









Gráfico 6: Faixa etária

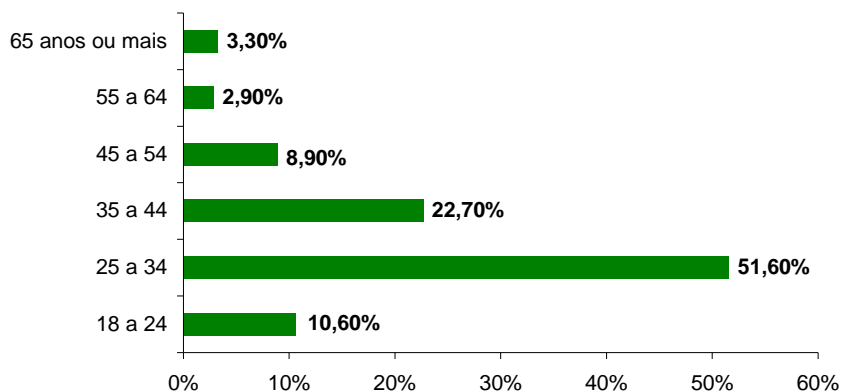


Gráfico 7: Grau de instrução/nível de formação escolar

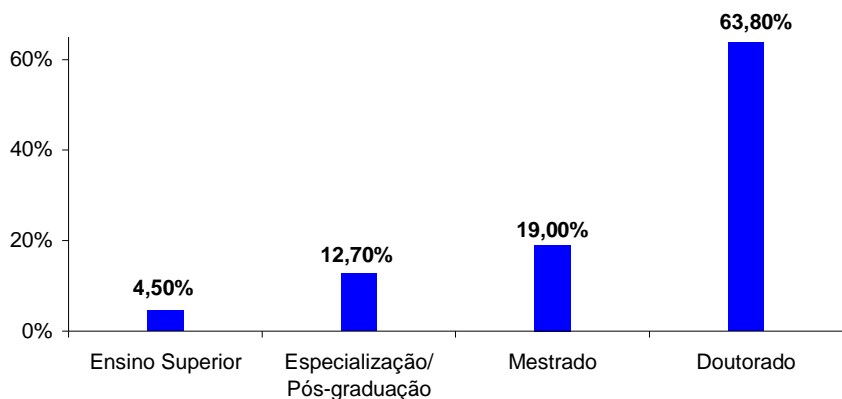
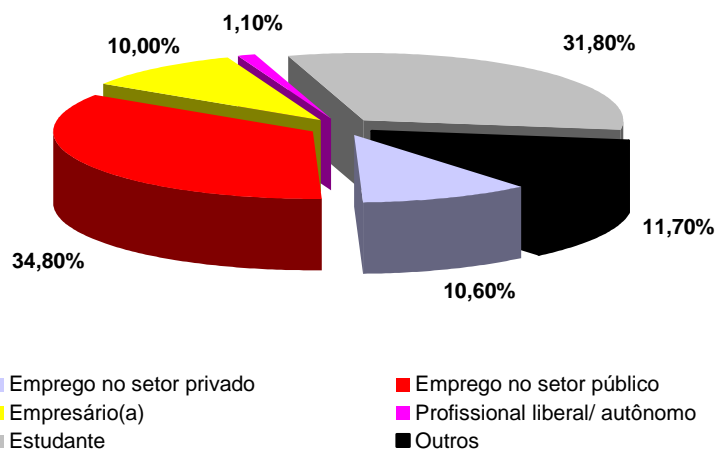
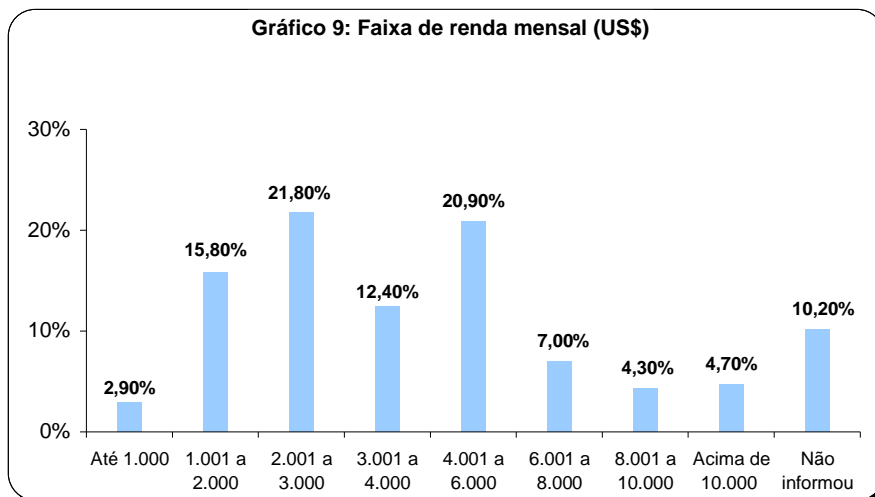
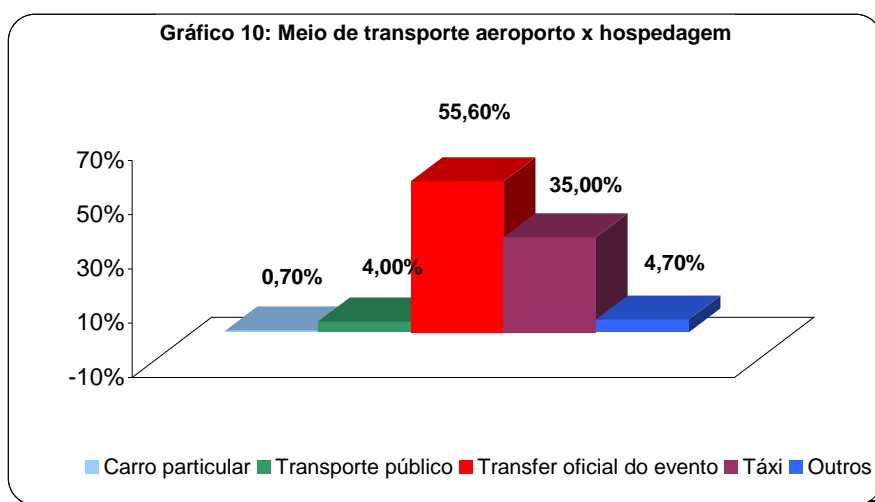


