

Informações do Evento

Evento: World Congress of Epidemiology

Período: 20 a 24 de setembro de 2008

Local: Centro de exposição FIERGS

N.º de participantes estrangeiros: 564

Website do evento: *www.epi2008.com.br*

O congresso de epidemiologistas contou com a presença de profissionais que se dedicam à investigação do processo saúde-doença em seu contexto social. Durante o evento, ocorreram discussões científicas sobre epidemiologia e saúde pública, conferências, simpósios, palestras e minissimpósios. Também foram realizadas reuniões regionais da Associação Internacional de Epidemiologia.

1. O evento contou com a participação de profissionais de diversos países; entre os entrevistados, observou-se um percentual significativo (11,30%) de japoneses;
2. Entre os entrevistados, 90,60% informaram que visitavam, pela primeira vez, a cidade de Porto Alegre;
3. Também entre os entrevistados, 61,10% (mais da metade) eram do sexo masculino;
4. Vale salientar que 69,70% dos entrevistados trabalham no setor público e que 29% do total de participantes têm entre 35 e 44 anos de idade;
5. Observou-se, também, que a maioria dos entrevistados (55,50%) concluiu o curso de doutorado;
6. O hotel foi o meio de hospedagem mais utilizado (97,50%);
7. O número de pernoites, no total da viagem ao Brasil, foi de 6,2 dias: 31% dos participantes manifestaram a intenção de chegar à cidade-sede antes do evento e nela permanecer após o encerramento e 31,60%, de ir para outras cidades brasileiras;
8. A maioria dos entrevistados (72,40%) viajou só;
9. A maioria dos entrevistados (92,40%) demonstrou intenção de retornar ao Brasil;
10. A organização do evento disponibilizou *transfer* para o deslocamento do local de hospedagem ao de realização do evento, o que justifica o fato de 95% dos entrevistados terem-no utilizado e, também, o gasto diário médio com transporte de US\$ 23,10

SUMÁRIO

1 – Resultados da pesquisa

1.1 - Perfil do turista

1.2 – Informação sobre a viagem

1.3 – Avaliação do evento

1.4 – Organização e gastos de viagem

1.5 – Lazer durante a viagem

2 – Movimentação econômica

1.1 – Perfil do turista

1. Resultados da pesquisa

CONSIDERAÇÕES GERAIS

* Os gráficos das questões que admitem respostas múltiplas, podem apresentar a soma dos resultados maior que 100%.

** As questões referentes a gastos são apresentadas utilizando como base a moeda dólar americano.

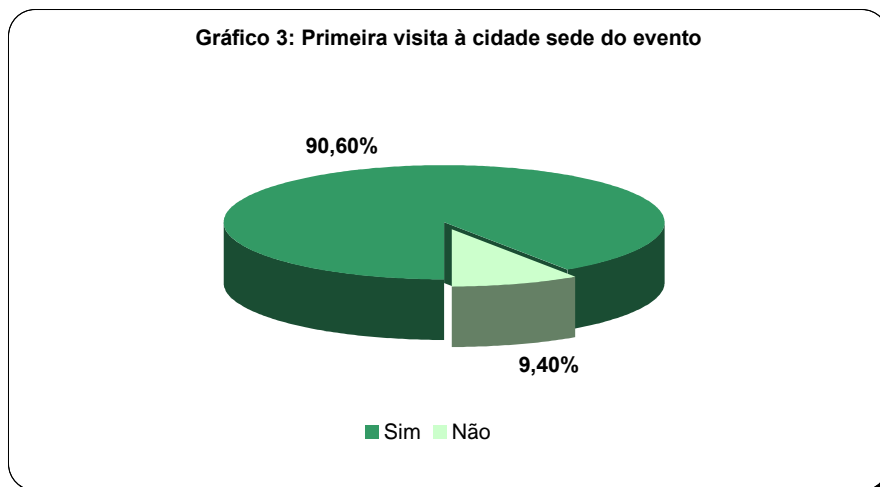
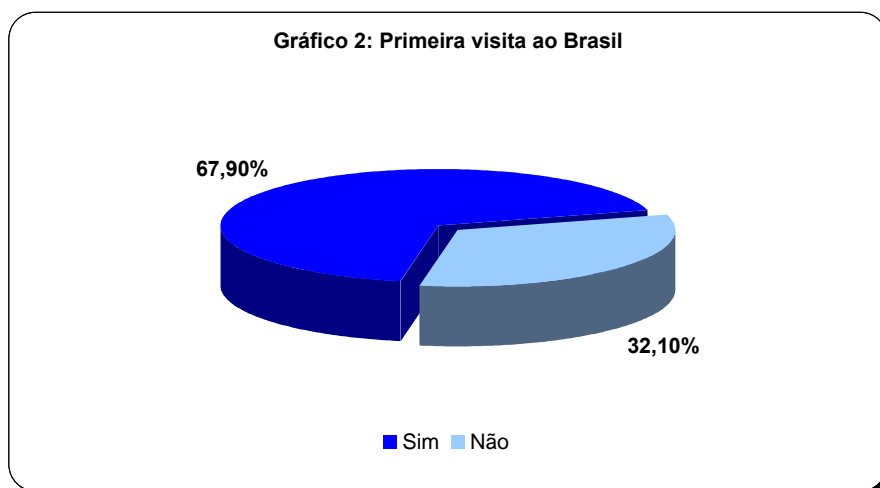
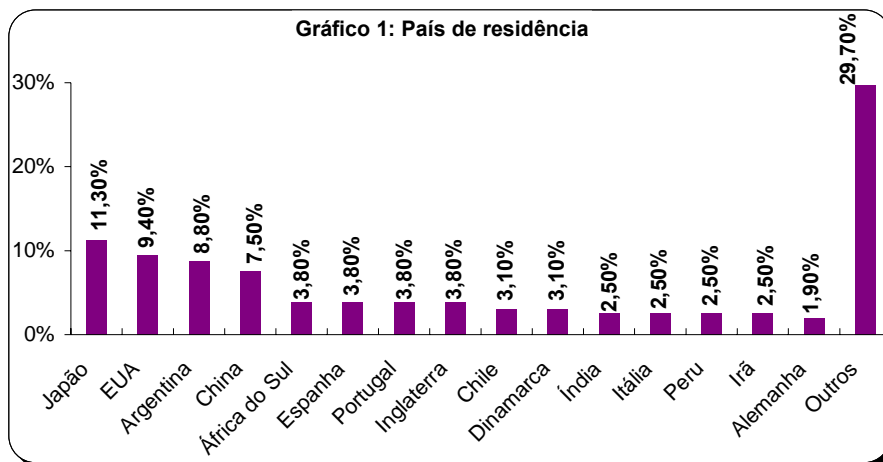


