



Pesquisa realizada entre os meses de julho e agosto de 2020 com empresas do setor de **meios de hospedagem** no estado de **Minas Gerais**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

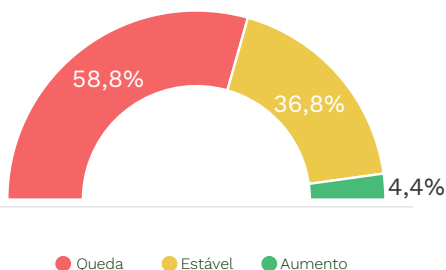
• RECORTE ESTADO DE MINAS GERAIS

DESEMPENHO DOS ESTABELECIMENTOS

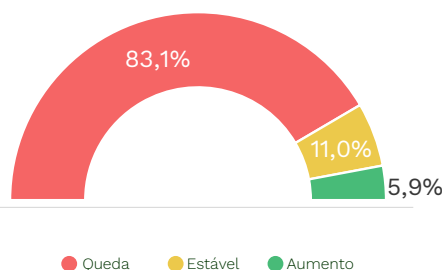


1º semestre de 2020 comparado ao mesmo período de 2019 (%)

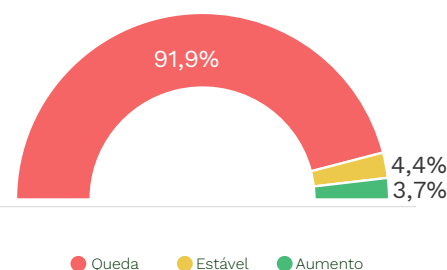
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



58,8% das empresas de meios de hospedagem do estado de **Minas Gerais** afirmaram que houve **queda** no **número de empregados** para o 1º semestre de 2020 comparado ao mesmo semestre de 2019.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **83,1%** desses empresários também afirmaram que houve **queda**, enquanto **11,0%** informaram **estabilidade** e **5,9%** **aumento**.

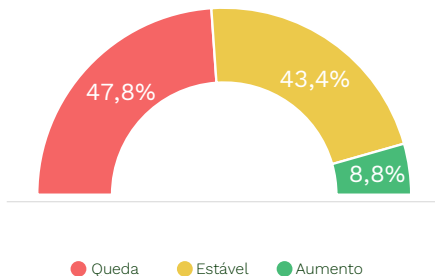
Para o **faturamento**, **91,9%** desses empresários indicaram **queda**, e os restantes ficaram divididos entre **estabilidade (4,4%)** e **aumento (3,7%)**.

PERSPECTIVA PARA OS ESTABELECIMENTOS

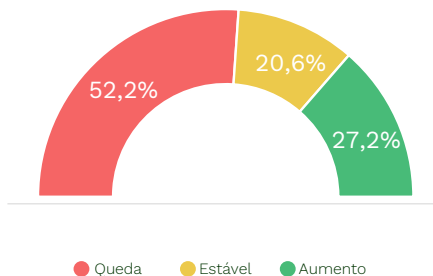


Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

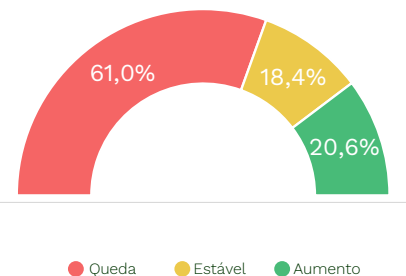
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **47,8%** dos empresários do estado de **Minas Gerais** confirmaram expectativa de **queda** no **número de empregados** enquanto **43,4%** indicam **estabilidade**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **52,2%** desses empresários têm a perspectiva de **queda**, **20,6%** de **estabilidade** e **27,2%** de **aumento**.

Para o **faturamento da empresa**, **61,0%** dos empresários indicaram cenário de **queda** para os **próximos 6 meses**, **18,4%** de **estabilidade** e **20,6%** de **aumento**.

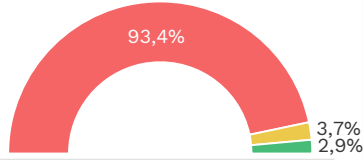


DESEMPENHO E PERSPECTIVA DOS DESTINOS TURÍSTICOS

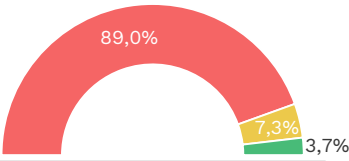


1º semestre de 2020 comparado ao mesmo período de 2019 (%)

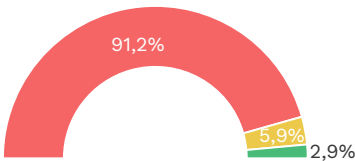
Rentabilidade do setor de turismo



Demanda pelo destino



Gasto do turista no destino



● Queda ● Estável ● Aumento

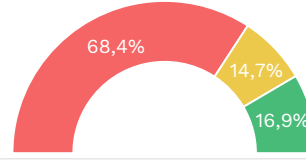
93,4% dos empresários disseram que houve queda na rentabilidade do setor de turismo.

Quanto à demanda pelo destino, 89,0% afirmaram que houve queda. Enquanto 7,3% informaram estabilidade e 3,7% aumento

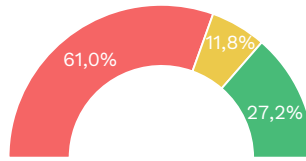
Em relação ao Gasto do Turista no Destino, 91,2% das empresas indicaram queda.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

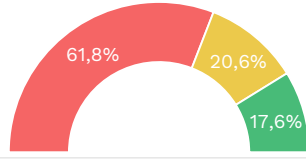
Rentabilidade do setor de turismo



Demanda pelo destino



Gasto do turista no destino



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, 68,4% dos empresários confirmaram a expectativa de queda da rentabilidade do setor de turismo.

Quanto à demanda pelo destino, 61,0% apresentaram um horizonte de queda.

Para o gasto do turista no destino, 61,8% dos empresários indicaram cenário de queda para os próximos 6 meses.

PRETENSÃO DE INVESTIMENTO NO ESTABELECIMENTO PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES



Para a pretensão de investimento, cerca de 33,1% dos empresários se mostraram favoráveis a investir em seus estabelecimentos nos próximos 6 meses, sendo que desses, aproximadamente 8,1% afirmaram que investirão com certeza. Enquanto 66,9% indicaram que não têm a mesma pretensão de investimento.

MINISTÉRIO DO
TURISMO



**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)

Esplana da dos Ministério, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo:
<http://www.dadosedefatos.turismo.gov.br>
cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250



Marcelo Henrique Teixeira Dias
Ministro de Estado de Turismo
Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo
Luana Mara Nunes Boldori
Subsecretária de Gestão Estratégica
Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Coordenadora de Estudos e Pesquisas
João Felismario Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Gabriel de Lacerda Rangel
Isadora Tami Lemos Tsukumo
Marina de Lima Rabelo
Pedro Vicente da Silva Neto
Equipe Técnica

Alan Maciel Francisquini
Gustavo Alves Gusmão
Apoio Operacional

Nota: pesquisa realizada entre os meses de julho e agosto de 2020. Ilustrações: freepik.com