2,3	5,1	0,8	60 anos ou mais	10,2	10,7	9,0	6,9	8,7
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Sozinho	20,9	18,2	18,9	19,3	15,5	Sem educação formal	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Família	39,6	42,7	42,4	38,9	49,8	Fundamental	4,4	4,4	3,2	2,5	2,6
Casal sem filhos	23,4	22,6	21,8	17,9	21,5	Médio	34,1	34,1	33,0	33,9	34,0
Amigos	12,7	12,5	12,7	20,7	10,9	Superior	47,5	47,8	47,8	49,8	50,4
Outros	3,4	4,0	4,2	3,2	2,3	Pós-Graduação	13,8	13,6	15,9	13,7	13,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	55,32	59,25	55,05	59,49	57,90	Familiar	2.728,13	2.875,56	3.013,26	2.763,92	3.086,40
Negócios, eventos e convenções	124,12	118,81	104,97	105,29	78,63	Individual	1.931,87	2.084,46	2.187,18	2.000,63	2.189,69
Outros motivos	35,02	35,32	35,09	34,00	32,80	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	56,58	59,99	55,15	58,75	55,71	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	41,3	42,5	47,2	50,8	47,3
Lazer	10,4	10,6	11,4	11,2	10,7	Atendeu plenamente	50,8	50,6	46,3	41,3	46,6
Negócios, eventos e convenções	6,6	7,7	7,1	8,0	7,8	Atendeu em parte	6,9	6,2	5,8	6,7	5,5
Outros motivos	16,1	15,8	14,7	17,4	15,3	Decepcionou	1,0	0,7	0,7	1,1	0,6
Total	10,5	10,8	11,4	11,5	10,9	Avaliação positiva da viagem					
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	89,5	91,2	90,0	89,2	89,0
Florianópolis - SC	25,2	23,6	25,4	21,5	24,9	Segurança pública	93,0	94,1	94,1	92,3	92,9
Rio de Janeiro - RJ	10,4	14,0	13,6	27,9	16,0	Serviço de táxi	88,8	89,1	90,8	90,1	91,8
Bombinhas - SC	7,2	8,3	11,3	8,1	13,2	Transporte público	89,4	90,2	85,5	87,9	87,8
Armação dos Búzios - RJ	7,2	10,0	11,0	10,3	11,1	Telecomunicações	76,7	73,2	69,6	64,2	67,5
Foz do Iguaçu - PR	19,7	12,3	10,3	4,1	6,3	Sinalização turística	88,0	87,9	86,0	85,5	86,6
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	51,5	45,7	51,1	51,3	47,1	Aeroporto	81,0	83,3	82,5	82,8	89,3
Rio de Janeiro - RJ	15,9	18,1	15,2	14,8	14,7	Rodovias	84,5	87,3	86,0	81,4	80,6
Porto Alegre - RS	5,4	4,9	4,0	5,0	5,1	Restaurante	95,6	96,7	96,5	94,9	95,7
Curitiba - PR	3,0	3,4	5,5	3,2	4,7	Alojamento	95,2	96,6	96,3	95,4	97,7
Foz do Iguaçu - PR	1,7	4,7	1,5	3,2	4,4	Diversão noturna	90,5	91,8	91,7	91,8	91,0
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	29,1	24,0	21,0	31,0	20,4	Guias de turismo	92,0	92,3	92,5	93,9	92,8
Rio de Janeiro - RJ	15,5	14,4	30,0	18,1	11,6	Informação turística	91,1	91,7	90,2	91,7	92,4
Florianópolis - SC	3,1	3,3	4,3	3,6	6,7	Hospitalidade	98,4	98,8	99,0	97,6	98,4
Foz do Iguaçu - PR	10,2	6,4	6,6	2,8	6,5	Gastronomia	94,6	96,2	96,7	94,8	96,1
Brasília - DF	2,3	2,7	1,2	2,9	5,9	Preços	54,6	65,6	64,5	54,7	72,7
Média de destinos visitados	(%)										
Lazer	1,3	1,4	1,5	1,5	1,4						
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2						
Outros motivos	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	34,1	38,6	41,8	50,1	54,7						
Amigos e parentes	29,3	30,0	30,3	30,3	29,6						
Viagem corporativa	10,8	10,3	9,2	7,1	6,4						
Agência de viagens	20,7	17,1	13,2	6,6	6,7						
Guias turísticos impressos	2,9	1,4	2,3	2,8	1,1						
Feiras, eventos e congressos	0,6	1,1	0,9	0,9	0,8						
Folders e brochuras	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3						
Outros	1,2	1,1	2,1	1,8	0,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

2.3 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Austrália - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	54,8	67,8	63,1	75,0	60,4					
Negócios, eventos e convenções	10,0	7,0	8,9	8,3	8,1					
Outros motivos	35,2	25,2	28,0	16,7	31,5					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	32,7	43,4	37,4	23,5	26,4					
Natureza, ecoturismo ou aventura	41,2	26,7	28,0	23,0	34,4					
Cultura	21,3	25,9	29,5	15,9	38,0					
Esportes	1,8	-	1,2	2,2	0,6					
Diversão noturna	1,5	4,0	2,3	1,1	-					
Viagem de incentivo	-	-	-	0,3	-					
Outros	1,5	-	1,6	34,0	0,6					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	33,7	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,5	-	1,6	0,3	0,6					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	37,3	39,0	44,8	49,7	42,7					
Casa de amigos e parentes	35,8	24,4	27,6	18,1	29,8					
Casa alugada	2,1	4,8	4,6	8,0	5,3					
Camping ou albergue	21,8	27,1	19,9	20,3	19,0					
Casa própria	2,0	2,3	0,5	1,4	1,1					
Resort	0,2	2,4	1,0	0,7	1,2					
Outros	0,8	-	1,6	1,8	0,9					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	41,0	35,1	43,9	38,7	34,1					
Família	11,7	16,0	5,9	9,0	10,1					
Casal sem filhos	30,1	32,7	35,4	23,8	33,5					
Amigos	14,0	14,4	12,3	26,4	19,8					
Outros	3,2	1,8	2,5	2,1	2,5					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	113,04	(4)	(4)	60,01	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	75,34	(4)	(4)	71,11	64,59					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	11,9	(4)	(4)	15,1	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	21,2	(4)	(4)	12,2	17,6					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer										
Rio de Janeiro - RJ	77,7	90,9	87,9	84,9	86,3					
Foz do Iguaçu - PR	40,1	48,8	51,5	41,3	55,2					
São Paulo - SP	20,4	15,9	18,0	36,7	26,2					
Parati - RJ	17,0	14,0	25,1	15,9	22,4					
Angra dos Reis - RJ	10,5	8,7	21,0	11,1	16,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	33,7	42,2	5,4	31,4	76,9					
Rio de Janeiro - RJ	54,4	16,8	37,8	42,9	64,3					
Foz do Iguaçu - PR	5,2	-	11,7	-	19,3					
Belo Horizonte - MG	10,2	-	12,7	18,4	19,1					
Imbituba - SC	-	-	-	-	14,6					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	39,4	42,8	29,8	39,9	40,0					
Rio de Janeiro - RJ	32,0	36,3	35,5	40,2	26,7					
Brasília - DF	8,6	2,3	9,4	4,8	11,3					
Porto Alegre - RS	9,5	12,9	17,8	10,2	9,4					
Belo Horizonte - MG	6,8	16,7	14,6	15,0	8,7					
Média de destinos visitados										
Lazer	2,4	2,3	2,5	3,3	2,7					
Negócios, eventos e convenções	1,8	1,7	1,4	1,9	2,9					
Outros motivos	2,3	2,9	2,0	2,4	2,1					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação										
Internet	35,8	52,7	45,3	53,7	46,8					
Amigos e parentes	21,5	19,4	19,4	14,8	23,1					
Viagem corporativa	5,8	1,3	6,8	4,3	4,1					
Agência de viagens	17,7	15,6	16,7	14,2	16,4					
Guias turísticos impressos	17,8	10,2	10,4	11,1	8,5					
Feiras, eventos e congressos	0,8	0,8	-	0,8	0,6					
Folders e brochuras	-	-	-	0,2	0,5					
Outros	0,6	0,0	1,4	0,9	0,0					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	13,6	16,2	21,4	15,1	14,2
Serviços avulsos	23,5	19,4	25,1	19,2	19,0
Não utilizou	62,9	64,4	53,5	65,7	66,8
Fidelização ao destino					
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	66,0	76,3	65,3	53,9	63,4
Outras vezes	34,0	23,7	34,7	46,1	36,6
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	89,3	89,9	85,2	86,9	88,5
Não	10,7	10,1	14,8	13,1	11,5
Perfil socioeconômico					
Gênero	(%)				
Masculino	62,4	52,4	59,1	59,5	49,9
Feminino	37,6	47,6	40,9	40,5	50,1
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	15,8	14,7	13,2	17,7	13,2
25 a 31 anos	31,4	36,2	39,4	33,1	32,2
32 a 40 anos	18,6	14,7	13,0	16,7	23,4
41 a 50 anos	12,1	10,8	8,0	10,7	8,8
51 a 59 anos	11,6	11,2	10,5	6,7	11,0
60 anos ou mais	10,5	12,4	15,9	15,1	11,4
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	-	-	-
Fundamental	0,9	2,3	0,6	0,7	0,8
Médio	23,8	14,5	13,8	17,4	14,4
Superior	43,0	49,1	41,2	51,4	51,5
Pós-graduação	32,3	34,1	44,4	30,5	33,3
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	7.037,07	7.143,07	7.055,29	6.751,74	5.327,11
Individual	4.984,04	5.432,05	5.630,43	4.949,50	3.845,02
Grau de satisfação em relação à viagem					
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	30,0	22,0	29,1	24,2	35,1
Atendeu plenamente	49,4	61,8	53,5	56,7	48,3
Atendeu em parte	18,0	13,1	15,0	16,5	13,9
Decepcionou	2,6	3,1	2,4	2,6	2,7
Avaliação positiva da viagem					
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	75,9	86,0	76,3	80,9	71,0
Segurança pública	77,8	87,6	79,3	85,4	77,1
Serviço de táxi	85,0	90,6	92,7	91,3	87,5
Transporte público	74,0	90,4	74,3	85,1	72,9
Telecomunicações	76,0	77,0	74,4	69,2	73,3
Sinalização turística	68,9	75,9	74,6	76,0	69,6
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	69,4	76,7	65,3	73,6	83,7
Rodovias	60,7	67,8	68,1	73,6	67,3
Restaurante	92,0	95,0	93,0	91,9	96,1
Alojamento	93,9	94,9	94,9	92,2	97,4
Diversão noturna	92,5	90,4	95,6	91,2	97,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	92,4	93,6	88,7	88,1	91,9
Informação turística	83,7	84,3	85,7	86,9	79,6
Hospitalidade	98,2	95,8	95,0	96,7	95,5
Gastronomia	96,5	93,7	94,9	95,0	96,3
Preços	56,9	71,0	60,6	66,2	68,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.4 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Canadá - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	27,9	27,6	27,2	41,1	27,0					
Negócios, eventos e convenções	28,1	30,9	25,2	22,9	22,0					
Outros motivos	44,0	41,5	47,6	36,0	51,0					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	40,2	36,8	39,7	22,0	39,0					
Natureza, ecoturismo ou aventura	31,2	29,8	27,9	16,5	28,2					
Cultura	21,1	27,0	26,7	20,3	28,4					
Esportes	2,6	2,6	4,6	2,0	0,8					
Diversão noturna	-	0,6	1,1	-	0,5					
Viagem de incentivo	0,5	1,1	-	0,6	1,4					
Outros	4,4	2,1	-	38,6	1,7					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	38,3	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	4,4	2,1	-	0,3	1,7					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	44,5	47,7	37,9	41,7	37,3					
Casa de amigos e parentes	39,6	40,0	44,9	37,0	45,2					
Casa alugada	4,9	4,6	4,9	9,3	4,0					
Camping ou albergue	4,9	3,9	5,3	7,3	5,0					
Casa própria	2,9	2,2	3,2	2,5	5,2					
Resort	0,8	0,5	1,6	0,5	0,9					
Outros	2,4	1,1	2,2	1,7	2,4					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	50,6	53,2	52,8	48,6	53,8					
Família	9,3	9,7	14,0	14,3	14,8					
Casal sem filhos	17,0	20,1	15,7	17,6	18,6					
Amigos	10,4	7,4	10,0	15,1	7,1					
Outros	12,7	9,6	7,4	4,4	5,7					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	112,49	68,36					
Negócios, eventos e convenções	(4)	130,14	(4)	172,20	82,12					
Outros motivos	44,55	40,52	38,00	50,35	36,21					
Total	65,34	65,77	58,87	84,05	48,38					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	18,7	16,5					
Negócios, eventos e convenções	(4)	18,0	(4)	12,6	14,1					
Outros motivos	30,6	32,4	30,2	33,0	29,0					
Total	22,1	23,9	24,2	23,1	22,6					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer										
Rio de Janeiro - RJ	66,8	57,9	65,4	73,4	72,9					
São Paulo - SP	35,5	17,1	21,4	36,1	32,4					
Foz do Iguaçu - PR	26,7	31,9	31,4	23,8	30,9					
Parati - RJ	8,3	9,2	8,1	7,6	13,5					
Florianópolis - SC	8,8	3,0	5,9	5,9	11,1					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	42,4	41,3	43,2	38,6	44,6					
Rio de Janeiro - RJ	32,8	34,7	27,7	42,3	28,7					
Porto Alegre - RS	3,2	3,1	6,4	4,3	7,0					
Belo Horizonte - MG	8,8	10,3	8,3	10,2	6,5					
Brasília - DF	2,5	5,1	3,6	4,5	5,6					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	41,0	34,4	33,6	29,1	30,6					
Rio de Janeiro - RJ	24,9	22,5	30,6	31,7	24,7					
Belo Horizonte - MG	4,9	6,8	6,8	7,0	8,1					
Florianópolis - SC	4,9	5,0	4,1	4,8	4,6					
Brasília - DF	6,1	5,2	6,4	5,2	4,1					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,6	2,0	2,2	2,9	2,7					
Negócios, eventos e convenções	1,8	1,6	1,6	1,7	1,7					
Outros motivos	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	33,6	33,5	39,2	42,7	42,9					
Amigos e parentes	27,0	23,8	24,1	27,8	27,0					
Viagem corporativa	19,5	26,4	18,8	12,0	15,8					
Agência de viagens	8,0	7,4	8,6	5,9	4,6					
Guias turísticos impressos	8,8	5,8	3,5	6,7	5,3					
Feiras, eventos e congressos	1,4	1,8	2,0	3,2	2,3					
Folders e brochuras	-	-	0,3	-	0,2					
Outros	1,7	1,3	3,5	1,7	1,9					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	8,6	6,7	7,5	5,2	2,7
Serviços avulsos	21,5	20,2	24,5	16,6	14,1
Não utilizou	69,9	73,1	68,0	78,2	83,2
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	40,9	41,7	42,3	45,8	36,6
Outras vezes	59,1	58,3	57,7	54,2	63,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,1	93,1	92,7	93,4	93,1
Não	4,9	6,9	7,3	6,6	6,9
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	62,6	62,6	59,9	62,0	56,7
Feminino	37,4	37,4	40,1	38,0	43,3
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	9,3	8,2	9,7	11,9	10,2
25 a 31 anos	22,8	18,7	19,9	22,1	20,4
32 a 40 anos	21,7	22,8	18,7	20,3	20,9
41 a 50 anos	20,3	20,5	21,8	18,5	20,1
51 a 59 anos	15,4	15,2	16,4	14,9	14,5
60 anos ou mais	10,5	14,6	13,5	12,3	13,9
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,1	0,2	-	0,1	0,1
Fundamental	1,5	1,2	1,5	1,4	1,5
Médio	12,2	11,9	14,9	15,1	14,2
Superior	41,6	44,4	42,8	41,1	48,3
Pós-Graduação	44,6	42,3	40,8	42,3	35,9
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	7.166,32	7.332,97	6.924,91	7.214,95	5.651,48
Individual	5.284,23	5.791,40	5.308,42	5.610,35	3.996,05
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	25,1	23,4	23,7	29,1	27,7
Atendeu plenamente	53,5	55,9	52,4	54,5	50,8
Atendeu em parte	18,4	18,4	21,3	13,7	18,1
Decepcionou	3,0	2,3	2,6	2,7	3,4
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	72,4	74,6	66,9	72,5	71,1
Segurança pública	71,9	74,5	71,0	71,5	70,4
Serviço de táxi	88,8	89,1	90,3	88,7	88,7
Transporte público	76,2	72,6	70,4	71,6	70,0
Telecomunicações	71,2	63,9	61,0	60,3	63,5
Sinalização turística	64,7	64,0	63,2	69,1	68,5
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	70,8	70,7	70,2	73,8	90,7
Rodovias	59,1	60,7	57,9	60,9	60,7
Restaurante	96,0	95,0	94,5	94,2	93,3
Alojamento	92,9	91,9	92,9	92,3	95,9
Diversão noturna	92,8	89,8	91,5	94,6	88,9
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	90,8	88,8	89,0	89,3	88,6
Informação turística	85,1	80,4	80,4	84,6	84,2
Hospitalidade	97,4	98,3	97,6	98,0	97,8
Gastronomia	97,1	96,4	96,0	95,6	96,8
Preços	53,4	62,0	60,0	56,1	65,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.5 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Chile - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015	
Motivo da viagem ^(1,2)	2011					2012	2013	2014	2015		
	Lazer					57,3	54,3	56,1	63,5	58,6	
	Negócios, eventos e convenções					27,7	25,6	24,3	23,3	20,7	
	Outros motivos					15,0	20,1	19,6	13,2	20,7	
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	2011					2012	2013	2014	2015		
	Sol e praia					71,3	70,9	70,0	51,7	73,6	
	Natureza, ecoturismo ou aventura					16,8	17,4	16,5	11,8	10,7	
	Cultura					7,7	8,4	9,0	8,8	12,8	
	Esportes					0,8	1,1	0,8	1,8	1,1	
	Diversão noturna					1,6	1,0	1,7	0,4	0,7	
	Viagem de incentivo					0,2	0,3	0,6	0,1	-	
	Outros					1,6	0,9	1,4	25,4	1,1	
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--					--	--	--	24,8	--	
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,6					0,9	1,4	0,6	1,1		
Tipo de alojamento utilizado	2011					2012	2013	2014	2015		
	Hotel, flat ou pousada					70,5	64,6	66,1	63,2	65,1	
	Casa de amigos e parentes					16,6	21,7	17,1	17,1	20,3	
	Casa alugada					3,1	3,7	4,2	6,0	4,1	
	Camping ou albergue					4,0	4,1	6,0	7,3	4,9	
	Casa própria					1,2	0,9	2,0	0,8	1,2	
	Resort					3,7	2,9	1,4	1,7	2,2	
	Outros					0,9	2,1	3,2	3,9	2,2	
Composição do grupo turístico	2011					2012	2013	2014	2015		
	Sozinho					30,3	30,9	26,9	29,0	30,9	
	Família					28,9	26,0	23,3	27,5	29,2	
	Casal sem filhos					19,2	21,4	20,7	17,1	22,6	
	Amigos					12,9	13,1	17,9	18,8	11,7	
	Outros					8,7	8,6	11,2	7,6	5,6	
Gasto médio per capita dia no Brasil	2011					2012	2013	2014	2015		
	Lazer					71,70	80,87	87,60	93,85	96,40	
	Negócios, eventos e convenções					170,25	152,97	129,39	182,48	107,17	
	Outros motivos					50,35	33,14	43,37	36,77	31,76	
	Total					81,66	73,32	82,82	92,31	76,33	
Permanência média no Brasil	2011					2012	2013	2014	2015		
	Lazer					9,1	8,5	8,5	10,3	8,6	
	Negócios, eventos e convenções					7,1	7,6	8,1	7,2	8,0	
	Outros motivos					16,9	22,1	14,7	19,0	18,4	
	Total					9,8	10,8	9,5	10,8	10,3	
Destinos mais visitados	2011					2012	2013	2014	2015		
Lazer	2011					2012	2013	2014	2015		
	Rio de Janeiro - RJ					32,8	40,2	44,2	53,3	51,3	
	Armação dos Búzios - RJ					27,0	26,1	24,9	20,3	25,9	
	Florianópolis - SC					10,8	9,9	7,3	11,6	11,4	
	São Paulo - SP					9,9	10,0	11,6	25,5	9,5	
	Balneário Camboriú - SC					20,7	15,6	17,2	11,9	8,6	
Negócios, eventos e convenções	2011					2012	2013	2014	2015		
	São Paulo - SP					53,9	55,0	53,9	53,6	57,5	
	Rio de Janeiro - RJ					20,4	17,9	18,5	15,3	19,0	
	Belo Horizonte - MG					1,5	3,6	4,3	5,8	4,7	
	Monte Castelo - SC					-	-	-	-	2,9	
	São Luiz Gonzaga - RS					-	-	-	-	2,9	
Outros motivos	2011					2012	2013	2014	2015		
	São Paulo - SP					30,2	40,3	36,3	42,5	42,0	
	Rio de Janeiro - RJ					21,3	13,7	35,2	15,2	12,4	
	Curitiba - PR					5,0	2,5	4,1	5,6	8,7	
	Porto Alegre - RS					6,4	1,4	5,4	3,2	6,2	
	Florianópolis - SC					3,1	6,1	4,4	6,0	6,1	
Média de destinos visitados	2011					2012	2013	2014	2015		
	Lazer					1,5	1,5	1,5	1,9	1,5	
	Negócios, eventos e convenções					1,3	1,3	1,2	1,3	1,4	
	Outros motivos					1,5	1,4	1,5	1,7	1,6	
Organização da viagem	2011					2012	2013	2014	2015		
Fonte de informação	2011					2012	2013	2014	2015		
	Internet					38,8	39,6	46,0	50,9	50,8	
	Amigos e parentes					21,8	26,3	19,3	18,6	24,8	
	Viagem corporativa					17,3	14,5	15,5	15,2	13,4	
	Agência de viagens					17,7	14,6	12,7	10,6	9,0	
	Guias turísticos impressos					1,8	0,9	1,2	1,5	0,8	
	Feiras, eventos e congressos					0,7	2,2	2,1	1,4	0,5	
	Folders e brochuras					0,2	0,7	0,1	0,4	0,1	
	Outros					1,7	1,2	3,1	1,4	0,6	

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	2011				
	Pacote				
	31,7	25,0	23,2	16,7	14,5
	Serviços avulsos				
	14,0	9,0	14,1	11,2	9,3
	Não utilizou				
	54,3	66,0	62,7	72,2	76,2
Fidelização ao destino	2011				
Frequência de visita ao Brasil	2011				
	Primeira vez				
	33,9	36,2	37,3	38,8	37,2
	Outras vezes				
	66,1	63,8	62,7	61,2	62,8
Intenção de retorno ao Brasil	2011				
	Sim				
	96,7	96,8	97,7	96,4	96,9
	Não				
	3,3	3,2	2,3	3,6	3,1
Perfil socioeconômico	2011				
Gênero	2011				
	Masculino				
	60,9	59,1	56,4	69,0	60,4
	Feminino				
	39,1	40,9	43,6	31,0	39,6
Grupo de idade	2011				
	18 a 24 anos				
	10,0	10,6	14,4	10,3	10,8
	25 a 31 anos				
	22,8	24,8	24,9	26,1	23,2
	32 a 40 anos				
	27,0	25,4	25,0	27,3	27,5
	41 a 50 anos				
	21,0	17,1	18,3	18,1	20,7
	51 a 59 anos				
	12,1	13,8	10,3	12,0	11,1
	60 anos ou mais				
	7,1	8,3	7,1	6,2	6,7
Grau de instrução	2011				
	Sem educação formal				
	0,2	0,2	0,1	0,1	-
	Fundamental				
	0,7	1,6	2,0	0,8	1,5
	Médio				
	14,5	18,7	20,9	19,2	20,9
	Superior				
	54,6	53,5	54,5	55,8	57,1
	Pós-Graduação				
	30,0	26,0	22,5	24,1	20,5
Renda média mensal	2011				
	Familiar				
	4.951,18	4.393,95	4.187,40	4.505,10	3.654,65
	Individual				
	3.426,47	3.321,91	2.954,78	3.354,18	2.610,51
Grau de satisfação em relação à viagem	2011				
Nível de satisfação com a viagem	2011				
	Superou				
	31,5	33,9	38,6	36,3	39,3
	Atendeu plenamente				
	54,0	52,8	49,5	52,1	50,9
	Atendeu em parte				
	12,8	12,1	11,0	9,9	8,7
	Decepcionou				
	1,7	1,2	0,9	1,7	1,1
Avaliação positiva da viagem	2011				
Infraestrutura	2011				
	Limpeza pública				
	80,1	82,4	78,4	82,4	84,1
	Segurança pública				
	87,9	86,3	86,7	86,5	87,9
	Serviço de táxi				
	88,1	86,7	89,3	90,3	93,7
	Transporte público				
	85,0	85,2	83,4	86,0	88,8
	Telecomunicações				
	68,1	62,1	60,1	58,2	67,3
	Sinalização turística				
	73,9	78,2	76,8	78,3	80,5
Infraestrutura turística	2011				
	Aeroporto				
	66,6	67,5	74,9	76,9	84,7
	Rodovias				
	72,6	76,1	75,1	72,2	74,4
	Restaurante				
	95,4	95,7	96,3	95,9	95,9
	Alojamento				
	91,8	91,2	92,8	90,0	94,2
	Diversão noturna				
	93,5	91,9	93,8	93,5	94,5
Serviços turísticos	2011				
	Guias de turismo				
	87,8	85,9	92,1	91,3	88,8
	Informação turística				
	85,9	86,1	87,7	89,5	90,3
	Hospitalidade				
	97,8	98,1	98,7	98,2	98,1
	Gastronomia				
	95,3	96,3	95,6	96,3	95,3
	Preços				
	45,7	55,1	63,1	57,4	76,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

