







# Especificações Técnicas



# Metodologia



- Técnica e forma de coleta:

- ✓Quantitativa: survey telefônico, com amostra 2.322 entrevistas, realizadas entre os dias 17 de junho e 07 de julho de 2009, pelo Instituto Vox Populi.

- Público alvo:

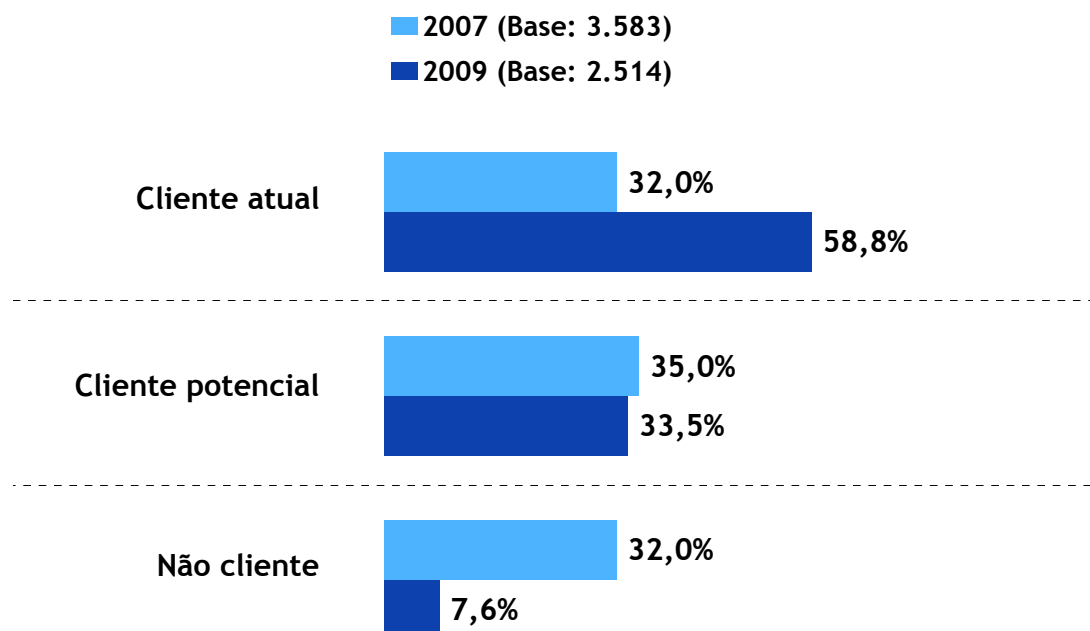
- ✓Turistas brasileiros maiores de 18 anos, das classes A, B, C e D, com os seguintes perfis.

- Clientes atuais: consumidores que compraram serviços de turismo em pacotes ou em partes nos últimos dois anos;

- Clientes potenciais: consumidores que podem vir a comprar serviços e produtos turísticos em pacotes ou em partes nos próximos dois anos.



# Segmentação do mercado



Cliente atual	Viajaram nos últimos 2 anos no Brasil
Cliente potencial	Pretendem viajar nos próximos 2 anos
Não cliente	Não viajaram nem pretendem viajar próximos 2 anos

Base: 100% dos entrevistados (2.514 casos)