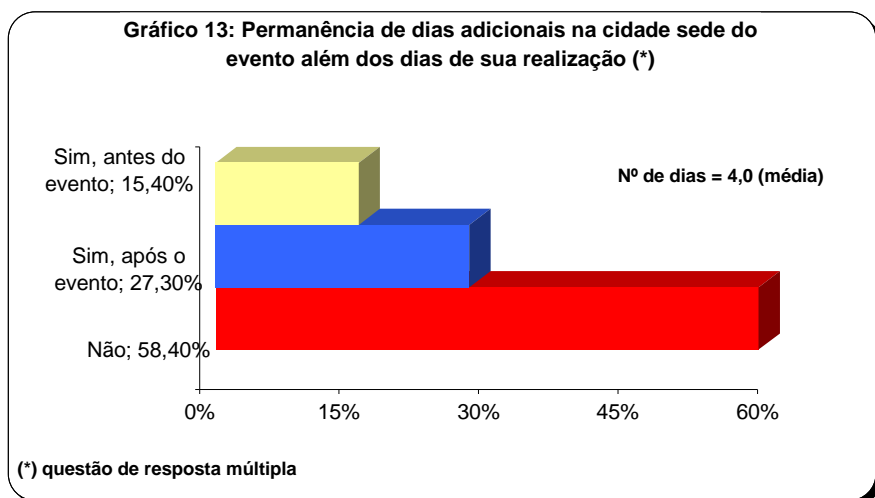
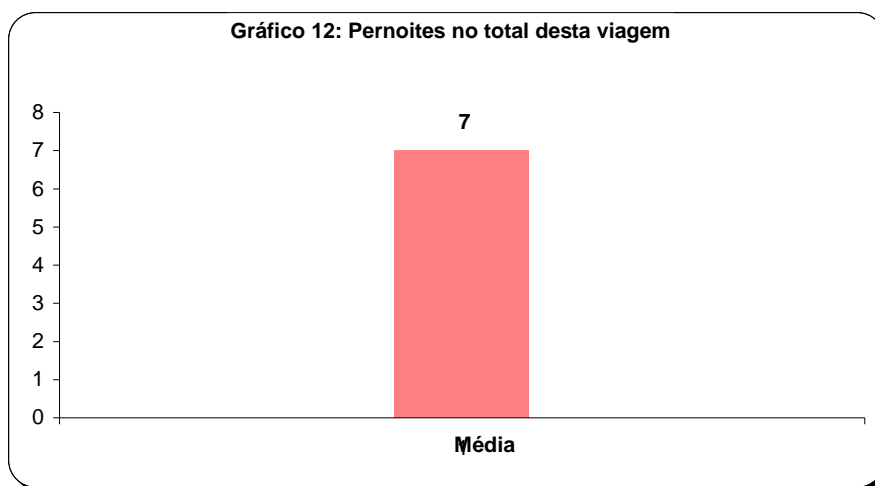
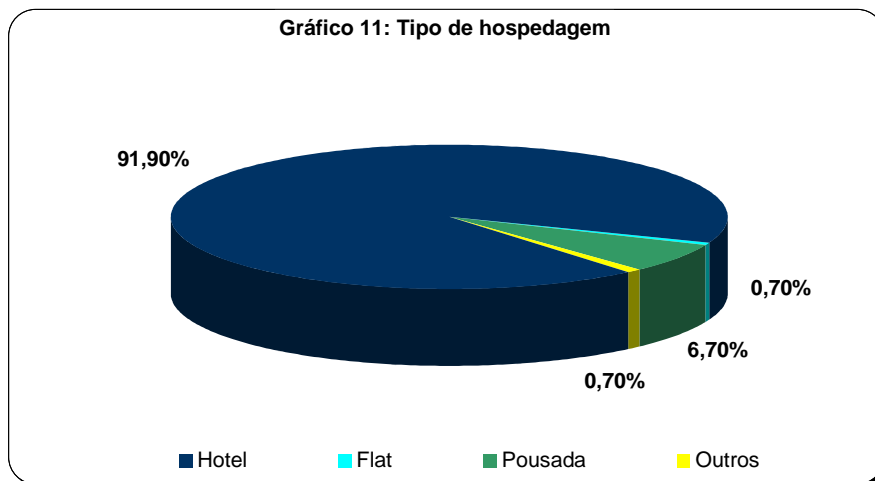
Gráfico 8: Ocupação principal