Gráfico 4: Gênero

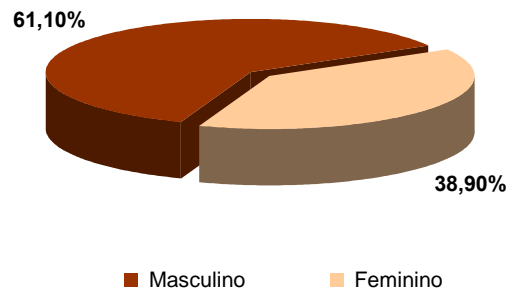


Gráfico 5: Estado civil

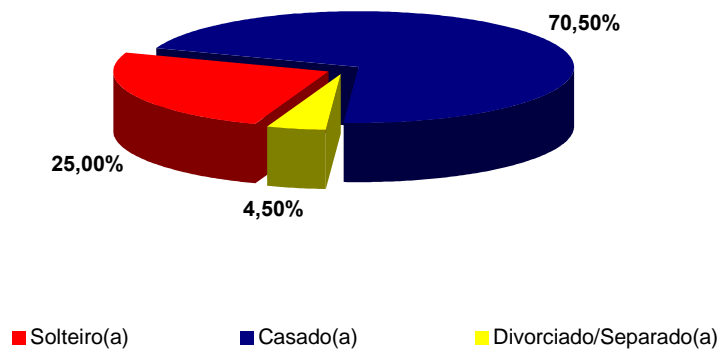


Gráfico 6: Faixa etária

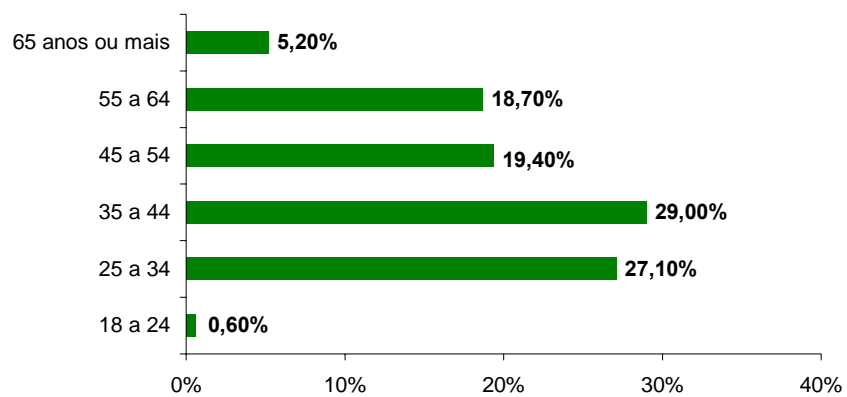


Gráfico 7: Grau de instrução/nível de formação escolar

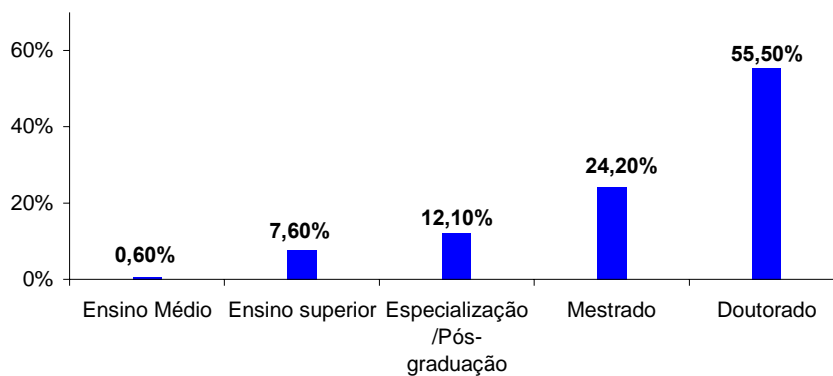


Gráfico 8: Ocupação principal

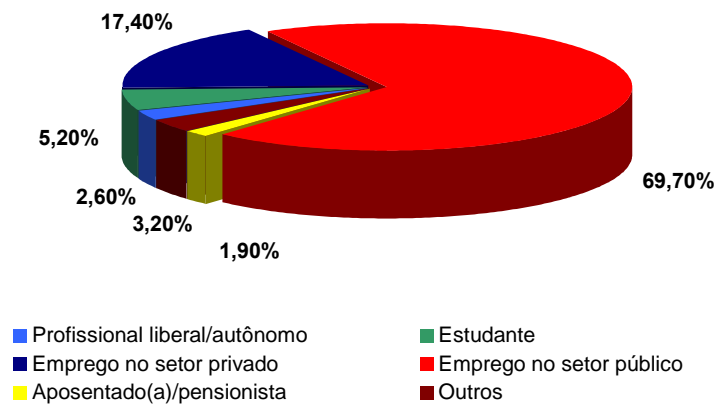
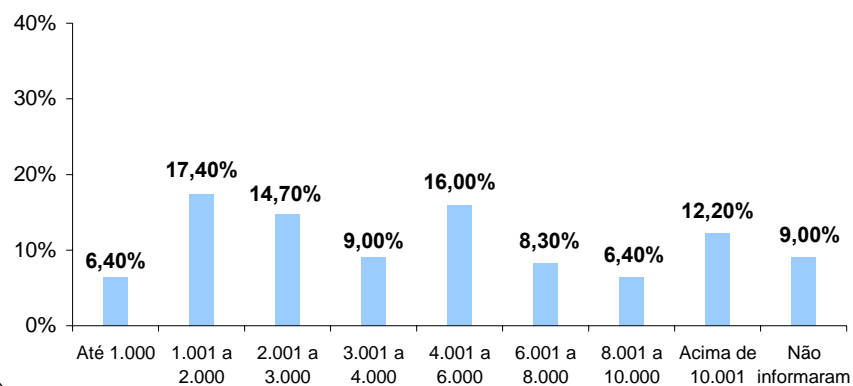