# Segmentação do mercado: perfil sócio-demográfico



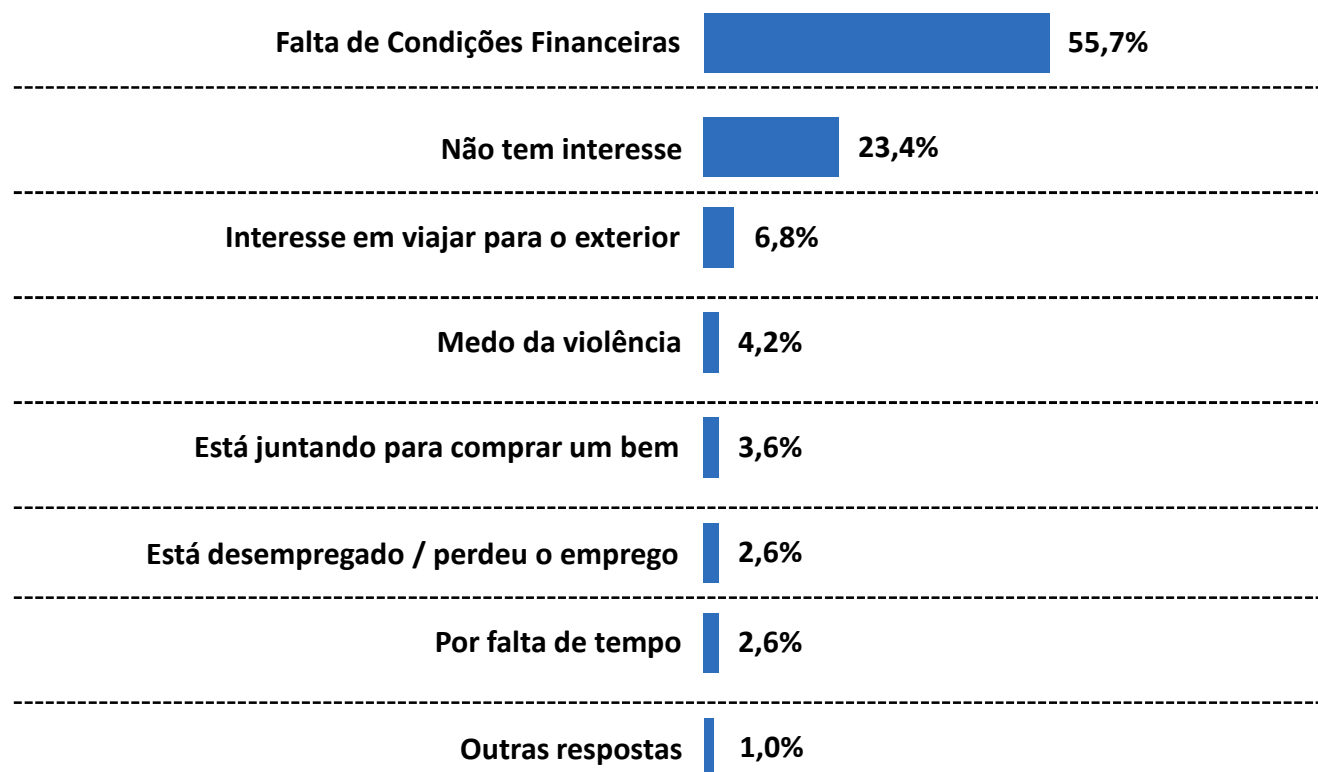
	Cliente atual	Cliente potencial	Não cliente
Masculino	43,9%	42,8%	29,2%
Feminino	56,1%	57,2%	70,8%
18 a 24 anos	18,5%	21,6%	12,0%
25 a 34 anos	25,2%	23,8%	21,9%
35 a 44 anos	20,2%	22,8%	23,4%
45 a 59 anos	22,8%	21,7%	24,0%
60 anos ou mais	13,3%	10,1%	18,8%
Até o ensino fundamental	12,3%	22,4%	40,1%
Ensino médio	36,4%	50,3%	40,6%
Ensino superior ou mais	51,3%	27,3%	18,8%
Mais de 1 a 3 SM	15,8%	34,8%	50,0%
Mais de 3 a 5 SM	19,7%	23,7%	26,0%
Mais de 5 a 10 SM	25,6%	23,6%	17,7%
Mais de 10 SM	38,9%	17,9%	6,3%
PEA	69,8%	67,9%	57,8%
Não PEA	30,2%	32,1%	42,2%
Classe A	18,2%	6,3%	2,6%
Classe B	46,3%	35,2%	21,4%
Classe C	19,7%	23,7%	26,0%
Classe D	15,8%	34,8%	50,0%