2.6 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Colômbia - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem						(%)				
Pacote						9,0	10,3	9,4	6,1	3,0
Serviços avulsos						13,9	12,9	18,3	14,6	12,5
Não utilizou						77,1	76,8	72,3	79,3	84,5
Fidelização ao destino										
Frequência de visita ao Brasil						(%)				
Primeira vez						52,5	56,9	61,8	58,6	53,3
Outras vezes						47,5	43,1	38,2	41,4	46,7
Intenção de retorno ao Brasil						(%)				
Sim						97,2	96,2	96,3	94,0	95,3
Não						2,8	3,8	3,7	6,0	4,7
Perfil socioeconômico										
Gênero						(%)				
Masculino						59,8	63,1	59,5	70,4	60,4
Feminino						40,2	36,9	40,5	29,6	39,6
Grupo de idade						(%)				
18 a 24 anos						13,1	13,0	16,8	14,7	19,1
25 a 31 anos						24,8	25,8	25,9	28,5	23,3
32 a 40 anos						25,2	23,7	24,8	26,9	26,7
41 a 50 anos						21,0	18,4	18,8	15,6	16,4
51 a 59 anos						9,0	11,4	7,9	8,5	8,4
60 anos ou mais						6,9	7,6	5,8	5,8	6,1
Grau de instrução						(%)				
Sem educação formal						-	-	-	0,0	-
Fundamental						0,6	0,7	0,8	0,9	1,3
Médio						10,8	13,5	13,8	17,4	21,3
Superior						45,5	41,8	44,7	44,7	40,8
Pós-Graduação						43,1	44,0	40,7	37,0	36,6
Renda média mensal						(US\$)				
Familiar						3.964,48	3.869,32	3.686,63	3.984,05	3.250,64
Individual						2.992,22	2.857,11	2.592,51	2.985,97	2.356,26
Grau de satisfação em relação à viagem										
Nível de satisfação com a viagem						(%)				
Superou						35,6	35,4	35,0	37,5	36,5
Atendeu plenamente						52,9	50,5	50,2	46,5	51,8
Atendeu em parte						10,9	12,3	14,0	13,4	10,6
Decepcionou						0,6	1,8	0,8	2,6	1,1
Avaliação positiva da viagem										
Infraestrutura						(%)				
Limpeza pública						85,8	84,2	84,4	83,0	85,8
Segurança pública						88,5	86,7	87,6	88,8	89,5
Serviço de táxi						87,5	85,1	79,1	84,2	84,6
Transporte público						90,1	87,1	83,9	88,3	86,6
Telecomunicações						68,5	66,0	60,0	57,2	67,0
Sinalização turística						85,2	81,7	83,0	82,5	84,5
Infraestrutura turística						(%)				
Aeroporto						81,5	77,2	77,3	75,9	86,7
Rodovias						92,4	92,8	94,7	95,4	93,3
Restaurante						96,1	95,7	97,3	95,2	95,0
Alojamento						92,7	90,7	91,6	92,1	94,8
Diversão noturna						92,8	93,8	94,4	93,6	93,7
Serviços turísticos						(%)				
Guias de turismo						90,9	83,5	90,8	89,0	86,6
Informação turística						80,2	85,5	91,7	88,9	88,5
Hospitalidade						96,6	97,4	97,8	97,0	96,8
Gastronomia						97,8	96,2	96,8	95,9	95,3
Preços						43,1	47,7	41,5	40,8	55,0
Tipo de alojamento utilizado						(%)				
Hotel, flat ou pousada						66,3	63,3	56,2	52,3	54,8
Casa de amigos e parentes						23,6	25,7	24,6	26,7	30,9
Casa alugada						3,8	3,4	5,1	10,6	5,0
Camping ou albergue						3,5	4,0	6,9	6,3	5,0
Casa própria						0,3	0,2	0,2	0,9	0,6
Resort						0,2	0,2	0,2	0,4	0,1
Outros						2,3	3,2	6,8	2,8	3,6
Composição do grupo turístico						(%)				
Sozinho						50,8	50,6	47,4	45,2	52,4
Família						12,1	9,3	12,1	14,5	11,9
Casal sem filhos						12,5	11,6	12,2	12,0	11,1
Amigos						10,2	14,3	16,0	17,6	13,1
Outros						14,4	14,2	12,3	10,7	11,5
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)				
Lazer						⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	78,75	102,23	50,89
Negócios, eventos e convenções						115,17	⁽⁴⁾	99,54	102,77	68,27
Outros motivos						⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	31,22	22,28
Total						67,18	72,80	69,10	75,56	40,81
Permanência média no Brasil						(pernoites)				
Lazer						⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	13,4	17,5	16,5
Negócios, eventos e convenções						10,6	⁽⁴⁾	12,7	11,8	15,4
Outros motivos						⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	41,4	37,3
Total						18,1	17,4	16,3	20,6	22,2
Destinos mais visitados						(%)				
Lazer						(%)				
Rio de Janeiro - RJ						57,3	48,2	53,9	69,9	58,6
São Paulo - SP						33,4	26,7	30,0	38,0	30,6
Foz do Iguaçu - PR						24,7	34,6	31,2	17,5	17,4
Florianópolis - SC						8,6	1,7	5,6	4,0	8,3
Belo Horizonte - MG						3,4	1,4	2,5	21,7	8,3
Negócios, eventos e convenções						(%)				
São Paulo - SP						59,1	45,6	40,0	47,1	56,6
Rio de Janeiro - RJ						28,9	24,3	28,9	29,2	23,2
Porto Alegre - RS						1,2	-	6,8	4,3	4,6
Curitiba - PR						14,1	4,7	3,9	6,5	4,1
Campinas - SP						5,9	6,4	5,0	3,6	2,9
Outros motivos						(%)				
Rio de Janeiro - RJ						29,4	26,8	47,1	35,6	34,8
São Paulo - SP						35,2	38,2	34,5	33,8	33,8
Foz do Iguaçu - PR						8,9	6,3	4,7	5,1	6,7
Florianópolis - SC						6,1	2,7	3,8	4,3	6,0
Salvador - BA						0,8	3,8	4,5	3,1	5,8
Média de destinos visitados										
Lazer						1,8	1,7	1,8	2,6	1,9
Negócios, eventos e convenções						1,5	1,3	1,4	1,5	1,3
Outros motivos						1,6	1,5	1,7	2,1	1,9
Organização da viagem						(%)				
Fonte de informação						(%)				
Internet						33,2	32,9	38,1	43,2	34,9
Amigos e parentes						23,8	32,2	25,5	27,5	34,8
Viagem corporativa						26,5	18,3	21,5	17,7	22,6
Agência de viagens						4,9	6,4	6,1	3,8	2,5
Guias turísticos impressos						3,5	2,5	2,4	1,2	0,5
Feiras, eventos e congressos						1,0	2,9	2,6	2,5	1,9
Folders e brochuras						-	-	0,2	0,3	-
Outros						7,1	4,7	3,6	3,8	2,8

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.7 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Espanha - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015	
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)										
Lazer	30,2	25,6	24,7	31,4	28,1						
Negócios, eventos e convenções	32,4	30,8	34,9	31,8	27,9						
Outros motivos	37,4	43,6	40,4	36,8	44,0						
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)										
Sol e praia	36,8	38,8	39,1	35,6	38,1						
Natureza, ecoturismo ou aventura	45,6	33,7	32,8	23,0	38,2						
Cultura	11,2	22,3	20,7	19,3	17,3						
Esportes	3,1	2,0	3,1	2,1	2,2						
Diversão noturna	1,0	1,4	1,3	0,4	3,0						
Viagem de incentivo	0,7	1,0	1,3	0,2	0,6						
Outros	1,6	0,8	1,7	19,4	0,6						
Lazer relacionado à Copa do Mundo	--	--	--	19,1	--						
Outras motivações de lazer	1,6	0,8	1,7	0,3	0,6						
Tipo de alojamento utilizado	(%)										
Hotel, flat ou pousada	48,7	46,5	46,3	41,5	39,3						
Casa de amigos e parentes	35,7	40,2	39,7	38,9	43,4						
Casa alugada	4,5	4,4	4,8	7,1	5,0						
Camping ou albergue	3,9	3,4	2,9	6,2	5,8						
Casa própria	4,2	3,8	3,7	4,3	4,9						
Resort	1,2	1,0	0,7	0,7	0,5						
Outros	1,8	0,7	1,9	1,3	1,1						
Composição do grupo turístico	(%)										
Sozinho	52,0	50,9	54,1	53,8	56,2						
Família	10,1	14,7	11,5	10,5	13,1						
Casal sem filhos	16,5	15,8	13,6	15,2	14,2						
Amigos	13,0	9,7	10,7	11,4	8,9						
Outros	8,4	8,9	10,1	9,1	7,6						
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)										
Lazer	96,40	75,28	78,07	77,45	63,43						
Negócios, eventos e convenções	150,49	122,35	91,03	77,82	79,47						
Outros motivos	49,47	38,47	44,50	39,14	32,69						
Total	77,44	54,94	60,77	55,93	45,74						
Permanência média no Brasil	(pernoites)										
Lazer	14,8	17,9	17,2	18,2	17,1						
Negócios, eventos e convenções	16,8	15,2	21,7	25,7	18,8						
Outros motivos	38,7	47,6	39,2	44,3	37,3						
Total	24,8	31,0	28,0	30,3	27,2						
Destinos mais visitados	(%)										
Lazer	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	36,4	38,8	39,2	54,1	52,9						
Foz do Iguaçu - PR	25,8	27,5	25,9	24,1	34,9						
São Paulo - SP	17,7	20,8	21,8	23,0	26,0						
Salvador - BA	21,8	22,3	13,4	15,6	11,5						
Parati - RJ	4,2	3,2	5,3	4,6	9,6						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	52,7	53,6	47,0	41,5	40,3						
Rio de Janeiro - RJ	21,8	19,7	24,6	28,2	26,8						
Fortaleza - CE	2,2	2,9	3,9	3,7	3,8						
Belo Horizonte - MG	4,4	2,5	2,6	4,5	3,7						
Porto Alegre - RS	2,8	4,8	7,0	5,7	3,7						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	27,9	29,8	25,1	24,9	24,9						
Rio de Janeiro - RJ	20,6	18,4	24,0	25,0	21,7						
Salvador - BA	9,3	7,3	7,5	9,5	6,1						
Goiânia - GO	8,5	10,6	8,3	8,2	6,0						
Curitiba - PR	4,9	5,6	5,8	7,3	5,7						
Média de destinos visitados	(%)										
Lazer	2,1	2,3	2,2	2,4	2,5						
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5						
Outros motivos	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	30,6	31,0	30,6	35,7	34,5						
Amigos e parentes	29,7	31,4	32,6	33,1	34,9						
Viagem corporativa	23,0	22,7	25,2	21,5	21,3						
Agência de viagens	6,5	7,9	4,2	3,4	2,9						
Guias turísticos impressos	6,2	3,9	1,9	2,9	3,2						
Feiras, eventos e congressos	1,4	1,7	1,8	1,2	2,1						
Folders e brochuras	0,7	0,1	-	0,1	0,1						
Outros	1,9	1,3	3,7	2,1	1,0						
Utilização de agência de viagem	(%)										
Pacote	7,9	7,1	5,1	4,4	2,2						
Serviços avulsos	22,6	25,7	26,1	17,6	17,0						
Não utilizou	69,5	67,2	68,8	78,0	80,8						
Fidelização ao destino	(%)										
Frequência de visita ao Brasil	(%)										
Primeira vez	38,3	36,4	35,6	36,8	33,0						
Outras vezes	61,7	63,6	64,4	63,2	67,0						
Intenção de retorno ao Brasil	(%)										
Sim	93,7	92,5	95,2	92,4	92,6						
Não	6,3	7,5	4,8	7,6	7,4						
Perfil socioeconômico	(%)										
Gênero	(%)										
Masculino	63,5	58,4	62,6	64,9	57,6						
Feminino	36,5	41,6	37,4	35,1	42,4						
Grupo de idade	(%)										
18 a 24 anos	8,1	7,8	7,9	8,2	10,3						
25 a 31 anos	22,0	21,3	21,0	21,4	17,5						
32 a 40 anos	29,1	30,7	33,6	32,5	31,0						
41 a 50 anos	22,4	22,0	21,8	20,1	22,6						
51 a 59 anos	10,6	10,5	9,7	11,1	12,4						
60 anos ou mais	7,8	7,7	6,0	6,7	6,2						
Grau de instrução	(%)										
Sem educação formal	0,5	0,3	-	0,4	-						
Fundamental	5,1	4,3	4,1	3,4	3,9						
Médio	23,5	26,8	24,6	23,8	29,0						
Superior	39,2	36,8	39,7	41,6	41,2						
Pós-Graduação	31,7	31,8	31,6	30,8	25,9						
Renda média mensal	(US\$)										
Familiar	4.778,96	4.632,68	4.478,64	4.464,15	3.628,32						
Individual	3.453,39	3.466,04	3.319,15	3.290,77	2.644,50						
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)										
Nível de satisfação com a viagem	(%)										
Superou	28,0	26,6	27,9	28,5	28,9						
Atendeu plenamente	49,3	48,5	50,5	47,2	49,7						
Atendeu em parte	19,8	21,0	17,5	20,5	17,5						
Decepcionou	2,9	3,9	4,1	3,8	3,9						
Avaliação positiva da viagem	(%)										
Infraestrutura	(%)										
Limpeza pública	61,4	57,7	60,9	61,1	59,7						
Segurança pública	72,7	66,6	67,4	66,3	65,0						
Serviço de táxi	87,0	85,6	86,9	84,7	89,5						
Transporte público	63,6	54,7	56,2	55,0	60,8						
Telecomunicações	67,9	60,4	58,2	57,4	60,5						
Sinalização turística	61,5	56,2	56,6	59,7	62,5						
Infraestrutura turística	(%)										
Aeroporto	71,0	72,0	70,1	70,8	83,2						
Rodovias	39,2	37,5	38,8	37,2	43,9						
Restaurante	93,9	91,7	92,9	91,6	93,2						
Alojamento	87,4	86,4	87,7	86,0	93,4						
Diversão noturna	89,0	86,9	85,8	86,9	87,2						
Serviços turísticos	(%)										
Guias de turismo	86,4	82,0	86,4	79,9	82,7						
Informação turística	83,4	76,7	79,7	76,2	80,1						
Hospitalidade	97,4	96,5	97,3	96,5	96,4						
Gastronomia	95,1	96,0	94,8	94,8	95,6						
Preços	41,6	42,8	48,7	52,2	55,8						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPÉ, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

2.8 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Estados Unidos da América - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	17,5	18,6	18,6	32,6	20,4					
Negócios, eventos e convenções	36,0	35,5	34,8	28,5	27,9					
Outros motivos	46,5	45,9	46,6	38,9	51,7					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	34,4	39,2	37,2	20,0	34,8					
Natureza, ecoturismo ou aventura	30,1	22,9	28,5	13,4	30,6					
Cultura	26,9	30,2	25,6	14,6	27,4					
Esportes	3,2	3,7	4,4	3,8	3,8					
Diversão noturna	3,5	2,3	2,1	0,7	2,5					
Viagem de incentivo	0,2	0,4	0,5	0,1	0,5					
Outros	1,7	1,3	1,7	47,4	0,4					
Lazer relacionado à Copa do Mundo	--	--	--	47,0	--					
Outras motivações de lazer	1,7	1,3	1,7	0,4	0,4					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	44,9	45,1	46,1	43,3	40,0					
Casa de amigos e parentes	42,2	43,4	42,1	39,2	46,3					
Casa alugada	3,2	2,5	3,3	6,6	3,6					
Camping ou albergue	2,5	2,2	2,2	3,9	2,7					
Casa própria	4,8	4,6	3,9	4,0	4,9					
Resort	0,7	0,8	0,6	0,7	0,3					
Outros	1,7	1,4	1,8	2,3	2,2					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	58,1	60,3	58,9	56,1	58,1					
Família	12,2	11,7	11,6	12,9	15,2					
Casal sem filhos	12,0	11,9	12,3	11,7	13,3					
Amigos	6,7	6,4	8,2	11,8	6,5					
Outros	11,0	9,7	9,0	7,5	6,9					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	91,12	97,11	84,45	125,21	98,72					
Negócios, eventos e convenções	146,84	161,71	132,04	132,18	124,78					
Outros motivos	51,74	48,48	46,92	47,58	42,61					
Total	76,25	75,74	69,53	81,69	62,39					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	16,4	14,4	17,2	15,8	12,6					
Negócios, eventos e convenções	13,0	11,5	13,0	13,3	11,3					
Outros motivos	27,5	26,8	26,5	28,2	23,6					
Total	20,8	19,6	20,6	20,4	18,5					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	60,0	62,8	66,6	69,7	66,3					
Foz do Iguaçu - PR	23,6	19,8	27,1	14,6	22,1					
São Paulo - SP	26,4	23,0	22,1	23,8	18,1					
Manaus - AM	7,9	5,1	7,9	11,6	8,6					
Salvador - BA	8,1	7,7	8,4	11,5	7,8					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	53,0	52,7	47,9	44,5	43,3					
Rio de Janeiro - RJ	29,0	25,3	26,8	29,5	33,6					
Brasília - DF	1,8	4,0	3,4	3,3	5,3					
Campinas - SP	5,9	4,4	4,7	5,7	4,7					
Belo Horizonte - MG	3,7	4,3	5,5	4,2	3,4					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	25,1	22,6	28,3	32,3	28,2					
São Paulo - SP	27,4	27,2	25,2	24,5	22,6					
Belo Horizonte - MG	9,8	8,6	8,2	8,0	8,5					
Brasília - DF	3,5	3,6	5,7	3,6	4,9					
Goiania - GO	3,4	4,8	4,4	3,7	4,4					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,2	1,9	2,1	2,4	1,9					
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5					
Outros motivos	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	28,7	30,3	31,0	35,9	35,8					
Amigos e parentes	27,5	28,5	25,3	29,0	30,9					
Viagem corporativa	29,9	28,2	29,4	23,6	22,7					
Agência de viagens	6,3	7,3	7,6	5,8	5,1					
Guias turísticos impressos	4,1	2,7	2,7	3,1	2,5					
Feiras, eventos e congressos	1,0	1,3	1,9	0,9	1,4					
Folders e brochuras	0,0	-	-	0,1	0,1					
Outros	2,5	1,7	2,1	1,6	1,5					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	3,4	4,1	5,3	4,7	2,8
Serviços avulsos	20,6	21,3	19,2	15,4	14,0
Não utilizou	76,0	74,6	75,5	79,9	83,2
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	28,5	30,0	30,2	38,1	29,1
Outras vezes	71,5	70,0	69,8	61,9	70,9
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,4	95,6	95,7	93,3	94,0
Não	4,6	4,4	4,3	6,7	6,0
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	62,4	61,3	61,1	66,2	56,2
Feminino	37,6	38,7	38,9	33,8	43,8
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	8,5	9,3	9,9	11,0	9,4
25 a 31 anos	16,7	15,9	14,4	19,4	15,9
32 a 40 anos	22,1	21,6	22,0	20,5	22,2
41 a 50 anos	25,3	24,9	23,8	20,9	22,0
51 a 59 anos	16,0	15,4	17,6	16,0	17,7
60 anos ou mais	11,4	12,9	12,3	12,2	12,8
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Fundamental	1,6	1,6	1,6	1,1	1,5
Médio	18,1	16,7	17,4	14,7	17,0
Superior	42,3	42,7	41,8	45,5	43,8
Pós-Graduação	37,9	38,9	39,2	38,6	37,6
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	7.796,82	7.937,29	7.553,37	8.159,15	7.474,28
Individual	5.391,93	6.188,06	5.872,61	6.316,46	5.605,23
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	21,8	24,7	25,0	27,1	25,6
Atendeu plenamente	54,9	54,4	53,2	53,8	52,8
Atendeu em parte	20,6	17,8	18,2	15,3	18,5
Decepcionou	2,7	3,1	3,6	3,8	3,1
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	70,6	70,4	68,0	71,6	69,0
Segurança pública	75,5	72,6	70,9	73,2	70,3
Serviço de táxi	90,7	89,7	89,5	89,9	90,9
Transporte público	76,0	74,0	70,6	75,0	75,9
Telecomunicações	68,9	63,6	59,4	58,8	61,3
Sinalização turística	65,1	64,7	62,1	68,3	69,1
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	71,0	69,2	69,2	75,1	87,6
Rodovias	53,9	51,8	50,7	56,5	56,3
Restaurante	95,1	94,8	94,6	93,2	95,2
Alojamento	92,9	93,6	93,9	93,0	96,9
Diversão noturna	92,5	91,9	91,8	91,7	91,8
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	88,5	89,2	89,2	88,7	86,9
Informação turística	83,4	81,0	83,2	86,4	84,2
Hospitalidade	97,8	97,4	96,8	97,1	97,4
Gastronomia	95,8	96,4	96,6	95,2	96,5
Preços	50,6	51,8	53,5	56,7	69,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

2.9 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: França - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
Motivo da viagem^(1,2)	(%)									
Lazer	37,5	33,4	37,1	47,0	41,0					
Negócios, eventos e convenções	28,0	28,9	27,5	22,0	21,0					
Outros motivos	34,5	37,7	35,4	31,0	38,0					
Motivação da viagem a lazer⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	35,5	38,0	37,3	28,5	42,6					
Natureza, ecoturismo ou aventura	31,8	25,9	27,7	21,0	25,3					
Cultura	25,3	29,3	26,8	23,5	27,3					
Esportes	4,1	4,9	6,4	3,8	3,9					
Diversão noturna	0,8	0,8	0,8	0,2	0,2					
Viagem de incentivo	1,7	0,3	0,1	0,3	0,4					
Outros	0,8	0,8	0,9	22,7	0,3					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	22,2	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,8	0,8	0,9	0,5	0,3					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	46,6	47,0	46,5	43,9	42,8					
Casa de amigos e parentes	34,2	35,5	35,0	33,4	37,1					
Casa alugada	4,1	6,1	5,8	9,3	5,8					
Camping ou albergue	6,7	6,0	5,9	7,7	7,2					
Casa própria	2,8	2,9	2,1	1,8	3,1					
Resort	1,1	1,5	0,9	1,3	0,5					
Outros	4,5	1,0	3,8	2,6	3,5					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	45,0	48,0	44,6	44,4	46,7					
Família	14,3	12,5	14,5	13,2	13,7					
Casal sem filhos	18,6	19,4	17,4	18,5	19,2					
Amigos	13,3	12,4	14,7	16,6	14,2					
Outros	8,8	7,7	8,8	7,3	6,2					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	75,52	68,62	75,97	87,62	66,82					
Negócios, eventos e convenções	88,29	106,36	89,96	96,92	79,75					
Outros motivos	47,80	50,17	44,12	42,20	34,84					
Total	64,30	63,96	62,05	67,76	49,10					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	18,4	18,2	17,3	18,0	16,5					
Negócios, eventos e convenções	17,9	14,6	18,0	20,5	12,6					
Outros motivos	31,2	34,4	33,3	35,7	35,0					
Total	22,8	23,6	23,2	24,0	23,0					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	59,1	60,7	65,1	72,6	70,7					
Foz do Iguaçu - PR	25,2	23,6	25,5	19,6	23,9					
Angra dos Reis - RJ	8,2	12,2	13,1	13,2	19,0					
Salvador - BA	23,3	20,2	21,2	25,1	18,9					
São Paulo - SP	13,6	16,9	18,2	19,3	16,0					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	50,6	42,8	45,2	39,8	45,2					
Rio de Janeiro - RJ	32,6	33,1	36,5	40,1	36,9					
Curitiba - PR	5,9	3,8	8,4	4,5	4,6					
Campinas - SP	3,7	2,4	2,4	3,4	3,8					
Fortaleza - CE	3,0	2,5	1,9	2,9	2,9					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	36,7	40,9	43,3	47,8	35,7					
São Paulo - SP	27,5	29,2	32,5	24,7	26,5					
Salvador - BA	12,5	10,4	10,9	10,3	8,3					
Belo Horizonte - MG	7,6	7,2	5,5	4,6	7,2					
Parati - RJ	5,8	6,2	7,9	5,0	6,7					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,7	2,6	2,7	2,8	2,8					
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6					
Outros motivos	2,3	2,3	2,4	2,3	2,3					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	29,6	29,7	35,1	39,5	39,7					
Amigos e parentes	30,0	29,9	26,7	27,4	30,8					
Viagem corporativa	17,1	18,5	17,1	14,4	13,4					
Agência de viagens	5,1	6,8	5,4	4,4	3,0					
Guias turísticos impressos	13,8	11,6	10,9	12,0	10,7					
Feiras, eventos e congressos	1,2	1,6	1,6	0,8	1,4					
Folders e brochuras	0,6	0,3	0,2	0,1	0,3					
Outros	2,6	1,6	3,0	1,4	0,7					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	5,9	6,3	5,5	6,0	3,3					
Serviços avulsos	14,8	17,1	15,0	11,2	10,6					
Não utilizou	79,3	76,6	79,5	82,8	86,1					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	46,6	46,0	46,3	53,7	47,6					
Outras vezes	53,4	54,0	53,7	46,3	52,4					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	94,3	94,4	94,0	94,3	93,7					
Não	5,7	5,6	6,0	5,7	6,3					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	62,0	59,4	59,2	62,5	54,5					
Feminino	38,0	40,6	40,8	37,5	45,5					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	12,2	13,0	15,8	15,2	15,4					
25 a 31 anos	22,7	21,3	22,5	26,4	22,6					
32 a 40 anos	25,0	21,3	20,8	20,8	22,4					
41 a 50 anos	19,1	21,5	19,5	16,6	17,3					
51 a 59 anos	10,8	12,9	11,6	10,9	13,5					
60 anos ou mais	10,2	10,0	9,8	10,1	8,8					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	0,2	0,2	0,1	0,4	0,1					
Fundamental	2,2	2,6	2,2	3,0	2,1					
Médio	17,1	17,9	16,7	18,1	17,0					
Superior	32,9	31,6	32,8	33,1	35,8					
Pós-Graduação	47,6	47,7	48,2	45,4	45,0					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	6.142,44	5.344,28	5.763,27	5.637,26	4.628,99					
Individual	4.351,70	4.158,56	4.185,02	4.103,47	3.277,46					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	19,5	20,3	19,4	23,5	23,8					
Atendeu plenamente	60,3	61,5	63,6	60,2	58,4					
Atendeu em parte	17,4	16,4	14,5	13,4	14,1					
Decepcionou	2,8	1,8	2,5	2,9	3,7					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	73,6	73,1	71,5	74,0	71,3					
Segurança pública	79,2	79,7	78,9	80,4	77,4					
Serviço de táxi	88,3	91,1	91,1	91,1	90,5					
Transporte público	71,7	73,7	68,3	71,9	72,4					
Telecomunicações	71,9	65,0	62,9	63,6	65,9					
Sinalização turística	62,5	62,6	61,0	66,2	67,8					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	72,6	72,0	69,7	69,0	81,6					
Rodovias	51,5	53,5	54,0	55,9	55,3					
Restaurante	92,7	92,8	92,0	90,9	92,9					
Alojamento	91,6	90,9	91,4	90,6	93,3					
Diversão noturna	89,9	91,6	91,3	93,5	91,4					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	85,7	86,0	84,1	86,8	89,5					
Informação turística	78,9	75,7	75,1	81,7	82,5					
Hospitalidade	98,3	97,7	98,0	97,9	97,7					
Gastronomia	93,4	92,6	92,4	90,9	94,0					
Preços	51,4	57,5	58,6	62,8	70,6					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