Gráfico 9: Faixa de renda mensal (US\$)



1.2 – Informação sobre a viagem

Gráfico 10: Meio de transporte aeroporto x hospedagem

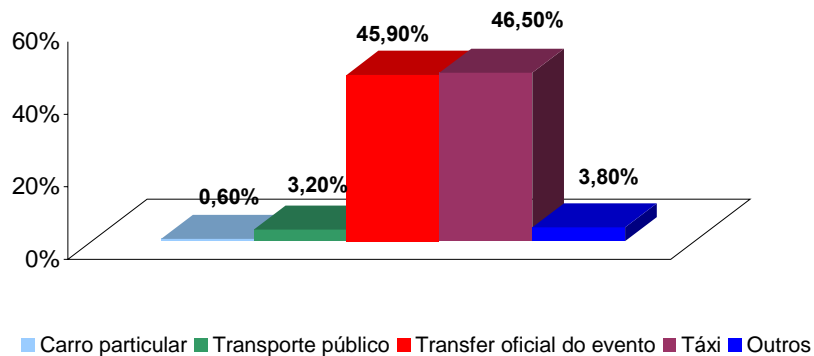


Gráfico 11: Tipo de hospedagem

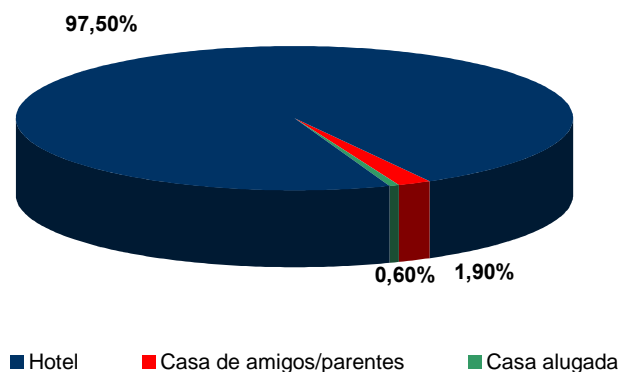
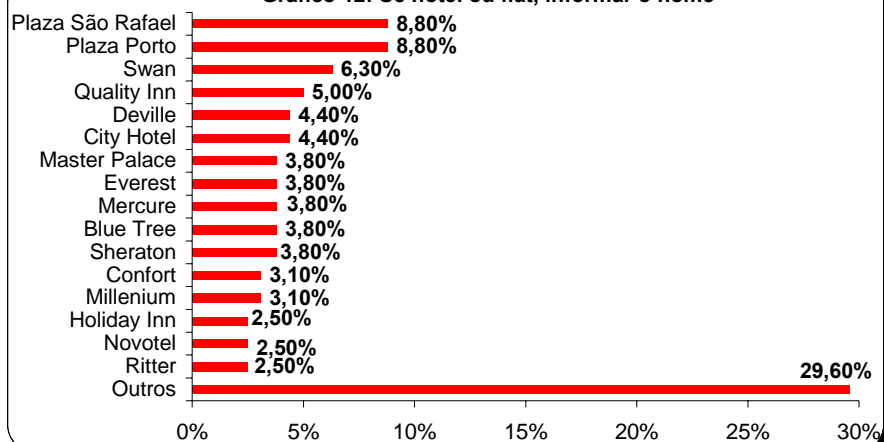