Base: 100% dos entrevistados





# Razões espontâneas de exclusão do turismo interno



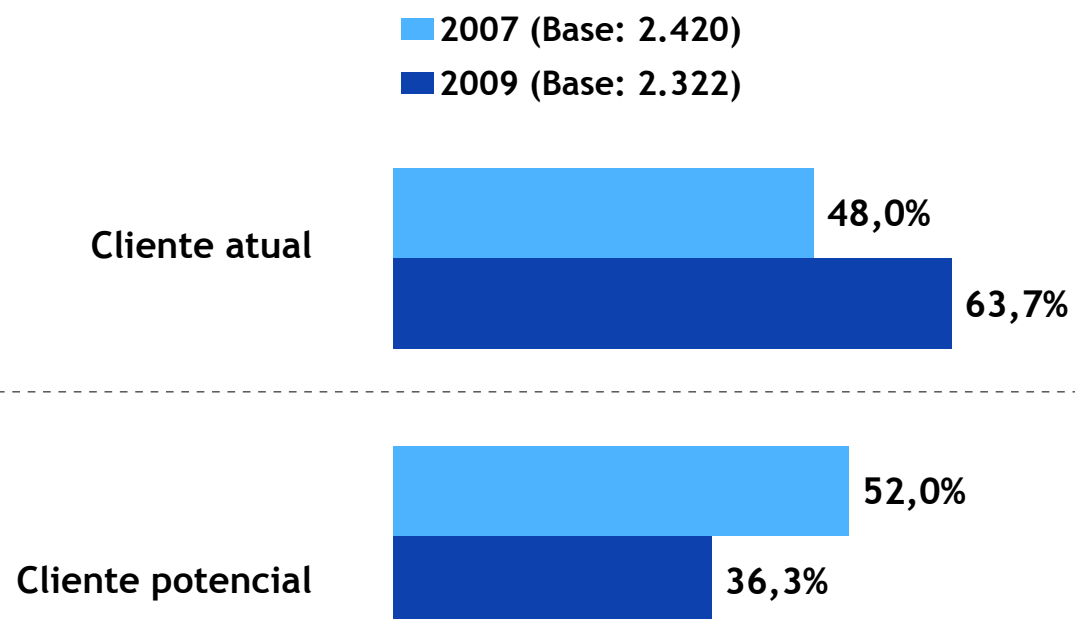
Base: 7,6% ( Entrevistados que não viajaram nem pretendem viajar nos próximos dois anos)

# Distribuição dos turistas



- A partir desse momento, desconsideraremos os não clientes (192 casos). Permanecendo então com a distribuição dos turistas brasileiros em dois tipos de cliente: o cliente atual e o cliente potencial.
  - A base será de 2.322 casos, sendo 1.479 de clientes atuais e 843 de clientes potenciais.
- A seguir, apresentamos a distribuição da amostra por tipo de cliente.