2.10 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Holanda - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
	2011	2012	2013	2014	2015					
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	36,9	41,6	34,4	41,6	32,5					
Negócios, eventos e convenções	22,4	25,4	29,0	26,7	24,9					
Outros motivos	40,7	33,0	36,6	31,7	42,6					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	43,3	39,7	38,4	25,6	41,6					
Natureza, ecoturismo ou aventura	30,6	30,7	37,3	24,9	29,5					
Cultura	20,5	22,6	20,8	16,9	24,9					
Esportes	4,2	3,6	2,3	3,0	3,5					
Diversão noturna	-	1,0	0,4	0,6	0,5					
Viagem de incentivo	0,5	1,1	0,4	-	-					
Outros	0,9	1,3	0,4	29,0	-					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	28,9	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,9	1,3	0,4	0,1	-					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	44,6	45,7	46,6	47,2	40,5					
Casa de amigos e parentes	32,6	30,5	30,6	27,5	36,8					
Casa alugada	4,2	3,7	5,3	5,8	5,9					
Camping ou albergue	11,4	12,6	11,5	12,6	9,8					
Casa própria	5,1	3,9	2,9	2,6	4,5					
Resort	0,8	1,7	0,8	1,7	0,7					
Outros	1,3	1,9	2,3	2,6	1,8					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	43,6	45,8	45,8	43,6	48,6					
Família	16,6	12,7	14,2	14,5	16,4					
Casal sem filhos	16,5	21,1	18,5	17,1	18,4					
Amigos	14,4	13,0	11,3	13,1	8,2					
Outros	8,9	7,4	10,2	11,7	8,4					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	81,62	96,79	66,55	103,39	76,01					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	94,50	99,39	⁽⁴⁾					
Outros motivos	59,33	⁽⁴⁾	46,30	46,01	39,62					
Total	74,85	76,18	62,02	75,00	55,92					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	18,7	16,1	19,3	15,7	17,9					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	16,7	15,9	⁽⁴⁾					
Outros motivos	25,3	⁽⁴⁾	28,6	29,0	29,7					
Total	20,7	20,0	22,2	20,2	23,4					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	50,9	51,0	60,7	55,7	70,0					
Foz de Iguaçu - PR	31,4	26,1	37,8	28,5	38,9					
Parati - RJ	12,7	15,3	14,8	12,7	26,6					
São Paulo - SP	24,5	23,2	17,2	32,1	25,1					
Angra dos Reis - RJ	10,4	15,0	16,4	12,1	19,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	41,9	42,5	41,9	40,5	37,3					
Rio de Janeiro - RJ	22,3	32,1	31,2	38,1	29,6					
Campinas - SP	4,5	6,9	6,4	4,2	4,7					
Santos - SP	2,6	2,0	3,6	3,6	4,2					
Vitória - ES	1,4	3,4	0,7	2,3	3,8					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	30,2	22,5	28,8	29,4	26,7					
São Paulo - SP	35,2	29,3	22,9	23,2	25,1					
Belém - PA	3,7	3,5	7,4	2,3	8,3					
Curitiba - PR	5,8	4,5	4,7	2,6	8,2					
Fortaleza - CE	9,5	12,3	11,4	11,0	7,8					
Média de destinos visitados										
Lazer	2,9	2,7	3,0	2,9	3,3					
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5					
Outros motivos	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	36,5	33,9	33,5	41,4	38,5					
Amigos e parentes	28,2	23,1	28,1	26,2	30,8					
Viagem corporativa	14,4	19,1	20,0	18,2	17,6					
Agência de viagens	5,7	6,1	7,5	4,1	3,6					
Guias turísticos impressos	11,4	14,9	8,3	7,4	7,1					
Feiras, eventos e congressos	1,2	1,4	0,9	1,0	1,0					
Folders e brochuras	-	-	-	-	0,2					
Outros	2,6	1,5	1,7	1,7	1,2					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	7,3	5,9	7,6	8,7	2,4					
Serviços avulsos	16,7	19,3	19,8	10,9	10,7					
Não utilizou	76,0	74,8	72,6	80,4	86,9					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	44,4	44,4	44,7	47,9	39,9					
Outras vezes	55,6	55,6	55,3	52,1	60,1					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	91,3	91,6	90,5	90,4	91,4					
Não	8,7	8,4	9,5	9,6	8,6					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	64,1	63,8	60,4	67,1	61,5					
Feminino	35,9	36,2	39,6	32,9	38,5					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	16,5	14,2	14,8	13,1	15,2					
25 a 31 anos	21,7	22,0	25,0	21,1	20,2					
32 a 40 anos	22,6	21,6	19,7	23,9	21,8					
41 a 50 anos	21,4	22,1	20,8	20,1	22,3					
51 a 59 anos	11,8	12,8	11,9	13,8	11,6					
60 anos ou mais	6,0	7,3	7,8	8,0	8,9					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	0,1	0,7	0,5	0,1	0,2					
Fundamental	3,2	3,7	2,4	3,4	4,2					
Médio	24,7	18,5	20,3	18,6	19,7					
Superior	42,7	47,1	43,8	45,4	40,7					
Pós-Graduação	29,3	30,0	33,0	32,5	35,2					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	5.986,10	5.858,14	5.767,09	6.135,49	4.636,85					
Individual	4.316,26	4.564,42	4.279,27	4.326,65	3.396,20					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	24,1	22,5	23,2	26,6	27,1					
Atendeu plenamente	57,3	58,6	59,8	59,0	54,9					
Atendeu em parte	16,1	17,9	15,1	12,0	14,4					
Decepcionou	2,5	1,0	1,9	2,4	3,6					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	71,1	72,6	71,4	70,8	70,5					
Segurança pública	77,7	80,8	76,6	77,9	72,6					
Serviço de táxi	90,5	94,3	91,5	92,1	93,6					
Transporte público	79,6	77,0	71,4	80,7	74,6					
Telecomunicações	64,5	64,3	58,5	64,0	63,5					
Sinalização turística	62,5	66,6	69,0	71,4	67,5					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	72,0	71,3	67,8	69,9	83,7					
Rodovias	52,1	53,7	52,2	52,2	53,8					
Restaurante	92,4	92,1	94,8	93,2	92,7					
Alojamento	91,7	92,1	90,0	92,1	93,2					
Diversão noturna	86,8	86,5	86,4	89,2	88,7					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	81,1	82,9	86,1	88,9	79,6					
Informação turística	74,6	75,9	78,0	84,2	72,5					
Hospitalidade	97,0	96,0	96,2	97,2	97,2					
Gastronomia	93,6	93,2	94,1	92,3	93,8					
Preços	61,7	55,8	65,1	70,8	71,8					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.11 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Inglaterra - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
	2011	2012	2013	2014	2015					
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	40,4	38,1	38,8	50,9	40,2					
Negócios, eventos e convenções	17,8	19,3	24,6	19,7	18,3					
Outros motivos	41,8	42,6	36,6	29,4	41,5					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	38,5	42,9	34,9	25,4	35,5					
Natureza, ecoturismo ou aventura	29,2	23,8	28,1	14,1	23,0					
Cultura	26,2	28,8	33,2	21,9	37,3					
Esportes	2,2	1,6	2,1	3,3	1,9					
Diversão noturna	1,8	-	0,8	1,2	1,0					
Viagem de incentivo	0,7	1,4	0,2	0,9	0,9					
Outros	1,4	1,5	0,7	33,2	0,4					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	32,4	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,4	1,5	0,7	0,8	0,4					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	38,5	38,0	41,9	42,3	40,2					
Casa de amigos e parentes	35,3	43,1	36,2	31,6	37,5					
Casa alugada	3,7	2,2	2,8	6,4	2,6					
Camping ou albergue	16,7	12,6	14,8	15,9	14,3					
Casa própria	3,9	2,8	2,9	2,1	2,5					
Resort	0,5	0,4	0,2	0,2	0,5					
Outros	1,4	0,9	1,2	1,5	2,4					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	50,4	44,2	51,2	46,0	51,1					
Família	9,8	12,5	8,9	9,1	11,7					
Casal sem filhos	22,5	27,0	19,7	18,3	21,0					
Amigos	12,1	11,6	11,6	20,0	11,5					
Outros	5,2	4,7	8,6	6,6	4,7					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	98,49	92,27	79,92	106,23	85,68					
Negócios, eventos e convenções	119,20	⁽⁴⁾	124,31	109,48	71,83					
Outros motivos	57,11	56,92	46,02	51,18	48,64					
Total	77,52	74,37	66,10	83,05	63,19					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	15,0	15,1	16,7	18,0	13,8					
Negócios, eventos e convenções	17,3	⁽⁴⁾	13,8	16,4	19,9					
Outros motivos	27,3	26,9	33,7	30,8	25,0					
Total	20,6	19,3	22,6	21,6	19,5					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	83,9	84,3	80,3	84,0	81,9					
Foz do Iguaçu - PR	38,1	31,4	40,6	26,6	40,0					
São Paulo - SP	23,5	23,8	20,1	35,8	27,6					
Parati - RJ	23,8	23,1	23,5	15,1	23,4					
Angra dos Reis - RJ	18,9	20,4	15,9	15,7	21,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	38,0	34,8	33,7	49,0	48,0					
São Paulo - SP	45,8	46,4	49,7	44,5	37,2					
Macaé - RJ	5,6	3,3	3,2	4,1	6,4					
Porto Alegre - RS	3,2	3,7	3,8	3,8	4,0					
Brasília - DF	4,7	3,3	2,8	3,7	3,5					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	26,9	22,3	29,1	33,4	32,7					
São Paulo - SP	29,3	26,6	26,3	27,9	28,8					
Curitiba - PR	8,0	9,1	6,8	4,9	6,9					
Florianópolis - SC	5,0	4,8	4,8	6,0	5,9					
Foz do Iguaçu - PR	3,1	4,0	2,9	4,9	4,9					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8					
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,5	1,5	1,7	1,5					
Outros motivos	1,9	2,1	2,1	2,0	2,0					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	36,2	38,5	40,8	47,2	43,7					
Amigos e parentes	27,0	23,4	20,6	22,5	26,9					
Viagem corporativa	12,0	14,9	17,9	13,1	12,5					
Agência de viagens	6,9	6,9	6,0	5,1	5,9					
Guias turísticos impressos	16,2	13,8	12,1	9,6	8,8					
Feiras, eventos e congressos	0,4	0,6	1,3	0,8	1,3					
Folders e brochuras	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1					
Outros	1,2	1,7	1,1	1,6	0,8					
Utilização de agência de viagem	(%)					2011	2012	2013	2014	2015
Pacote	6,6	7,7	7,1	6,8	6,2					
Serviços avulsos	21,8	19,6	20,5	14,9	14,5					
Não utilizou	71,6	72,7	72,4	78,3	79,3					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	50,0	41,6	46,5	53,8	47,8					
Outras vezes	50,0	58,4	53,5	46,2	52,2					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	91,5	91,9	92,3	92,6	91,6					
Não	8,5	8,1	7,7	7,4	8,4					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	59,4	60,4	59,6	65,7	58,7					
Feminino	40,6	39,6	40,4	34,3	41,3					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	14,0	11,6	13,1	17,0	14,7					
25 a 31 anos	30,4	28,1	26,3	27,9	24,4					
32 a 40 anos	24,9	23,1	24,6	24,4	25,1					
41 a 50 anos	15,6	18,3	18,4	14,2	19,4					
51 a 59 anos	7,9	8,7	9,9	8,4	9,0					
60 anos ou mais	7,2	10,2	7,7	8,1	7,4					
Grupo de instrução	(%)									
Sem educação formal	0,3	-	0,2	0,2	0,2					
Fundamental	2,2	2,1	1,9	1,3	1,7					
Médio	17,3	18,9	17,4	16,6	18,4					
Superior	45,1	38,2	42,2	44,4	43,6					
Pós-Graduação	35,1	40,8	38,3	37,5	36,1					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	5.998,29	6.054,92	5.723,72	6.524,63	5.701,76					
Individual	4.404,58	4.709,91	4.532,79	4.779,73	4.122,45					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	27,8	28,5	29,9	34,6	34,2					
Atendeu plenamente	50,2	50,1	51,9	47,2	46,5					
Atendeu em parte	19,9	19,0	15,4	15,4	16,1					
Decepcionou	2,1	2,4	2,8	2,8	3,2					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	78,5	76,1	75,9	76,6	76,6					
Segurança pública	76,1	74,6	71,5	76,1	71,9					
Serviço de táxi	87,5	87,4	87,7	89,7	89,9					
Transporte público	78,5	76,1	72,3	73,4	74,4					
Telecomunicações	70,9	64,1	65,5	63,2	66,8					
Sinalização turística	65,8	56,8	63,7	70,1	71,0					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	64,3	63,0	64,9	62,3	79,0					
Rodovias	57,6	54,8	59,1	59,1	63,1					
Restaurante	93,1	91,8	92,4	92,4	92,5					
Alojamento	92,0	87,6	92,9	92,3	95,2					
Diversão noturna	90,7	92,0	91,1	94,1	92,2					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	88,8	84,0	88,1	87,0	89,2					
Informação turística	83,6	76,1	80,2	82,7	86,4					
Hospitalidade	98,3	96,0	95,9	97,8	96,5					
Gastronomia	93,3	94,3	92,9	93,9	94,7					
Preços	50,5	52,9	56,5	65,3	69,5					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.12 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Itália - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
	2011	2012	2013	2014	2015					
Motivo da viagem^(1,2)	(%)									
Lazer	35,0	31,2	31,2	35,7	30,7					
Negócios, eventos e convenções	24,8	31,2	33,8	30,1	29,5					
Outros motivos	40,2	37,5	35,0	34,2	39,8					
Motivação da viagem a lazer⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	50,7	54,0	47,9	38,3	46,5					
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,9	29,2	26,0	20,3	25,4					
Cultura	16,1	11,9	18,7	27,0	26,0					
Esportes	4,5	2,7	4,5	2,2	0,6					
Diversão noturna	2,5	1,0	0,9	0,7	1,0					
Viagem de incentivo	0,9	0,8	1,3	0,4	0,2					
Outros	1,4	0,4	0,7	11,1	0,3					
Lazer relacionado à Copa do Mundo	--	--	--	11,0	--					
Outras motivações de lazer	1,4	0,4	0,7	0,1	0,3					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	43,8	44,9	47,5	44,4	43,5					
Casa de amigos e parentes	35,7	38,6	34,1	34,0	38,6					
Casa alugada	6,5	5,4	5,7	9,2	7,9					
Camping ou albergue	3,4	2,3	3,1	3,4	2,6					
Casa própria	7,6	6,3	4,6	5,1	5,1					
Resort	0,9	1,1	1,7	1,2	0,5					
Outros	2,1	1,4	3,3	2,7	1,8					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	55,5	53,9	52,8	52,6	58,2					
Família	12,3	11,4	9,7	9,6	13,1					
Casal sem filhos	15,6	14,9	13,7	15,3	12,6					
Amigos	11,5	11,6	13,2	14,6	8,3					
Outros	5,1	8,2	10,6	7,9	7,8					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	86,85	74,26	74,15	79,07	58,06					
Negócios, eventos e convenções	94,29	109,47	97,88	87,35	56,92					
Outros motivos	52,10	36,13	36,16	38,65	30,38					
Total	67,63	55,12	57,04	58,51	41,72					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	22,5	19,4	19,6	20,1	21,2					
Negócios, eventos e convenções	21,2	13,2	18,4	20,4	23,7					
Outros motivos	39,4	37,7	40,0	43,5	40,4					
Total	29,7	25,5	27,2	28,6	30,1					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	37,7	37,5	43,6	50,7	47,7					
São Paulo - SP	13,3	13,5	11,3	15,0	17,3					
Foz do Iguaçu - PR	13,4	11,7	20,6	17,6	15,1					
Salvador - BA	18,9	18,7	17,9	15,2	12,5					
Fortaleza - CE	22,2	16,9	12,8	10,5	12,2					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	42,3	44,5	47,0	34,6	28,5					
Rio de Janeiro - RJ	17,5	16,0	23,3	27,4	22,7					
Belo Horizonte - MG	12,4	5,4	5,3	7,7	6,2					
João Pessoa - PB	1,5	0,4	1,3	4,8	5,4					
Curitiba - PR	5,1	4,1	5,3	4,0	4,2					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	19,7	15,7	21,5	18,8	20,0					
Rio de Janeiro - RJ	17,6	17,3	27,0	26,0	20,0					
Salvador - BA	10,4	11,9	10,8	13,2	9,4					
Fortaleza - CE	9,9	9,6	8,2	8,9	7,3					
Recife - PE	2,4	3,7	3,3	4,9	4,7					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,0	2,0	2,2	2,3	2,1					
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,5	1,6	1,7	1,4					
Outros motivos	1,9	1,8	2,0	2,1	1,9					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	31,7	30,6	32,5	37,1	37,9					
Amigos e parentes	33,4	32,2	25,7	30,5	30,4					
Viagem corporativa	16,8	22,9	24,5	21,1	23,8					
Agência de viagens	9,0	7,2	7,5	5,2	3,9					
Guias turísticos impressos	6,3	4,3	4,9	4,5	1,6					
Feiras, eventos e congressos	1,5	0,8	1,5	0,4	1,0					
Folders e brochuras	0,2	0,1	0,3	0,1	0,1					
Outros	1,1	1,9	3,1	1,1	1,3					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	4,8	4,5	5,4	4,2	1,9					
Serviços avulsos	28,1	26,8	27,2	23,4	21,5					
Não utilizou	67,1	68,7	67,4	72,4	76,6					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	26,8	28,9	32,8	31,3	29,4					
Outras vezes	73,2	71,1	67,2	68,7	70,6					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	96,3	94,0	95,1	94,9	95,5					
Não	3,7	6,0	4,9	5,1	4,5					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	69,4	66,3	70,5	69,3	68,1					
Feminino	30,6	33,7	29,5	30,7	31,9					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	8,1	6,2	7,7	6,2	8,5					
25 a 31 anos	17,2	16,4	17,1	18,3	15,1					
32 a 40 anos	25,5	27,1	23,8	23,8	22,6					
41 a 50 anos	25,3	25,7	26,3	24,7	25,5					
51 a 59 anos	12,7	13,4	13,7	15,4	14,7					
60 anos ou mais	11,2	11,2	11,4	11,6	13,6					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0					
Fundamental	5,8	5,1	4,6	4,6	5,2					
Médio	39,9	38,2	36,6	33,8	35,9					
Superior	36,2	35,4	38,0	39,3	39,5					
Pós-Graduação	17,9	21,3	20,8	22,2	19,4					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	4.505,74	4.257,97	4.279,47	4.389,59	3.618,62					
Individual	3.314,91	3.395,98	3.298,47	3.275,41	2.730,62					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	23,3	20,4	22,1	26,1	24,8					
Atendeu plenamente	52,1	54,1	54,4	49,6	50,7					
Atendeu em parte	21,3	21,9	19,8	20,4	20,7					
Decepcionou	3,3	3,6	3,7	3,9	3,8					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	70,0	68,3	65,8	68,2	67,5					
Segurança pública	78,4	73,8	72,2	74,9	70,2					
Serviço de táxi	92,6	91,3	89,8	88,4	89,8					
Transporte público	75,5	70,7	70,7	71,3	71,5					
Telecomunicações	72,6	68,4	62,7	61,7	63,5					
Sinalização turística	68,5	66,2	64,7	66,1	68,2					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	79,3	75,1	69,9	71,9	83,2					
Rodovias	47,6	50,0	46,4	49,0	50,7					
Restaurante	92,5	92,1	92,2	91,1	92,7					
Alojamento	88,3	87,4	90,0	90,5	92,6					
Diversão noturna	86,7	86,4	86,0	85,0	87,7					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	86,9	86,3	86,1	88,2	86,1					
Informação turística	86,4	78,5	85,1	81,1	83,2					
Hospitalidade	97,4	97,6	97,3	97,7	97,3					
Gastronomia	95,3	96,1	93,7	94,2	95,0					
Preços	48,8	50,9	56,4	61,2	60,5					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

2.13 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: México - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	24,0	22,5	18,0	44,4	27,4					
Negócios, eventos e convenções	56,0	59,6	54,9	40,6	48,3					
Outros motivos	20,0	17,9	27,1	15,0	24,3					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	35,2	35,7	38,1	16,6	39,8					
Natureza, ecoturismo ou aventura	29,9	17,5	20,8	10,4	29,3					
Cultura	29,2	31,0	24,5	15,5	29,1					
Esportes	2,0	10,5	12,4	2,1	-					
Diversão noturna	0,9	1,4	1,4	0,8	1,1					
Viagem de incentivo	1,9	-	1,4	-	-					
Outros	0,9	3,9	1,4	54,6	0,7					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	54,6	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,9	3,9	1,4	-	0,7					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	72,3	75,8	72,7	65,1	67,1					
Casa de amigos e parentes	18,1	16,4	14,3	20,0	23,8					
Casa alugada	2,7	3,0	3,0	7,4	3,7					
Camping ou albergue	1,9	2,4	2,2	3,7	2,6					
Casa própria	2,4	1,5	0,6	0,4	1,0					
Resort	0,9	0,6	-	0,7	0,5					
Outros	1,7	0,3	7,2	2,7	1,3					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	62,6	55,2	57,0	49,8	57,2					
Família	10,0	7,5	8,0	12,7	10,4					
Casal sem filhos	9,1	7,8	7,8	7,5	10,0					
Amigos	6,9	10,9	12,8	18,5	11,0					
Outros	11,4	18,6	14,4	11,5	11,4					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	145,22	(4)					
Negócios, eventos e convenções	174,70	139,08	172,53	142,87	106,14					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	101,29	95,38	94,05	107,74	68,80					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	16,5	(4)					
Negócios, eventos e convenções	11,7	12,3	10,0	12,1	12,8					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	17,3	16,3	15,1	18,9	16,9					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	70,8	63,1	65,5	68,6	78,9					
São Paulo - SP	40,7	38,5	34,8	36,9	36,1					
Foz do Iguaçu - PR	21,1	24,5	13,6	10,2	18,2					
Curitiba - PR	3,9	5,2	3,7	2,7	7,6					
Salvador - BA	10,7	2,6	4,2	12,1	5,7					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	60,8	60,3	52,9	44,4	55,9					
Rio de Janeiro - RJ	16,7	18,3	23,3	29,2	21,0					
Campinas - SP	7,6	5,7	5,9	5,1	5,1					
Porto Alegre - RS	2,4	3,0	5,7	2,6	3,8					
Recife - PE	0,8	1,0	2,1	4,4	2,8					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	51,2	49,6	42,8	36,3	35,1					
Rio de Janeiro - RJ	20,0	32,8	60,9	41,6	30,4					
Brasília - DF	2,3	3,8	5,0	1,3	8,4					
Curitiba - PR	6,8	5,2	5,2	6,6	7,0					
Recife - PE	2,2	1,7	1,8	4,6	6,6					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	2,1	2,0	1,7	2,8	2,1					
Negócios, eventos e convenções	1,3	1,4	1,3	1,5	2,0					
Outros motivos	1,7	2,0	1,9	2,0	2,5					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	30,4	28,3	34,7	43,1	35,8					
Amigos e parentes	15,9	15,7	14,6	18,2	21,0					
Viagem corporativa	41,1	42,7	35,7	27,0	34,0					
Agência de viagens	7,6	6,9	7,5	6,9	5,3					
Guias turísticos impressos	2,0	2,7	0,6	0,8	1,0					
Feiras, eventos e congressos	0,8	1,0	2,5	1,6	1,9					
Folders e brochuras	-	0,4	-	0,3	-					
Outros	2,2	2,3	4,4	2,1	1,0					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	5,8	7,7	7,1	8,0	4,2					
Serviços avulsos	24,8	26,8	26,1	16,9	17,5					
Não utilizou	69,4	65,5	66,8	75,1	78,3					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	42,3	42,5	55,7	52,0	48,0					
Outras vezes	57,7	57,5	44,3	48,0	52,0					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	94,7	96,8	96,7	93,4	94,4					
Não	5,3	3,2	3,3	6,6	5,6					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	68,7	69,8	63,6	72,9	63,0					
Feminino	31,3	30,2	36,4	27,1	37,0					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	7,0	9,3	13,0	13,3	11,9					
25 a 31 anos	24,0	19,5	21,5	25,0	26,1					
32 a 40 anos	27,9	32,5	29,9	27,5	25,3					
41 a 50 anos	26,3	21,7	22,3	21,4	22,6					
51 a 59 anos	10,6	11,1	7,2	8,7	8,0					
60 anos ou mais	4,2	5,9	6,1	4,1	6,1					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	-	-	0,2	0,2	-					
Fundamental	0,3	0,7	0,3	0,4	0,9					
Médio	7,2	8,7	10,5	10,2	12,1					
Superior	46,1	42,5	49,2	56,6	47,8					
Pós-Graduação	46,4	48,1	39,8	32,6	39,2					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	5.083,42	4.728,97	4.330,53	4.530,10	3.881,81					
Individual	3.949,25	4.001,54	3.455,63	3.584,84	3.002,30					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	26,1	26,7	25,1	26,6	31,8					
Atendeu plenamente	57,6	54,0	59,1	54,3	57,0					
Atendeu em parte	15,2	16,6	13,7	15,7	10,4					
Decepcionou	1,1	2,7	2,1	3,4	0,8					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	81,8	82,3	79,0	78,2	83,7					
Segurança pública	86,6	82,2	81,3	83,7	85,7					
Serviço de táxi	88,2	87,7	87,4	86,1	89,3					
Transporte público	84,6	85,4	82,9	81,9	84,0					
Telecomunicações	65,2	66,3	60,1	56,3	63,7					
Sinalização turística	76,7	74,0	76,0	73,8	78,3					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	64,8	59,4	68,3	71,7	87,2					
Rodovias	82,0	79,0	82,6	77,3	82,6					
Restaurante	95,8	94,7	95,1	93,2	95,8					
Alojamento	86,5	88,5	86,3	85,6	90,1					
Diversão noturna	94,4	94,1	95,7	91,4	93,9					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	84,0	91,1	88,0	87,3	89,7					
Informação turística	85,3	80,8	82,5	85,7	85,8					
Hospitalidade	96,1	97,9	96,8	96,9	97,2					
Gastronomia	97,2	96,3	96,5	93,9	96,7					
Preços	33,9	37,1	39,6	45,9	64,9					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.14 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Paraguai - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
	2011	2012	2013	2014	2015					
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	44,8	37,2	43,9	56,3	40,7					
Negócios, eventos e convenções	14,6	13,6	13,1	11,1	13,6					
Outros motivos	40,6	49,2	43,0	32,6	45,7					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	74,2	71,3	80,0	74,6	68,8					
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,1	20,0	10,2	9,4	17,9					
Cultura	4,2	3,6	2,4	5,3	5,0					
Esportes	1,9	2,9	6,4	1,0	4,8					
Diversão noturna	0,9	0,4	0,1	1,4	1,2					
Viagem de incentivo	0,4	0,1	0,3	0,2	0,5					
Outros	2,3	1,7	0,6	8,1	1,8					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	7,5	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	2,3	1,7	0,6	0,6	1,8					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	36,9	32,0	33,5	32,7	35,3					
Casa de amigos e parentes	42,5	47,5	43,6	36,3	43,4					
Casa alugada	13,4	11,3	14,0	20,4	11,8					
Camping ou albergue	1,4	3,5	0,9	1,9	1,3					
Casa própria	3,2	3,1	2,4	3,7	4,3					
Resort	0,3	0,3	0,5	0,6	0,7					
Outros	2,3	2,3	5,1	4,4	3,2					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	25,4	27,7	26,6	25,1	29,3					
Família	47,2	43,5	43,3	50,7	41,5					
Casal sem filhos	13,8	15,0	14,1	11,1	17,2					
Amigos	7,4	9,3	12,1	10,2	8,0					
Outros	6,2	4,5	3,9	2,9	4,0					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	65,39	62,58	57,49	57,43	59,41					
Negócios, eventos e convenções	134,47	128,51	98,79	61,61	59,10					
Outros motivos	59,59	46,61	58,42	42,23	35,30					
Total	68,60	62,86	60,27	53,48	51,68					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	8,7	8,9	9,6	10,1	8,7					
Negócios, eventos e convenções	4,7	4,6	5,7	8,6	6,3					
Outros motivos	5,0	4,5	6,9	11,2	5,8					
Total	6,9	6,6	8,3	10,3	7,3					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Balneário Camboriú - SC	22,3	19,0	22,7	23,0	19,6					
Florianópolis - SC	16,6	14,4	16,8	15,6	19,0					
Foz do Iguaçu - PR	14,3	16,2	6,4	6,9	12,3					
Rio de Janeiro - RJ	7,6	7,7	11,3	10,4	9,3					
Itapema - SC	6,1	3,8	5,8	6,0	5,3					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	38,0	35,1	38,5	33,2	30,1					
Foz do Iguaçu - PR	6,1	12,5	6,2	8,0	13,1					
Rio de Janeiro - RJ	12,8	6,7	3,3	5,8	7,3					
Curitiba - PR	7,8	8,6	6,3	9,7	6,6					
Cascavel - PR	2,6	5,2	2,3	4,4	5,5					
Outros motivos	(%)									
Foz do Iguaçu - PR	28,5	28,3	19,8	12,1	27,2					
São Paulo - SP	11,8	12,7	20,6	21,7	10,8					
Santa Terezinha de Itaipu - PR	6,7	6,3	5,4	3,2	6,8					
Cascavel - PR	5,0	7,2	4,0	4,5	6,4					
Curitiba - PR	4,5	5,8	5,1	7,4	5,0					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2					
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,2	1,1	1,3	1,1					
Outros motivos	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	18,1	14,5	15,3	19,9	27,3					
Amigos e parentes	54,2	64,7	60,3	56,1	53,7					
Viagem corporativa	10,9	10,6	10,0	10,8	10,4					
Agência de viagens	7,5	4,0	5,4	4,8	3,4					
Guias turísticos impressos	2,4	0,8	1,9	1,6	1,0					
Feiras, eventos e congressos	2,6	2,4	1,7	2,1	2,2					
Folders e brochuras	1,1	0,3	0,1	0,4	0,5					
Outros	3,2	2,7	5,3	4,3	1,5					
Utilização de agência de viagem	(%)					2011	2012	2013	2014	2015
Pacote	7,5	6,3	10,0	7,8	3,4					
Serviços avulsos	7,4	6,0	6,3	4,4	4,9					
Não utilizou	85,1	87,7	83,7	87,8	91,7					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	5,7	7,9	7,0	10,7	7,3					
Outras vezes	94,3	92,1	93,0	89,3	92,7					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	98,3	98,8	97,9	98,8	98,2					
Não	1,7	1,2	2,1	1,2	1,8					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	72,9	72,6	68,7	63,4	67,4					
Feminino	27,1	27,4	31,3	36,6	32,6					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	11,4	10,7	15,4	15,8	11,9					
25 a 31 anos	18,2	18,3	19,3	21,3	20,6					
32 a 40 anos	24,5	26,3	24,2	23,5	23,5					
41 a 50 anos	23,9	24,2	20,1	20,0	23,0					
51 a 59 anos	14,6	13,3	13,1	12,4	13,6					
60 anos ou mais	7,4	7,2	7,9	7,0	7,4					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	3,4	3,2	2,0	1,2	0,9					
Fundamental	18,6	17,1	13,3	9,0	15,4					
Médio	28,3	32,5	30,8	32,9	33,0					
Superior	35,1	34,2	38,5	42,7	38,3					
Pós-Graduação	14,6	13,0	15,4	14,2	12,4					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	2.660,30	2.803,18	2.793,18	2.887,43	2.695,79					
Individual	1.993,72	2.150,28	2.044,32	2.015,11	1.944,23					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	21,8	27,1	27,5	39,7	29,0					
Atendeu plenamente	70,0	65,6	64,7	52,7	61,6					
Atendeu em parte	7,6	6,6	6,7	6,5	9,0					
Decepcionou	0,6	0,7	1,1	1,1	0,4					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	92,4	93,9	92,3	93,4	93,5					
Segurança pública	92,6	91,6	90,8	92,9	91,2					
Serviço de táxi	93,1	95,3	94,0	93,3	93,8					
Transporte público	91,2	94,8	91,2	92,6	93,9					
Telecomunicações	85,2	83,7	78,9	74,2	74,1					
Sinalização turística	94,8	94,8	94,3	94,2	94,2					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	78,0	74,0	83,2	78,7	92,9					
Rodovias	86,6	91,2	92,2	91,6	90,2					
Restaurante	95,2	96,8	96,0	95,9	95,3					
Alojamento	94,1	96,2	95,4	93,6	97,4					
Diversão noturna	92,8	95,2	94,1	93,7	93,9					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	94,8	88,5	94,2	95,2	94,9					
Informação turística	94,5	95,5	92,2	93,0	93,1					
Hospitalidade	98,2	97,7	97,9	97,9	97,6					
Gastronomia	96,9	97,3	96,0	97,0	97,3					
Preços	57,3	65,0	66,6	61,3	77,5					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