Gráfico 12: Se hotel ou flat, informar o nome



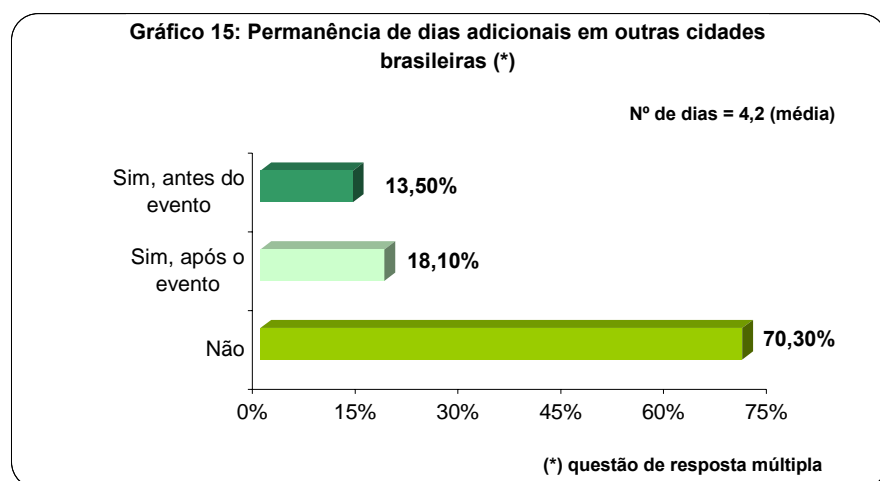
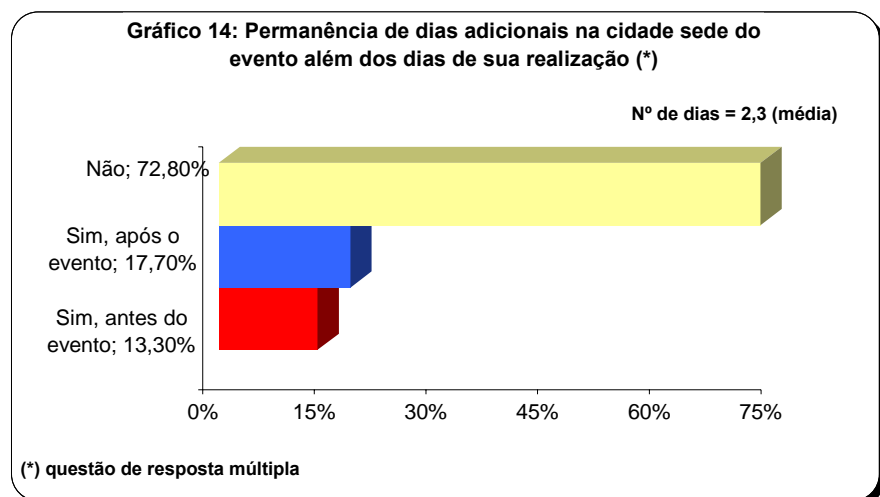
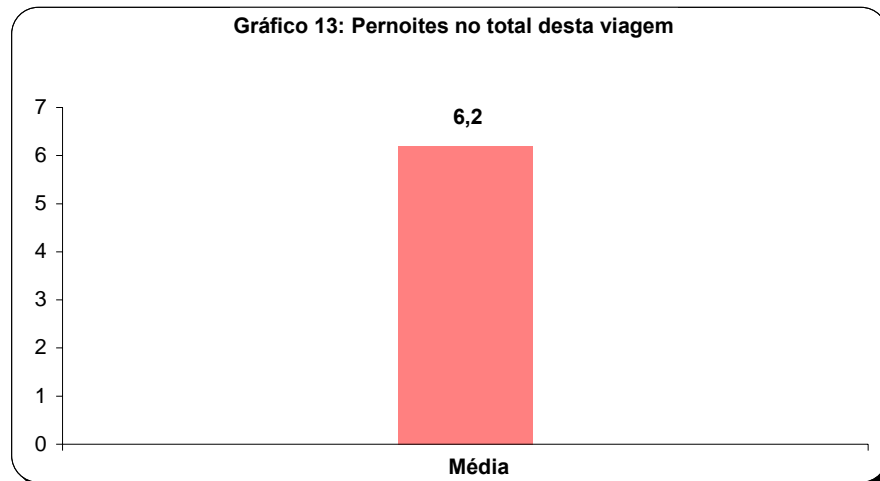


Gráfico 16: Qual cidade foi ou será visitada

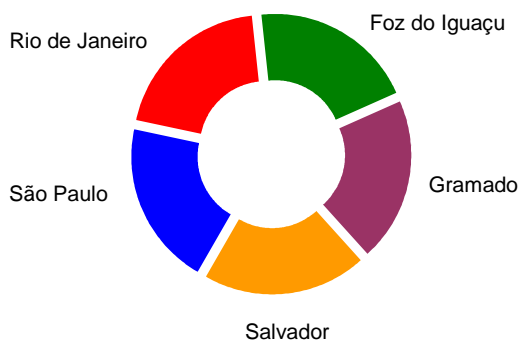
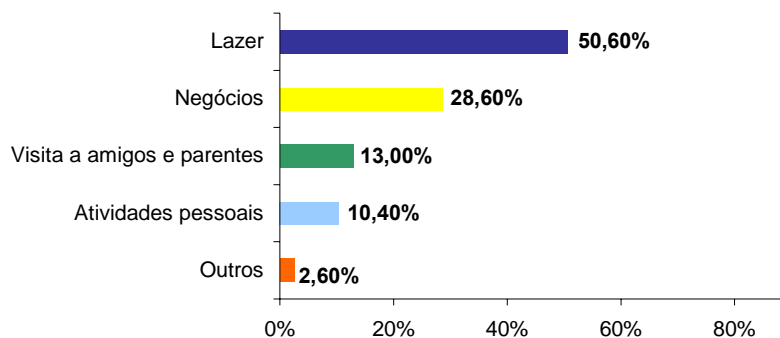


