



Pesquisa realizada em agosto/2020 com empresas do setor de **agências e organização de viagens**, segundo **grandes regiões do Brasil**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.



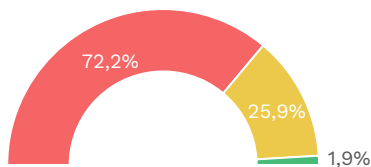
## • PANORAMA DA REGIÃO NORTE

### DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

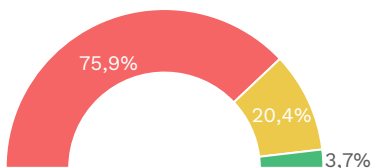


#### Meses de junho/julho de 2020 comparados ao mesmo período de 2019 (%)

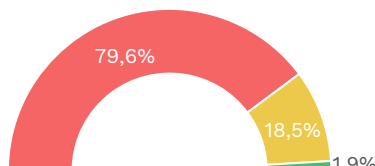
##### Número de Empregados



##### Demanda pelos serviços ofertados



##### Faturamento da Empresa



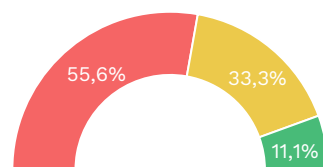
Para **72,2%** dos empresários de agências e organização de viagens da região **Norte** houve **queda** no número de empregados.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **75,9%** afirmaram que houve **queda**, enquanto para **20,4%** informaram **estabilidade**.

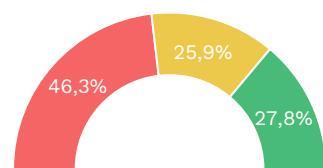
Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, onde **79,6%** dos empresários indicaram **queda**, e **18,5%** **aumento**.

#### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

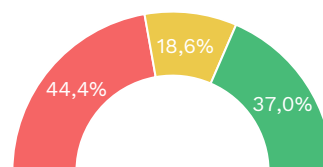
##### Número de Empregados



##### Demanda pelos serviços ofertados



##### Faturamento da Empresa



Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **55,6%** dos empresários confirmaram a pretensão de **queda** no número de empregados e **33,3%** **estabilidade**

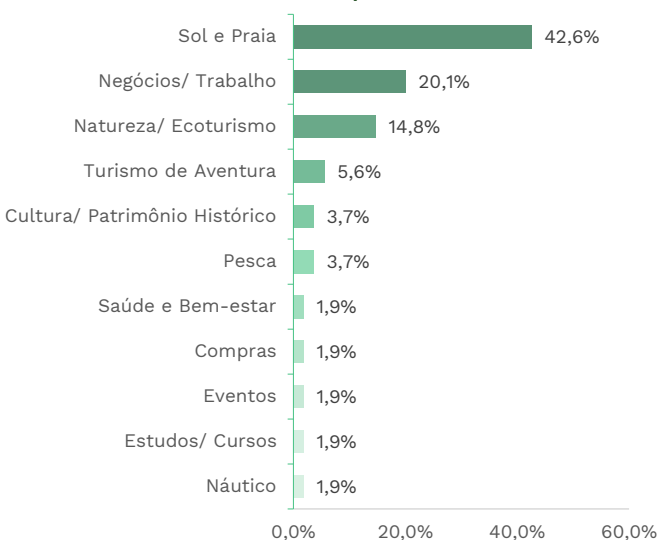
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **46,3%** apresentaram um horizonte de **queda** e o restante ficou dividido entre **estabilidade (25,9%)** e **aumento (27,8%)**.

Para o **faturamento da empresa**, **44,4%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de queda** enquanto **37,0%** apontam **aumento**.

### SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



#### Principais segmentos demandados pelos clientes



#### Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **42,6%** dos clientes/consumidores das agências.