2.15 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Peru - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
	2011	2012	2013	2014	2015					
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	40,1	38,3	34,2	50,9	49,1					
Negócios, eventos e convenções	31,1	33,6	28,1	24,7	23,2					
Outros motivos	28,7	28,1	37,7	24,4	27,7					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	58,3	24,9	36,9	21,5	32,5					
Natureza, ecoturismo ou aventura	31,4	56,1	44,6	40,3	49,8					
Cultura	7,6	14,5	11,8	12,1	14,7					
Esportes	0,6	2,3	1,9	1,4	1,2					
Diversão noturna	0,7	1,3	1,3	1,0	1,2					
Viagem de incentivo	0,4	0,3	2,6	0,4	0,4					
Outros	1,0	0,6	0,9	23,3	0,2					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	21,3	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,0	0,6	0,9	2,0	0,2					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	51,6	63,2	57,5	60,1	62,9					
Casa de amigos e parentes	27,8	28,7	24,6	28,0	26,3					
Casa alugada	2,7	1,0	2,6	3,1	4,6					
Camping ou albergue	1,8	2,5	2,9	4,1	3,2					
Casa própria	1,6	1,3	1,3	1,5	1,0					
Resort	0,4	0,8	1,2	1,5	0,6					
Outros	14,0	2,5	9,9	1,7	1,4					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	51,1	42,7	40,1	43,1	39,9					
Família	19,5	20,0	20,5	23,0	26,8					
Casal sem filhos	13,0	13,9	10,0	11,7	13,6					
Amigos	5,7	12,9	18,3	15,4	12,1					
Outros	10,8	10,5	11,1	6,8	7,6					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	⁽⁴⁾	80,62	117,54	89,72	73,18					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	96,29	⁽⁴⁾					
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	42,83	33,10	35,04					
Total	38,81	81,39	71,67	69,95	57,48					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	⁽⁴⁾	10,0	7,7	11,7	7,8					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	15,5	⁽⁴⁾					
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	19,4	24,9	18,5					
Total	23,8	11,9	12,8	15,7	11,0					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	30,8	32,2	42,1	39,7	44,3					
Foz do Iguaçu - PR	24,1	43,8	38,8	41,0	43,5					
São Paulo - SP	27,2	31,7	21,1	29,1	20,1					
Florianópolis - SC	5,8	3,9	4,7	5,2	5,9					
Armação dos Búzios - RJ	4,8	6,2	2,2	4,7	5,0					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	56,7	47,7	52,1	46,0	49,0					
Rio de Janeiro - RJ	18,8	29,7	28,5	25,8	23,6					
Belo Horizonte - MG	2,0	6,2	1,4	10,4	5,9					
Curitiba - PR	3,4	3,3	3,3	2,2	4,3					
Brasília - DF	3,9	1,3	1,4	1,3	3,9					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	45,0	46,0	41,9	43,9	28,1					
Rio de Janeiro - RJ	20,3	23,1	51,2	21,1	20,4					
Belo Horizonte - MG	4,4	8,7	3,5	5,6	6,9					
Salvador - BA	6,9	3,4	2,0	3,3	6,4					
Campinas - SP	3,7	4,1	0,8	4,8	4,5					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	1,8	1,4	1,5	1,7	1,5					
Negócios, eventos e convenções	1,3	2,5	1,4	1,5	1,4					
Outros motivos	1,7	1,8	1,7	1,5	1,5					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	43,1	29,1	32,6	39,2	34,5					
Amigos e parentes	29,7	33,9	28,0	29,9	35,7					
Viagem corporativa	16,2	19,4	16,4	14,4	13,9					
Agência de viagens	4,7	7,1	8,9	9,8	9,1					
Guias turísticos impressos	2,6	1,6	2,1	2,3	1,5					
Feiras, eventos e congressos	1,4	6,3	4,4	2,0	2,9					
Folders e brochuras	0,0	0,5	0,6	0,3	0,5					
Outros	2,4	2,1	7,0	2,1	1,9					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	7,9	13,1	18,2	15,7	18,3					
Serviços avulsos	13,2	15,8	17,1	11,5	11,1					
Não utilizou	78,9	71,1	64,7	72,8	70,6					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	39,6	46,4	52,6	47,4	46,3					
Outras vezes	60,4	53,6	47,4	52,6	53,7					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	97,1	96,8	96,1	96,3	96,8					
Não	2,9	3,2	3,9	3,7	3,2					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	64,2	59,2	53,7	63,7	54,9					
Feminino	35,8	40,8	46,3	36,3	45,1					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	9,5	13,5	13,6	12,8	10,9					
25 a 31 anos	29,1	22,0	22,3	25,9	23,2					
32 a 40 anos	26,1	25,7	24,9	23,8	21,9					
41 a 50 anos	17,7	20,2	19,7	17,4	21,8					
51 a 59 anos	10,2	10,9	12,4	11,7	11,5					
60 anos ou mais	7,4	7,7	7,1	8,4	10,7					
Grupo de instrução	(%)									
Sem educação formal	0,0	-	-	0,1	0,3					
Fundamental	0,2	0,1	1,4	0,3	0,4					
Médio	24,4	14,1	14,0	17,4	14,9					
Superior	49,0	55,6	55,5	56,1	55,8					
Pós-graduação	26,4	30,2	29,1	26,1	28,6					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	3.837,98	4.038,78	3.646,56	3.962,78	3.385,61					
Individual	2.565,28	2.983,61	2.540,36	2.903,65	2.338,54					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	25,2	30,8	26,4	33,6	31,6					
Atendeu plenamente	59,9	53,8	54,7	49,3	56,0					
Atendeu em parte	13,1	13,7	17,1	15,6	11,5					
Decepcionou	1,8	1,7	1,8	1,5	0,9					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	83,7	88,3	82,0	86,2	87,0					
Segurança pública	85,8	87,1	82,9	84,0	85,8					
Serviço de táxi	87,6	86,5	87,1	87,7	89,0					
Transporte público	91,6	85,1	84,6	90,3	90,3					
Telecomunicações	77,3	67,8	62,8	71,1	68,0					
Sinalização turística	80,7	79,8	79,8	83,2	85,9					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	81,0	75,2	73,3	78,5	88,4					
Rodovias	93,0	88,6	89,9	90,1	92,9					
Restaurante	92,8	93,2	92,6	93,0	93,9					
Alojamento	92,3	91,0	92,3	91,5	93,9					
Diversão noturna	94,6	91,3	92,8	95,7	94,1					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	87,0	88,8	90,6	93,1	94,5					
Informação turística	89,5	84,9	87,7	90,9	93,2					
Hospitalidade	98,3	98,8	98,1	97,2	98,6					
Gastronomia	93,0	87,9	88,7	88,3	89,0					
Preços	47,8	39,9	44,5	51,9	68,5					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

2.16 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Portugal - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
	2011	2012	2013	2014	2015					
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)									
Lazer	27,3	22,8	25,6	30,2	28,0					
Negócios, eventos e convenções	24,0	32,1	29,6	27,3	22,6					
Outros motivos	48,7	45,1	44,8	42,5	49,4					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	61,8	60,3	61,3	54,8	64,6					
Natureza, ecoturismo ou aventura	18,4	15,1	16,9	13,7	14,3					
Cultura	14,8	20,6	17,2	13,0	18,7					
Esportes	0,6	0,6	1,6	2,3	1,4					
Diversão noturna	1,9	1,1	1,7	0,9	1,0					
Viagem de incentivo	0,5	1,3	0,1	0,2	-					
Outros	2,0	1,0	1,2	15,1	-					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	14,9	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	2,0	1,0	1,2	0,2	-					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	36,9	39,6	37,9	37,6	33,4					
Casa de amigos e parentes	49,0	46,7	46,3	45,5	50,3					
Casa alugada	3,9	3,3	4,7	6,0	5,7					
Camping ou albergue	0,7	1,1	0,7	0,6	0,5					
Casa própria	7,3	6,5	6,3	7,6	6,7					
Resort	2,1	2,2	2,9	2,0	2,7					
Outros	0,1	0,6	1,2	0,7	0,7					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	54,4	52,3	52,6	53,9	54,5					
Família	16,5	14,9	15,9	12,2	17,7					
Casal sem filhos	16,9	17,3	17,5	16,5	17,0					
Amigos	6,8	7,5	6,5	10,1	5,9					
Outros	5,4	8,0	7,5	7,3	4,9					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	81,62	66,92	67,38	81,09	69,50					
Negócios, eventos e convenções	124,19	84,17	76,23	77,59	54,25					
Outros motivos	43,26	38,97	35,64	36,86	30,89					
Total	61,44	52,93	49,88	53,51	41,59					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	17,9	19,1	19,0	18,8	15,4					
Negócios, eventos e convenções	22,7	23,1	27,7	29,4	24,1					
Outros motivos	42,0	39,5	40,1	43,9	35,8					
Total	31,1	29,9	31,1	32,4	27,2					
Destinos mais visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	25,7	27,6	30,0	41,2	43,9					
São Paulo - SP	15,8	13,5	12,6	16,5	12,2					
Salvador - BA	13,1	12,0	12,1	17,1	8,4					
Fortaleza - CE	18,2	11,4	10,8	9,3	6,7					
Armação dos Búzios - RJ	4,0	2,6	3,3	5,9	6,7					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	53,0	41,3	40,1	35,1	37,8					
Rio de Janeiro - RJ	24,0	26,6	29,5	34,0	25,7					
Fortaleza - CE	8,3	8,8	7,1	6,9	7,6					
Porto Alegre - RS	3,0	4,4	4,8	4,2	5,1					
Natal - RN	4,1	1,9	2,5	5,3	4,4					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	15,6	19,7	26,1	23,4	21,3					
São Paulo - SP	19,4	22,3	20,5	20,1	18,3					
Belo Horizonte - MG	7,3	6,5	7,0	4,7	6,3					
Salvador - BA	6,9	5,3	5,5	6,1	5,2					
Vitória - ES	4,9	3,0	4,2	4,0	4,7					
Média de destinos visitados	(%)									
Lazer	1,9	1,7	1,9	1,9	1,7					
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7					
Outros motivos	2,0	1,8	1,8	2,0	1,8					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	29,3	25,0	26,6	28,2	29,5					
Amigos e parentes	40,8	38,2	38,2	39,1	41,1					
Viagem corporativa	17,8	21,1	21,5	21,0	16,6					
Agência de viagens	8,5	7,9	8,3	6,8	8,7					
Guias turísticos impressos	0,8	2,0	0,8	1,5	1,3					
Feiras, eventos e congressos	1,0	3,3	1,8	1,5	1,7					
Folders e brochuras	0,1	0,4	0,1	0,2	0,2					
Outros	1,7	2,1	2,7	1,7	0,9					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	7,5	8,0	7,1	7,9	7,2					
Serviços avulsos	33,4	30,8	32,4	25,0	23,0					
Não utilizou	59,1	61,2	60,5	67,1	69,8					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	23,3	20,7	21,9	23,2	18,7					
Outras vezes	76,7	79,3	78,1	76,8	81,3					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	94,9	95,8	96,5	95,6	94,6					
Não	5,1	4,2	3,5	4,4	5,4					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	60,5	62,1	62,0	61,7	57,9					
Feminino	39,5	37,9	38,0	38,3	42,1					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	6,5	5,3	5,7	6,5	6,2					
25 a 31 anos	17,4	16,9	16,1	16,0	14,5					
32 a 40 anos	27,8	26,5	25,7	30,4	25,4					
41 a 50 anos	25,4	24,6	24,5	21,3	26,2					
51 a 59 anos	13,6	14,0	15,5	12,9	15,8					
60 anos ou mais	9,3	12,7	12,5	12,9	11,9					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	0,3	0,0	-	0,3	0,3					
Fundamental	6,9	5,9	6,0	3,9	5,9					
Médio	34,4	31,8	31,2	30,8	33,0					
Superior	34,5	35,5	35,0	38,6	34,5					
Pós-Graduação	23,9	26,8	27,8	26,4	26,3					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	4.761,29	4.785,15	4.709,15	4.762,07	3.770,25					
Individual	3.261,89	3.578,94	3.424,79	3.330,67	2.640,16					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	24,2	28,0	26,6	29,1	28,5					
Atendeu plenamente	48,4	49,2	49,2	47,9	48,0					
Atendeu em parte	24,4	19,5	19,9	18,9	19,9					
Decepcionou	3,0	3,3	4,3	4,1	3,6					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	51,6	55,8	52,2	57,1	53,5					
Segurança pública	69,8	71,3	66,6	65,6	62,8					
Serviço de táxi	86,8	88,3	88,8	88,8	88,4					
Transporte público	61,9	60,8	55,2	57,4	58,6					
Telecomunicações	60,9	56,8	51,5	52,1	50,9					
Sinalização turística	56,5	57,6	57,9	60,4	64,0					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	76,2	74,6	71,9	68,7	83,5					
Rodovias	33,1	39,3	36,2	37,9	39,9					
Restaurante	91,1	91,1	92,1	91,2	92,0					
Alojamento	88,8	90,0	89,8	90,9	91,3					
Diversão noturna	84,9	88,3	87,7	88,2	88,8					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	84,1	82,3	85,9	84,9	83,0					
Informação turística	77,1	77,2	79,9	81,4	83,4					
Hospitalidade	96,6	96,8	96,9	96,3	96,5					
Gastronomia	95,5	95,4	95,5	95,0	95,6					
Preços	39,6	39,8	42,5	46,2	48,9					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

2.17 Perfil da demanda turística internacional - Principais emissores: Uruguai - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015	
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)										
Lazer	75,6	72,2	75,0	75,8	77,4						
Negócios, eventos e convenções	13,7	15,4	14,3	13,9	10,9						
Outros motivos	10,7	12,4	10,7	10,3	11,7						
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)										
Sol e praia	81,2	80,6	80,8	71,4	80,4						
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,6	12,3	13,8	8,0	12,0						
Cultura	3,4	4,8	4,1	5,7	6,0						
Esportes	0,8	1,0	0,4	1,5	0,8						
Diversão noturna	0,5	0,8	0,8	0,2	0,3						
Viagem de incentivo	0,1	0,2	-	0,3	0,2						
Outros	0,4	0,3	0,1	12,9	0,3						
Lazer relacionado à Copa do Mundo	--	--	--	12,7	--						
Outras motivações de lazer	0,4	0,3	0,1	0,2	0,3						
Tipo de alojamento utilizado	(%)										
Hotel, flat ou pousada	59,5	58,6	60,6	64,2	62,5						
Casa de amigos e parentes	13,1	13,4	11,9	13,7	11,4						
Casa alugada	22,1	20,5	22,1	15,6	20,2						
Camping ou albergue	0,8	1,8	1,2	3,1	2,4						
Casa própria	2,5	3,4	0,6	1,1	0,9						
Resort	0,7	1,4	1,5	1,1	1,8						
Outros	1,3	0,9	2,1	1,2	0,8						
Composição do grupo turístico	(%)										
Sozinho	15,8	16,6	16,0	18,6	16,5						
Família	48,5	48,0	49,5	45,0	42,6						
Casal sem filhos	21,7	20,1	19,4	18,3	29,0						
Amigos	9,1	8,1	10,9	14,0	8,4						
Outros	4,9	7,2	4,2	4,1	3,5						
Gasto médio per capita dia no Brasil											
Lazer	64,02	62,15	68,28	79,93	64,68						
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	122,74	133,48	89,42	95,44						
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾						
Total	63,46	65,32	74,16	77,82	64,81						
Permanência média no Brasil	(pernoites)										
Lazer	7,5	8,4	7,5	9,1	8,0						
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	4,7	4,9	8,0	5,8						
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾						
Total	7,9	8,0	7,7	9,3	8,0						
Destinos mais visitados	(%)										
Lazer											
Florianópolis - SC	53,4	45,2	44,5	42,1	35,9						
Rio de Janeiro - RJ	6,0	8,6	6,0	17,7	13,8						
Armação dos Búzios - RJ	5,1	5,5	4,8	7,6	10,9						
Torres - RS	4,6	6,7	10,3	5,2	9,2						
Bombinhas - SC	5,8	7,8	7,0	6,4	7,7						
Negócios, eventos e convenções											
São Paulo - SP	34,3	38,3	41,8	43,0	48,9						
Rio de Janeiro - RJ	23,2	18,2	14,0	14,1	10,7						
Porto Alegre - RS	13,5	12,4	11,7	7,3	7,9						
Florianópolis - SC	2,7	2,9	1,1	1,2	4,2						
Brasília - DF	1,4	3,8	0,5	1,9	3,0						
Outros motivos											
São Paulo - SP	21,0	16,4	21,0	21,9	30,5						
Rio de Janeiro - RJ	11,3	13,3	19,4	10,2	15,8						
Porto Alegre - RS	17,4	13,1	18,5	11,8	12,4						
Florianópolis - SC	6,6	5,8	6,4	5,7	7,3						
Pelotas - RS	1,1	16,2	6,3	2,3	6,9						
Média de destinos visitados											
Lazer	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5						
Negócios, eventos e convenções	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1						
Outros motivos	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação											
Internet	40,1	38,4	49,1	53,5	59,0						
Amigos e parentes	29,7	34,0	27,8	26,9	22,7						
Viagem corporativa	10,2	12,9	9,6	8,7	6,5						
Agência de viagens	13,6	10,3	9,8	5,7	7,7						
Guias turísticos impressos	2,4	1,6	1,5	1,6	1,3						
Feiras, eventos e congressos	1,9	1,6	1,1	2,2	1,3						
Folders e brochuras	0,4	0,3	-	0,6	0,5						
Outros	1,7	0,9	1,1	0,8	1,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3. Perfil da demanda turística internacional Sínteses dos destinos mais visitados - 2011-2015

3.1 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Angra dos Reis/RJ - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	40,8	49,7	50,7	42,2	54,8					
Alemanha	5,2	6,0	4,7	5,3	6,5					
Chile	9,5	6,6	7,6	6,4	5,9					
França	6,5	4,7	7,2	8,1	5,0					
Inglaterra	5,3	4,7	7,2	4,7	4,0					
Uruguai	0,6	3,1	2,9	3,2	4,0					
Estados Unidos	6,1	4,0	3,2	2,8	3,2					
México	-	0,4	0,4	0,4	1,4					
Áustria	0,4	-	0,7	-	1,2					
Itália	1,5	1,1	0,4	1,3	1,2					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	82,6	80,1	85,8	81,8	86,0					
Negócios, eventos e convenções	8,9	8,9	5,9	11,1	8,4					
Outros motivos	8,5	11,0	8,3	7,1	5,6					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	57,2	64,9	64,9	59,3	61,8					
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,7	27,8	24,0	19,9	24,7					
Cultura	11,7	6,4	7,0	13,2	12,8					
Esportes	1,0	-	1,3	3,5	-					
Diversão noturna	-	-	1,3	-	0,3					
Viagem de incentivo	-	0,9	-	1,0	-					
Outros	1,4	-	1,5	3,1	0,4					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	3,1	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,4	-	1,5	-	0,4					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	55,3	54,4	61,1	57,3	65,6					
Casa de amigos e parentes	5,5	9,0	5,6	7,4	5,7					
Casa alugada	4,0	3,9	2,9	5,9	3,7					
Camping ou albergue	21,2	24,6	18,4	15,3	16,2					
Casa própria	0,4	-	1,0	1,2	0,3					
Resort	9,8	6,4	7,4	7,1	4,8					
Outros	3,8	1,7	3,6	5,8	3,7					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	20,6	21,7	19,5	20,6	18,0					
Família	21,3	20,9	19,0	16,5	21,3					
Casal sem filhos	35,3	36,7	40,5	37,2	37,7					
Amigos	17,5	15,6	17,9	22,4	21,4					
Outros	5,3	5,1	3,1	3,3	1,6					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	80,45	73,25	61,54	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	85,36	76,47	69,45	52,10	61,97					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	13,5	15,1	15,9	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	15,6	16,7	16,1	19,5	14,2					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	(4)	5,0	5,4	4,9	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	4,9	5,5	5,5	5,9	5,1					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	65,5	68,7	65,9	68,3	66,9					
Parati - RJ	25,2	26,5	27,5	27,8	22,3					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	31,2	56,9	38,8	24,0	55,5					
São Sebastião do Alto - RJ	-	-	-	-	4,9					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	90,6	53,1	64,1	62,5	52,6					
São Paulo - SP	21,1	14,1	14,5	22,3	43,8					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	48,4	55,2	56,4	48,5	63,6					
Amigos e parentes	20,2	23,2	17,9	22,8	18,2					
Viagem corporativa	6,9	4,4	5,6	7,1	2,8					
Agência de viagens	10,0	6,4	11,1	7,8	5,1					
Guias turísticos impressos	12,5	9,5	7,8	11,3	6,5					
Feiras, eventos e congressos	0,4	0,2	0,6	1,1	2,4					
Folders e brochuras	-	-	-	-	0,4					
Outros	1,6	1,1	0,6	1,4	1,0					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	16,6	12,2	17,2	14,5	11,6
Serviços avulsos	14,0	11,4	12,4	8,8	10,8
Não utilizou	69,4	76,4	70,4	76,7	77,6
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	49,3	38,8	38,9	39,8	33,5
Outras vezes	50,7	61,2	61,1	60,2	66,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	93,0	96,0	93,8	96,8	96,7
Não	7,0	4,0	6,2	3,2	3,3
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	58,9	49,3	56,9	59,4	52,9
Feminino	41,1	50,7	43,1	40,6	47,1
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	8,5	14,4	15,2	17,1	12,0
25 a 31 anos	31,1	33,5	33,5	34,7	29,4
32 a 40 anos	25,1	21,0	21,4	20,9	26,2
41 a 50 anos	19,6	14,7	12,8	11,3	17,4
51 a 59 anos	7,8	8,6	6,5	12,7	8,3
60 anos ou mais	7,9	7,8	10,6	3,3	6,7
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	-	-	-
Fundamental	-	0,2	2,2	1,8	0,4
Médio	17,2	20,0	21,9	27,0	25,5
Superior	53,4	55,2	52,2	53,0	50,7
Pós-graduação	29,4	24,6	23,7	18,2	23,4
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	4.840,41	4.103,92	4.076,36	4.042,69	3.924,59
Individual	3.402,10	3.023,24	2.815,10	3.187,45	2.475,49
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	36,7	40,1	36,0	35,5	39,0
Atendeu plenamente	49,0	46,3	50,2	53,2	50,3
Atendeu em parte	13,2	13,3	12,2	10,1	10,1
Decepcionou	1,1	0,3	1,6	1,2	0,6
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	82,5	82,9	74,0	80,7	77,3
Segurança pública	95,4	97,5	95,0	91,0	94,7
Serviço de táxi	85,9	91,6	90,3	89,2	88,9
Transporte público	88,6	92,4	88,2	87,2	92,2
Telecomunicações	44,7	51,0	53,3	52,7	60,5
Sinalização turística	83,7	86,3	76,7	80,5	78,0
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto ⁽⁵⁾
Rodovias	75,6	79,2	77,9	75,6	79,5
Restaurante	96,5	95,3	88,8	91,2	89,8
Alojamento	94,0	94,0	93,2	94,2	96,6
Diversão noturna	83,4	89,5	84,0	88,5	85,7
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	96,5	94,6	85,8	94,6	94,6
Informação turística	87,1	91,1	79,4	87,5	88,1
Hospitalidade	97,1	98,1	97,6	96,3	97,9
Gastronomia	92,9	94,4	89,1	90,1	95,0
Preços	58,1	65,4	60,5	56,2	69,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁵⁾ Não existe aeroporto internacional em Angra dos Reis.

3.2 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Armação dos Búzios/RJ - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	58,4	67,2	70,0	67,7	69,0					
Chile	22,7	17,8	16,5	15,9	15,6					
Uruguai	7,7	5,6	4,7	6,7	8,3					
Inglaterra	1,2	0,5	0,7	1,4	1,2					
Estados Unidos	1,7	0,9	1,1	1,1	0,8					
Portugal	0,8	0,4	0,3	0,4	0,6					
Itália	0,7	0,9	1,1	1,2	0,6					
Paraguai	0,6	0,5	0,2	0,4	0,6					
França	1,0	0,6	0,8	0,7	0,5					
Alemanha	1,1	1,1	0,5	0,8	0,5					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	91,2	92,9	93,2	93,0	95,3					
Negócios, eventos e convenções	4,3	2,6	1,7	2,6	0,5					
Outros motivos	4,5	4,5	5,1	4,4	4,2					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	81,8	84,6	84,6	78,5	81,9					
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,3	9,7	9,1	8,1	5,8					
Cultura	2,4	4,3	4,6	7,0	11,0					
Esportes	0,5	0,1	0,1	0,2	0,3					
Diversão noturna	0,4	0,3	0,2	0,1	-					
Viagem de incentivo	0,8	0,2	0,7	0,2	0,4					
Outros	2,8	0,8	0,7	5,9	0,6					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	5,3	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	2,8	0,8	0,7	0,6	6,0					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	85,5	86,6	85,2	83,3	88,6					
Casa de amigos e parentes	2,6	6,7	5,7	5,6	5,0					
Casa alugada	2,7	3,1	3,6	6,5	3,1					
Camping ou albergue	2,7	0,8	3,1	2,9	1,8					
Casa própria	1,0	0,5	0,4	0,6	0,3					
Resort	4,4	2,1	1,4	0,8	0,9					
Outros	1,1	0,2	0,6	0,3	0,3					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	7,7	7,6	9,1	9,1	7,5					
Família	35,4	30,0	27,7	28,7	31,4					
Casal sem filhos	43,8	49,4	47,8	47,5	48,3					
Amigos	11,0	12,2	13,4	13,6	12,1					
Outros	2,1	0,8	2,0	1,1	0,7					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	77,52	77,55	71,31	72,01	72,29					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Total	77,53	75,99	68,83	68,02	70,49					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	8,8	8,5	9,1	10,2	9,2					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Total	9,5	9,0	10,0	11,1	9,7					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	6,3	6,2	6,6	6,9	6,6					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Total	6,3	6,4	7,1	7,8	6,8					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	38,8	35,4	37,6	40,2	39,3					
Arraial do Cabo - RJ	-	-	0,6	1,8	1,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	44,5	37,5	27,4	45,2	52,2					
Cabo Frio - RJ	-	-	6,2	8,0	16,8					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	53,5	47,3	41,7	41,4	52,6					
São Paulo - SP	8,1	10,2	4,4	14,6	5,8					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	43,8	48,9	50,3	51,9	59,6					
Amigos e parentes	17,6	18,8	19,4	21,5	20,0					
Viagem corporativa	2,4	1,3	1,4	1,3	0,8					
Agência de viagens	30,7	28,2	26,6	22,8	18,4					
Guias turísticos impressos	3,5	1,2	1,2	1,6	0,9					
Feiras, eventos e congressos	0,6	0,7	0,2	0,3	0,1					
Folders e brochuras	0,2	-	0,1	-	-					
Outros	1,2	0,9	0,8	0,6	0,2					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	58,6	57,2	57,0	39,6	38,1
Serviços avulsos	12,7	13,0	10,9	15,4	17,2
Não utilizou	28,7	29,8	32,1	45,0	44,7
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	32,7	39,4	41,0	39,1	37,3
Outras vezes	67,3	60,6	59,0	60,9	62,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,1	97,0	96,5	96,5	97,8
Não	3,9	3,0	3,5	3,5	2,2
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	52,9	47,8	52,4	55,7	52,6
Feminino	47,1	52,2	47,6	44,3	47,4
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	7,7	10,1	14,0	12,2	10,5
25 a 31 anos	24,7	26,6	28,0	28,8	26,1
32 a 40 anos	24,5	25,3	21,1	24,6	25,3
41 a 50 anos	20,3	16,2	16,2	15,5	17,9
51 a 59 anos	14,5	13,8	13,3	10,7	11,0
60 anos ou mais	8,3	8,0	7,4	8,2	9,2
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,1	-	-	0,4	-
Fundamental	1,2	1,4	2,1	1,1	1,8
Médio	27,2	28,7	36,4	33,7	35,4
Superior	51,7	53,3	46,4	53,2	51,1
Pós-graduação	19,8	16,6	15,1	11,6	11,7
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	3.696,77	3.480,20	3.194,69	3.081,17	3.017,34
Individual	2.468,36	2.350,48	2.242,54	2.053,43	2.018,55
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	40,6	43,2	48,0	46,1	42,1
Atendeu plenamente	47,7	48,6	45,6	45,5	49,2
Atendeu em parte	10,2	7,4	5,4	7,2	7,8
Decepcionou	1,5	0,8	1,0	1,1	0,9
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	90,5	91,2	91,2	92,5	89,7
Segurança pública	98,0	98,8	98,6	97,3	98,3
Serviço de táxi	92,2	93,4	91,3	93,0	95,0
Transporte público	93,2	94,6	94,7	92,4	96,2
Telecomunicações	71,4	68,7	60,8	56,0	57,4
Sinalização turística	76,7	77,7	78,3	77,1	79,4
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto ⁽⁵⁾
Rodovias	79,9	83,0	78,6	75,8	75,1
Restaurante	96,2	97,6	95,7	94,5	96,2
Alojamento	96,1	96,9	95,3	94,7	95,6
Diversão noturna	94,8	94,8	93,0	92,8	95,2
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	94,7	92,1	96,1	95,1	95,6
Informação turística	92,7	92,6	93,3	92,1	93,8
Hospitalidade	97,9	98,4	98,2	96,8	97,4
Gastronomia	95,4	97,0	95,4	92,8	95,3
Preços	48,3	57,9	56,5	45,1	64,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁵⁾ Não existe aeroporto internacional em Armação dos Búzios.