Gráfico 17: Principal motivo de permanência adicional no Brasil



(*) questão de resposta múltipla

Gráfico 18: Quem o(a) acompanhou nesta viagem

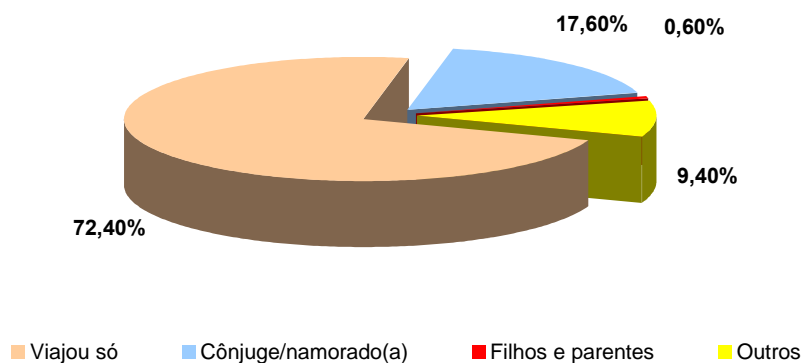


Gráfico 19: A imagem em relação à cidade sede do evento após essa viagem

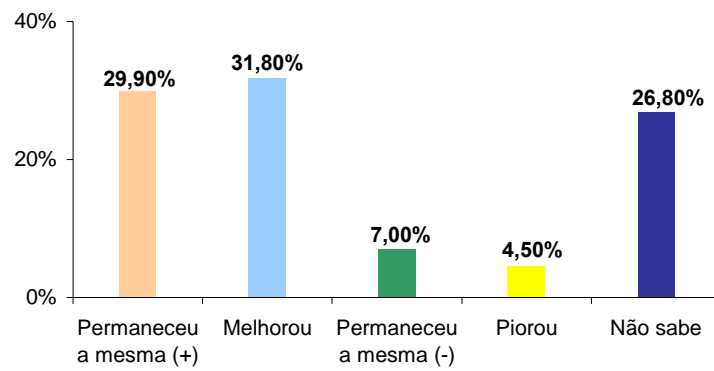


Gráfico 20: Intenção de retorno à cidade sede do evento

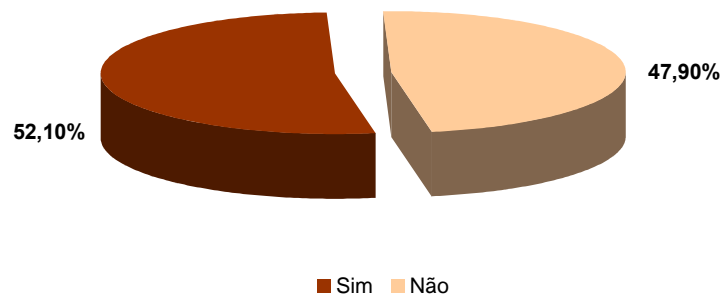


Gráfico 21: Intenção de retorno ao Brasil

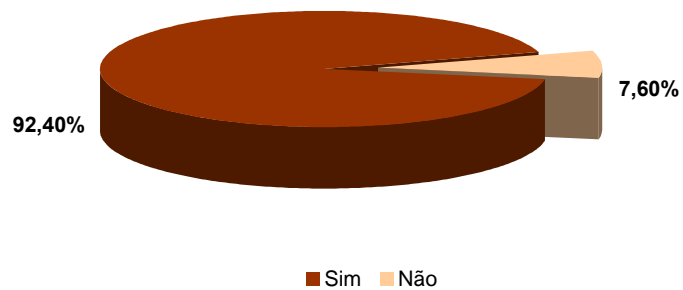


Gráfico 22: Principais motivos de retornar ao Brasil

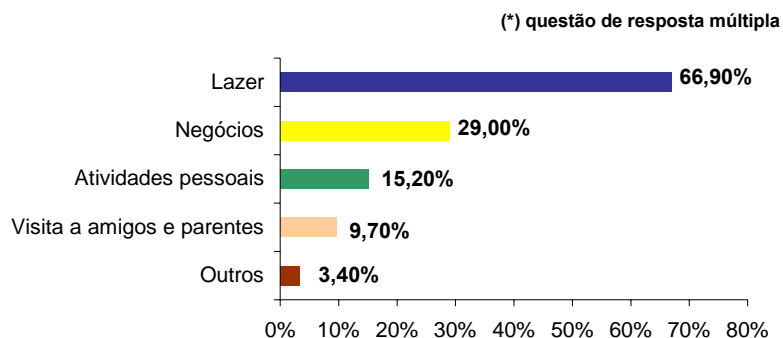
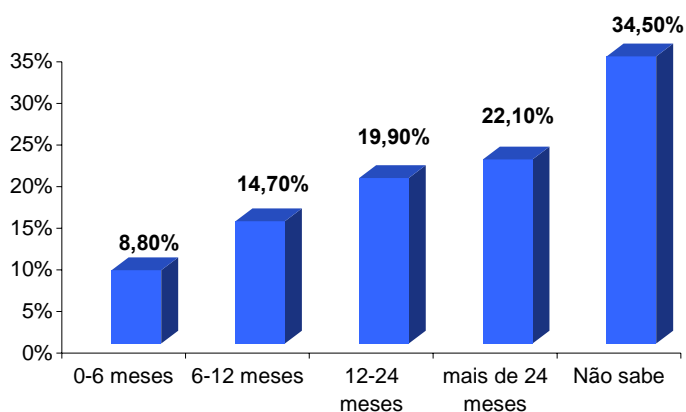
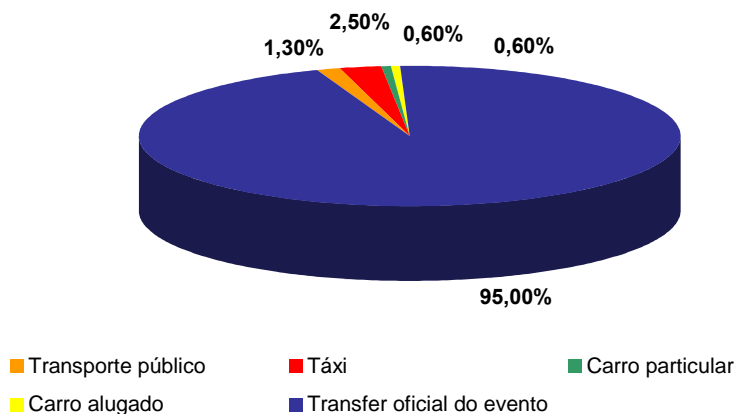


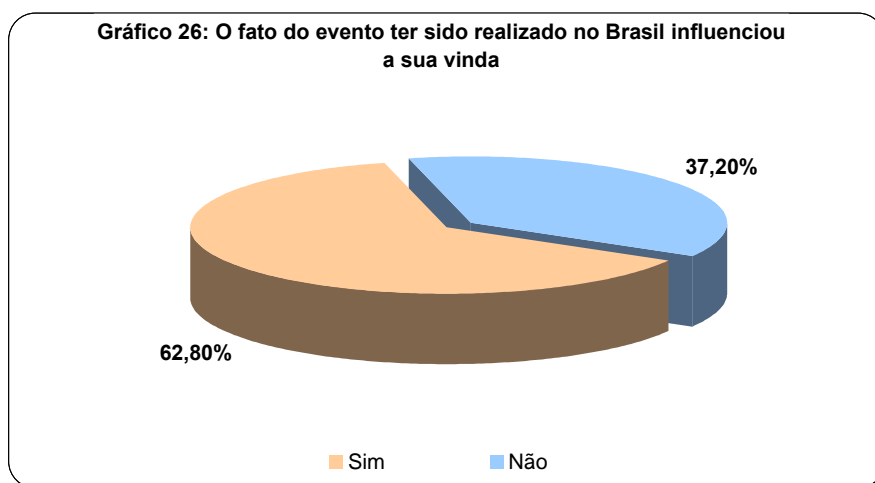
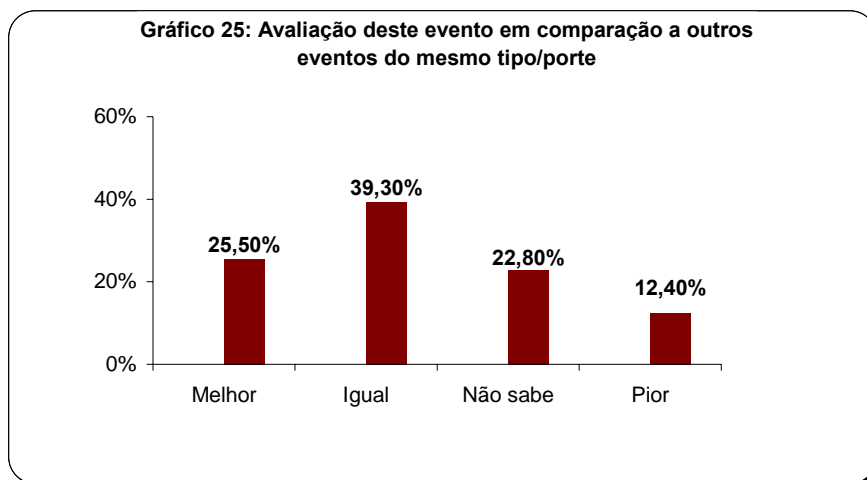
Gráfico 23: Dentro de quanto tempo