Enquanto **34,0%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

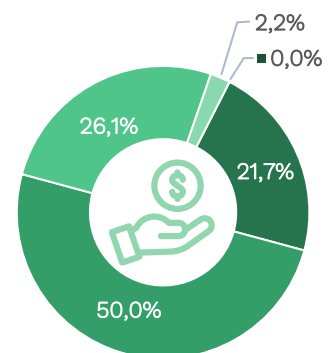


Já **17,0%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

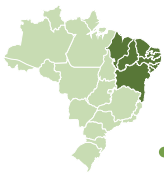


E **6,4%** procurou agência para viajar sozinho.

#### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



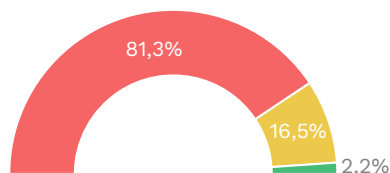
# • PANORAMA DA REGIÃO NORDESTE

## DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

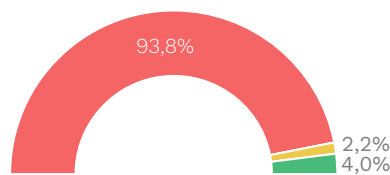


### Meses de junho/julho de 2020 comparados ao mesmo período de 2019 (%)

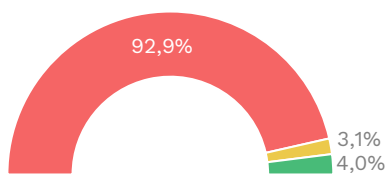
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

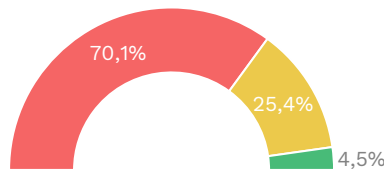
Para **81,3%** dos empresários de agências e organização de viagens da região Nordeste houve queda no número de empregados, e **16,5%** estabilidade.

Quanto à demanda pelos serviços ofertados, **93,8%** afirmaram que houve queda.

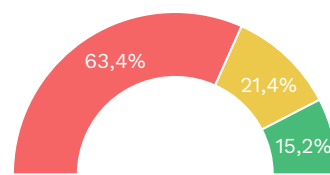
Da mesma forma para o faturamento da empresa, **92,9%** das empresas indicaram queda.

### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

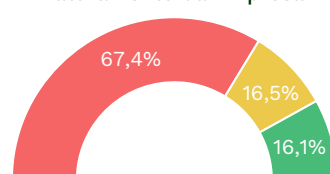
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, **70,1%** dos empresários confirmaram a pretensão de queda no número de empregados, enquanto **25,4%** estabilidade.

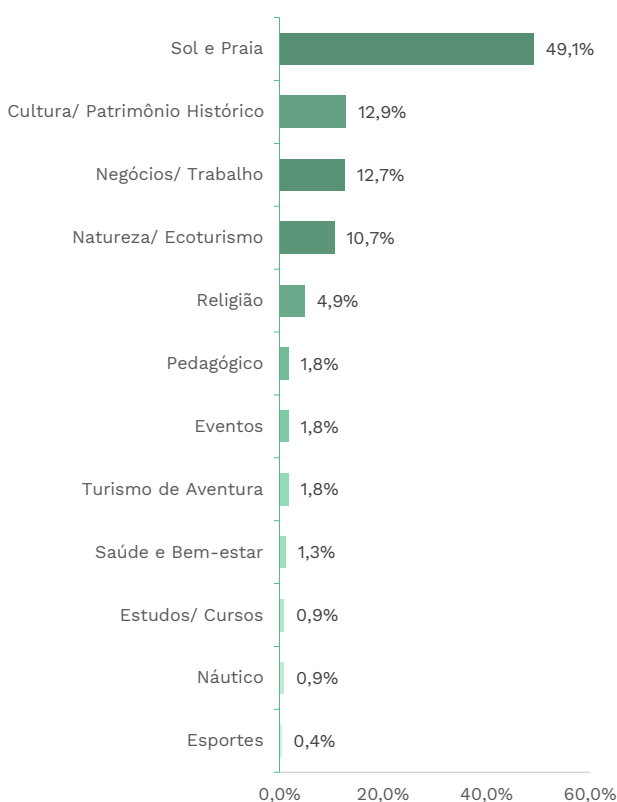
Quanto à demanda por serviços ofertados, **63,4%** apresentaram um horizonte de queda, e o restante ficou dividido entre estabilidade (**21,4%**) e aumento (**15,2%**).