3.3 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Balneário Camboriú/SC - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	62,8	61,4	51,3	56,3	58,7					
Paraguai	11,2	13,7	19,0	23,2	17,2					
Chile	17,1	16,7	21,9	15,1	13,7					
Uruguai	2,8	-	1,4	1,4	3,6					
Estados Unidos	1,4	1,2	1,3	1,0	2,3					
Itália	0,2	0,5	0,2	0,5	0,6					
Rússia	-	-	-	-	0,4					
Alemanha	0,2	-	0,4	0,2	0,4					
Bolívia	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4					
Colômbia	0,6	-	-	0,1	0,4					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	94,6	92,5	91,5	92,6	90,4					
Negócios, eventos e convenções	2,7	3,3	1,4	3,0	3,2					
Outros motivos	2,7	4,2	7,1	4,4	6,4					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	90,9	92,2	90,3	93,4	95,4					
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,6	6,1	5,6	3,2	2,8					
Cultura	0,4	0,2	3,1	1,9	0,9					
Esportes	1,0	0,3	-	0,1	0,1					
Diversão noturna	0,5	0,9	0,2	-	0,1					
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,1	-	-					
Outros	0,5	0,2	0,7	1,4	0,7					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	1,4	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,5	0,2	0,7	0,0	0,7					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	62,2	50,6	45,6	45,5	40,6					
Casa de amigos e parentes	4,5	5,7	10,5	7,0	12,1					
Casa alugada	29,0	39,0	36,6	41,5	39,5					
Camping ou albergue	-	0,4	1,5	1,0	1,6					
Casa própria	3,6	3,3	5,0	3,8	5,6					
Resort	0,6	0,4	-	0,5	0,5					
Outros	0,1	0,6	0,8	0,7	0,1					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	7,1	10,1	7,5	7,9	9,3					
Família	52,7	57,4	61,7	60,5	63,9					
Casal sem filhos	24,3	19,6	16,1	18,9	16,7					
Amigos	15,0	10,9	10,9	11,9	8,7					
Outros	0,9	2,0	3,8	0,8	1,4					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	52,39	57,24	54,40	52,51	82,61					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Total	53,43	57,95	52,87	54,18	75,71					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	10,4	10,5	11,0	10,8	11,1					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Total	11,0	11,0	12,3	11,5	12,4					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	8,8	8,4	9,2	8,7	8,8					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Total	9,1	8,5	9,8	8,8	9,8					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Florianópolis - SC	2,8	4,3	6,9	3,0	3,7					
São Gabriel - RS	-	-	4,1	0,5	2,5					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Florianópolis - SC	6,8	-	6,5	4,7	28,3					
Angra dos Reis - RJ	-	-	-	-	17,8					
Outros motivos	(%)									
Florianópolis - SC	11,6	15,9	11,3	6,2	15,6					
Curitiba - PR	11,9	9,3	4,4	13,5	7,5					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	29,8	26,2	33,2	34,4	54,2					
Amigos e parentes	31,4	35,1	33,3	34,4	34,3					
Viagem corporativa	1,5	3,2	2,4	3,7	3,5					
Agência de viagens	30,5	23,0	23,7	18,5	6,1					
Guias turísticos impressos	4,4	8,9	3,6	6,3	1,7					
Feiras, eventos e congressos	0,7	0,1	0,2	0,7	-					
Folders e brochuras	0,5	1,7	0,4	1,1	-					
Outros	1,2	1,8	3,2	0,9	0,2					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	44,5	30,1	22,8	26,5	9,8
Serviços avulsos	3,7	3,7	4,0	2,4	4,6
Não utilizou	51,8	66,2	73,2	71,1	85,6
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	27,7	22,3	24,7	20,4	19,1
Outras vezes	72,3	77,7	75,3	79,6	80,9
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	97,1	98,0	98,6	98,0	98,9
Não	2,9	2,0	1,4	2,0	1,1
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	57,3	55,3	55,1	57,9	62,4
Feminino	42,7	44,7	44,9	42,1	37,6
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	11,4	10,2	11,6	10,0	11,0
25 a 31 anos	16,3	18,0	18,4	18,6	14,8
32 a 40 anos	21,1	24,9	21,6	25,0	23,5
41 a 50 anos	27,0	25,5	26,1	20,4	22,8
51 a 59 anos	15,4	12,1	12,7	17,3	17,4
60 anos ou mais	8,8	9,3	9,6	8,7	10,5
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,4	0,5	0,2	0,3	0,0
Fundamental	4,2	2,2	6,7	4,2	4,7
Médio	34,0	37,4	32,8	34,9	33,1
Superior	47,8	49,7	47,0	49,0	52,4
Pós-graduação	13,6	10,2	13,3	11,6	9,8
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	2.570,83	3.192,95	3.166,71	2.925,21	3.210,35
Individual	1.755,19	2.137,27	2.082,48	1.961,62	2.127,37
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	40,1	47,9	46,4	54,1	47,9
Atendeu plenamente	50,5	44,7	49,8	41,3	44,8
Atendeu em parte	7,6	6,3	3,3	3,9	6,5
Decepcionou	1,8	1,1	0,5	0,7	0,8
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	94,8	96,7	97,4	95,1	96,5
Segurança pública	97,2	98,9	97,9	96,9	95,5
Serviço de táxi	88,7	89,3	92,3	87,1	89,4
Transporte público	90,2	89,2	93,0	88,5	86,0
Telecomunicações	81,7	81,0	72,5	66,8	63,3
Sinalização turística	90,5	92,2	92,4	92,7	90,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto ⁽⁵⁾
Rodovias	86,9	87,7	87,3	84,0	80,2
Restaurante	94,6	99,4	97,8	97,6	97,3
Alojamento	91,8	97,2	97,6	93,4	97,8
Diversão noturna	90,8	98,4	98,5	95,8	95,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	85,5	95,1	94,9	97,5	97,2
Informação turística	91,4	95,6	92,3	94,2	93,6
Hospitalidade	97,9	99,2	98,7	97,6	98,6
Gastronomia	92,9	97,5	97,4	97,7	97,5
Preços	53,2	64,4	68,9	57,1	72,9

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁵⁾ Não existe aeroporto internacional em Balneário Camboriú.

3.4 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belém/PA - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
França	14,0	21,3	13,3	14,7	24,7					
Estados Unidos	13,1	8,8	8,0	12,6	11,0					
Suriname	6,3	7,5	10,3	3,3	6,4					
Argentina	8,1	3,4	8,5	6,7	6,3					
Holanda	5,5	6,8	6,6	2,7	5,9					
Itália	5,4	5,6	2,8	1,6	5,0					
Japão	2,6	5,0	2,9	3,6	4,1					
Alemanha	4,3	5,9	6,2	7,1	3,3					
Peru	-	1,5	-	2,0	3,2					
Israel	0,9	1,4	-	1,5	3,1					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	26,5	24,2	23,5	24,1	11,0					
Negócios, eventos e convenções	18,2	18,5	26,6	19,2	14,7					
Outros motivos	55,3	57,3	49,9	56,7	74,3					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	29,8	27,0	28,2	22,2	29,0					
Natureza, ecoturismo ou aventura	52,4	67,8	36,6	62,1	24,7					
Cultura	16,4	5,2	12,3	12,7	46,3					
Esportes	-	-	2,9	-	-					
Diversão noturna	0,3	-	14,4	-	-					
Viagem de incentivo	0,0	-	-	-	-					
Outros	1,1	-	5,6	3,0	-					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	3,0	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,1	-	5,6	-	-					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	32,5	31,5	34,7	29,8	13,8					
Casa de amigos e parentes	52,1	49,8	49,8	60,2	71,6					
Casa alugada	0,6	0,4	1,3	-	2,3					
Camping ou albergue	4,2	8,5	3,0	5,2	6,7					
Casa própria	6,4	7,7	6,4	4,0	3,6					
Resort	-	-	-	-	-					
Outros	4,2	2,1	4,8	0,8	2,0					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	53,0	60,5	59,6	57,1	59,8					
Família	14,8	10,1	15,6	16,7	13,4					
Casal sem filhos	19,0	18,8	11,5	13,7	21,1					
Amigos	7,0	7,7	7,4	8,9	3,9					
Outros	6,2	2,9	5,9	3,6	1,8					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer										
Macapá - AP	-	-	6,8	16,8	30,2					
Rio de Janeiro - RJ	32,6	32,9	15,7	34,2	16,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Salvaterra - PA	-	-	-	-	21,7					
Maracanã - PA	-	-	-	-	20,0					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	10,0	8,5	8,5	9,8	17,7					
São Paulo - SP	5,3	8,5	3,5	6,1	9,7					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	29,6	34,3	34,3	33,5	27,3					
Amigos e parentes	33,6	42,1	41,9	44,7	52,8					
Viagem corporativa	16,4	9,1	12,1	7,7	15,9					
Agência de viagens	8,9	3,0	3,5	8,3	2,9					
Guias turísticos impressos	4,7	8,3	2,1	3,1	0,3					
Feiras, eventos e congressos	-	1,3	3,5	1,7	0,8					
Folders e brochuras	-	0,8	-	-	-					
Outros	6,8	1,1	2,6	1,0	0,0					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	5,6	0,0	2,7	4,7	-
Serviços avulsos	19,8	30,9	27,8	19,8	18,7
Não utilizou	74,6	69,1	69,5	75,5	81,3
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	19,6	30,2	27,6	29,8	26,6
Outras vezes	80,4	69,8	72,4	70,2	73,4
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	91,5	94,7	97,8	96,9	94,0
Não	8,5	5,3	2,2	3,1	6,0
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	58,3	64,4	57,6	52,8	53,2
Feminino	41,7	35,6	42,4	47,2	46,8
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	10,4	15,2	9,8	13,8	20,4
25 a 31 anos	15,3	18,5	18,1	28,2	18,4
32 a 40 anos	29,8	24,1	20,2	20,7	26,8
41 a 50 anos	22,5	21,9	24,6	17,8	11,3
51 a 59 anos	12,5	13,3	18,5	10,5	10,8
60 anos ou mais	9,5	7,0	8,8	9,0	12,3
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,6	0,9	0,6	-	-
Fundamental	2,3	8,0	3,1	2,8	11,9
Médio	30,8	34,7	26,8	24,7	30,0
Superior	44,8	34,9	36,8	31,0	31,2
Pós-graduação	21,5	21,5	32,7	41,5	26,9
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	4.863,01	4.925,06	4.243,02	5.041,01	3.234,86
Individual	3.645,41	3.554,58	3.506,24	3.524,97	2.284,58
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	14,9	23,4	33,2	25,8	21,9
Atendeu plenamente	46,4	48,2	44,5	48,7	53,8
Atendeu em parte	26,5	26,6	16,1	18,4	11,3
Decepcionou	12,2	1,8	6,2	7,1	13,0
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	48,3	41,5	51,2	44,4	32,6
Segurança pública	51,7	50,3	58,0	45,7	38,4
Serviço de táxi	92,7	94,9	88,3	93,8	87,1
Transporte público	49,4	62,1	55,9	47,6	54,1
Telecomunicações	65,8	65,6	52,0	49,3	58,9
Sinalização turística	62,8	46,6	50,3	62,7	59,9
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	97,4	97,8	95,9	89,2	93,0
Rodovias	37,2	37,7	42,7	40,8	48,5
Restaurante	90,2	88,0	95,2	94,2	95,0
Alojamento	92,5	88,3	96,0	91,0	92,9
Diversão noturna	87,3	81,9	93,1	91,5	85,7
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	92,5	69,1	71,5	89,0	83,7
Informação turística	72,2	69,0	68,3	65,6	73,9
Hospitalidade	97,7	93,1	94,9	97,1	95,8
Gastronomia	93,0	93,7	95,8	95,1	96,0
Preços	48,7	58,6	63,8	58,7	71,1

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.5 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Belo Horizonte/MG - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Estados Unidos	25,7	21,9	21,8	19,4	21,5					
Argentina	9,5	6,1	8,2	10,5	9,9					
Itália	8,1	9,0	6,5	5,6	5,9					
Alemanha	7,5	5,2	4,8	5,2	5,8					
França	5,3	5,9	4,0	3,6	5,6					
Chile	2,5	3,9	5,3	7,5	5,2					
Colômbia	0,8	1,4	2,4	3,8	4,1					
Inglaterra	2,8	2,9	4,0	5,8	3,1					
Portugal	5,6	5,8	4,9	3,3	3,0					
Peru	2,2	4,8	1,5	2,6	3,0					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	13,1	10,7	14,8	30,2	9,8					
Negócios, eventos e convenções	31,7	28,9	31,9	28,9	28,0					
Outros motivos	55,2	60,4	53,3	40,9	62,2					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	20,3	14,1	15,0	7,7	15,2					
Natureza, ecoturismo ou aventura	38,1	38,5	20,7	6,0	24,2					
Cultura	30,9	39,9	21,3	9,7	43,0					
Esportes	2,9	1,0	39,8	9,2	11,3					
Diversão noturna	3,0	4,9	-	1,0	-					
Viagem de incentivo	-	-	3,2	-	5,0					
Outros	4,8	1,6	-	66,4	1,3					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	-	-	-	66,4	-					
<i>Outras motivações de lazer</i>	4,8	1,6	-	-	1,3					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	37,9	35,2	38,2	37,6	33,2					
Casa de amigos e parentes	53,8	55,5	52,4	48,9	55,8					
Casa alugada	2,3	1,4	1,4	4,9	2,0					
Camping ou albergue	0,1	2,5	1,8	3,6	0,8					
Casa própria	4,4	4,3	2,8	3,3	6,1					
Resort	0,2	-	-	0,2	0,2					
Outros	1,3	1,1	3,4	1,5	1,9					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	66,5	60,7	57,6	53,4	71,2					
Família	10,1	11,9	13,3	16,6	11,7					
Casal sem filhos	8,1	12,7	9,8	9,5	7,3					
Amigos	4,7	7,0	9,9	11,6	4,3					
Outros	10,6	7,7	9,4	8,9	5,5					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	93,5	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	106,0	(4)					
Outros motivos	54,86	(4)	42,38	35,83	35,31					
Total	68,90	60,22	56,01	62,23	45,11					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	23,3	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	19,7	(4)					
Outros motivos	30,0	27,9	31,1	37,7	31,8					
Total	24,6	23,5	24,7	28,8	26,9					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	9,6	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	11,0	(4)					
Outros motivos	16,0	15,4	16,6	20,3	18,5					
Total	12,5	12,0	12,4	14,9	14,5					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	34,3	34,4	31,8	51,7	27,7					
São Paulo - SP	17,6	23,5	18,0	28,4	19,9					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	14,4	13,9	13,7	19,7	10,6					
São Paulo - SP	20,7	27,5	12,3	21,1	9,9					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	17,2	23,0	20,8	29,5	20,8					
São Paulo - SP	13,8	14,8	8,9	13,1	10,0					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	30,0	25,5	30,2	36,6	28,0					
Amigos e parentes	31,1	42,8	33,3	35,7	37,5					
Viagem corporativa	25,9	20,4	21,4	20,1	25,9					
Agência de viagens	7,0	4,2	4,9	2,5	2,2					
Guias turísticos impressos	1,0	0,8	1,8	2,1	1,0					
Feiras, eventos e congressos	1,7	3,8	2,9	1,9	1,8					
Folders e brochuras	-	0,6	-	-	-					
Outros	3,3	1,9	5,5	1,1	3,6					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	2,8	1,7	7,3	3,3	2,3
Serviços avulsos	30,2	23,1	22,7	19,8	18,1
Não utilizou	67,0	75,2	70,0	76,9	79,6
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	21,1	26,8	24,4	26,4	23,5
Outras vezes	78,9	73,2	75,6	73,6	76,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	97,0	98,6	95,7	95,2	95,3
Não	3,0	1,4	4,3	4,8	4,7
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	61,9	59,2	60,4	70,1	57,7
Feminino	38,1	40,8	39,6	29,9	42,3
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	10,6	10,1	10,6	11,9	14,7
25 a 31 anos	21,9	22,0	23,3	24,2	19,6
32 a 40 anos	27,4	24,6	26,1	22,9	22,2
41 a 50 anos	19,8	21,8	22,9	22,2	20,1
51 a 59 anos	14,1	10,8	10,7	10,4	14,1
60 anos ou mais	6,2	10,7	6,4	8,4	9,3
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	-	0,1	0,6
Fundamental	1,6	2,9	1,8	3,1	3,7
Médio	27,0	21,8	25,0	19,7	21,2
Superior	41,1	45,0	42,6	40,1	44,5
Pós-graduação	30,3	30,3	30,6	37,0	30,0
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	5.681,86	5.673,01	5.032,36	5.924,20	5.019,15
Individual	3.991,13	4.242,60	3.635,07	4.460,76	3.634,39
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	22,4	20,7	24,0	29,3	25,3
Atendeu plenamente	54,7	52,0	49,1	50,1	52,2
Atendeu em parte	20,6	23,3	21,8	17,7	19,8
Decepcionou	2,3	4,0	5,1	2,9	2,7
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	73,0	70,4	69,2	75,6	75,5
Segurança pública	79,4	76,3	69,5	76,8	70,0
Serviço de táxi	93,6	87,4	90,3	88,4	96,0
Transporte público	66,0	60,6	52,7	63,0	62,5
Telecomunicações	69,5	65,5	62,3	61,2	65,6
Sinalização turística	62,3	56,0	64,7	61,8	67,3
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	83,1	76,6	71,8	69,4	85,8
Rodovias	48,0	42,1	47,3	53,5	55,6
Restaurante	94,0	95,0	94,2	95,5	97,6
Alojamento	86,6	88,2	92,3	94,0	95,3
Diversão noturna	94,9	93,8	97,0	96,2	96,6
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	79,5	83,2	80,4	88,5	76,2
Informação turística	79,3	77,2	73,3	82,0	79,3
Hospitalidade	97,4	98,5	94,6	97,6	97,7
Gastronomia	95,9	97,2	97,7	97,2	97,9
Preços	52,0	47,7	54,8	54,7	64,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.6 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Bombinhas/SC - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	83,7	84,8	87,4	84,1	90,5					
Uruguai	11,9	11,3	8,4	8,7	6,8					
Paraguai	3,4	3,1	3,2	6,0	2,1					
Inglaterra	-	-	-	-	0,1					
Alemanha	-	0,2	-	0,3	0,1					
Estados Unidos	-	0,3	-	0,1	0,1					
Chile	0,3	-	0,3	0,2	0,1					
Portugal	-	0,1	-	-	0,1					
México	-	-	-	-	0,1					
Bolívia	0,4	-	0,2	0,1	0,1					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	99,4	98,8	97,9	99,2	98,6					
Negócios, eventos e convenções	-	-	0,4	0,1	0,5					
Outros motivos	0,6	1,2	1,7	0,7	0,9					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	98,0	98,2	98,5	99,2	99,2					
Natureza, ecoturismo ou aventura	2,0	1,8	1,2	0,6	0,7					
Cultura	-	-	0,2	0,1	0,1					
Esportes	-	-	-	-	-					
Diversão noturna	-	-	-	-	-					
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-					
Outros	-	-	0,1	0,1	-					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	-	-	-	0,1	-					
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	0,1	-	-					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	35,7	32,2	37,7	37,8	31,7					
Casa de amigos e parentes	1,5	1,8	3,0	1,5	3,6					
Casa alugada	59,9	62,9	55,2	57,7	61,7					
Camping ou albergue	1,3	1,7	2,5	1,1	1,8					
Casa própria	1,3	1,1	1,2	0,8	0,1					
Resort	0,3	-	-	0,5	0,5					
Outros	-	0,3	0,4	0,6	0,6					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	1,6	2,1	1,2	1,1	0,9					
Família	76,4	80,0	80,2	81,8	79,0					
Casal sem filhos	14,3	9,9	11,6	13,4	13,2					
Amigos	7,0	6,0	4,6	3,5	6,4					
Outros	0,7	2,0	2,4	0,3	0,5					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	55,01	64,49	55,92	50,36	51,15					
Negócios, eventos e convenções	-	-	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	54,54	64,33	55,65	50,70	50,68					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	12,4	11,8	12,3	12,1	11,5					
Negócios, eventos e convenções	-	-	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	12,5	12,4	12,5	12,2	11,6					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	11,2	10,8	10,6	10,8	10,1					
Negócios, eventos e convenções	-	-	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	11,1	11,3	10,6	10,8	10,1					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer										
Torres - RS	3,7	2,8	3,8	1,9	4,1					
São Gabriel - RS	4,0	6,8	15,9	2,9	3,3					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Rosário do Sul - RS	-	-	-	-	66,8					
Treze de Maio - SC	-	-	-	-	66,8					
Outros motivos	(%)									
Florianópolis - SC	15,1	36,9	14,2	37,8	20,3					
Foz do Iguaçu - PR	-	8,7	-	-	13,3					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	57,4	52,3	45,8	59,0	52,4					
Amigos e parentes	35,8	42,6	47,9	38,9	43,3					
Viagem corporativa	-	-	1,7	-	-					
Agência de viagens	2,4	1,7	0,5	0,5	0,8					
Guias turísticos impressos	3,1	1,8	2,8	1,2	1,9					
Feiras, eventos e congressos	0,5	0,7	-	-	-					
Folders e brochuras	0,8	-	0,8	0,4	1,0					
Outros	0,0	0,9	0,5	0,0	0,6					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	3,8	1,8	0,7	1,0	0,6
Serviços avulsos	2,0	1,6	2,7	0,8	1,4
Não utilizou	94,2	96,6	96,6	98,2	98,0
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	11,2	16,5	12,9	13,6	15,7
Outras vezes	88,8	83,5	87,1	86,4	84,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	99,4	98,2	99,8	99,4	98,3
Não	0,6	1,8	0,2	0,6	1,7
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	55,2	55,8	56,9	68,2	62,6
Feminino	44,8	44,2	43,1	31,8	37,4
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	6,8	7,3	6,1	6,9	6,0
25 a 31 anos	11,7	12,1	7,9	9,2	10,4
32 a 40 anos	32,0	34,1	28,2	26,4	27,5
41 a 50 anos	32,1	33,4	36,3	36,3	30,1
51 a 59 anos	11,4	10,2	12,9	14,6	19,3
60 anos ou mais	6,0	2,9	8,6	6,6	6,7
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	0,3	0,3	-
Fundamental	2,7	2,9	3,5	1,2	4,1
Médio	33,2	38,8	34,0	32,8	36,6
Superior	50,1	50,3	51,6	52,9	51,6
Pós-graduação	14,0	8,0	10,6	12,8	7,7
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	2.754,76	3.035,70	3.079,38	2.924,02	2.821,08
Individual	1.797,23	1.990,74	2.231,61	2.145,07	1.852,96
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	47,5	42,7	56,4	62,2	53,8
Atendeu plenamente	46,4	50,3	38,5	33,0	40,4
Atendeu em parte	5,3	5,2	5,1	4,3	4,9
Decepcionou	0,8	1,8	-	0,5	0,9
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	92,4	92,4	94,4	94,0	86,8
Segurança pública	96,0	97,2	97,9	95,7	97,2
Serviço de táxi	78,6	75,6	80,5	78,4	82,6
Transporte público	83,9	71,2	78,6	66,2	55,5
Telecomunicações	83,7	73,3	66,4	63,0	63,5
Sinalização turística	89,8	88,9	88,3	93,4	86,8
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto ⁽⁵⁾
Rodovias	85,2	88,0	90,4	83,3	84,7
Restaurante	94,7	95,9	97,0	96,6	95,5
Alojamento	95,0	98,5	98,2	98,3	98,6
Diversão noturna	86,1	93,7	89,3	89,8	83,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	91,6	91,1	96,1	92,3	90,5
Informação turística	93,2	93,4	94,5	92,7	92,6
Hospitalidade	97,5	98,7	99,3	99,2	98,2
Gastronomia	92,6	96,4	97,6	96,4	93,7
Preços	59,7	70,2	72,5	57,9	76,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁵⁾ Não existe aeroporto internacional em Bombinhas.