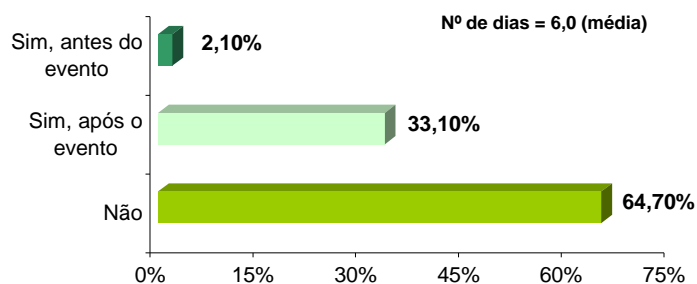


## 1.2 – Informação sobre a viagem



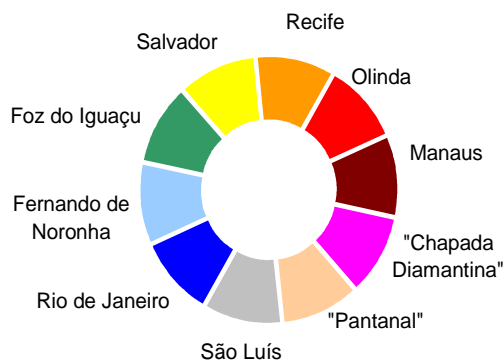


**Gráfico 14: Permanência de dias adicionais em outras cidades brasileiras (\*)**

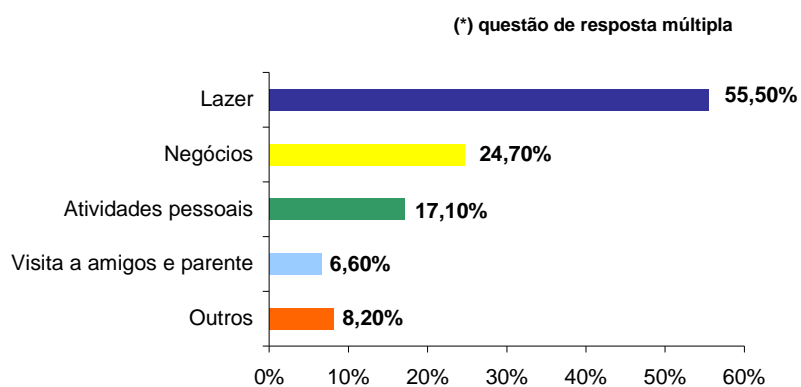


(\*) questão de resposta múltipla

**Gráfico 15: Cidade(s) foi(ram) ou será(ão) visitada(s)**



**Gráfico 16: Principal motivo de permanência adicional no Brasil**



\*A categoria outros, no gráfico 17, inclui colegas de trabalho e grupos de excursão.

