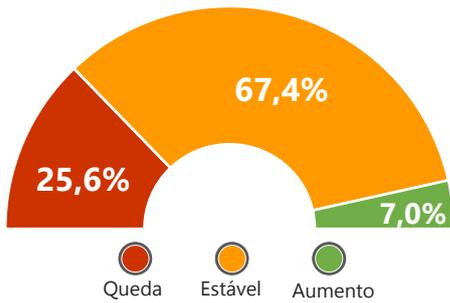




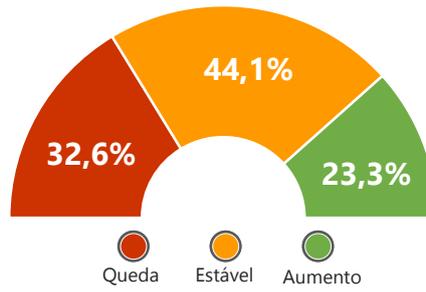
Pesquisa realizada em julho/2019, com empresas do setor de **hospedagem** no Brasil, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

DESEMPENHO DOS ESTABELECIMENTOS

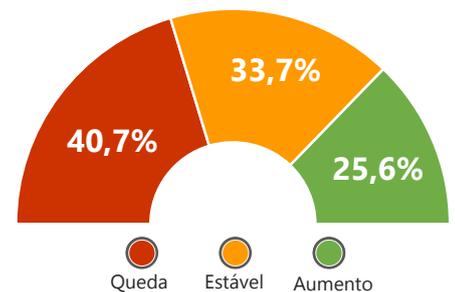
2º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

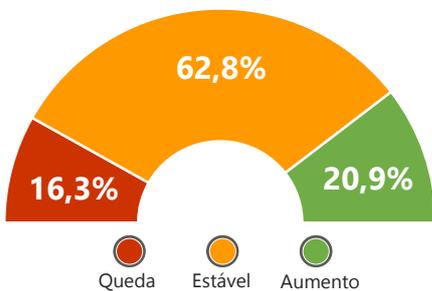
67,4% dos empresários de meios de hospedagem do **Paraná** informaram que houve **estabilidade** no **número de empregados** para o 2º trimestre de 2019 comparado ao mesmo trimestre de 2018.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **44,1%** desses empresários afirmaram que houve **estabilidade**, enquanto que para **32,6%** houve **queda**.

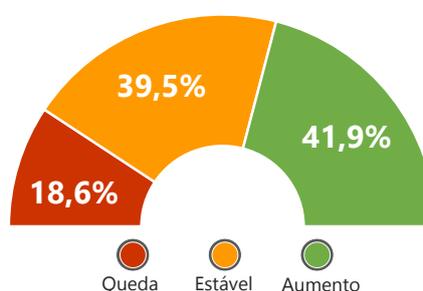
Para o **faturamento da empresa**, **40,7%** desses empresários informaram **queda**, e **33,7%** **estabilidade**.

PERSPECTIVA PARA OS ESTABELECIMENTOS

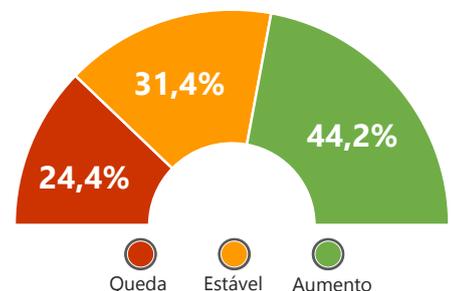
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **62,8%** dos empresários de meios de hospedagem do **Paraná** esperam **estabilidade** no **número de empregados**.

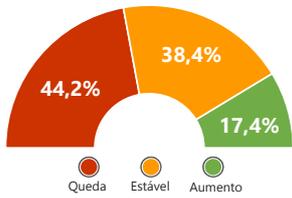
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **41,9%** desses empresários têm a expectativa de **aumento** e **39,5%** de **estabilidade**.

Para o **faturamento da empresa**, **44,2%** dos empresários esperam **aumento** para os **próximos 6 meses** e **31,4%** **estabilidade**.

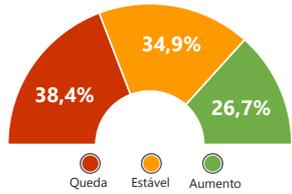
DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS DESTINOS TURÍSTICOS



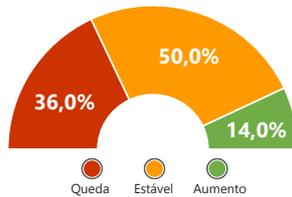
2º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



Rentabilidade do setor de turismo



Demanda pelo destino



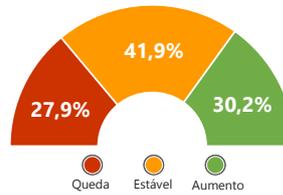
Gasto do turista no destino

44,2% dos empresários de meios de hospedagem do Paraná demonstraram percepção de **queda** na rentabilidade do setor de turismo no destino para o 2º trimestre de 2019 comparado ao mesmo trimestre de 2018.

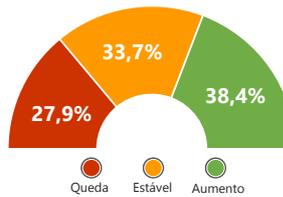
Em relação à **demanda pelo destino**, **38,4%** desses empresários informaram que houve **queda**, enquanto **34,9%** informaram **estabilidade**.

Quanto ao **gasto do turista no destino**, **50,0%** dos empresários indicaram **estabilidade** e **36,0%** **queda**.

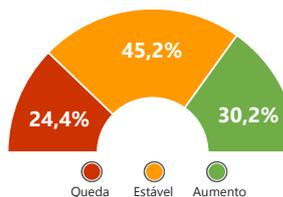
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Rentabilidade do setor de turismo



Demanda pelo destino



Gasto do turista no destino

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **41,9%** desses empresários esperam um cenário de **estabilidade** para a rentabilidade do setor de turismo no destino e **30,2%** **aumento**.

Quanto à **demanda pelo destino**, **38,4%** dos empresários têm expectativa de **aumento** e **33,7%** **estabilidade**.

45,2% desses empresários pressupõem **estabilidade** no **gasto do turista no destino**, para os **próximos 6 meses**, enquanto **30,2%** **aumento**.

PRETENSÃO DE INVESTIMENTO NO ESTABELECIMENTO PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES



63,9% dos empresários de meios de hospedagem do Paraná **pretendem investir** em seus estabelecimentos nos **próximos 6 meses**, sendo que desses, **19,8%** afirmaram que **definitivamente investirão**.

Enquanto **36,1%** desses empresários informaram que **não** têm a mesma pretensão de investimento.



Jair Messias Bolsonaro
Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo

Marcelo Moreira Garcia
Subsecretário de Inovação e
Gestão do Conhecimento

João Henrique Gouveia
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

Equipe Técnica
André Ricardo Santana da Costa
Gabriel de Lacerda Rangel
João Felismário Batista Junior
Pedro Vicente da Silva Neto

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur
Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento - SIG



Espanlada dos Ministério, Bloco U,
Sala 209, 2º Andar
CEP: 70065-900 - Brasília - DF
Portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo:
<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/>

@ sig@turismo.gov.br
☎ +55 61 2023-8250