# Distribuição dos turistas



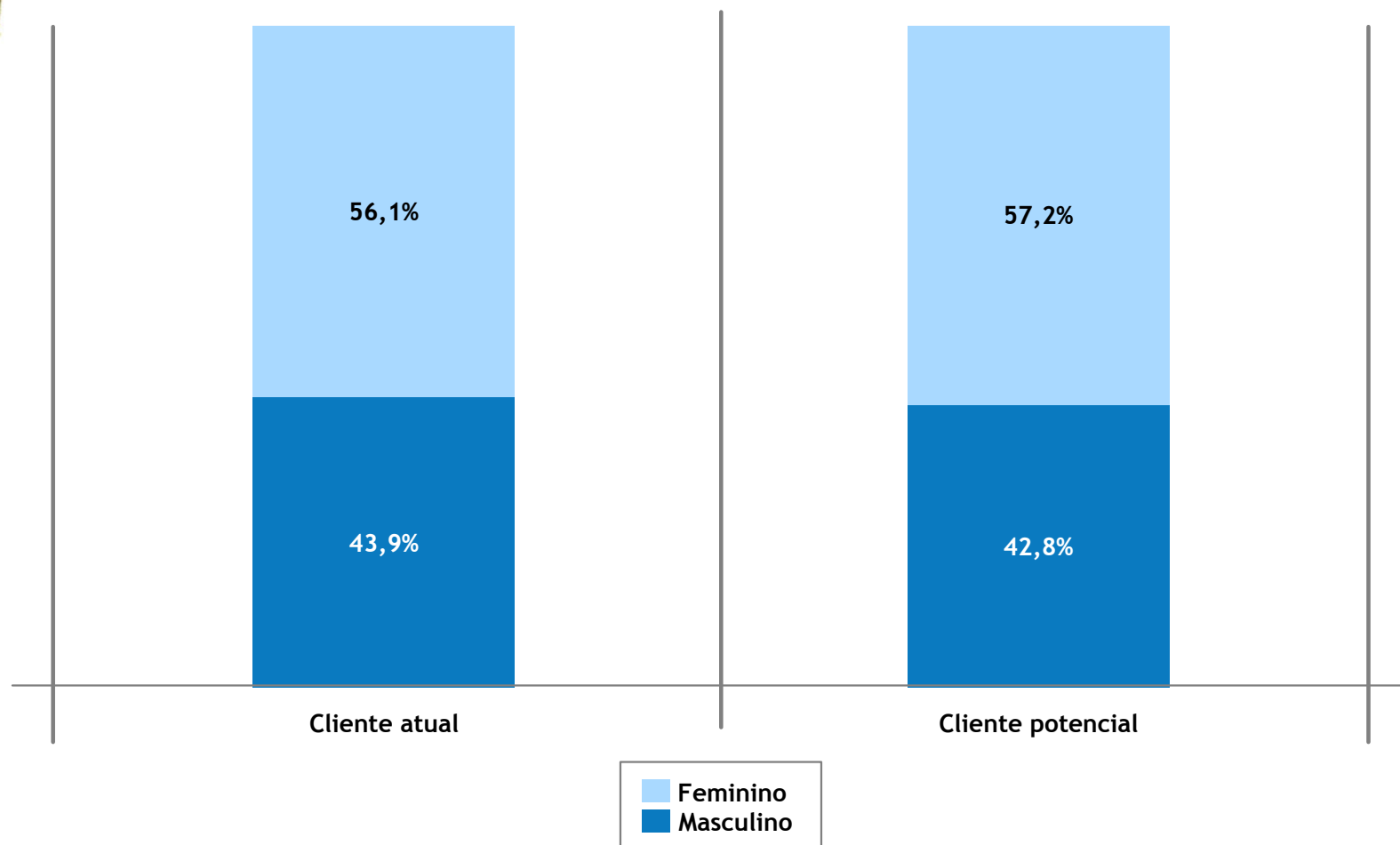
Base: 100% dos entrevistados





# Caracterização dos entrevistados

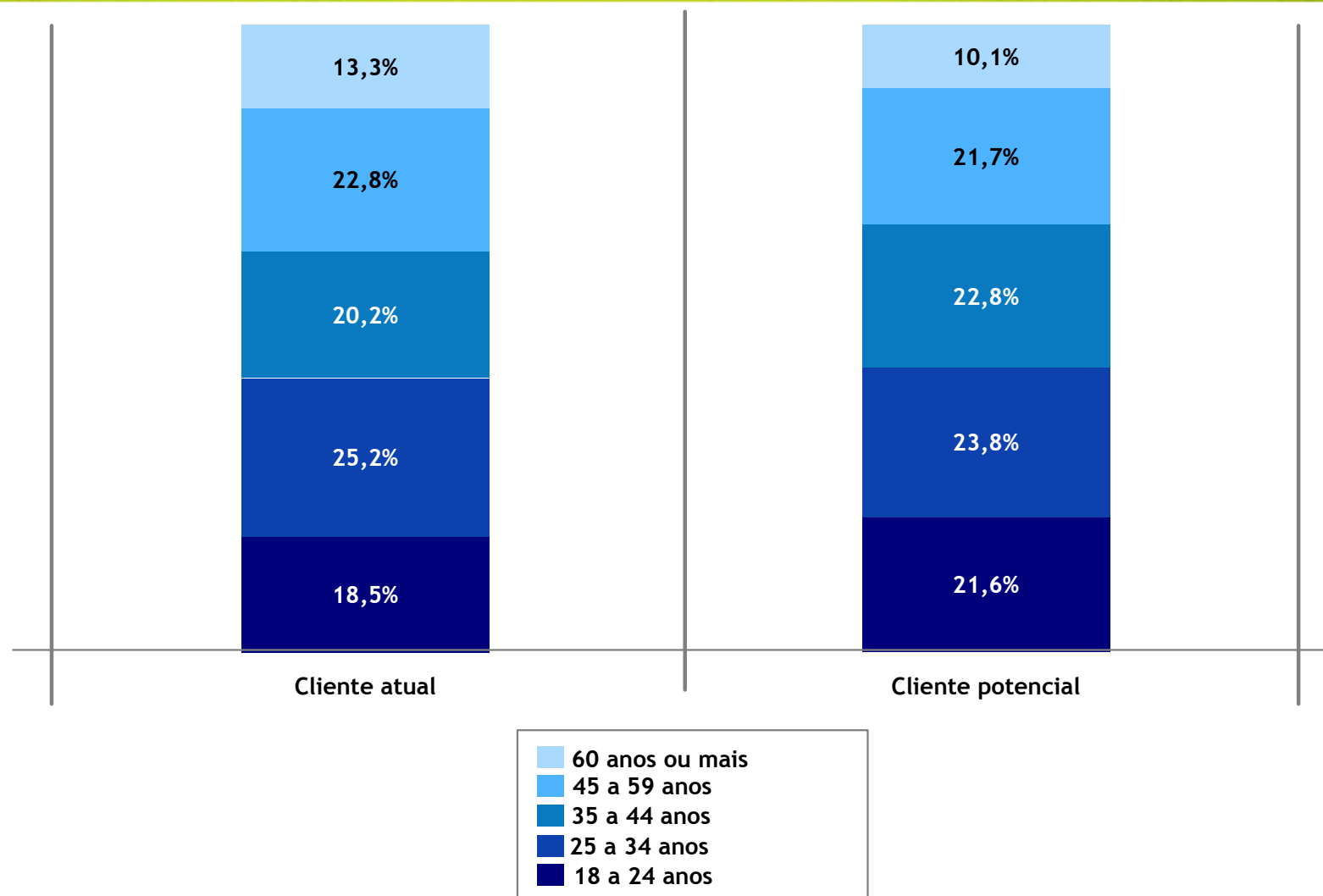
# Gênero



Base: 100% dos entrevistados

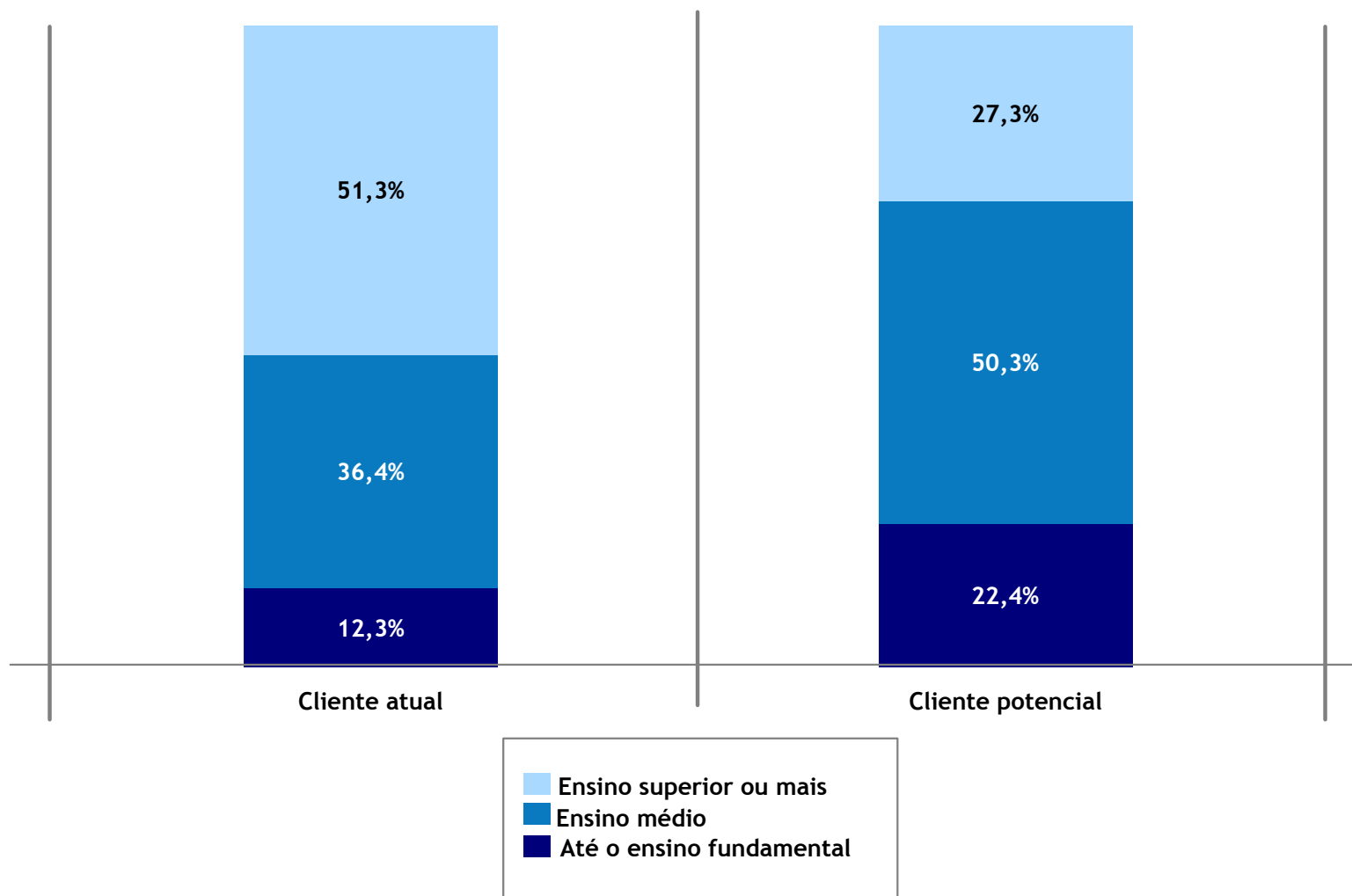


# Idade



Base: 100% dos entrevistados

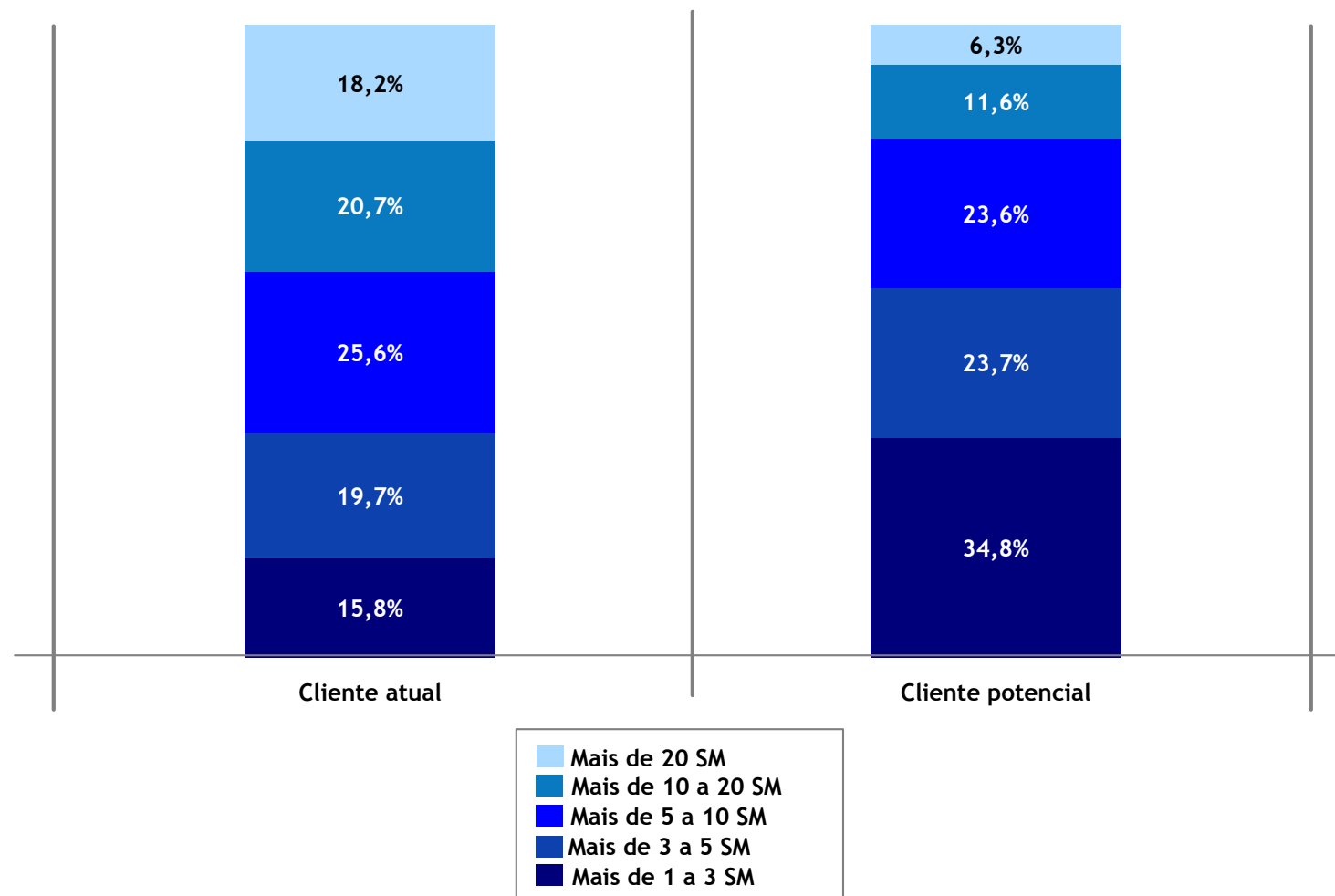
# Escolaridade



Base: 100% dos entrevistados

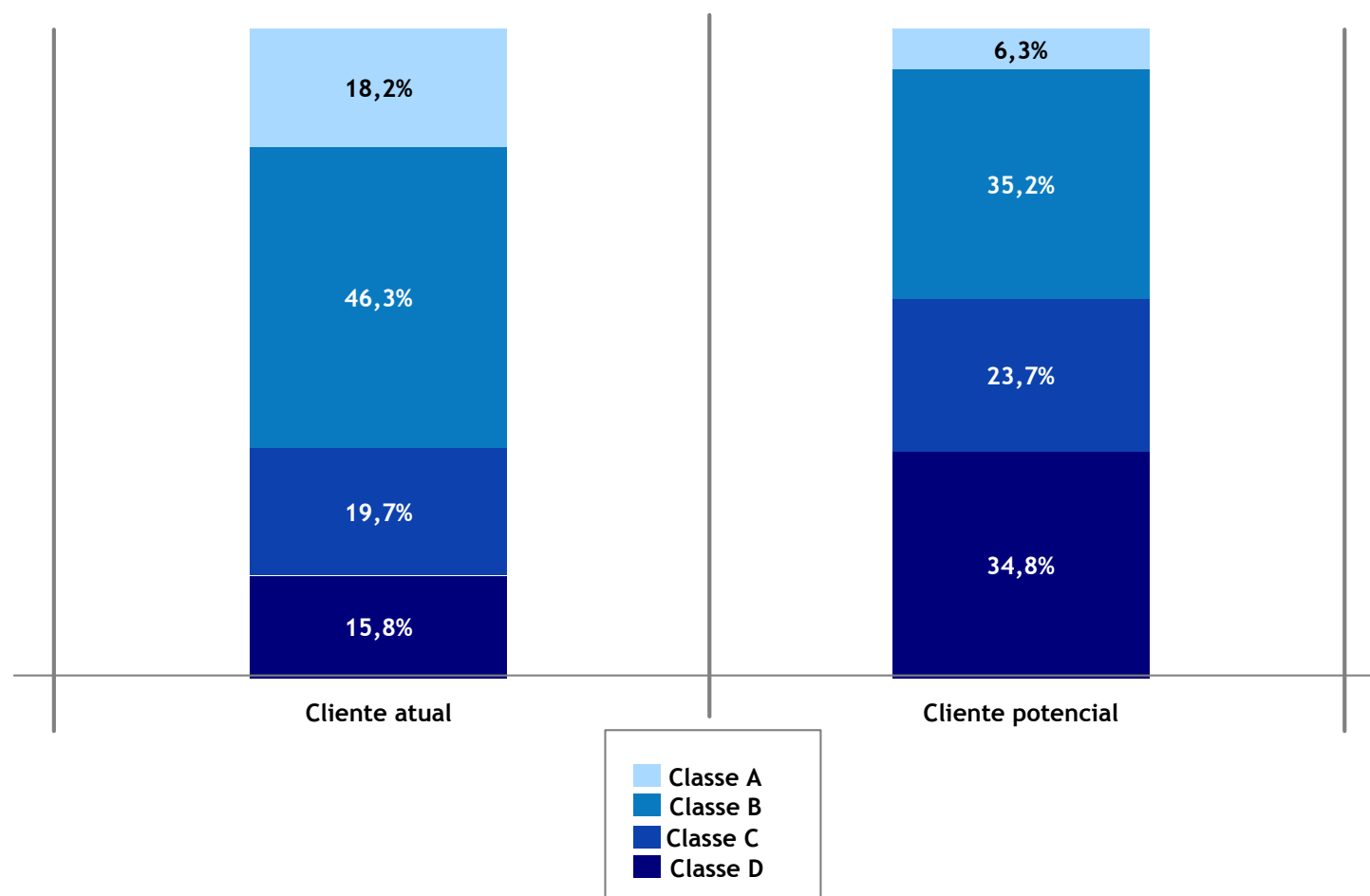