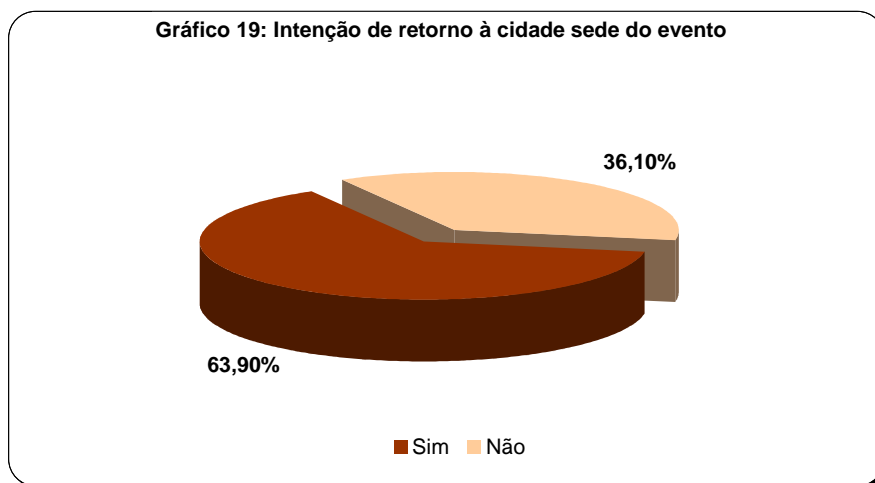
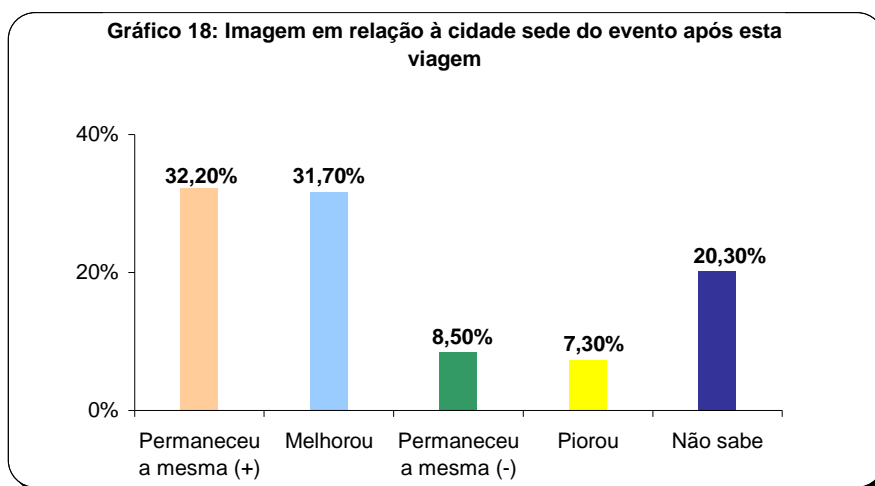
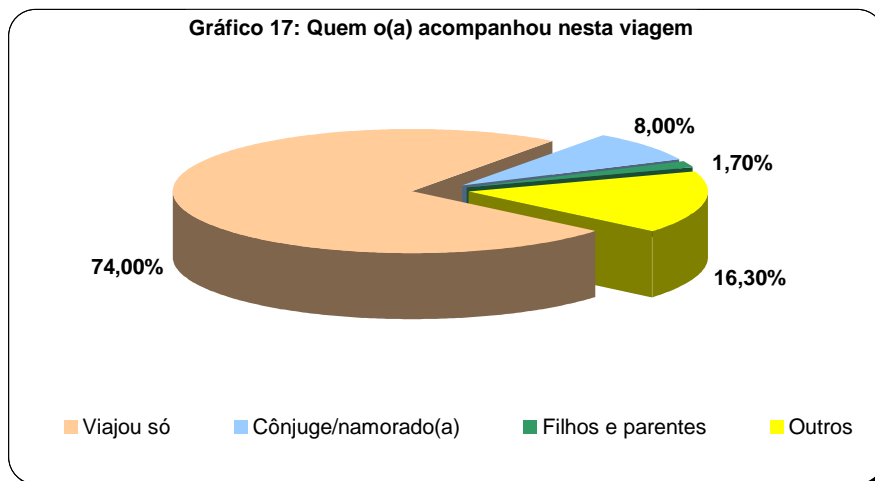


Gráfico 20: Intenção de retorno ao Brasil

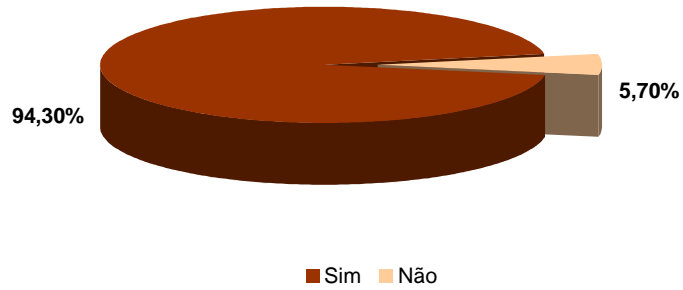


Gráfico 21: Principais motivos de retornar ao Brasil

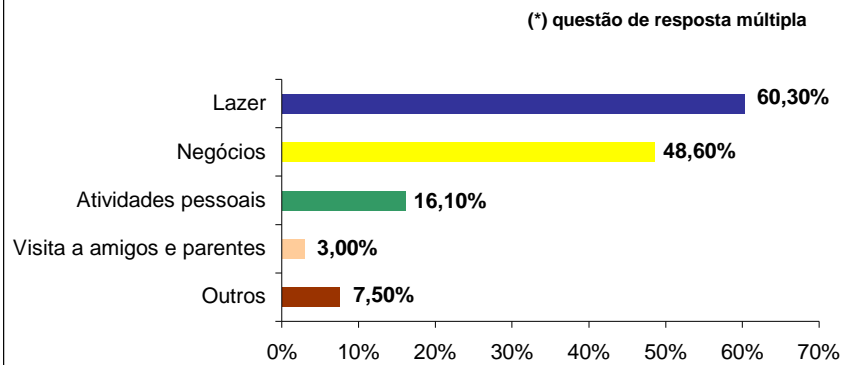
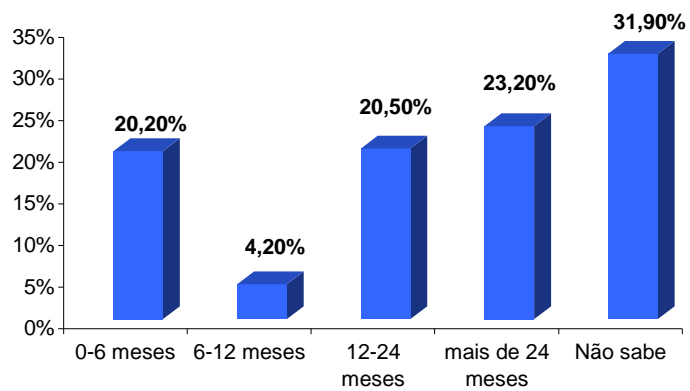