Da mesma forma para o faturamento da empresa, **67,4%** dos empresários indicaram perspectiva de queda, **16,5%** estabilidade e **16,1%** aumento.

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



### Principais segmentos demandados pelos clientes



### Composição do grupo de viagem

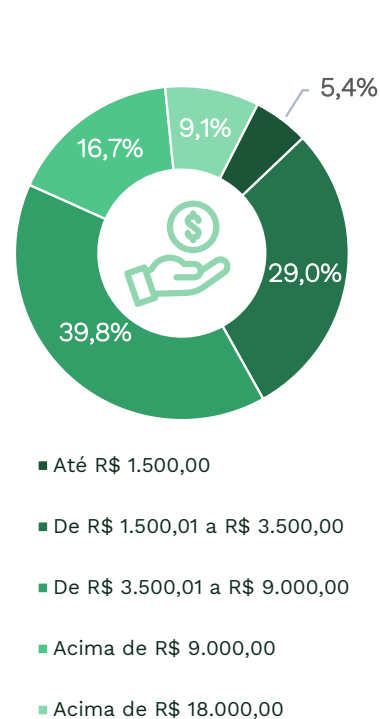
Casais com filho(s), correspondem a **46,7%** dos clientes/consumidores das agências.

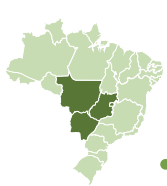
Enquanto **17,9%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

Já **23,1%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **12,3%** dos clientes/consumidores, procurou agência para viajar sozinho.

### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes





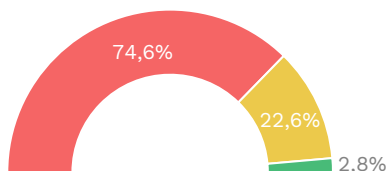
# PANORAMA DA REGIÃO CENTRO-OESTE

## DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

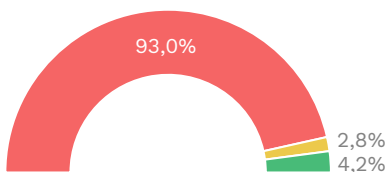


### Meses de junho/julho de 2020 comparados ao mesmo período de 2019 (%)

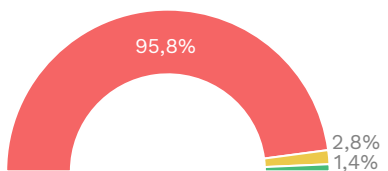
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

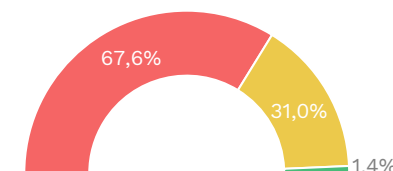
Para **74,6%** dos empresários de agências e organização de viagens da região Centro-Oeste houve **queda** no número de empregados, e **22,6%** estabilidade.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **93,0%** afirmaram que houve queda.

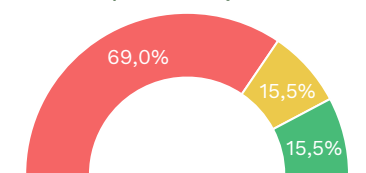
Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, onde **95,8%** indicaram que houve queda.

### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

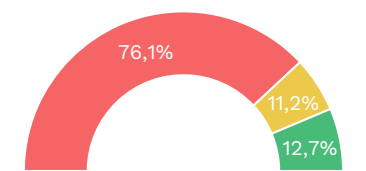
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, **67,6%** dos empresários confirmaram a pretensão de **queda** no número de empregados, e **31,0%** estabilidade.