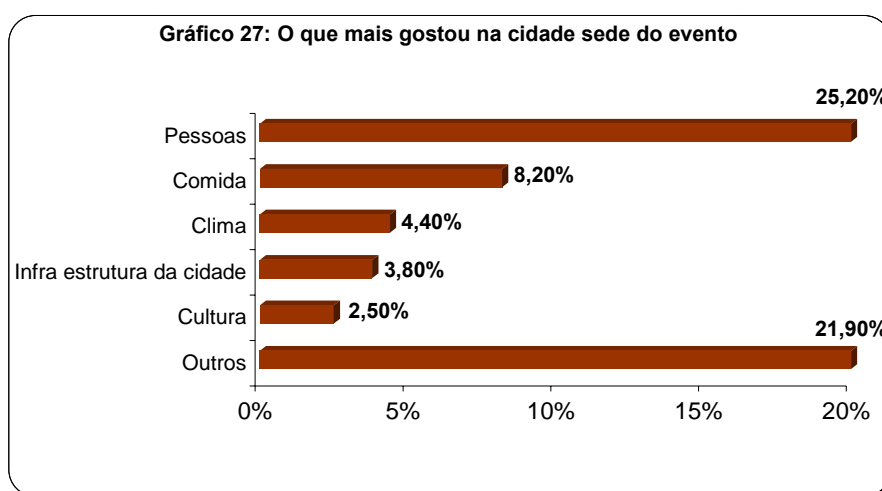
1.3 – Avaliação do evento

Gráfico 24: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento

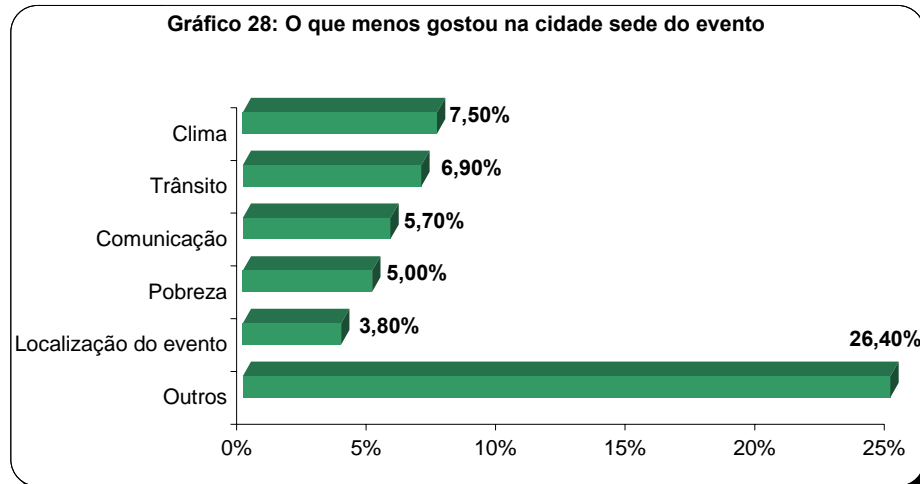




* Entende-se como não resposta, os entrevistados que não responderam essa questão (34,00%).



* Entende-se como não resposta, os entrevistados que não responderam essa questão (44,70%).



1.4 – Organização e gastos de viagem

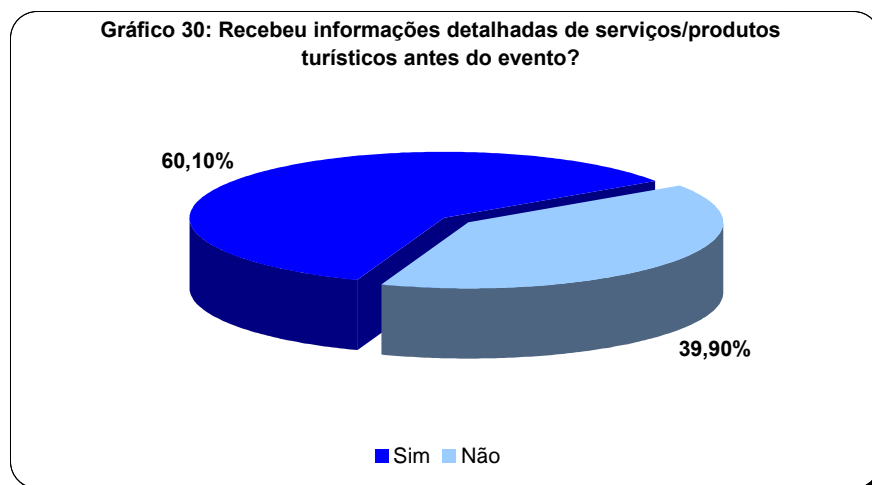
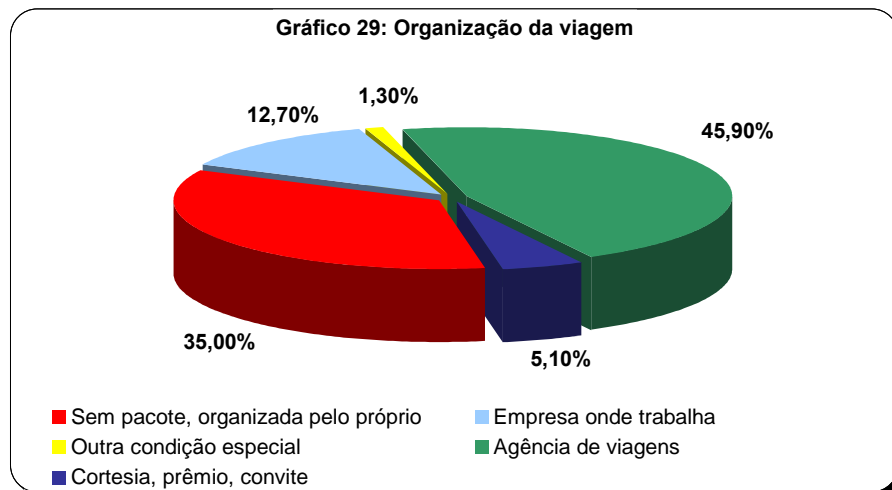


