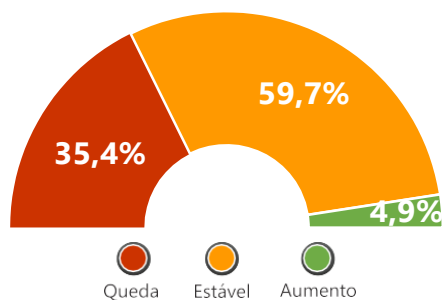




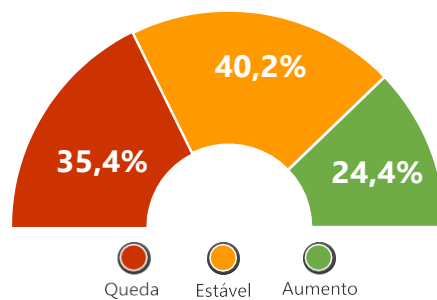
Pesquisa realizada em setembro/2019, com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no estado do **Rio Grande do Sul**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

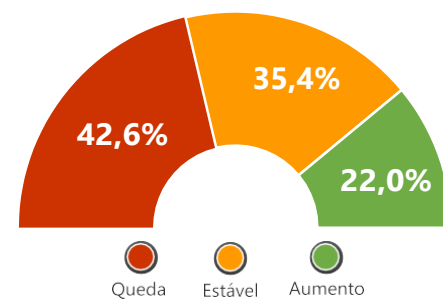
Meses de junho/julho de 2019 comparados ao mesmo período de 2018 (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

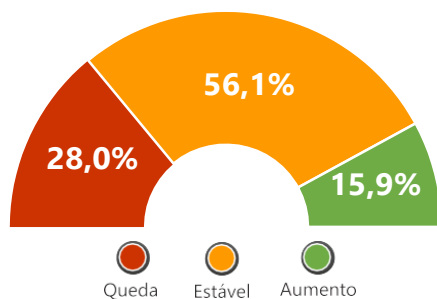
**59,7%** dos empresários de agências de viagem do **Rio Grande do Sul** disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **40,2%** afirmaram que houve **estabilidade**, enquanto que para **35,4%** informaram **queda**.

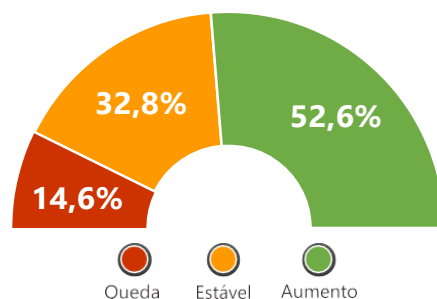
Para o **faturamento**, **42,6%** das empresas indicaram **queda**, e **35,4%** **estabilidade**.

PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

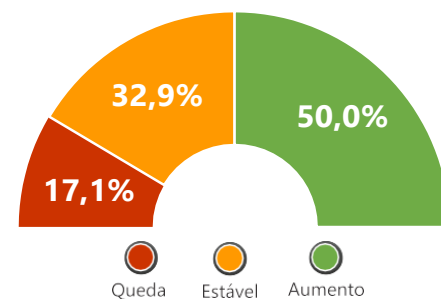
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa

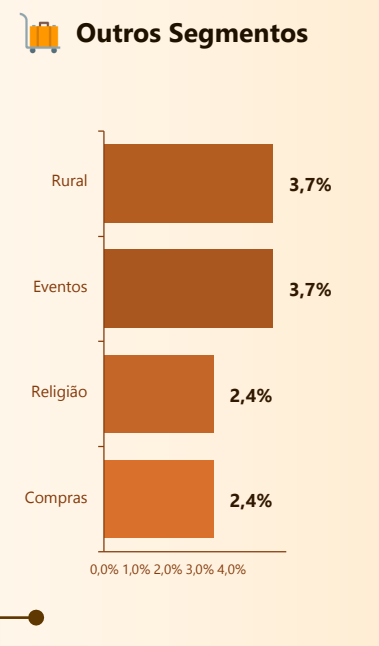
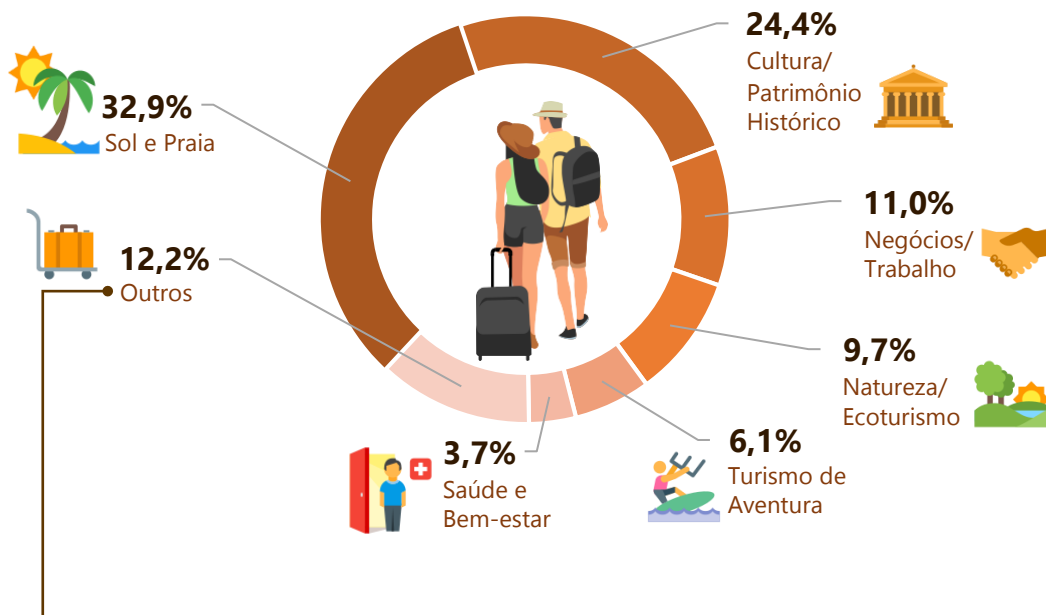
Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **56,1%** dos empresários de agências de viagens do **Rio Grande do Sul** confirmaram a pretensão de **estabilidade** no **número de empregados**.

Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **52,6%** dos empresários apresentaram um horizonte de **aumento**.

Para o **faturamento da empresa**, **50,0%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de aumento** para os **próximos 6 meses**.

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Ranking dos destinos demandados para os meses de dezembro/janeiro

Destinos Nacionais

- 1º Maceió-AL
- 2º Rio de Janeiro-RJ
- 3º Porto Seguro-BA
- 4º Natal-RN
- 5º Salvador-BA



Composição do grupo de viagem



28,7% dos clientes/consumidores das agências são casais com filho(s).

28,7% viajam com cônjuge ou namorado(a).

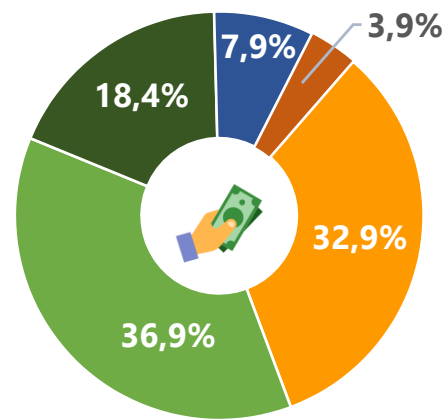


28,8% viajaram com algum outro parente ou com amigos.

13,8% procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



Jair Messias Bolsonaro  
Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias  
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno  
Secretário Executivo

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur  
Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento-SIG  
Esplanada dos Ministérios, Bloco U - Sala 209, 2º Andar  
CEP: 70065-900 - Brasília - DF  
Tel.: +55 (61) 2023-8250

Marcelo Moreira Garcia  
Subsecretário de Inovação e Gestão do Conhecimento

João Henrique Gouveia  
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

Equipe Técnica

André Ricardo Santana da Costa  
Felipe da Costa Nascimento  
Gabriel de Lacerda Rangel  
João Felismario Batista Junior  
Pedro Vicente da Silva Neto

Apoio Operacional

Helena Rodrigues da Silva  
Sergio Tavares Santos