Gráfico 22: Dentro de quanto tempo



### 1.3 – Avaliação do evento

Gráfico 23: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento

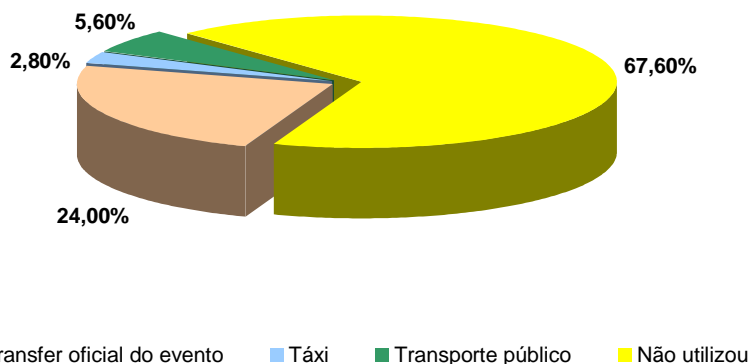


Gráfico 24: Avaliação deste evento em comparação a outros eventos do mesmo tipo/porte

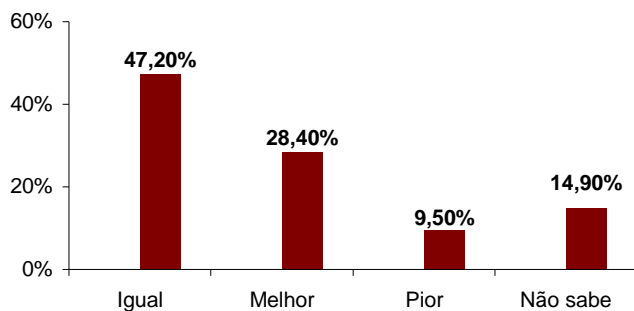
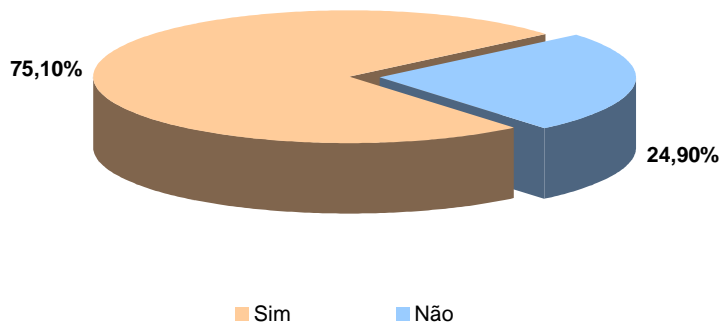
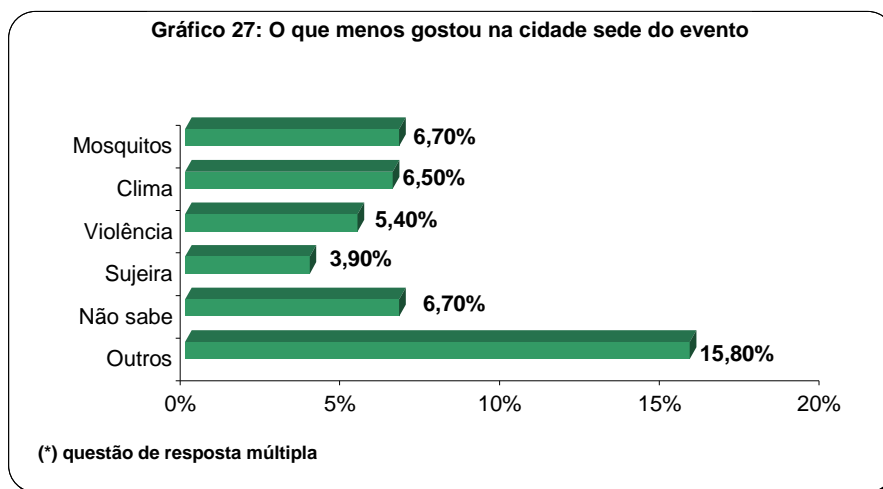
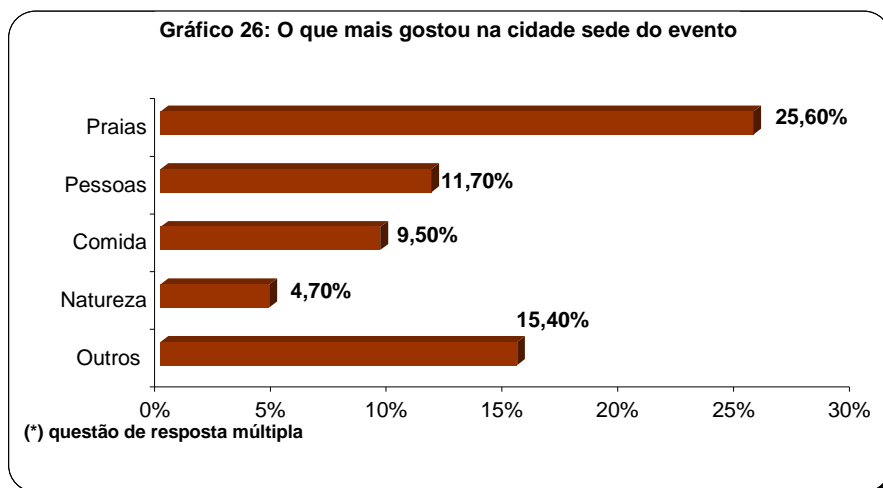
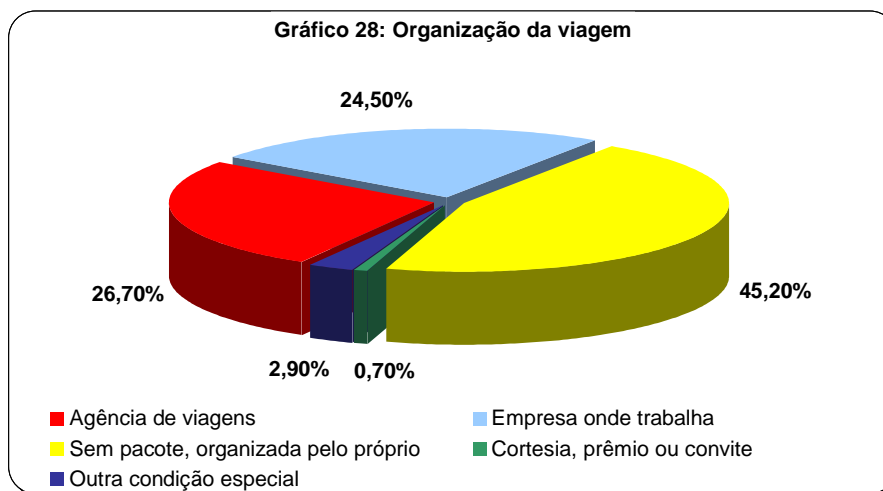