3.7 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Brasília/DF - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015	
País de residência ⁽¹⁾	%										
Estados Unidos	14,9	12,1	20,8	15,1	20,0						
Argentina	12,3	12,1	10,5	17,8	14,0						
Chile	3,2	2,2	3,1	2,5	4,6						
Alemanha	4,4	4,8	3,7	5,2	3,9						
França	5,7	6,7	5,0	8,1	3,7						
Itália	4,5	3,8	3,6	1,8	3,4						
Paraguai	2,2	3,1	1,4	1,5	3,0						
Venezuela	1,8	2,3	1,7	1,4	2,9						
Bolívia	1,1	2,0	3,0	1,9	2,5						
Canadá	3,0	2,8	3,0	1,8	2,5						
Motivo da viagem ⁽²⁾	%										
Lazer	13,8	13,7	15,0	39,4	13,8						
Negócios, eventos e convenções	33,3	48,8	38,0	27,5	27,1						
Outros motivos	52,9	37,5	47,0	33,1	59,1						
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	%										
Sol e praia	31,1	20,2	12,9	4,1	17,4						
Natureza, ecoturismo ou aventura	32,8	28,8	23,1	5,6	36,8						
Cultura	27,5	43,5	48,7	9,5	37,8						
Esportes	3,3	4,3	6,0	0,3	5,9						
Diversão noturna	-	2,3	4,2	0,9	2,1						
Viagem de incentivo	-	0,9	5,1	-	-						
Outros	5,3	-	-	79,6	-						
Lazer relacionado à Copa do Mundo	--	--	--	79,6	--						
Outras motivações de lazer	5,3	-	-	-	-						
Tipo de alojamento utilizado	%										
Hotel, flat ou pousada	37,1	54,0	47,2	48,6	26,4						
Casa de amigos e parentes	56,1	40,8	44,8	37,6	66,2						
Casa alugada	2,0	1,8	3,4	6,4	0,9						
Camping ou albergue	0,5	1,4	1,8	1,7	1,5						
Casa própria	2,6	1,5	1,5	1,9	4,4						
Resort	0,5	-	0,6	0,4	-						
Outros	1,2	0,5	0,7	3,4	0,6						
Composição do grupo turístico	%										
Sozinho	62,3	52,6	51,1	48,6	62,4						
Família	13,9	10,1	12,7	15,7	12,0						
Casal sem filhos	8,8	17,8	13,5	9,6	9,2						
Amigos	5,8	6,4	6,3	16,4	7,0						
Outros	9,2	13,1	16,4	9,7	9,4						
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)										
Lazer	(4)	(4)	(4)	139,91	(4)						
Negócios, eventos e convenções	(4)	126,04	(4)	(4)	(4)						
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)						
Total	57,59	67,34	57,88	75,64	42,54						
Permanência média no Brasil	(pernoites)										
Lazer	(4)	(4)	(4)	15,7	(4)						
Negócios, eventos e convenções	(4)	8,6	(4)	(4)	(4)						
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)						
Total	27,6	17,8	23,1	22,8	21,5						
Permanência média no destino	(pernoites)										
Lazer	(4)	(4)	(4)	7,6	(4)						
Negócios, eventos e convenções	(4)	6,4	(4)	(4)	(4)						
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)						
Total	11,5	9,8	11,2	13,6	11,6						
Outros destinos visitados	%										
Lazer	%										
Rio de Janeiro - RJ	35,2	33,0	32,1	43,3	18,3						
São Paulo - SP	19,1	9,2	9,0	26,0	17,7						
Negócios, eventos e convenções	%										
São Paulo - SP	20,6	8,7	24,8	12,2	14,5						
Rio de Janeiro - RJ	15,7	18,5	8,6	10,7	9,7						
Outros motivos	%										
Rio de Janeiro - RJ	9,4	15,8	17,1	23,9	13,3						
São Paulo - SP	7,3	8,8	8,9	10,5	10,8						
Organização da viagem	%										
Fonte de informação	%										
Internet	37,6	26,4	30,2	46,9	37,2						
Amigos e parentes	32,2	23,2	31,2	24,9	37,5						
Viagem corporativa	15,7	23,6	24,4	14,9	15,4						
Agência de viagens	4,8	8,0	5,3	2,3	3,5						
Guias turísticos impressos	2,5	3,4	2,3	3,8	2,4						
Feiras, eventos e congressos	1,1	8,3	2,2	4,0	3,1						
Folders e brochuras	-	0,4	-	-	-						
Outros	6,1	6,7	4,4	3,2	0,9						
Utilização de agência de viagem	%										
Pacote	1,2	11,4	3,3	3,5	0,9						
Serviços avulsos	20,1	23,5	28,3	18,4	14,9						
Não utilizou	78,7	65,1	68,4	78,1	84,2						
Fidelização ao destino	%										
Frequência de visita ao Brasil	%										
Primeira vez	24,3	35,3	36,1	34,3	26,7						
Outras vezes	75,7	64,7	63,9	65,7	73,3						
Intenção de retorno ao Brasil	%										
Sim	96,9	93,9	92,9	95,1	92,7						
Não	3,1	6,1	7,1	4,9	7,3						
Perfil socioeconômico	%										
Gênero	%										
Masculino	57,2	63,2	61,8	67,8	55,3						
Feminino	42,8	36,8	38,2	32,2	44,7						
Grupo de idade	%										
18 a 24 anos	9,0	7,8	10,8	13,1	18,4						
25 a 31 anos	21,3	16,3	18,8	20,3	13,6						
32 a 40 anos	28,7	20,9	23,8	21,8	19,5						
41 a 50 anos	21,0	26,7	24,7	19,9	19,7						
51 a 59 anos	11,0	15,8	15,6	14,8	21,9						
60 anos ou mais	9,0	12,5	6,3	10,1	6,9						
Grau de instrução	%										
Sem educação formal	0,6	-	0,3	0,1	-						
Fundamental	3,2	1,9	1,1	1,2	2,3						
Médio	20,2	16,4	17,0	18,7	22,8						
Superior	41,3	36,1	39,8	38,9	38,8						
Pós-graduação	34,7	45,6	41,8	41,1	36,1						
Renda média mensal	(US\$)										
Familiar	4.995,15	5.867,85	6.313,78	5.876,20	5.064,18						
Individual	3.460,93	4.490,14	4.787,38	4.231,27	3.219,12						
Grau de satisfação em relação à viagem	%										
Nível de satisfação com a viagem	%										
Superou	22,9	23,2	26,7	28,4	31,3						
Atendeu plenamente	54,0	56,2	54,1	47,5	51,7						
Atendeu em parte	20,5	19,4	15,7	19,9	14,9						
Decepcionou	2,6	1,2	3,5	4,2	2,1						
Avaliação positiva da viagem	%										
Infraestrutura	%										
Limpeza pública	87,7	86,0	86,7	89,1	84,5						
Segurança pública	84,0	86,4	84,0	85,3	80,9						
Serviço de táxi	85,8	90,1	83,8	85,7	81,8						
Transporte público	46,6	46,4	41,1	65,3	51,2						
Telecomunicações	73,8	67,6	62,7	66,5	65,6						
Sinalização turística	70,5	67,9	65,4	72,4	74,2						
Infraestrutura turística	%										
Aeroporto	87,6	87,6	74,4	79,1	90,4						
Rodovias	67,9	61,3	58,5	69,1	63,8						
Restaurante	91,5	96,9	95,4	93,8	97,1						
Alojamento	87,1	88,4	91,2	91,0	97,7						
Diversão noturna	86,3	86,4	82,0	82,1	84,3						
Serviços turísticos	%										
Guias de turismo	75,7	80,6	75,7	85,1	88,4						
Informação turística	65,2	77,8	75,7	84,2	82,5						
Hospitalidade	96,1	96,6	96,3	96,7	98,6						
Gastronomia	94,8	98,4	96,1	95,3	97,3						
Preços	37,1	42,7	39,4	48,3	52,9						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.8 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Campinas/SP - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência⁽¹⁾	(%)									
Estados Unidos	24,9	20,7	19,7	21,9	19,8					
Argentina	10,0	17,0	15,5	11,1	15,0					
Alemanha	5,3	7,5	5,1	6,4	9,1					
Chile	5,5	6,7	5,3	6,5	4,4					
México	4,0	2,8	3,8	4,5	4,3					
Colômbia	2,6	3,9	3,6	2,7	4,0					
Espanha	4,6	3,0	3,7	3,9	3,4					
Itália	3,0	4,6	2,8	2,4	3,3					
França	5,6	3,0	2,3	1,8	2,5					
Peru	1,2	2,0	1,3	1,8	2,4					
Motivo da viagem⁽²⁾	(%)									
Lazer	6,3	8,1	7,9	8,4	4,3					
Negócios, eventos e convenções	52,4	50,9	59,3	55,7	53,2					
Outros motivos	41,3	41,0	32,8	35,9	42,5					
Motivação da viagem a lazer⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	31,3	61,0	28,4	20,0	44,0					
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,2	15,6	9,6	7,9	42,5					
Cultura	30,9	12,9	47,5	20,4	13,5					
Esportes	9,1	-	-	4,9	-					
Diversão noturna	4,5	7,4	5,6	-	-					
Viagem de incentivo	-	3,1	-	1,8	-					
Outros	-	-	8,9	45,0	-					
Lazer relacionado à Copa do Mundo	-	-	-	41,5	-					
Outras motivações de lazer	-	-	8,9	3,5	-					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	52,9	54,6	62,4	56,5	56,1					
Casa de amigos e parentes	37,6	38,1	27,2	34,6	34,6					
Casa alugada	2,5	2,8	3,2	3,3	1,5					
Camping ou albergue	1,0	-	0,5	2,1	1,5					
Casa própria	1,0	1,0	3,6	1,6	3,0					
Resort	0,6	1,0	0,2	0,5	0,8					
Outros	4,4	2,5	2,9	1,4	2,5					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	59,7	67,0	63,2	58,1	63,5					
Família	8,9	7,1	6,3	11,1	8,4					
Casal sem filhos	9,3	8,5	6,5	5,8	9,4					
Amigos	5,5	4,2	1,9	4,1	3,7					
Outros	16,6	13,2	22,1	20,9	15,0					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	122,94	146,51	98,09	132,85	101,26					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	72,80	83,55	66,92	69,98	53,02					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	11,9	9,7	14,7	14,4	11,4					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	17,4	17,5	19,7	23,1	20,3					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	7,3	6,4	13,4	9,0	7,7					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	10,2	10,4	14,5	14,0	12,7					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	18,4	32,7	25,0	37,3	43,9					
São Paulo - SP	15,3	18,3	29,7	45,1	33,8					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	20,2	16,2	11,9	17,8	11,9					
Rio de Janeiro - RJ	3,9	6,7	3,3	9,1	5,9					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	17,2	22,4	13,9	21,6	17,4					
Rio de Janeiro - RJ	11,8	13,1	12,9	13,3	10,3					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	22,4	23,2	19,8	25,3	21,6					
Amigos e parentes	24,6	26,4	20,9	20,9	25,7					
Viagem corporativa	44,3	43,9	50,4	46,3	42,9					
Agência de viagens	4,4	1,3	2,0	2,1	3,5					
Guias turísticos impressos	0,5	0,8	1,4	0,5	0,3					
Feiras, eventos e congressos	1,3	1,4	2,2	1,0	3,3					
Folders e brochuras	-	-	-	-	-					
Outros	2,5	3,0	3,3	3,9	2,7					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	1,5	0,1	1,8	2,9	0,6
Serviços avulsos	18,5	18,6	20,6	18,0	15,7
Não utilizou	80,0	81,3	77,6	79,1	83,7
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	28,4	29,3	30,6	30,4	29,3
Outras vezes	71,6	70,7	69,4	69,6	70,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,9	96,7	94,4	94,0	94,1
Não	4,1	3,3	5,6	6,0	5,9
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	68,7	69,4	67,6	72,4	64,0
Feminino	31,3	30,6	32,4	27,6	36,0
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	9,1	9,6	7,8	6,7	7,3
25 a 31 anos	20,9	21,4	18,2	23,3	20,9
32 a 40 anos	25,8	26,9	27,4	25,3	25,0
41 a 50 anos	20,1	19,7	25,5	24,8	18,7
51 a 59 anos	14,6	11,4	13,4	14,3	19,5
60 anos ou mais	9,5	11,0	7,7	5,6	8,6
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	-	-	0,5
Fundamental	1,2	0,7	1,0	0,9	1,2
Médio	12,5	11,8	13,0	11,4	11,5
Superior	48,8	41,7	43,4	47,7	45,5
Pós-graduação	37,5	45,8	42,6	40,0	41,3
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	6.123,11	5.738,29	5.516,71	5.958,16	4.860,30
Individual	4.430,56	4.530,33	4.358,39	4.782,59	3.822,55
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	23,5	23,7	22,5	23,9	23,5
Atendeu plenamente	58,3	61,5	61,2	59,7	62,0
Atendeu em parte	16,9	13,1	14,5	13,0	12,0
Decepcionou	1,3	1,7	1,8	3,4	2,5
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	85,9	86,7	85,2	84,9	85,2
Segurança pública	80,1	78,5	75,9	72,0	78,1
Serviço de táxi	90,6	82,5	91,5	91,7	93,7
Transporte público	74,3	71,1	71,3	66,8	68,9
Telecomunicações	72,7	62,2	63,6	62,4	72,2
Sinalização turística	65,0	63,8	67,7	62,3	73,0
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto
Rodovias	74,9	79,3	80,9	77,8	85,3
Restaurante	96,6	97,7	97,1	97,3	98,2
Alojamento	93,1	92,2	95,0	93,6	97,2
Diversão noturna	93,1	90,9	94,1	92,4	92,4
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	87,9	73,5	56,7	41,3	77,1
Informação turística	72,9	71,4	76,7	63,4	74,9
Hospitalidade	98,3	98,3	98,6	96,6	99,1
Gastronomia	98,1	97,1	96,8	94,4	98,4
Preços	51,9	55,0	48,5	54,8	68,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.9 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Curitiba/PR - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	12,3	16,3	16,6	12,0	13,8					
Paraguai	5,3	10,8	8,6	12,2	11,1					
Estados Unidos	16,6	14,2	13,8	13,6	10,7					
Alemanha	8,3	6,6	5,5	5,2	9,0					
Itália	2,9	4,7	4,5	4,6	5,4					
Chile	3,1	3,5	4,7	4,4	4,7					
Inglaterra	2,9	4,0	2,7	2,7	4,2					
França	3,9	3,4	6,3	5,0	3,8					
Equador	1,1	1,9	0,8	1,3	3,4					
Espanha	4,4	4,0	4,3	3,8	3,2					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	16,4	11,5	16,7	26,2	14,5					
Negócios, eventos e convenções	36,5	35,3	36,4	29,0	32,1					
Outros motivos	47,1	53,2	46,9	44,8	53,4					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	26,9	33,1	44,3	22,5	13,5					
Natureza, ecoturismo ou aventura	48,8	38,9	23,1	19,5	38,0					
Cultura	20,2	19,1	30,7	22,2	33,8					
Esportes	1,2	8,9	0,7	5,9	8,7					
Diversão noturna	0,7	-	1,2	0,9	2,7					
Viagem de incentivo	1,5	-	-	-	-					
Outros	0,7	-	-	29,0	3,3					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	-	-	-	28,6	-					
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,7	-	-	0,4	3,3					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	46,0	42,1	43,2	38,4	39,6					
Casa de amigos e parentes	45,2	47,4	47,2	50,7	50,1					
Casa alugada	1,9	3,4	2,3	3,5	2,8					
Camping ou albergue	1,2	2,5	3,5	2,6	2,2					
Casa própria	3,0	3,6	1,9	1,8	3,4					
Resort	-	0,2	0,3	0,1	-					
Outros	2,7	0,8	1,6	2,9	1,9					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	54,6	57,4	55,6	56,2	58,6					
Família	10,9	15,0	13,4	14,4	14,3					
Casal sem filhos	11,1	9,7	10,6	12,4	11,3					
Amigos	12,2	5,6	8,0	8,7	7,0					
Outros	11,2	12,3	12,4	8,3	8,8					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	65,32	⁽⁴⁾					
Negócios, eventos e convenções	105,56	99,10	151,09	98,76	⁽⁴⁾					
Outros motivos	50,87	⁽⁴⁾	39,10	45,41	42,45					
Total	68,10	54,08	60,16	60,66	50,45					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	19,6	⁽⁴⁾					
Negócios, eventos e convenções	15,8	14,3	11,3	16,8	⁽⁴⁾					
Outros motivos	29,0	30,8	28,5	27,3	26,2					
Total	21,9	23,8	21,6	22,4	22,6					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	7,1	⁽⁴⁾					
Negócios, eventos e convenções	9,0	8,4	6,0	9,1	⁽⁴⁾					
Outros motivos	17,3	17,3	15,6	16,8	14,9					
Total	11,9	11,5	9,9	11,5	10,9					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Foz do Iguaçu - PR	21,3	19,7	24,5	14,2	17,2					
Rio de Janeiro - RJ	15,0	18,5	19,1	20,2	11,8					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	16,0	13,6	21,1	17,0	16,2					
Foz do Iguaçu - PR	2,8	0,8	4,4	2,4	5,5					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	12,6	7,8	11,3	12,2	11,7					
Rio de Janeiro - RJ	11,0	9,4	9,1	15,3	10,7					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	32,5	24,7	25,5	32,7	34,1					
Amigos e parentes	29,9	37,7	30,7	39,4	35,8					
Viagem corporativa	22,8	28,9	28,1	19,4	22,6					
Agência de viagens	3,9	3,0	4,3	3,2	2,6					
Guias turísticos impressos	3,4	1,8	3,7	2,2	1,6					
Feiras, eventos e congressos	2,9	1,7	4,0	0,8	2,2					
Folders e brochuras	-	-	0,5	0,1	-					
Outros	4,6	2,2	3,2	2,2	1,1					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	2,9	1,8	3,6	1,9	2,0
Serviços avulsos	18,3	18,7	20,3	13,4	12,7
Não utilizou	78,8	79,5	76,1	84,7	85,3
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	31,1	24,2	24,4	29,9	25,3
Outras vezes	68,9	75,8	75,6	70,1	74,7
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,7	96,3	96,4	95,9	93,0
Não	4,3	3,7	3,6	4,1	7,0
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	61,8	67,3	61,5	68,3	63,9
Feminino	38,2	32,7	38,5	31,7	36,1
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	13,4	12,8	12,2	16,4	8,9
25 a 31 anos	23,4	19,7	20,5	20,8	21,8
32 a 40 anos	23,6	25,2	22,9	21,5	24,8
41 a 50 anos	20,3	22,2	23,2	19,7	20,3
51 a 59 anos	11,1	11,7	14,1	12,1	14,9
60 anos ou mais	8,2	8,4	7,1	9,5	9,3
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	0,2	-	-
Fundamental	2,1	2,9	3,1	2,8	3,9
Médio	25,8	27,4	25,4	26,2	23,3
Superior	43,4	39,9	41,9	41,1	41,7
Pós-graduação	28,7	29,8	29,4	29,9	31,1
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	4.647,15	4.895,83	4.334,21	4.743,02	4.387,86
Individual	3.375,64	3.605,08	3.299,58	3.532,06	3.179,23
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	23,4	26,0	27,1	30,1	27,1
Atendeu plenamente	59,6	59,3	56,5	54,8	58,4
Atendeu em parte	15,9	13,2	14,7	13,5	12,6
Decepcionou	1,1	1,5	1,7	1,6	1,9
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	96,5	94,8	94,8	95,1	95,2
Segurança pública	87,5	83,7	84,6	84,1	85,4
Serviço de táxi	93,2	92,0	87,7	90,3	95,2
Transporte público	93,3	91,2	90,4	91,4	90,8
Telecomunicações	79,6	74,6	69,8	68,6	73,8
Sinalização turística	84,1	85,3	83,0	81,7	84,5
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	94,1	86,5	85,7	88,6	87,9
Rodovias	63,3	67,1	62,3	70,2	67,5
Restaurante	97,1	97,8	97,0	97,9	97,6
Alojamento	96,3	96,0	92,7	95,5	98,0
Diversão noturna	90,4	92,9	92,5	94,7	96,5
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	90,0	83,4	86,0	89,7	84,7
Informação turística	90,2	79,1	83,6	85,2	87,6
Hospitalidade	96,8	95,8	97,0	96,1	97,0
Gastronomia	96,5	95,6	97,3	97,7	98,0
Preços	58,0	65,3	63,2	62,0	72,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.10 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Florianópolis/SC - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015	
País de residência ⁽¹⁾	(%)										
Argentina	60,2	63,3	64,7	61,3	69,8						
Uruguai	22,5	17,1	18,4	15,5	13,0						
Chile	2,7	3,6	1,7	5,8	3,7						
Paraguai	2,8	3,0	3,9	5,2	3,1						
Estados Unidos	2,3	2,1	1,7	1,6	1,4						
Itália	0,8	0,8	1,0	1,3	1,1						
Alemanha	1,1	1,5	1,3	1,7	1,0						
Espanha	1,1	0,9	1,0	1,1	0,8						
França	0,5	1,0	0,6	0,6	0,8						
Inglaterra	0,8	0,8	0,6	0,8	0,6						
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)										
Lazer	90,9	90,6	91,5	91,2	91,1						
Negócios, eventos e convenções	2,6	2,5	1,9	2,8	1,9						
Outros motivos	6,5	6,9	6,6	6,0	7,0						
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)										
Sol e praia	94,7	93,3	94,5	94,0	95,8						
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,3	4,4	3,2	2,5	2,2						
Cultura	1,0	1,8	1,7	1,7	1,6						
Esportes	0,5	0,1	0,1	0,5	0,2						
Diversão noturna	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1						
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0						
Outros	0,3	0,2	0,1	1,2	0,1						
Lazer relacionado à Copa do Mundo	--	--	--	1,0	--						
Outras motivações de lazer	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1						
Tipo de alojamento utilizado	(%)										
Hotel, flat ou pousada	46,5	37,0	41,6	40,8	39,2						
Casa de amigos e parentes	7,6	7,9	8,8	8,2	8,9						
Casa alugada	39,5	46,5	42,7	40,4	44,8						
Camping ou albergue	3,1	5,2	4,0	5,3	3,6						
Casa própria	1,6	1,4	1,0	1,6	1,6						
Resort	1,5	1,5	1,8	2,0	1,5						
Outros	0,2	0,5	0,1	1,7	0,4						
Composição do grupo turístico	(%)										
Sozinho	9,4	9,6	8,0	9,2	9,0						
Família	54,5	59,9	63,4	62,7	63,7						
Casal sem filhos	19,1	16,1	14,8	13,7	15,0						
Amigos	15,0	11,7	11,9	12,4	11,6						
Outros	2,0	2,7	1,9	2,0	0,7						
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)										
Lazer	58,56	58,28	57,35	55,90	51,98						
Negócios, eventos e convenções ⁽⁴⁾	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)						
Outros motivos ⁽⁴⁾	(4)	(4)	31,44	34,90	36,32						
Total	56,72	58,18	52,90	55,61	50,15						
Permanência média no Brasil	(pernoites)										
Lazer	11,9	12,4	12,4	12,4	12,1						
Negócios, eventos e convenções ⁽⁴⁾	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)						
Outros motivos ⁽⁴⁾	(4)	32,2	39,0	40,4	27,1						
Total	13,6	13,7	14,2	13,9	13,2						
Permanência média no destino	(pernoites)										
Lazer	10,0	10,4	10,2	10,3	10,3						
Negócios, eventos e convenções ⁽⁴⁾	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)						
Outros motivos ⁽⁴⁾	(4)	18,2	18,7	19,0	16,7						
Total	11,1	11,2	11,0	11,1	11,0						
Outros destinos visitados	(%)										
Lazer	(%)										
Torres - RS	2,5	3,9	5,4	2,3	3,1						
São Gabriel - RS	4,2	6,2	12,9	1,2	2,6						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	28,5	24,7	20,2	17,6	18,0						
Salvador - BA	1,4	0,9	-	-	6,3						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	15,4	14,3	12,9	15,7	10,0						
Rio de Janeiro - RJ	13,0	12,4	17,4	18,6	8,2						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	45,1	46,3	49,5	52,2	56,8						
Amigos e parentes	42,2	39,7	41,6	37,6	36,4						
Viagem corporativa	1,8	2,5	2,1	2,3	1,3						
Agência de viagens	6,4	5,4	2,6	2,9	2,2						
Guias turísticos impressos	3,0	3,8	3,0	3,0	1,5						
Feiras, eventos e congressos	0,1	0,7	0,1	0,4	0,4						
Folders e brochuras	0,1	0,1	0,2	0,0	0,4						
Outros	1,3	1,5	0,9	1,6	1,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

						2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem						(%)				
Pacote						11,1	7,6	4,1	4,5	3,0
Serviços avulsos						5,0	3,7	5,4	4,0	3,3
Não utilizou						83,9	88,7	90,5	91,5	93,7
Fidelização ao destino						(%)				
Frequência de visita ao Brasil						(%)				
Primeira vez						22,0	22,1	20,6	20,8	17,1
Outras vezes						78,0	77,9	79,4	79,2	82,9
Intenção de retorno ao Brasil						(%)				
Sim						98,4	97,8	99,5	98,2	98,3
Não						1,6	2,2	0,5	1,8	1,7
Perfil socioeconômico						(%)				
Gênero						(%)				
Masculino						54,9	55,6	55,7	61,5	64,0
Feminino						45,1	44,4	44,3	38,5	36,0
Grupo de idade						(%)				
18 a 24 anos						13,3	12,0	10,2	11,8	9,0
25 a 31 anos						18,1	17,0	13,9	14,5	12,5
32 a 40 anos						24,8	24,6	24,3	25,2	24,0
41 a 50 anos						25,8	27,5	33,7	29,7	32,8
51 a 59 anos						11,8	11,8	12,2	13,3	15,3
60 anos ou mais						6,2	7,1	5,7	5,5	6,4
Grau de instrução						(%)				
Sem educação formal						0,2	0,1	0,2	-	0,1
Fundamental						3,0	3,4	3,8	1,9	1,8
Médio						38,5	35,3	35,8	32,6	36,4
Superior						46,4	47,1	46,6	51,5	50,5
Pós-graduação						11,9	14,1	13,6	14,0	11,2
Renda média mensal						(US\$)				
Familiar						3.112,35	3.265,48	3.246,72	3.293,99	3.240,11
Individual						2.095,64	2.347,54	2.323,99	2.273,51	2.337,74
Grau de satisfação em relação à viagem						(%)				
Nível de satisfação com a viagem						(%)				
Superou						42,6	44,3	51,6	54,7	47,1
Atendeu plenamente						49,2	48,9	42,3	40,2	47,2
Atendeu em parte						7,0	6,1	5,2	4,8	4,9
Decepcionou						1,2	0,7	0,9	0,3	0,8
Avaliação positiva da viagem						(%)				
Infraestrutura						(%)				
Limpeza pública						92,6	93,3	95,5	94,8	94,6
Segurança pública						91,7	92,9	95,4	94,7	93,8
Serviço de táxi						80,3	81,3	81,8	86,1	80,7
Transporte público						89,0	88,3	84,9	85,3	85,7
Telecomunicações						82,2	74,8	74,3	65,1	65,6
Sinalização turística						87,4	86,9	86,7	88,4	85,8
Infraestrutura turística						(%)				
Aeroporto						75,7	78,0	86,1	84,9	83,7
Rodovias						83,1	86,3	90,4	83,9	78,4
Restaurante						94,0	95,3	96,3	94,1	95,2
Alojamento						95,8	96,5	97,6	96,0	97,6
Diversão noturna						91,7	91,9	93,8	91,3	93,2
Serviços turísticos						(%)				
Guias de turismo						91,5	93,2	91,6	95,3	93,9
Informação turística						90,1	91,0	89,7	92,1	94,3
Hospitalidade						98,5	98,5	99,0	98,7	98,6
Gastronomia						93,7	94,9	96,5	95,1	95,3
Preços						55,8	69,4	71,8	60,9	72,6

3.11 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Fortaleza/CE - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	5,6	4,5	11,6	9,7	17,2					
Itália	25,7	20,4	18,7	12,0	15,8					
Portugal	14,5	8,9	11,0	7,1	9,6					
Estados Unidos	6,9	8,0	10,3	12,4	6,9					
França	5,1	5,9	6,0	3,9	5,9					
Alemanha	4,7	6,4	5,5	5,9	4,8					
Holanda	5,3	4,6	4,9	4,2	3,9					
Suíça	2,8	4,0	3,9	4,2	3,5					
República da Coreia	0,9	3,5	2,2	2,1	3,2					
Espanha	5,7	3,9	4,0	3,2	2,6					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	48,7	41,1	35,0	51,2	37,7					
Negócios, eventos e convenções	16,5	23,6	23,9	17,6	22,7					
Outros motivos	34,8	35,3	41,1	31,2	39,6					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	77,8	68,6	76,8	43,8	77,4					
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,0	11,0	8,2	5,3	11,1					
Cultura	5,2	8,3	5,2	4,9	6,6					
Esportes	5,9	6,9	0,9	1,4	2,7					
Diversão noturna	1,1	4,7	6,1	1,0	2,2					
Viagem de incentivo	0,4	-	2,5	0,3	-					
Outros	1,6	0,5	0,3	43,3	-					
Lazer relacionado à Copa do Mundo	-	-	-	42,4	-					
Outras motivações de lazer	1,6	0,5	0,3	0,9	-					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	49,7	47,1	48,8	44,9	46,6					
Casa de amigos e parentes	32,9	34,1	36,3	33,0	35,7					
Casa alugada	7,9	6,4	6,9	12,2	6,4					
Camping ou albergue	0,9	2,7	0,5	2,2	1,5					
Casa própria	6,4	7,2	5,1	5,0	6,3					
Resort	1,1	1,2	1,7	1,5	3,3					
Outros	1,1	1,3	0,7	1,2	0,2					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	48,0	51,6	49,0	41,7	45,7					
Família	15,6	12,7	16,5	18,4	22,3					
Casal sem filhos	16,9	16,1	15,0	13,6	15,2					
Amigos	14,8	15,1	11,5	19,6	9,1					
Outros	4,7	4,5	8,0	6,7	7,7					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	107,45	85,64	(4)	108,67	68,97					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	68,54	(4)	87,54	62,55	32,94					
Total	90,68	79,41	87,33	78,94	50,45					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	21,4	22,5	(4)	20,0	17,6					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	30,8	28,3	34,5	34,3	31,1					
Total	25,9	27,2	25,7	27,7	24,3					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	12,7	11,2	(4)	10,1	9,4					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	21,7	17,0	19,7	19,3	19,9					
Total	16,0	14,5	14,3	15,5	13,8					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Jijoca de Jericoacoara - CE	7,8	12,6	12,1	10,3	13,0					
Rio de Janeiro - RJ	9,9	19,8	11,5	21,2	9,3					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Belém - PA	2,1	1,4	0,8	1,1	9,0					
São Paulo - SP	13,2	26,0	11,3	11,8	6,4					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	7,3	5,0	6,8	8,4	8,0					
Jijoca de Jericoacoara - CE	-	-	4,9	7,6	7,5					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	34,1	31,7	39,4	46,8	40,5					
Amigos e parentes	37,8	37,9	30,9	29,8	34,6					
Viagem corporativa	11,6	16,8	14,5	13,0	9,4					
Agência de viagens	11,4	8,9	8,0	6,9	11,2					
Guias turísticos impressos	2,4	2,8	1,5	2,1	0,5					
Feiras, eventos e congressos	0,4	0,6	3,1	0,7	2,2					
Folders e brochuras	-	0,3	0,5	-	-					
Outros	2,3	1,0	2,1	0,7	1,6					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	7,4	5,4	6,6	6,3	5,9
Serviços avulsos	23,4	29,2	27,6	18,6	20,3
Não utilizou	69,2	65,4	65,8	75,1	73,8
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	26,3	24,9	20,5	32,1	18,2
Outras vezes	73,7	75,1	79,5	67,9	81,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	94,1	96,2	97,6	96,2	97,4
Não	5,9	3,8	2,4	3,8	2,6
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	69,4	67,2	62,1	70,0	61,7
Feminino	30,6	32,8	37,9	30,0	38,3
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	7,8	9,1	8,4	12,1	9,8
25 a 31 anos	16,8	20,5	18,9	21,9	13,9
32 a 40 anos	23,7	25,0	25,8	23,2	29,3
41 a 50 anos	25,4	23,3	24,0	19,2	20,6
51 a 59 anos	14,7	13,7	13,9	13,4	16,8
60 anos ou mais	11,6	8,4	9,0	10,2	9,6
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	0,2	0,1	0,1	0,2
Fundamental	5,5	4,3	2,9	3,3	7,4
Médio	38,8	28,2	26,6	26,6	28,9
Superior	34,4	40,6	42,0	43,6	40,3
Pós-graduação	21,3	26,7	28,4	26,4	23,2
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	5.100,34	5.641,27	5.451,77	5.333,09	4.399,86
Individual	3.864,61	4.478,26	3.705,87	3.815,37	3.285,72
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	23,4	21,0	23,6	34,7	23,6
Atendeu plenamente	48,4	53,7	50,2	45,3	51,7
Atendeu em parte	23,4	21,7	22,5	17,4	22,0
Decepcionou	4,8	3,6	3,7	2,6	2,7
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	52,0	55,8	47,5	58,1	50,8
Segurança pública	65,8	63,2	50,6	64,1	57,9
Serviço de táxi	91,5	93,0	85,2	91,3	93,2
Transporte público	64,9	59,6	44,4	65,1	64,6
Telecomunicações	72,0	65,8	58,6	61,8	68,6
Sinalização turística	66,0	72,2	67,8	72,9	70,1
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	88,6	89,6	80,8	82,9	86,6
Rodovias	24,8	47,1	43,6	54,2	58,8
Restaurante	92,6	96,0	92,6	93,7	95,8
Alojamento	88,5	91,5	88,8	90,6	93,2
Diversão noturna	91,0	93,9	89,5	92,7	93,9
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	86,1	87,3	80,1	89,4	87,4
Informação turística	80,8	84,0	82,1	84,0	81,1
Hospitalidade	96,2	96,7	96,9	97,7	98,0
Gastronomia	95,8	96,9	93,5	94,9	94,7
Preços	52,5	56,7	61,6	60,0	69,4