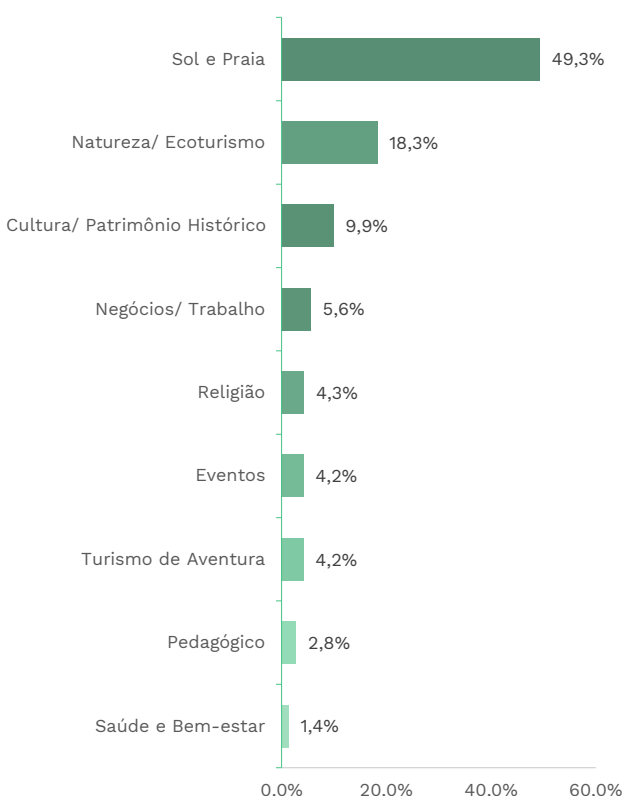
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **69,0%** apresentaram horizonte de **queda**, o restante ficou dividido entre **estabilidade** e **aumento** ambos com **15,5%**.

Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, onde **76,1%** indicaram perspectiva de **queda** e restante, **estabilidade** (**11,2%**) e **aumento** (**12,7%**).

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



### Principais segmentos demandados pelos clientes



### Composição do grupo de viagem

Casais com filho(s), correspondem a **50,0%** dos clientes/consumidores das agências.



Enquanto **16,7%** viajam com cônjuge ou namorado(a).



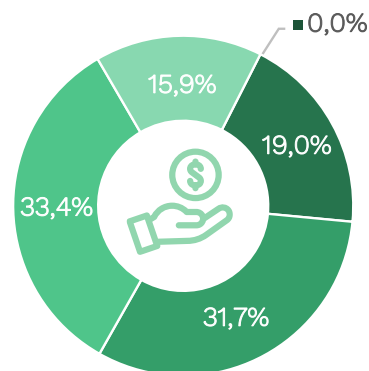
Já **22,7%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.



E **10,6%** dos clientes/consumidores, procurou agência para viajar sozinho.



### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



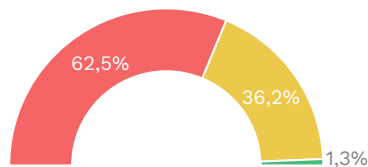
## PANORAMA DA REGIÃO SUDESTE

### DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

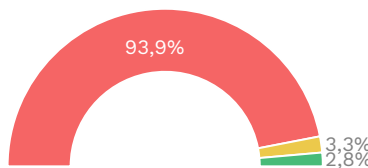


#### Meses de junho/julho de 2020 comparados ao mesmo período de 2019 (%)

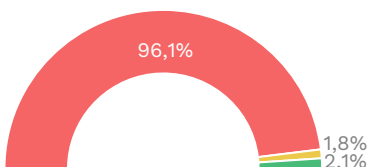
##### Número de Empregados



##### Demanda pelos serviços ofertados



##### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

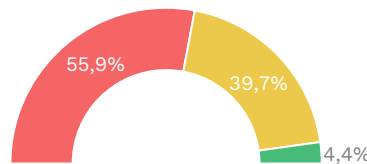
Para **62,5%** dos empresários de agências e organização de viagens da região **Sudeste** houve **queda** no número de empregados e **36,2%**, estabilidade.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **93,9%** afirmaram que houve queda.