Gráfico 25: O fato do evento ter sido realizado no Brasil influenciou a sua vinda

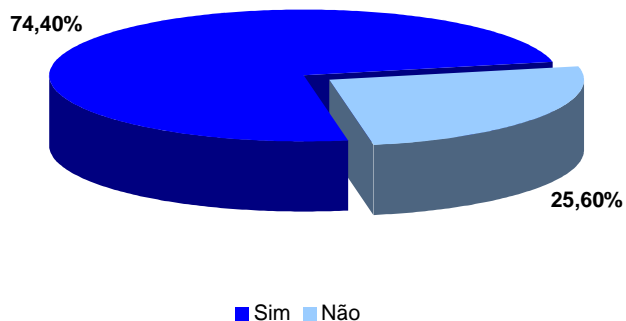




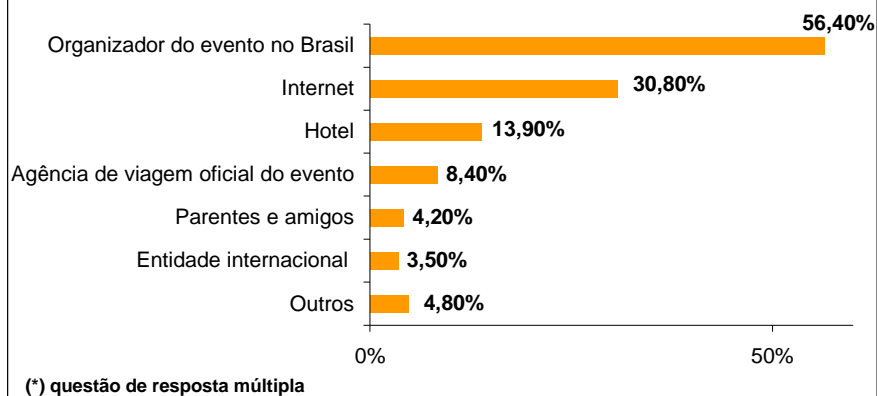
## 1.4 – Gastos de viagem



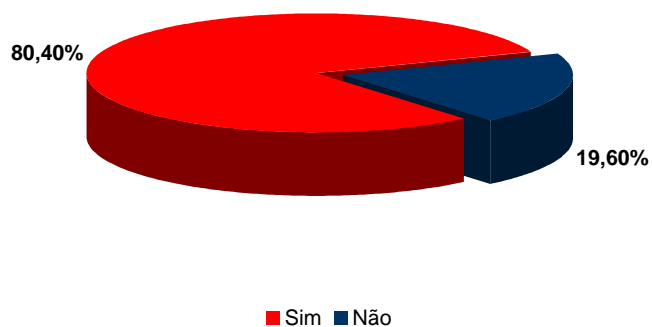
**Gráfico 29: Recebeu informações detalhadas de serviços/produtos turísticos antes do evento?**