3.12 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Foz do Iguaçu/PR - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	57,9	44,4	37,9	19,4	29,5					
Paraguai	8,8	14,7	10,0	11,2	18,6					
Peru	2,2	4,3	3,4	9,5	8,1					
Japão	1,2	4,0	8,5	6,5	5,5					
Estados Unidos	2,4	1,7	5,5	4,5	4,9					
Uruguai	4,1	5,2	5,5	4,5	3,5					
Espanha	3,1	2,9	2,1	2,2	3,1					
Alemanha	2,1	2,7	2,8	3,9	3,1					
França	1,8	1,6	2,4	2,9	2,7					
Chile	2,0	2,3	2,8	5,9	2,1					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	85,3	79,3	79,4	78,8	71,5					
Negócios, eventos e convenções	3,9	6,7	7,4	10,0	7,6					
Outros motivos	10,8	14,0	13,2	11,2	20,9					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	3,0	2,7	6,3	5,4	4,5					
Natureza, ecoturismo ou aventura	93,6	89,8	83,9	84,4	86,5					
Cultura	2,5	5,6	7,7	7,9	6,8					
Esportes	0,1	0,2	0,8	0,3	0,6					
Diversão noturna	0,2	0,5	0,0	0,2	1,1					
Viagem de incentivo	0,0	0,6	0,4	0,1	0,1					
Outros	0,6	0,7	0,9	1,7	0,4					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	1,4	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,6	0,7	0,9	0,3	0,4					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	79,6	77,6	75,4	71,5	65,8					
Casa de amigos e parentes	10,9	13,4	14,3	11,7	18,6					
Casa alugada	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2					
Camping ou albergue	8,2	7,0	7,3	11,3	10,8					
Casa própria	0,1	0,3	0,3	0,5	1,6					
Resort	0,1	0,4	2,0	2,6	2,0					
Outros	0,9	1,1	0,4	2,1	1,0					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	17,8	20,9	17,3	20,4	23,2					
Família	33,9	27,7	28,7	30,4	34,4					
Casal sem filhos	32,9	31,4	32,4	25,6	25,7					
Amigos	13,7	16,2	17,8	20,2	14,3					
Outros	1,7	3,8	3,8	3,4	2,4					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	66,89	75,02	81,86	96,47	71,33					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Outros motivos	46,47	(4)	50,37	⁽⁴⁾	50,26					
Total	64,81	72,31	82,11	93,93	69,35					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	4,1	3,5	4,1	4,4	4,6					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Outros motivos	7,3	5,8	8,3	⁽⁴⁾	5,0					
Total	4,6	3,8	4,9	5,0	4,7					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	3,1	2,8	2,8	2,7	3,0					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾					
Outros motivos	5,0	4,2	4,2	⁽⁴⁾	4,0					
Total	3,5	3,1	3,1	3,1	3,2					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	5,3	5,1	7,5	11,6	6,2					
São Paulo - SP	2,8	1,8	2,8	5,0	3,8					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	10,8	4,8	7,9	11,4	9,0					
Rio de Janeiro - RJ	5,3	1,7	16,8	10,6	7,8					
Outros motivos	(%)									
Curitiba - PR	2,6	1,0	1,3	2,4	2,6					
São Paulo - SP	4,4	2,8	2,0	5,8	2,5					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	19,0	23,1	29,2	41,3	54,9					
Amigos e parentes	20,6	28,0	24,7	20,6	22,0					
Viagem corporativa	5,4	5,0	4,1	4,4	3,3					
Agência de viagens	40,5	33,9	26,0	18,3	10,3					
Guias turísticos impressos	11,5	6,8	12,5	13,0	7,1					
Feiras, eventos e congressos	1,0	0,9	1,5	1,0	1,4					
Folders e brochuras	0,9	0,6	0,5	0,7	0,6					
Outros	1,1	1,8	1,5	0,7	0,4					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	58,5	52,1	47,0	34,3	13,9					
Serviços avulsos	2,7	4,7	7,0	4,3	5,8					
Não utilizou	38,8	43,2	46,0	61,4	80,3					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	47,2	44,6	51,1	57,2	41,5					
Outras vezes	52,8	55,4	48,9	42,8	58,5					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	94,6	95,1	95,2	95,4	96,4					
Não	5,4	4,9	4,8	4,6	3,6					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	57,4	54,7	59,3	60,4	71,8					
Feminino	42,6	45,3	40,7	39,6	28,2					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	10,8	7,4	10,5	13,1	10,5					
25 a 31 anos	16,2	16,1	18,0	18,4	18,1					
32 a 40 anos	18,7	18,2	19,4	20,1	23,1					
41 a 50 anos	20,1	18,9	20,2	16,5	20,7					
51 a 59 anos	14,3	14,4	15,6	14,1	14,8					
60 anos ou mais	19,9	25,0	16,3	17,8	12,8					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	0,9	1,1	0,6	0,4	0,5					
Fundamental	12,1	13,1	7,5	5,6	6,7					
Médio	38,4	35,2	32,9	22,8	28,1					
Superior	39,6	35,0	44,8	52,6	44,9					
Pós-graduação	9,0	15,6	14,2	18,6	19,8					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	2.452,85	2.605,92	3.203,36	3.516,36	3.446,40					
Individual	1.781,61	2.040,07	2.338,82	2.649,03	2.552,07					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	38,8	31,2	38,0	44,4	38,8					
Atendeu plenamente	55,6	61,6	55,0	48,3	54,6					
Atendeu em parte	5,2	6,1	6,3	7,0	6,0					
Decepcionou	0,4	1,0	0,7	0,3	0,6					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	95,9	96,4	94,2	96,4	96,6					
Segurança pública	96,1	94,7	92,7	94,6	93,6					
Serviço de táxi	88,5	91,7	90,1	92,3	93,2					
Transporte público	88,3	85,6	87,1	89,3	86,8					
Telecomunicações	79,3	76,0	73,5	72,8	75,9					
Sinalização turística	92,6	91,1	89,1	89,5	89,3					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	..	64,9	56,5	76,5	72,5					
Rodovias	91,0	91,2	90,2	91,7	89,2					
Restaurante	96,3	96,2	96,4	92,9	95,2					
Alojamento	94,8	95,7	95,3	94,9	95,7					
Diversão noturna	88,2	89,3	87,5	90,0	91,7					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	97,3	96,7	94,9	96,7	95,2					
Informação turística	96,0	93,4	92,3	92,4	92,5					
Hospitalidade	98,9	98,4	97,2	97,9	98,6					
Gastronomia	96,2	96,8	94,4	93,2	94,2					
Preços	58,0	59,2	63,4	64,1	81,1					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.14 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Natal/RN - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência⁽¹⁾	(%)									
Argentina	11,7	14,3	24,1	14,0	30,8					
Itália	13,5	19,1	16,3	13,4	9,3					
Estados Unidos	7,8	7,6	6,8	10,3	7,0					
Portugal	13,5	13,9	9,0	6,7	6,4					
Uruguai	3,6	2,3	2,1	8,3	5,2					
Chile	4,3	3,0	1,2	2,4	4,8					
República da Coreia	-	-	1,5	-	4,5					
França	3,1	4,4	3,1	3,7	4,3					
Espanha	8,6	9,6	5,1	5,1	4,2					
Alemanha	3,4	4,5	4,8	2,9	2,5					
Motivo da viagem⁽²⁾	(%)									
Lazer	54,0	49,8	54,4	62,1	57,5					
Negócios, eventos e convenções	12,4	15,7	18,3	16,9	13,1					
Outros motivos	33,6	34,5	27,3	21,0	29,4					
Motivação da viagem a lazer⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	80,4	79,1	83,3	48,7	83,6					
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,0	8,9	10,3	4,7	7,2					
Cultura	1,8	7,7	1,8	3,1	5,8					
Esportes	-	0,9	1,6	1,0	0,9					
Diversão noturna	1,8	0,8	-	-	1,2					
Viagem de incentivo	1,0	1,6	2,5	-	0,5					
Outros	-	1,0	0,5	42,5	0,8					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	-	-	-	42,5	-					
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	1,0	0,5	-	0,8					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	51,6	53,1	52,4	55,3	56,6					
Casa de amigos e parentes	25,4	26,7	29,0	21,8	27,2					
Casa alugada	7,8	7,1	3,8	8,0	5,2					
Camping ou albergue	3,1	0,7	2,5	1,4	1,3					
Casa própria	8,5	7,6	5,6	6,9	5,6					
Resort	3,2	4,5	6,7	5,4	3,5					
Outros	0,4	0,3	-	1,2	0,6					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	32,8	42,5	33,6	37,6	37,0					
Família	26,3	18,2	21,0	19,2	25,3					
Casal sem filhos	21,5	24,2	23,4	18,1	26,3					
Amigos	16,2	12,2	14,6	20,4	9,7					
Outros	3,2	2,9	7,4	4,7	1,7					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	104,49	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	79,42	67,06	65,47	80,11	45,89					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	16,6	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	24,0	22,2	20,6	21,6	18,5					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	10,1	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	12,3	13,6	12,9	13,9	12,3					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	10,3	8,5	8,2	21,8	10,1					
Tibau do Sul - RN	19,8	12,9	11,2	9,6	8,7					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Fortaleza - CE	5,1	14,9	5,6	8,5	8,7					
Rio de Janeiro - RJ	16,7	6,3	13,5	16,0	5,6					
Outros motivos	(%)									
Fortaleza - CE	3,4	3,8	8,6	5,9	18,1					
São Paulo - SP	12,6	5,9	16,5	9,8	7,7					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	39,1	44,0	42,9	50,8	45,4					
Amigos e parentes	37,2	33,7	28,1	27,1	37,2					
Viagem corporativa	6,3	9,1	10,8	5,2	4,8					
Agência de viagens	10,8	11,5	12,4	10,0	8,6					
Guias turísticos impressos	4,8	0,8	3,4	2,9	1,2					
Feiras, eventos e congressos	1,4	-	1,0	2,9	1,6					
Folders e brochuras	-	0,6	0,3	-	0,5					
Outros	0,4	0,3	1,1	1,1	0,7					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	18,8	17,1	15,2	16,0	20,1					
Serviços avulsos	30,4	29,0	30,0	22,1	23,7					
Não utilizou	50,8	53,9	54,8	61,9	56,2					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	27,1	25,8	26,4	35,8	26,2					
Outras vezes	72,9	74,2	73,6	64,2	73,8					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	94,1	95,6	95,4	94,3	95,8					
Não	5,9	4,4	4,6	5,7	4,2					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	65,2	60,5	57,5	67,2	59,4					
Feminino	34,8	39,5	42,5	32,8	40,6					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	11,6	9,4	10,3	7,4	13,0					
25 a 31 anos	16,0	17,0	17,2	21,3	14,7					
32 a 40 anos	26,6	22,2	23,0	25,7	23,7					
41 a 50 anos	24,1	24,1	22,9	20,6	23,1					
51 a 59 anos	13,8	16,2	17,6	16,5	15,2					
60 anos ou mais	7,9	11,1	9,0	8,5	10,3					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	-	0,4	0,8	0,3	-					
Fundamental	6,1	4,2	4,1	3,1	1,0					
Médio	33,1	29,9	30,5	23,3	32,8					
Superior	36,4	44,4	39,5	44,9	46,1					
Pós-graduação	24,4	21,1	25,1	28,4	20,1					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	4.938,09	4.907,57	4.322,52	5.033,16	4.199,23					
Individual	3.548,01	3.625,56	3.492,65	3.688,58	2.963,09					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	24,8	25,1	28,0	28,4	30,3					
Atendeu plenamente	49,5	53,3	51,6	47,6	48,7					
Atendeu em parte	23,2	18,3	15,2	21,3	16,7					
Decepcionou	2,5	3,3	5,2	2,7	4,3					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	73,8	58,4	56,5	68,1	67,7					
Segurança pública	86,6	74,5	74,7	74,9	71,1					
Serviço de táxi	89,4	94,7	90,6	87,0	95,0					
Transporte público	69,4	74,2	64,2	61,2	74,6					
Telecomunicações	63,8	68,3	64,3	60,2	62,4					
Sinalização turística	70,8	67,9	64,4	67,0	74,4					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	75,2	81,9	82,9	68,9	71,1					
Rodovias	39,9	41,7	50,5	55,2	53,9					
Restaurante	94,9	90,5	91,9	92,0	94,7					
Alojamento	91,7	89,6	96,3	92,7	94,9					
Diversão noturna	87,4	81,2	76,4	85,7	85,0					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	90,3	88,6	89,1	90,1	89,4					
Informação turística	86,2	81,9	78,2	82,7	84,8					
Hospitalidade	98,4	98,0	96,1	97,2	97,0					
Gastronomia	96,5	94,3	93,2	92,7	95,8					
Preços	53,7	61,2	63,1	68,0	72,4					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.15 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Parati/RJ - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	28,9	47,2	46,9	38,9	35,0					
Alemanha	5,2	7,3	6,4	7,5	9,1					
França	15,4	5,2	5,8	9,7	7,8					
Chile	4,8	4,2	3,9	3,3	7,6					
Inglaterra	7,5	7,6	6,4	8,5	5,1					
Espanha	2,3	0,5	1,7	1,7	4,8					
Estados Unidos	4,7	7,3	3,3	4,3	4,7					
Uruguai	2,4	1,8	0,9	1,4	4,5					
Itália	2,8	3,1	1,1	2,7	3,9					
Portugal	0,6	0,3	-	2,6	3,8					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	71,5	79,5	74,1	69,4	69,2					
Negócios, eventos e convenções	14,2	6,3	9,1	4,7	1,4					
Outros motivos	14,3	14,2	16,9	25,9	29,4					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	50,0	60,6	47,1	56,9	62,6					
Natureza, ecoturismo ou aventura	26,8	22,8	28,3	21,8	24,6					
Cultura	18,8	13,4	22,0	18,6	12,8					
Esportes	2,9	3,2	2,6	-	-					
Diversão noturna	-	-	-	-	-					
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-					
Outros	1,5	-	-	2,7	-					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	2,7	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,5	-	-	-	-					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	54,3	35,4	45,5	45,9	41,4					
Casa de amigos e parentes	12,3	15,0	16,6	15,5	24,3					
Casa alugada	5,0	0,7	5,4	11,5	3,7					
Camping ou albergue	19,4	46,7	30,6	20,8	23,6					
Casa própria	0,7	1,5	1,2	2,9	3,5					
Resort	0,6	0,7	-	-	-					
Outros	7,7	-	0,8	3,3	3,5					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	26,5	27,9	27,8	20,7	37,3					
Família	13,8	5,4	20,5	14,9	14,6					
Casal sem filhos	39,2	21,2	28,2	42,0	28,9					
Amigos	17,7	41,1	22,0	21,9	19,2					
Outros	2,8	4,4	1,5	0,6	-					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	65,2	48,2	55,8	51,2	44,8					
Angra dos Reis - RJ	25,5	52,3	17,0	17,0	17,6					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	17,9	88,4	37,9	67,0	100,0					
São Paulo - SP	37,0	-	66,1	56,0	100,0					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	32,0	48,5	53,9	56,3	26,6					
Angra dos Reis - RJ	-	14,8	3,8	9,5	13,8					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	36,0	43,6	54,5	57,9	50,2					
Amigos e parentes	24,9	39,9	31,5	27,4	42,4					
Viagem corporativa	0,8	3,0	-	0,7	-					
Agência de viagens	7,5	1,8	4,8	3,3	4,8					
Guias turísticos impressos	27,7	11,7	6,5	9,6	2,6					
Feiras, eventos e congressos	3,1	-	0,9	-	-					
Folders e brochuras	-	-	-	-	-					
Outros	0,0	0,0	1,8	1,1	0,0					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	12,3	5,1	9,3	3,1	4,4
Serviços avulsos	16,0	7,6	20,0	9,3	11,7
Não utilizou	71,7	87,3	70,7	87,6	83,9
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	49,1	47,9	47,4	41,8	38,2
Outras vezes	50,9	52,1	52,6	58,2	61,8
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	96,0	96,2	95,3	92,6	96,8
Não	4,0	3,8	4,7	7,4	3,2
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	61,1	55,2	50,8	53,6	40,4
Feminino	38,9	44,8	49,2	46,4	59,6
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	6,8	25,3	11,7	10,9	14,0
25 a 31 anos	26,0	30,5	34,4	32,6	34,8
32 a 40 anos	31,6	17,1	24,4	20,9	16,2
41 a 50 anos	12,6	6,8	10,3	15,3	11,7
51 a 59 anos	9,9	5,4	10,9	10,7	15,4
60 anos ou mais	13,1	14,9	8,3	9,6	7,9
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	-	-	-	0,7
Fundamental	1,4	0,5	-	2,5	1,9
Médio	12,1	36,9	16,9	21,0	21,6
Superior	47,0	38,9	49,6	52,1	51,6
Pós-graduação	39,5	23,7	33,5	24,4	24,2
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	4.691,88	3.276,38	4.167,57	3.921,85	3.641,69
Individual	3.633,34	2.874,99	2.804,53	3.102,58	2.462,07
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	30,8	49,0	39,1	43,5	32,3
Atendeu plenamente	51,7	44,5	47,0	47,2	55,0
Atendeu em parte	16,2	6,5	11,9	8,8	11,4
Decepcionou	1,3	-	2,0	0,5	1,3
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	90,5	93,8	92,6	85,0	90,5
Segurança pública	97,8	96,8	96,8	92,6	96,1
Serviço de táxi	79,7	90,3	67,6	76,3	86,9
Transporte público	96,1	90,5	86,7	83,8	83,4
Telecomunicações	61,5	50,9	61,9	49,2	52,7
Sinalização turística	75,1	84,2	84,3	80,3	77,4
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto ⁽⁵⁾
Rodovias	76,2	81,0	70,5	82,3	74,9
Restaurante	93,6	93,0	94,2	93,9	91,3
Alojamento	93,2	94,0	96,4	92,8	94,1
Diversão noturna	89,8	95,7	91,7	93,8	82,8
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	96,2	89,1	94,5	89,6	96,1
Informação turística	86,5	94,8	88,0	78,7	86,2
Hospitalidade	96,1	97,3	95,5	96,3	100,0
Gastronomia	93,2	94,7	99,5	94,7	96,6
Preços	49,7	65,3	64,9	58,5	60,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁵⁾ Não existe aeroporto internacional em Parati.

3.16 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Alegre/RS - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
	2011	2012	2013	2014	2015					
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	18,8	21,1	16,6	46,2	20,0					
Estados Unidos	13,7	13,3	13,2	8,4	12,9					
Uruguai	15,1	10,6	9,8	5,7	8,7					
Chile	3,9	3,8	4,5	1,5	5,8					
Alemanha	4,6	6,9	4,3	4,2	4,5					
Espanha	4,3	4,2	4,4	2,4	4,4					
Colômbia	1,5	1,9	3,0	3,4	4,2					
Itália	2,8	4,6	4,6	2,7	3,8					
Paraguai	1,0	1,4	2,5	2,1	3,6					
França	2,6	3,7	2,7	3,0	3,3					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	13,7	14,1	21,0	52,1	13,0					
Negócios, eventos e convenções	38,9	40,3	40,5	23,1	34,8					
Outros motivos	47,3	45,6	38,5	24,8	52,2					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	27,3	25,0	26,1	5,7	47,1					
Natureza, ecoturismo ou aventura	30,7	15,6	21,8	3,9	28,6					
Cultura	38,3	28,1	19,1	5,4	21,3					
Esportes	1,5	25,2	32,2	3,1	3,0					
Diversão noturna	-	5,1	0,4	0,4	-					
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-					
Outros	2,2	1,0	0,4	81,5	-					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	-	-	-	81,5	-					
<i>Outras motivações de lazer</i>	2,2	1,0	0,4	-	-					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	44,5	46,6	54,3	47,6	44,3					
Casa de amigos e parentes	45,6	41,0	35,8	29,8	46,0					
Casa alugada	2,8	3,0	3,3	4,2	3,1					
Camping ou albergue	1,4	3,9	1,6	7,8	0,7					
Casa própria	4,9	4,1	2,6	1,2	3,2					
Resort	-	-	-	0,5	-					
Outros	0,8	1,4	2,4	8,9	2,7					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	60,4	58,2	52,5	38,6	56,3					
Família	11,9	14,5	11,4	13,9	15,0					
Casal sem filhos	13,9	7,6	16,5	8,4	9,6					
Amigos	4,6	8,2	8,3	31,8	7,3					
Outros	9,2	11,5	11,3	7,3	11,8					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	82,78	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	83,45	105,41	73,17	67,78					
Outros motivos	42,30	(4)	39,53	40,50	36,01					
Total	56,69	52,48	61,31	59,39	42,63					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	7,6	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	11,4	12,9	12,5	10,7					
Outros motivos	29,7	24,5	24,4	29,4	29,5					
Total	21,3	18,2	18,6	13,8	20,9					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	6,3	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	6,4	7,4	7,4	6,3					
Outros motivos	19,1	16,8	15,2	19,2	18,4					
Total	11,8	9,8	9,3	11,4	10,5					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Florianópolis - SC	8,8	7,4	11,7	5,1	12,8					
Rio de Janeiro - RJ	17,7	8,9	15,2	9,5	11,7					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	10,4	17,6	12,6	8,8	11,7					
Rio de Janeiro - RJ	5,9	7,3	9,5	8,1	5,3					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	7,8	8,8	9,5	13,3	12,5					
São Paulo - SP	10,6	6,6	7,8	7,5	11,8					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	29,6	31,5	39,2	54,5	32,3					
Amigos e parentes	37,3	34,6	23,3	21,8	33,6					
Viagem corporativa	27,2	23,8	24,0	14,0	22,9					
Agência de viagens	2,8	3,0	4,6	1,7	3,2					
Guias turísticos impressos	0,2	2,4	1,9	2,4	2,5					
Feiras, eventos e congressos	1,5	2,2	3,2	1,7	2,9					
Folders e brochuras	-	0,9	-	0,1	0,1					
Outros	1,4	1,6	3,8	3,8	2,5					
Utilização de agência de viagem	(%)					2011	2012	2013	2014	2015
Pacote	2,6	4,9	4,6	4,2	2,0					
Serviços avulsos	18,0	18,2	19,3	11,7	14,6					
Não utilizou	79,4	76,9	76,1	84,1	83,4					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	20,7	31,0	31,4	33,5	22,4					
Outras vezes	79,3	69,0	68,6	66,5	77,6					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	97,6	95,7	95,7	97,0	96,4					
Não	2,4	4,3	4,3	3,0	3,6					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	62,9	63,3	61,0	78,6	63,5					
Feminino	37,1	36,7	39,0	21,4	36,5					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	9,2	11,2	7,5	10,2	9,2					
25 a 31 anos	20,6	23,8	18,3	27,4	18,3					
32 a 40 anos	20,5	19,5	21,2	28,7	25,3					
41 a 50 anos	23,5	24,7	23,4	18,0	20,6					
51 a 59 anos	17,2	9,9	14,9	8,8	16,6					
60 anos ou mais	9,0	10,9	14,7	6,9	10,0					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	-	-	-	-	-					
Fundamental	1,6	1,5	4,7	1,7	3,3					
Médio	16,7	21,6	16,9	30,6	16,9					
Superior	47,0	42,0	42,0	41,8	46,1					
Pós-graduação	34,7	34,9	36,4	25,9	33,7					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	5.005,32	4.787,39	4.618,26	4.011,48	4.452,00					
Individual	3.689,03	3.663,73	3.405,04	2.979,68	3.210,66					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	25,6	27,3	25,9	39,2	25,6					
Atendeu plenamente	55,2	57,2	54,8	46,8	59,5					
Atendeu em parte	15,9	13,4	16,3	11,4	14,0					
Decepcionou	3,3	2,1	3,0	2,6	0,9					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	81,4	84,0	77,9	85,0	72,1					
Segurança pública	76,7	81,3	78,3	83,7	70,2					
Serviço de táxi	91,7	89,7	84,7	90,9	89,9					
Transporte público	81,4	83,6	78,6	81,6	81,4					
Telecomunicações	75,5	74,8	68,9	64,2	70,5					
Sinalização turística	58,6	65,2	70,2	73,2	64,6					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	90,8	88,9	88,4	87,5	87,7					
Rodovias	61,2	64,4	66,0	69,3	59,6					
Restaurante	97,9	98,7	95,9	95,0	96,0					
Alojamento	96,1	93,9	93,8	91,1	93,4					
Diversão noturna	94,9	97,4	91,0	92,9	91,5					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	74,0	86,8	90,2	87,2	84,7					
Informação turística	66,7	82,8	86,2	87,0	81,8					
Hospitalidade	97,7	98,0	97,3	97,0	98,0					
Gastronomia	98,2	97,7	95,4	95,1	98,4					
Preços	57,7	63,9	66,2	63,4	74,3					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