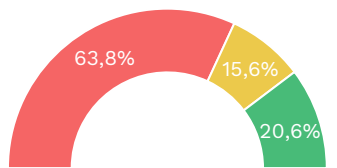
Da mesma forma para o faturamento, onde **96,1%** das empresas indicaram queda.

#### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

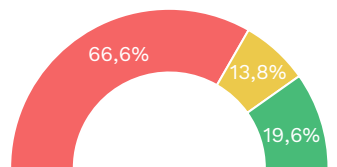
##### Número de Empregados



##### Demanda pelos serviços ofertados



##### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, **55,9%** dos empresários confirmaram a pretensão de queda no número de empregados e **39,7%** estabilidade.

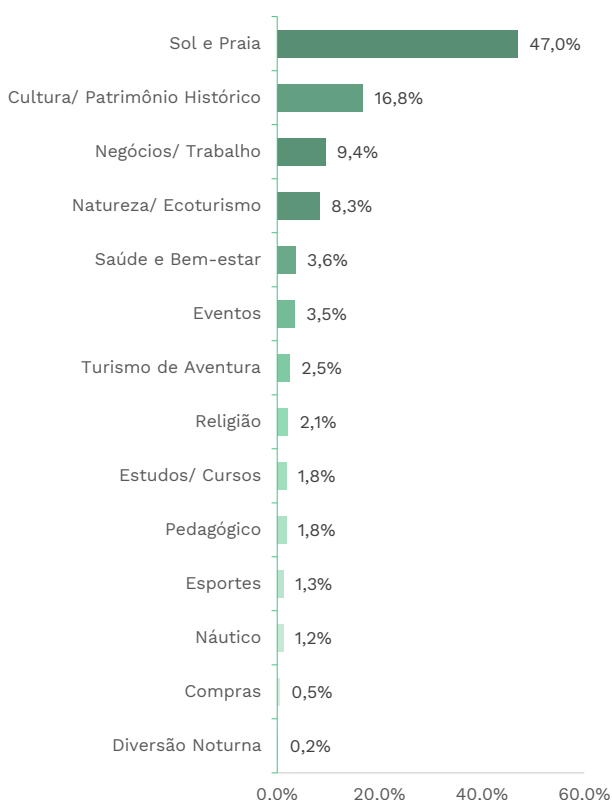
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **63,8%** apresentaram um horizonte de queda, enquanto o restante ficou dividido entre **estabilidade (15,6%)** e **aumento (20,6%)**.

Igualmente para o **faturamento da empresa**, **66,6%** dos empresários indicaram perspectiva de queda, **13,8%** estabilidade e **19,6%** aumento.

### SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



#### Principais segmentos demandados pelos clientes



#### Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **45,8%** dos clientes/consumidores das agências.

Enquanto **22,8%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

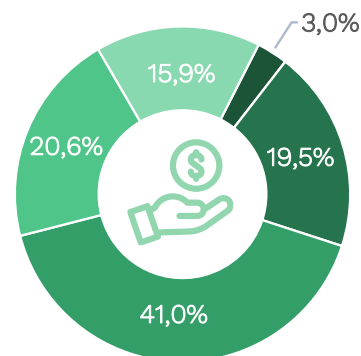


Já **19,7%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

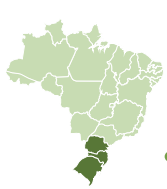
E **11,7%** dos clientes/consumidores, procurou agência para viajar sozinho.



#### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



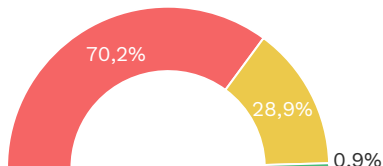
# PANORAMA DA REGIÃO SUL

## DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

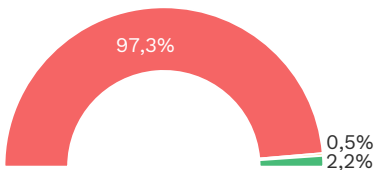


### Meses de junho/julho de 2020 comparados ao mesmo período de 2019 (%)

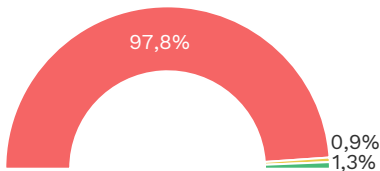
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