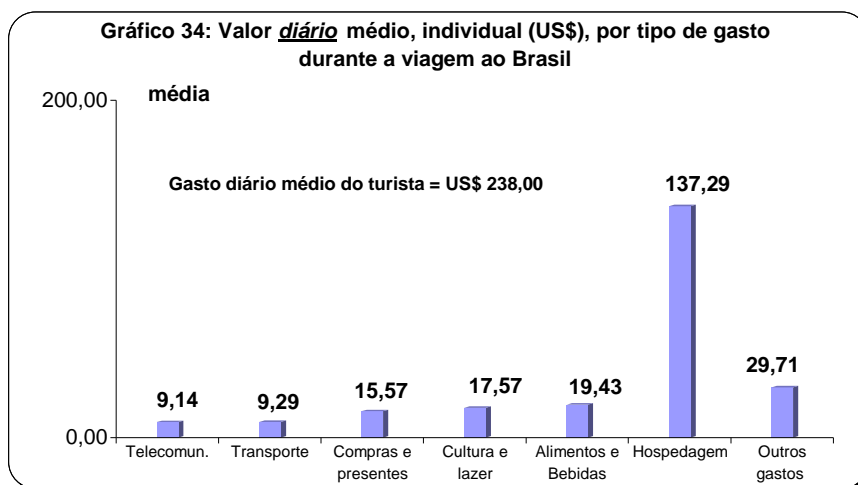
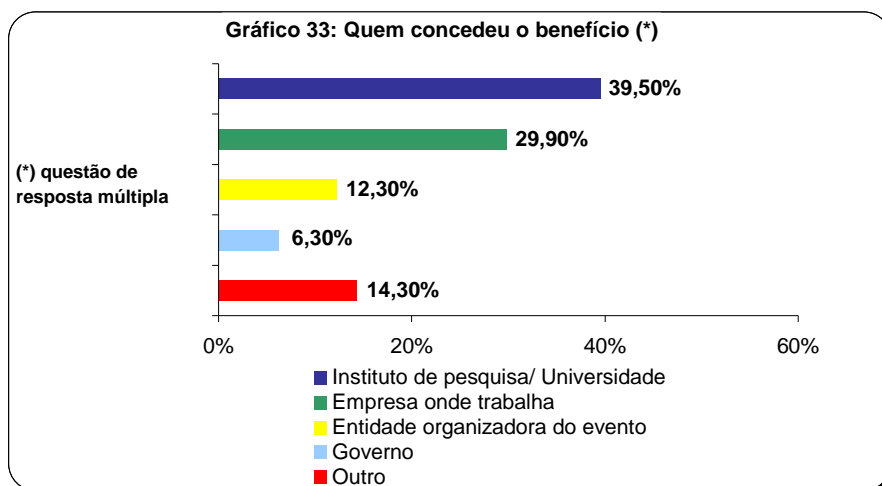
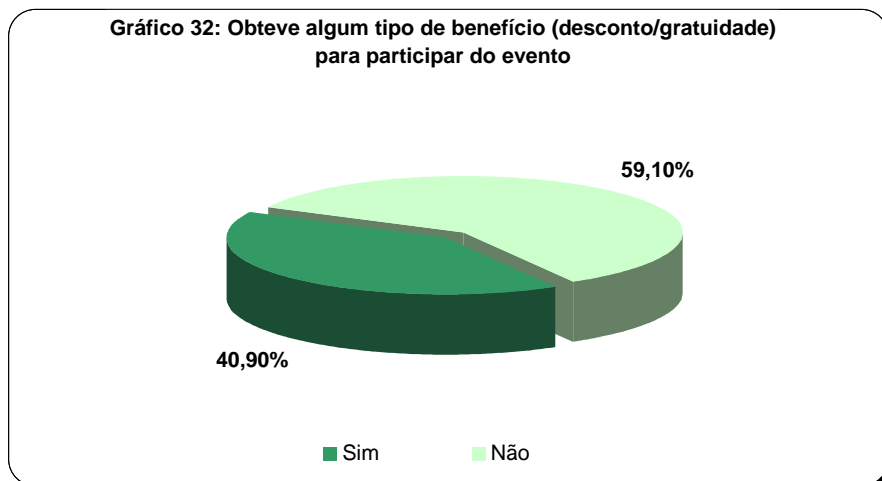