(1) Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.17 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Porto Seguro/BA - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	63,3	72,0	74,1	66,9	68,4					
Uruguai	3,1	2,5	2,4	2,5	9,1					
Itália	9,3	6,5	6,7	6,3	6,8					
França	3,3	2,5	2,1	4,9	2,0					
Estados Unidos	3,7	2,2	3,4	2,3	1,9					
Chile	3,7	2,5	2,8	1,4	1,6					
Portugal	3,5	2,4	3,0	2,3	1,2					
Alemanha	1,7	1,0	1,4	3,2	1,2					
Inglaterra	1,0	0,5	0,9	2,2	0,9					
Suíça	0,6	3,0	0,2	2,5	0,7					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	79,1	85,1	87,2	83,6	81,1					
Negócios, eventos e convenções	6,2	4,1	3,8	5,3	5,3					
Outros motivos	14,7	10,8	9,0	11,1	13,6					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	87,5	89,0	89,2	85,0	93,9					
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,3	3,6	7,1	6,3	4,1					
Cultura	1,8	0,9	3,3	2,7	0,5					
Esportes	1,2	0,5	0,4	0,6	-					
Diversão noturna	0,6	3,6	-	0,3	0,8					
Viagem de incentivo	-	0,5	-	1,0	0,5					
Outros	0,6	1,9	-	4,1	0,2					
Lazer relacionado à Copa do Mundo	-	-	-	2,5	-					
Outras motivações de lazer	0,6	1,9	-	1,6	0,2					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	57,5	63,9	71,4	67,3	56,2					
Casa de amigos e parentes	13,7	12,7	10,5	11,8	8,7					
Casa alugada	5,0	2,6	2,3	3,9	3,2					
Camping ou albergue	1,9	2,3	-	0,9	2,6					
Casa própria	2,7	1,6	3,6	5,9	1,7					
Resort	19,2	16,9	11,6	9,6	27,4					
Outros	-	-	0,6	0,6	0,2					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	19,7	17,2	15,8	19,2	16,1					
Família	29,3	25,3	23,7	26,8	43,1					
Casal sem filhos	27,3	29,8	32,1	34,4	24,0					
Amigos	21,3	26,7	28,2	17,6	13,5					
Outros	2,4	1,0	0,2	2,0	3,3					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	62,73	(4)	60,05	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	59,20	58,08	50,90	61,56	63,46					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	11,0	(4)	14,2	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	17,2	13,5	15,1	18,1	13,0					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	(4)	9,8	(4)	11,3	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Total	11,7	10,7	12,1	12,6	10,1					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer										
Rio de Janeiro - RJ	3,7	5,3	2,7	11,1	5,0					
São Paulo - SP	4,2	1,7	1,3	4,5	2,5					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Foz do Iguaçu - PR	-	-	-	-	10,9					
Rio de Janeiro - RJ	2,4	22,5	-	16,3	8,2					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	21,4	20,1	13,5	28,6	15,7					
São Paulo - SP	16,1	10,4	13,2	10,8	13,9					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	38,9	31,6	47,6	39,0	53,1					
Amigos e parentes	23,3	24,1	18,5	21,3	23,0					
Viagem corporativa	2,1	2,4	3,1	2,2	3,5					
Agência de viagens	32,9	37,4	29,8	20,6	19,5					
Guias turísticos impressos	0,3	2,0	1,0	16,3	0,4					
Feiras, eventos e congressos	-	0,5	-	-	-					
Folders e brochuras	-	-	-	-	0,5					
Outros	2,5	2,0	0,0	0,6	0,0					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Paquete	47,8	47,9	52,0	45,4	36,6					
Serviços avulsos	20,8	16,0	16,1	12,5	16,7					
Não utilizou	31,4	36,1	31,9	42,1	46,7					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	18,2	22,3	23,9	17,4	19,8					
Outras vezes	81,8	77,7	76,1	82,6	80,2					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	98,5	97,1	98,3	96,1	99,4					
Não	1,5	2,9	1,7	3,9	0,6					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	49,7	54,3	44,7	48,8	52,9					
Feminino	50,3	45,7	55,3	51,2	47,1					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	8,5	13,9	11,9	6,3	5,8					
25 a 31 anos	25,0	24,5	22,5	24,2	11,4					
32 a 40 anos	25,8	24,6	24,8	16,7	25,7					
41 a 50 anos	19,2	21,0	22,1	23,8	25,4					
51 a 59 anos	15,0	8,3	10,4	18,9	20,7					
60 anos ou mais	6,5	7,7	8,3	10,1	11,0					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	-	-	-	-	-					
Fundamental	1,7	3,5	0,9	0,6	5,4					
Médio	28,7	35,0	28,9	30,4	31,7					
Superior	51,6	43,4	49,3	47,5	44,8					
Pós-graduação	18,0	18,1	20,9	21,5	18,1					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	3.750,82	4.027,86	3.389,86	3.573,39	3.571,52					
Individual	2.801,09	2.866,68	2.539,75	2.641,27	2.938,34					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	40,5	40,4	39,6	38,1	46,7					
Atendeu plenamente	46,4	47,6	47,3	48,5	46,8					
Atendeu em parte	11,9	11,6	12,5	10,8	6,3					
Decepcionou	1,2	0,4	0,6	2,6	0,2					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	79,8	77,1	74,9	75,8	84,9					
Segurança pública	91,0	85,4	90,8	90,6	94,4					
Serviço de táxi	85,9	88,2	91,3	89,9	95,9					
Transporte público	87,4	85,4	82,7	91,6	92,5					
Telecomunicações	58,1	54,7	58,5	52,2	56,3					
Sinalização turística	78,0	73,8	79,1	76,7	81,4					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	48,4	52,5	78,4	72,9	100,0					
Rodovias	59,6	54,7	55,1	52,9	57,9					
Restaurante	92,4	95,0	92,2	91,4	97,6					
Alojamento	94,0	96,3	88,2	94,6	95,0					
Diversão noturna	92,8	90,9	91,2	93,0	96,0					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	84,2	84,1	85,0	92,7	91,7					
Informação turística	79,1	83,3	82,3	90,5	91,2					
Hospitalidade	97,5	96,8	99,6	99,1	98,8					
Gastronomia	95,2	93,6	93,4	90,7	96,4					
Preços	54,8	59,4	59,7	52,8	74,3					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.18 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Recife/PE - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Estados Unidos	15,5	13,3	14,9	22,6	12,8					
Argentina	10,9	10,0	9,2	8,8	12,8					
Alemanha	8,9	11,1	9,0	7,3	9,9					
Portugal	8,1	10,9	10,1	4,6	7,5					
Itália	6,6	8,6	7,5	6,4	7,0					
França	4,3	5,1	4,0	3,6	5,0					
Espanha	2,7	6,4	5,8	3,3	4,9					
República da Coreia	0,5	-	3,0	-	4,2					
Angola	2,3	4,0	1,8	2,4	3,7					
Suiça	3,4	4,0	2,9	1,9	3,0					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	26,3	25,3	26,1	53,2	25,9					
Negócios, eventos e convenções	24,0	23,5	33,6	19,2	22,2					
Outros motivos	49,7	51,2	40,3	27,6	51,9					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	74,4	76,3	58,9	23,0	70,5					
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,7	8,8	13,6	5,9	7,0					
Cultura	15,5	13,1	21,3	6,7	17,8					
Esportes	-	-	2,4	2,0	1,4					
Diversão noturna	1,9	1,8	3,8	-	0,7					
Viagem de incentivo	-	-	-	-	2,6					
Outros	1,5	-	-	62,4	-					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	62,4	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,5	-	-	-	-					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	41,0	38,4	43,0	48,3	37,1					
Casa de amigos e parentes	44,4	50,2	43,2	34,5	46,7					
Casa alugada	3,5	5,3	3,2	7,5	5,9					
Camping ou albergue	1,3	0,1	2,5	2,7	1,8					
Casa própria	6,7	4,1	5,4	3,3	5,3					
Resort	1,8	1,3	0,8	1,6	1,1					
Outros	1,3	0,6	1,9	2,1	2,1					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	49,5	50,9	55,2	47,8	54,1					
Família	20,5	17,8	14,8	14,6	16,5					
Casal sem filhos	16,5	14,5	15,3	12,0	18,0					
Amigos	8,2	8,5	5,4	20,4	4,6					
Outros	5,3	8,3	9,3	5,2	6,8					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	105,03	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	49,10					
Total	57,65	51,47	53,41	78,11	51,34					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	18,2	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	29,8	(4)	(4)	28,5					
Total	27,2	25,2	25,8	21,7	24,6					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	(4)	(4)	(4)	8,9	(4)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
Outros motivos	(4)	17,5	(4)	(4)	17,3					
Total	14,2	13,5	11,8	12,1	13,5					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	13,1	13,6	17,2	29,4	13,6					
Ipojuca - PE	-	-	8,4	6,8	12,0					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	8,5	13,3	23,4	14,9	12,7					
Rio de Janeiro - RJ	8,7	10,8	12,8	19,6	8,4					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	9,5	10,5	5,9	13,2	17,2					
Salvador - BA	3,2	3,6	0,5	3,9	10,1					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	28,9	32,8	34,8	54,4	33,0					
Amigos e parentes	37,1	32,8	32,2	24,3	33,8					
Viagem corporativa	16,3	20,1	18,4	13,5	20,5					
Agência de viagens	9,2	7,2	5,9	4,9	4,6					
Guias turísticos impressos	2,3	2,6	4,0	1,4	6,1					
Feiras, eventos e congressos	2,2	2,9	2,0	0,7	0,5					
Folders e brochuras	0,5	-	-	0,1	0,3					
Outros	3,5	1,6	2,7	0,7	1,2					
Utilização de agência de viagem	(%)									
Pacote	7,1	5,7	5,1	6,9	4,1					
Serviços avulsos	22,6	26,1	20,4	15,8	17,1					
Não utilizou	70,3	68,2	74,5	77,3	78,8					
Fidelização ao destino	(%)									
Frequência de visita ao Brasil	(%)									
Primeira vez	27,3	18,7	27,6	39,2	27,7					
Outras vezes	72,7	81,3	72,4	60,8	72,3					
Intenção de retorno ao Brasil	(%)									
Sim	92,9	95,4	93,9	93,9	92,9					
Não	7,1	4,6	6,1	6,1	7,1					
Perfil socioeconômico	(%)									
Gênero	(%)									
Masculino	62,6	60,1	61,5	75,3	56,3					
Feminino	37,4	39,9	38,5	24,7	43,7					
Grupo de idade	(%)									
18 a 24 anos	12,4	6,2	10,1	9,4	15,5					
25 a 31 anos	18,7	20,8	20,0	22,0	18,5					
32 a 40 anos	20,6	23,5	24,1	25,4	19,3					
41 a 50 anos	24,1	25,1	18,8	21,4	21,8					
51 a 59 anos	12,5	15,4	15,1	11,7	13,0					
60 anos ou mais	11,7	9,0	11,9	10,1	11,9					
Grau de instrução	(%)									
Sem educação formal	-	-	-	0,2	0,2					
Fundamental	2,5	5,7	3,8	2,0	4,1					
Médio	27,5	20,3	23,1	18,6	29,7					
Superior	43,6	45,9	34,4	44,4	37,9					
Pós-graduação	26,4	28,1	38,7	34,8	28,1					
Renda média mensal	(US\$)									
Familiar	5.534,70	5.530,39	5.368,48	5.839,04	4.573,89					
Individual	3.796,38	3.858,04	3.741,51	4.258,66	3.185,37					
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)									
Nível de satisfação com a viagem	(%)									
Superou	28,2	29,1	27,5	26,4	25,8					
Atendeu plenamente	42,1	49,0	50,6	54,3	48,7					
Atendeu em parte	24,6	18,9	21,3	17,9	21,1					
Decepcionou	5,1	3,0	0,6	1,4	4,4					
Avaliação positiva da viagem	(%)									
Infraestrutura	(%)									
Limpeza pública	51,8	54,1	49,7	57,6	49,5					
Segurança pública	61,8	60,0	67,7	76,0	59,7					
Serviço de táxi	87,9	91,5	90,4	90,2	92,2					
Transporte público	62,4	65,4	54,1	63,3	49,1					
Telecomunicações	69,8	66,7	63,7	62,1	59,3					
Sinalização turística	62,5	61,3	60,6	67,4	70,1					
Infraestrutura turística	(%)									
Aeroporto	92,2	92,8	92,6	90,4	91,1					
Rodovias	37,3	35,9	39,3	51,1	44,0					
Restaurante	92,8	94,7	94,0	95,2	95,1					
Alojamento	86,5	86,7	78,0	87,6	89,5					
Diversão noturna	86,9	90,2	85,3	86,2	93,5					
Serviços turísticos	(%)									
Guias de turismo	84,0	79,8	79,1	85,7	74,9					
Informação turística	75,1	79,6	77,1	86,7	83,7					
Hospitalidade	94,7	97,8	96,7	97,3	97,1					
Gastronomia	96,2	98,4	97,0	96,3	98,5					
Preços	53,9	57,1	57,7	66,7	65,0					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPÉ, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.19 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Rio de Janeiro/RJ - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	14,4	17,0	15,9	20,2	17,4					
Estados Unidos	15,2	13,5	13,3	12,5	13,1					
França	6,5	6,6	6,5	6,7	7,8					
Chile	4,8	5,6	6,6	6,0	6,9					
Inglaterra	6,2	5,7	5,1	6,1	6,5					
Alemanha	5,0	4,4	4,4	4,4	4,3					
Itália	4,4	3,7	4,1	3,1	3,5					
Portugal	2,7	2,8	2,9	2,5	2,9					
Espanha	3,4	2,6	2,5	2,3	2,5					
Colômbia	2,8	2,6	3,5	3,3	2,5					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	51,9	56,1	49,8	70,0	64,0					
Negócios, eventos e convenções	26,1	24,4	21,8	16,3	18,2					
Outros motivos	22,0	19,5	28,4	13,7	17,8					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	50,0	53,4	52,8	30,2	52,8					
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,1	21,9	21,9	11,3	18,7					
Cultura	20,1	19,4	21,6	15,2	25,4					
Esportes	2,3	2,9	1,4	1,5	1,5					
Diversão noturna	1,2	1,1	1,4	0,4	0,8					
Viagem de incentivo	0,9	0,5	0,4	0,2	0,4					
Outros	1,4	0,8	0,5	41,2	0,4					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	40,9	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,4	0,8	0,5	0,3	0,4					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	54,4	54,3	50,3	46,8	54,3					
Casa de amigos e parentes	20,9	20,8	20,4	18,1	18,2					
Casa alugada	6,6	8,1	7,3	13,5	9,6					
Camping ou albergue	12,5	13,4	12,5	14,3	13,5					
Casa própria	1,8	1,7	1,3	1,2	1,5					
Resort	0,5	0,7	0,3	0,3	0,2					
Outros	3,3	1,0	7,9	5,8	2,7					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	40,8	39,1	35,9	34,4	36,4					
Família	12,7	12,8	13,0	13,2	16,3					
Casal sem filhos	19,9	22,8	19,4	16,4	23,7					
Amigos	15,5	17,0	22,3	28,8	17,2					
Outros	11,1	8,3	9,4	7,2	6,4					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	103,03	106,25	101,81	117,64	91,61					
Negócios, eventos e convenções	144,19	133,34	115,99	96,25	95,41					
Outros motivos	64,29	(4)	55,35	53,67	45,51					
Total	96,94	94,05	86,56	98,50	78,37					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	12,5	11,4	11,6	13,1	11,1					
Negócios, eventos e convenções	13,4	14,1	15,6	19,6	14,0					
Outros motivos	24,6	25,7	22,0	29,6	23,4					
Total	15,4	14,7	15,1	16,2	13,7					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	7,3	6,8	7,0	8,4	7,0					
Negócios, eventos e convenções	7,8	8,9	8,9	10,7	9,0					
Outros motivos	14,8	16,0	13,6	17,7	13,8					
Total	9,3	9,3	9,3	11,0	8,9					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Foz do Iguaçu - PR	20,4	19,2	22,0	13,3	19,5					
São Paulo - SP	17,6	13,4	13,6	24,4	15,1					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
São Paulo - SP	17,5	14,5	14,4	16,1	15,9					
Brasília - DF	1,8	1,7	2,2	2,3	2,2					
Outros motivos	(%)									
São Paulo - SP	10,9	12,6	20,0	13,5	13,8					
Foz do Iguaçu - PR	3,4	4,1	6,5	4,4	5,4					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	36,2	40,0	44,2	52,4	55,3					
Amigos e parentes	22,4	23,2	22,4	22,0	20,8					
Viagem corporativa	17,7	15,6	11,9	10,3	9,5					
Agência de viagens	8,9	8,1	7,7	5,3	6,0					
Guias turísticos impressos	10,7	9,6	7,0	6,8	6,0					
Feiras, eventos e congressos	1,6	2,0	2,3	0,8	1,5					
Folders e brochuras	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2					
Outros	2,4	1,3	4,4	2,0	0,7					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	11,7	11,2	12,9	7,3	7,7
Serviços avulsos	16,4	14,7	16,0	11,6	12,4
Não utilizou	71,9	74,1	71,1	81,1	79,9
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	47,4	49,2	52,5	54,8	51,5
Outras vezes	52,6	50,8	47,5	45,2	48,5
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	92,9	92,4	93,5	93,9	93,7
Não	7,1	7,6	6,5	6,1	6,3
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	63,1	61,4	59,9	70,8	60,0
Feminino	36,9	38,6	40,1	29,2	40,0
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	12,3	11,3	15,6	15,1	13,4
25 a 31 anos	23,2	25,2	24,5	30,2	25,9
32 a 40 anos	23,7	22,9	22,9	23,8	23,7
41 a 50 anos	19,4	17,1	17,5	15,3	18,2
51 a 59 anos	11,6	12,0	10,2	8,8	10,7
60 anos ou mais	9,8	11,5	9,3	6,8	8,1
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Fundamental	1,6	1,6	1,1	1,4	1,1
Médio	18,7	17,6	19,3	22,1	20,4
Superior	45,2	45,8	45,1	48,1	47,8
Pós-graduação	34,4	34,9	34,5	28,4	30,7
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	5.474,20	5.203,78	4.792,20	5.024,09	4.474,24
Individual	3.905,95	3.967,67	3.675,76	3.696,36	3.245,84
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	27,2	30,5	32,1	37,0	36,3
Atendeu plenamente	54,7	54,0	52,2	47,8	49,0
Atendeu em parte	16,0	13,9	14,1	12,8	12,8
Decepcionou	2,1	1,6	1,6	2,4	1,9
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	75,7	79,3	76,8	78,8	78,2
Segurança pública	83,1	84,6	83,0	82,9	80,0
Serviço de táxi	90,2	90,1	90,4	90,1	91,8
Transporte público	85,8	85,1	81,0	85,2	86,3
Telecomunicações	70,2	69,3	66,3	62,6	69,3
Sinalização turística	78,7	79,0	77,9	79,2	82,7
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	73,8	72,7	68,4	67,6	76,5
Rodovias	68,0	72,1	71,2	70,2	70,2
Restaurante	93,8	93,4	92,9	92,3	93,0
Alojamento	89,7	89,4	90,7	89,6	94,6
Diversão noturna	95,7	95,4	95,3	95,4	96,0
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	90,5	89,5	90,3	90,7	92,5
Informação turística	87,7	86,1	87,0	89,0	91,9
Hospitalidade	97,8	97,4	97,5	96,6	97,1
Gastronomia	94,7	93,9	93,3	92,8	94,1
Preços	42,7	49,4	54,0	52,3	68,3

3.20 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: Salvador/BA - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	21,3	22,0	26,0	12,4	35,1					
Estados Unidos	9,2	11,3	10,6	10,8	8,7					
Itália	11,4	9,7	8,9	6,9	5,9					
Chile	3,6	3,9	3,7	4,2	5,8					
Alemanha	6,5	6,9	6,8	8,3	5,4					
França	7,5	6,9	7,4	7,0	5,2					
Portugal	5,0	4,8	4,8	5,4	3,6					
Uruguai	1,2	0,4	2,1	2,3	3,5					
Espanha	7,4	7,0	5,1	5,0	3,2					
Suíça	2,6	2,4	2,4	3,6	2,4					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	52,7	48,0	51,4	52,5	60,3					
Negócios, eventos e convenções	16,0	18,2	14,7	18,0	11,3					
Outros motivos	31,3	33,8	33,9	29,5	28,4					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	60,0	60,5	64,2	34,2	69,8					
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,2	14,9	12,4	8,9	8,3					
Cultura	18,5	21,6	20,5	12,2	21,3					
Esportes	2,2	0,7	1,6	1,4	0,4					
Diversão noturna	1,6	0,8	0,1	0,1	-					
Viagem de incentivo	0,6	0,5	0,2	-	-					
Outros	0,9	1,0	1,0	43,2	0,2					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	<i>42,7</i>	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>0,9</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	53,1	47,4	47,4	48,6	50,7					
Casa de amigos e parentes	25,7	33,4	28,8	28,3	25,6					
Casa alugada	5,2	3,4	6,4	6,8	4,5					
Camping ou albergue	3,8	4,4	4,2	6,0	8,1					
Casa própria	5,4	4,1	4,0	4,5	4,9					
Resort	5,0	5,3	6,5	3,4	4,6					
Outros	1,8	2,0	2,7	2,4	1,6					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	36,7	43,2	41,5	41,4	39,3					
Família	19,0	17,3	18,7	16,5	20,2					
Casal sem filhos	26,8	21,2	21,6	16,0	23,7					
Amigos	12,5	10,7	12,6	20,5	13,0					
Outros	5,0	7,6	5,6	5,6	3,8					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	85,00	64,51	61,93	90,31	67,98					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	90,34	⁽⁴⁾					
Outros motivos	50,26	⁽⁴⁾	44,77	43,57	39,16					
Total	69,30	64,85	54,84	70,72	54,90					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	15,5	17,0	14,7	18,0	11,7					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	15,3	⁽⁴⁾					
Outros motivos	31,7	34,0	31,8	31,6	31,0					
Total	20,8	22,0	21,0	21,5	17,1					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	6,9	7,2	6,7	7,8	6,1					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	8,4	⁽⁴⁾					
Outros motivos	15,9	18,0	16,9	17,9	16,0					
Total	10,0	10,6	10,3	10,8	9,1					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	23,8	21,7	22,4	37,3	13,3					
Cairu - BA	8,0	11,1	9,6	6,7	10,4					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	9,4	6,3	14,7	13,6	9,3					
São Paulo - SP	13,7	15,9	16,0	13,4	7,9					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	15,1	6,7	13,9	17,6	13,8					
São Paulo - SP	14,3	6,8	7,8	9,8	10,6					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	35,9	39,2	42,4	43,0	42,8					
Amigos e parentes	31,8	29,2	25,6	26,8	29,9					
Viagem corporativa	9,5	11,1	10,1	10,4	7,9					
Agência de viagens	13,0	11,9	15,4	10,3	12,1					
Guias turísticos impressos	6,7	5,5	3,8	5,1	5,6					
Feiras, eventos e congressos	0,7	1,2	1,4	2,4	1,1					
Folders e brochuras	0,2	-	0,1	0,0	0,1					
Outros	2,2	1,9	1,2	2,0	0,5					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	20,2	17,4	20,2	13,7	14,7
Serviços avulsos	17,0	17,1	18,8	14,7	16,8
Não utilizou	62,8	65,5	61,0	71,6	68,5
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	32,4	28,4	31,6	40,2	25,7
Outras vezes	67,6	71,6	68,4	59,8	74,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	94,7	95,1	95,5	92,7	96,3
Não	5,3	4,9	4,5	7,3	3,7
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	58,9	54,7	55,4	61,6	50,4
Feminino	41,1	45,3	44,6	38,4	49,6
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	7,9	8,9	10,6	11,9	11,0
25 a 31 anos	22,3	20,1	21,7	21,3	19,2
32 a 40 anos	24,4	24,4	22,4	23,9	28,1
41 a 50 anos	20,1	23,0	21,0	19,2	19,8
51 a 59 anos	15,0	13,7	12,0	14,5	12,1
60 anos ou mais	10,3	9,9	12,3	9,2	9,8
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	-	0,0	0,1	0,1	-
Fundamental	3,3	2,8	2,0	2,6	1,5
Médio	24,0	21,4	23,8	20,7	25,3
Superior	44,1	44,8	47,1	43,7	47,7
Pós-graduação	28,6	31,0	27,0	32,9	25,5
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	5.055,89	4.656,78	4.807,29	5.443,69	3.743,00
Individual	3.565,61	3.731,01	3.440,75	3.920,53	2.678,81
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	23,6	24,1	26,5	28,5	34,8
Atendeu plenamente	49,6	51,2	50,4	47,7	49,4
Atendeu em parte	22,2	19,4	18,4	18,6	14,0
Decepcionou	4,6	5,3	4,7	5,2	1,8
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	52,0	48,3	47,9	57,3	65,1
Segurança pública	62,5	57,7	60,6	63,8	70,7
Serviço de táxi	87,5	85,9	87,8	88,4	90,0
Transporte público	74,7	58,0	54,4	63,0	68,1
Telecomunicações	71,5	64,2	65,8	62,9	68,6
Sinalização turística	68,8	62,1	65,4	69,5	75,3
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	85,3	79,6	81,4	69,4	72,5
Rodovias	58,3	57,5	56,3	59,9	73,6
Restaurante	91,8	90,9	89,7	90,5	94,7
Alojamento	89,2	89,0	93,6	91,2	96,2
Diversão noturna	89,7	87,8	89,8	87,4	90,6
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	88,1	88,9	88,9	88,1	87,4
Informação turística	82,0	81,9	83,0	84,3	84,2
Hospitalidade	95,7	95,5	95,7	97,4	96,5
Gastronomia	92,5	94,3	94,2	95,0	96,8
Preços	51,4	53,1	55,7	60,1	68,4

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINEP, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

3.21 Perfil da demanda turística internacional - Destinos mais visitados: São Paulo/SP - 2011-2015

Característica da viagem						2011	2012	2013	2014	2015
País de residência ⁽¹⁾	(%)									
Argentina	14,5	12,3	14,3	16,7	13,8					
Estados Unidos	15,2	15,3	13,7	12,0	11,7					
Chile	4,5	5,6	5,4	6,8	6,4					
Bolívia	4,3	5,2	4,6	3,4	4,5					
Alemanha	5,3	5,1	5,0	4,3	4,5					
França	4,0	3,9	4,3	3,7	4,4					
Colômbia	3,0	2,8	2,3	3,2	3,7					
México	2,6	2,6	2,6	2,5	3,4					
Espanha	4,6	4,5	3,7	3,0	3,1					
Itália	3,2	3,8	4,0	2,8	3,0					
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)									
Lazer	12,0	13,0	13,3	23,6	12,9					
Negócios, eventos e convenções	57,0	55,7	57,6	48,5	51,6					
Outros motivos	31,0	31,3	29,1	27,9	35,5					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)									
Sol e praia	23,4	26,7	24,2	18,0	21,7					
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,8	18,9	18,8	11,0	21,3					
Cultura	42,9	44,4	46,9	21,5	46,5					
Esportes	2,1	3,6	3,0	2,8	3,5					
Diversão noturna	4,9	3,3	4,0	1,7	4,9					
Viagem de incentivo	0,6	0,8	0,3	0,3	0,4					
Outros	2,3	2,3	2,8	44,7	1,7					
<i>Lazer relacionado à Copa do Mundo</i>	--	--	--	43,8	--					
<i>Outras motivações de lazer</i>	2,3	2,3	2,8	0,9	1,7					
Tipo de alojamento utilizado	(%)									
Hotel, flat ou pousada	64,0	64,2	64,6	61,6	60,4					
Casa de amigos e parentes	29,7	30,4	26,9	29,3	31,0					
Casa alugada	1,5	1,8	2,2	2,4	2,6					
Camping ou albergue	1,7	1,6	2,8	2,9	2,0					
Casa própria	1,9	1,2	1,5	1,8	2,3					
Resort	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1					
Outros	1,1	0,8	2,0	1,7	1,6					
Composição do grupo turístico	(%)									
Sozinho	61,0	60,8	63,7	58,5	62,1					
Família	7,9	9,2	7,1	10,7	10,3					
Casal sem filhos	8,9	8,6	7,7	7,6	8,3					
Amigos	6,0	6,3	6,5	9,7	5,6					
Outros	16,2	15,1	15,0	13,5	13,7					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)									
Lazer	96,41	92,91	76,41	107,54	88,74					
Negócios, eventos e convenções	176,41	167,39	135,88	160,04	108,38					
Outros motivos	57,42	(4)	61,34	63,79	42,26					
Total	101,72	92,90	94,33	103,54	68,99					
Permanência média no Brasil	(pernoites)									
Lazer	13,9	14,6	15,6	15,8	12,8					
Negócios, eventos e convenções	9,8	9,2	12,1	9,9	10,9					
Outros motivos	25,5	23,8	22,9	22,4	22,1					
Total	15,6	15,0	16,0	15,1	15,6					
Permanência média no destino	(pernoites)									
Lazer	6,3	7,2	7,7	7,7	5,3					
Negócios, eventos e convenções	7,3	7,4	8,7	7,3	8,3					
Outros motivos	17,3	17,5	14,5	15,0	14,4					
Total	10,3	10,5	10,4	9,7	9,7					
Outros destinos visitados	(%)									
Lazer	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	26,9	28,4	24,5	39,5	29,0					
Foz do Iguaçu - PR	11,8	11,0	14,7	9,0	14,0					
Negócios, eventos e convenções	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	8,9	8,0	8,8	9,8	8,8					
Curitiba - PR	2,5	2,3	2,5	1,9	2,1					
Outros motivos	(%)									
Rio de Janeiro - RJ	14,0	10,8	14,4	15,3	11,5					
Foz do Iguaçu - PR	3,2	2,3	3,4	2,4	2,8					
Organização da viagem	(%)									
Fonte de informação	(%)									
Internet	27,0	28,9	29,7	31,9	29,0					
Amigos e parentes	23,6	24,1	21,4	25,9	27,2					
Viagem corporativa	38,8	36,7	37,9	32,9	35,9					
Agência de viagens	4,5	3,8	4,7	3,6	3,0					
Guias turísticos impressos	2,3	1,8	1,4	1,8	0,9					
Feiras, eventos e congressos	1,4	2,6	2,5	1,9	2,5					
Folders e brochuras	0,0	0,3	0,0	0,1	0,2					
Outros	2,4	1,8	2,4	1,9	1,3					

	2011	2012	2013	2014	2015
Utilização de agência de viagem	(%)				
Pacote	2,7	2,2	2,8	3,2	1,8
Serviços avulsos	21,1	21,0	23,5	16,6	14,9
Não utilizou	76,2	76,8	73,7	80,2	83,3
Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	29,5	31,2	29,6	32,6	27,9
Outras vezes	70,5	68,8	70,4	67,4	72,1
Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	95,3	96,3	96,1	93,8	93,4
Não	4,7	3,7	3,9	6,2	6,6
Perfil socioeconômico	(%)				
Gênero	(%)				
Masculino	68,4	68,9	67,1	70,7	64,5
Feminino	31,6	31,1	32,9	29,3	35,5
Grupo de idade	(%)				
18 a 24 anos	8,0	9,1	9,0	9,5	8,1
25 a 31 anos	20,4	19,5	21,0	22,0	20,6
32 a 40 anos	28,1	25,7	26,6	27,4	26,4
41 a 50 anos	24,4	23,6	23,0	21,2	22,7
51 a 59 anos	12,2	13,8	12,7	11,8	13,3
60 anos ou mais	6,9	8,3	7,7	8,1	8,9
Grau de instrução	(%)				
Sem educação formal	0,2	0,0	0,1	0,3	0,1
Fundamental	1,9	2,4	1,7	1,8	2,1
Médio	15,9	16,3	15,8	16,2	15,6
Superior	46,6	43,2	45,6	45,5	45,8
Pós-graduação	35,4	38,1	36,8	36,2	36,4
Renda média mensal	(US\$)				
Familiar	5.734,41	5.880,82	5.488,47	5.652,43	4.890,39
Individual	4.112,34	4.588,20	4.143,67	4.418,94	3.728,12
Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Superou	21,8	21,6	20,9	25,3	25,1
Atendeu plenamente	56,9	58,0	59,1	56,4	58,4
Atendeu em parte	18,9	17,9	17,7	15,7	14,3
Decepcionou	2,4	2,5	2,3	2,6	2,2
Avaliação positiva da viagem	(%)				
Infraestrutura	(%)				
Limpeza pública	69,5	71,1	70,7	71,1	70,4
Segurança pública	71,2	71,1	68,9	71,7	72,9
Serviço de táxi	90,7	89,8	91,4	91,3	92,2
Transporte público	74,8	76,4	75,3	79,6	82,6
Telecomunicações	69,8	64,9	63,3	64,3	66,1
Sinalização turística	65,7	68,7	67,6	72,1	74,8
Infraestrutura turística	(%)				
Aeroporto	68,8	70,1	73,2	77,5	93,4
Rodovias	65,1	65,4	66,7	69,3	71,3
Restaurante	96,7	95,8	96,5	96,3	97,0
Alojamento	91,7	91,9	91,8	93,1	94,8
Diversão noturna	95,4	95,7	95,2	95,9	96,7
Serviços turísticos	(%)				
Guias de turismo	84,7	86,5	86,3	85,1	86,3
Informação turística	78,8	80,7	79,5	85,2	87,1
Hospitalidade	97,9	98,0	98,0	97,5	98,3
Gastronomia	96,9	96,8	96,5	96,3	97,5
Preços	36,1	40,9	41,6	47,5	63,5

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2011-2015.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".