Gráfico 31: Fonte das informações

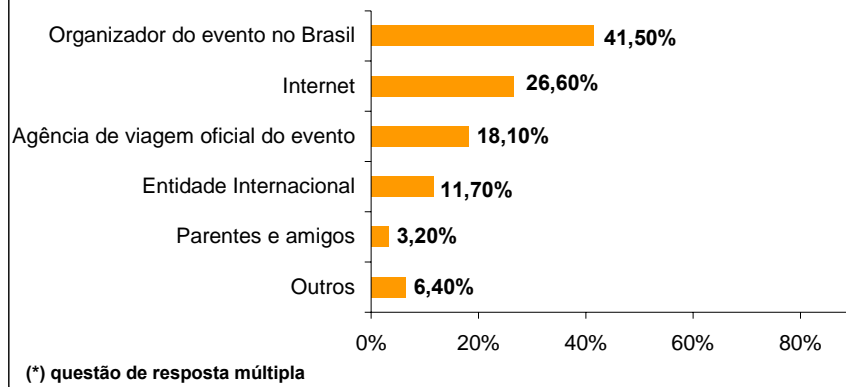


Gráfico 32: Pretende comprar produtos/serviços turísticos no Brasil

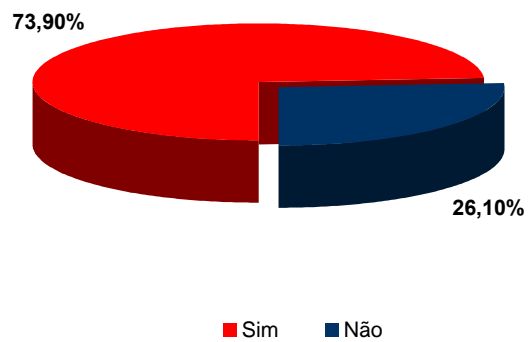
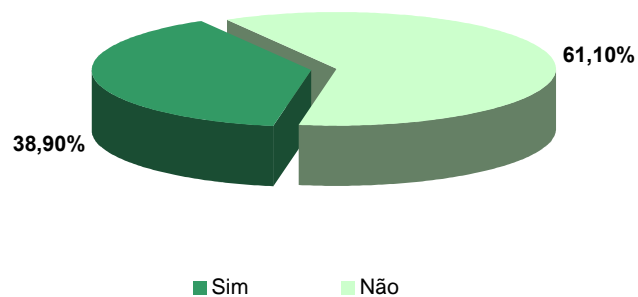
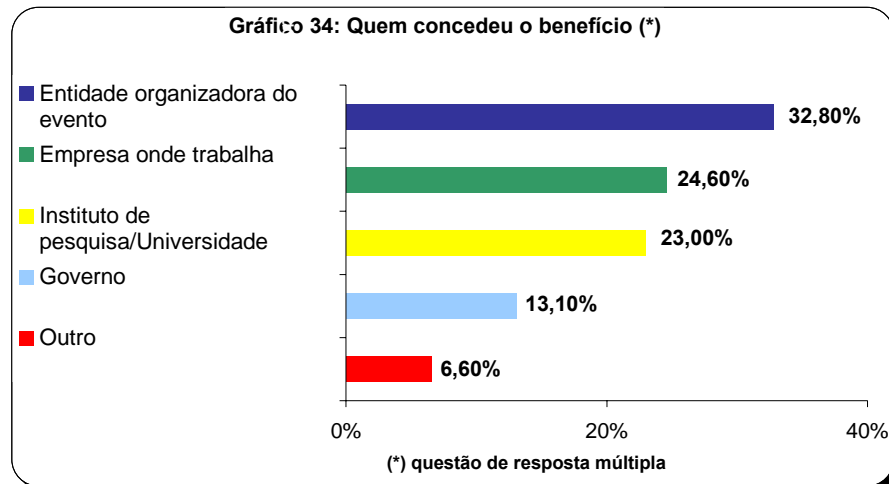
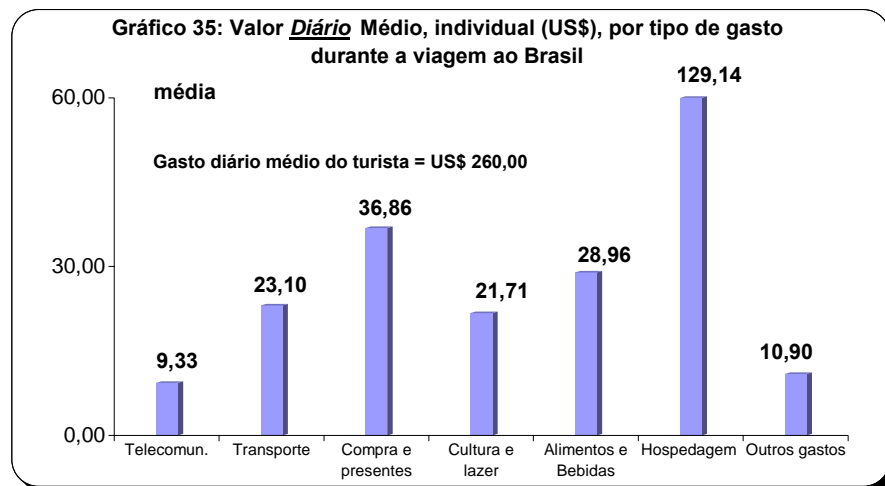