**Gráfico 30: Fonte das informações**



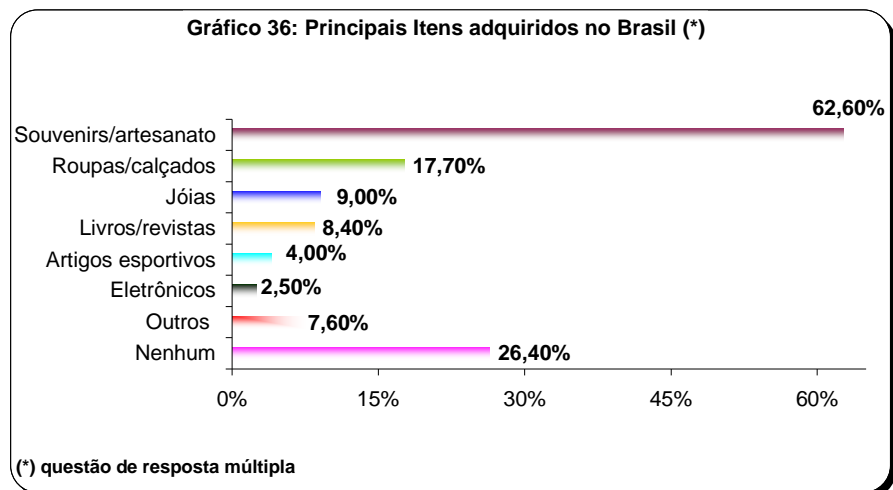
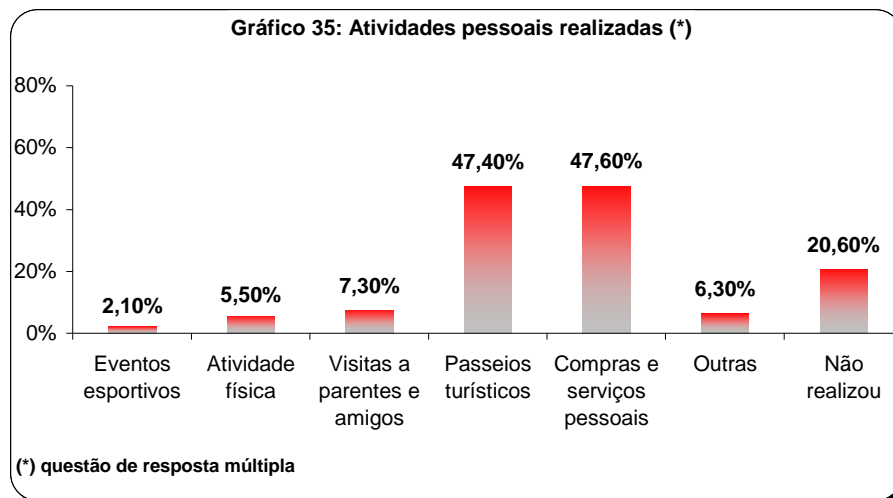
**Gráfico 31: Pretende comprar produtos/serviços turísticos no Brasil**





\* O gasto diário médio do turista, apresentado no relatório consolidado de 14 eventos, foi de US\$ 314.70.

## 1.5 – Lazer durante a viagem



## 2 – Movimentação econômica

A movimentação econômica não considera os gastos realizados com passagem aérea e inscrição no evento

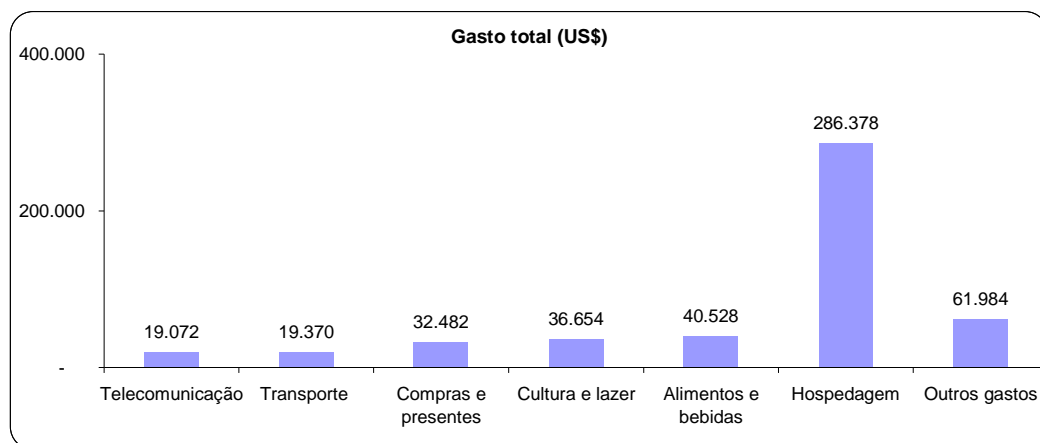
(\*) dados primários, derivados da pesquisa

(\*\*) dados secundários informados pela organização do evento

Variável	Turistas
A - Permanência média - nº de dias (*)	7
B - Número de turistas (**)	298

Variável	Gasto total (US\$)	Gasto total (%)
Telecomunicação	19.072	3,84%
Transporte	19.370	3,90%
Compras e presentes	32.482	6,54%
Cultura e lazer	36.654	7,38%
Alimentos e bebidas	40.528	8,16%
Hospedagem	286.378	57,68%
Outros gastos	61.984	12,48%

<b>Movimentação econômica (US\$)</b>	<b>496.468</b>	<b>100,00%</b>
--------------------------------------	----------------	----------------



O impacto econômico direto dos gastos realizados pelos participantes estrangeiros desse evento, totalizou **US\$ 496.468** onde o volume de maior gasto foi com hospedagem, com US\$ 286.378 (57,68% do total), seguido por alimentos e bebidas, com US\$ 40.528 (8,16%), e cultura e lazer, com US\$ 36.654 (7,38%).

O gasto médio diário do turista foi de US\$ 238,00.