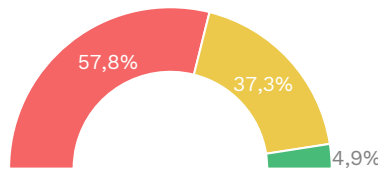
Para **70,2%** dos empresários de agências e organização de viagens da região Sul houve **queda** no número de empregados e **28,9%** estabilidade.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **97,3%** afirmaram que houve queda.

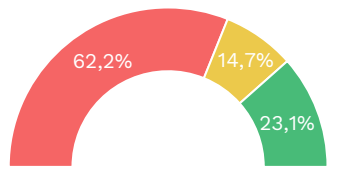
Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, **97,8%** das empresas indicaram queda.

### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

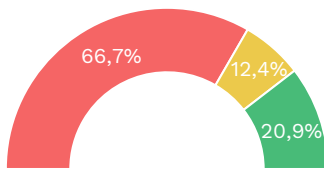
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



Com relação à **perspectiva para os próximos 6 meses**, **57,8%** dos empresários confirmaram a pretensão de **queda** no número de empregados, enquanto **37,3%** estabilidade.

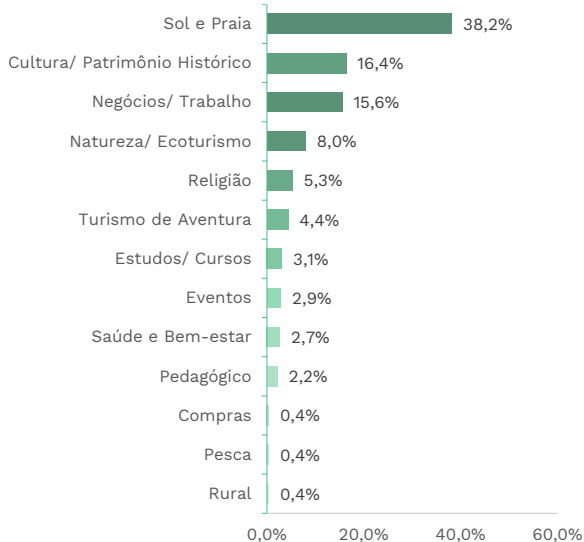
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **62,2%** apresentaram um horizonte de **queda** e o restante ficou dividido entre estabilidade (**14,7%**) e aumento (**23,1%**).

Igualmente para o **faturamento da empresa**, onde **66,7%** indicaram **perspectiva de queda**, **12,4%** estabilidade e **20,9%** aumento.

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



### Principais segmentos demandados pelos clientes



### Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **37,6%** dos clientes/consumidores das agências.

Enquanto **24,8%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

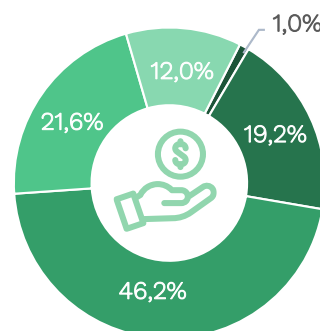


Já **20,9%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **16,7%** procurou agência para viajar sozinho.



### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



**PÁTRIA AMADA  
BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)  
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)  
Secretaria Executiva (SE)

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,  
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo:  
<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>  
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250



Marcelo Henrique Teixeira Dias  
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno  
Secretário Executivo

Luana Mara Nunes Boldori  
Subsecretária de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros  
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Jaqueline Silva Campos Magalhães  
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

João Felismario Batista Junior  
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa  
Gabriel de Lacerda Rangel  
Isadora Tami Lemos Tsukumo  
Marina de Lima Rabelo  
Pedro Vicente da Silva Neto  
Equipe Técnica

Alan Maciel Francisquini  
Gustavo Alves Gusmão  
Apoio Operacional

Nota: pesquisa realizada em agosto/2020. Ilustrações: freepik.com