Gráfico 33: Obteve algum tipo de benefício (desconto/gratuidade) para participar do evento



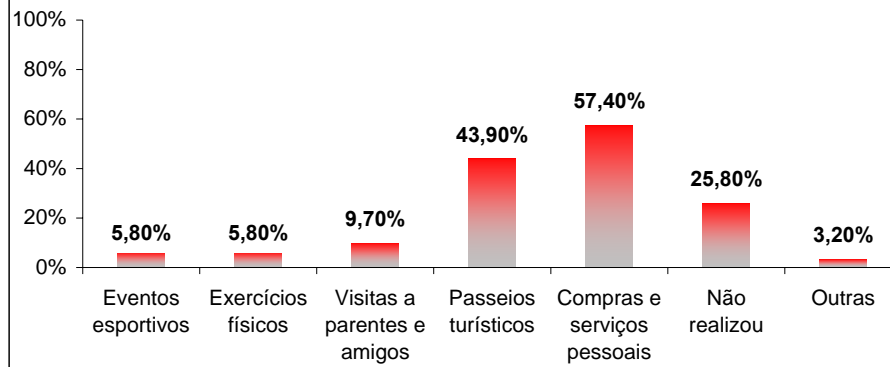


O gasto diário médio do turista, apresentado no relatório consolidado de 14 eventos, foi de US\$ 314.70.



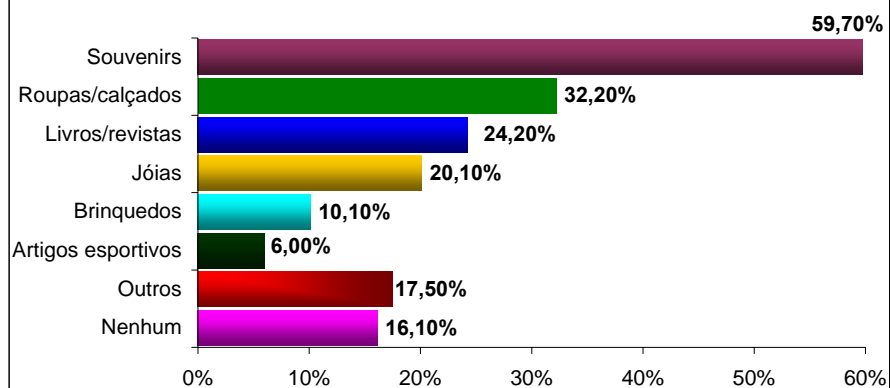
1.5 – Lazer durante a viagem

Gráfico 36: Atividades pessoais realizadas (*)



(*) questão de resposta múltipla

Gráfico 37: Principais itens adquiridos no Brasil (*)



(*) questão de resposta múltipla

2 – Movimentação econômica

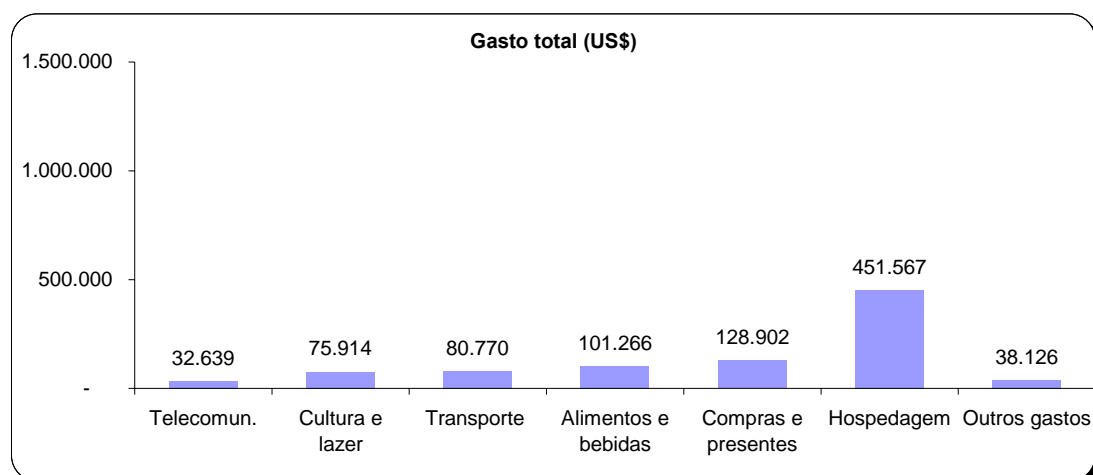
A movimentação econômica não considera os gastos realizados com passagem aérea e inscrição no evento

(*) dados primários, derivados da pesquisa

(**) dados secundários informados pela organização do evento

Variável	Turistas
A - Permanência média - nº de dias (*)	6,2
B - Número de turistas (**)	564

Variável	Gasto total (US\$)	Gasto total (%)
Telecomun.	32.639	3,59%
Cultura e lazer	75.914	8,35%
Transporte	80.770	8,88%
Alimentos e bebidas	101.266	11,14%
Compras e presentes	128.902	14,18%
Hospedagem	451.567	49,67%
Outros gastos	38.126	4,19%
Movimentação econômica (US\$)	909.185	100,00%



O impacto econômico direto dos gastos realizados pelos participantes estrangeiros desse evento, totalizou **US\$ 909.185**, onde o volume de maior gasto foi com hospedagem, com US\$ 451.567 (49,67% do total), seguido por compras e presentes US\$ 128.902 (14,18%) e alimentos e bebidas com US\$ 101.266 (11,14%).

O gasto médio diário do turista foi de US\$ 260,00.