# Renda familiar



Base: 100% dos entrevistados

# Classe social



Base: 100% dos entrevistados





# Percepções sobre o turismo no Brasil



# Associa turismo com...



	Cliente atual		Cliente potencial	
	1ª citação	Soma ponderada	1ª citação	Soma ponderada
Descanso/tranquilidade	42,8%	30,0%	41,3%	30,2%
Diversão/entretenimento	25,7%	24,8%	23,6%	24,5%
Beleza natural/lugares bonitos	8,3%	12,5%	7,4%	11,0%
Cultura	8,4%	11,3%	9,5%	10,8%
Felicidade	2,4%	4,4%	2,7%	5,0%
Aprendizado/conhecimento	3,2%	4,8%	5,1%	6,3%
Novas experiências	2,8%	4,3%	2,7%	4,5%
Novas amizades	1,8%	3,7%	1,4%	2,7%
Associações a lugares	3,5%	2,7%	3,9%	2,7%
Outras respostas	1,1%	1,6%	2,4%	2,4%

Base: 100% dos entrevistados

Quando você escuta falar sobre turismo qual a primeira associação que você faz/ do que você se lembra em primeiro lugar? E em segundo? E em terceiro?





# Hábitos e comportamentos sobre turismo



# Fonte de informação sobre viagens no Brasil



	Cliente atual	Cliente potencial
Parentes e amigos	41,5%	47,7%
Internet	39,1%	30,9%
Agências de viagens/de turismo	5,6%	4,3%
Revistas de turismo/guias turísticos	5,8%	4,2%
Artigos em jornais	3,7%	5,1%
Televisão	3,3%	7,0%
Outras respostas	0,9%	0,8%
NS	0,0%	

Base: 100% dos entrevistados

Normalmente, quando você faz viagens turísticas no Brasil, onde você busca informações para se preparar para viajar?



# Oferta para que o destino seja no Brasil



	Cliente atual	Cliente potencial
Oferecer pacotes com menores custos	9,5%	13,6%
Reduzir preços de viagens aéreas	9,7%	6,6%
Reduzir preços de hospedagem	5,5%	3,8%
Fazer divulgação dos pontos turísticos do Brasil	4,8%	3,9%
Oferecer mais segurança	2,0%	1,9%
Reduzir preços de viagens rodoviárias	3,6%	3,4%
Outras respostas	1,9%	1,1%
Nada	25,0%	33,2%
NS	1,0%	1,4%
Já costuma viajar dentro do Brasil	37,0%	31,1%

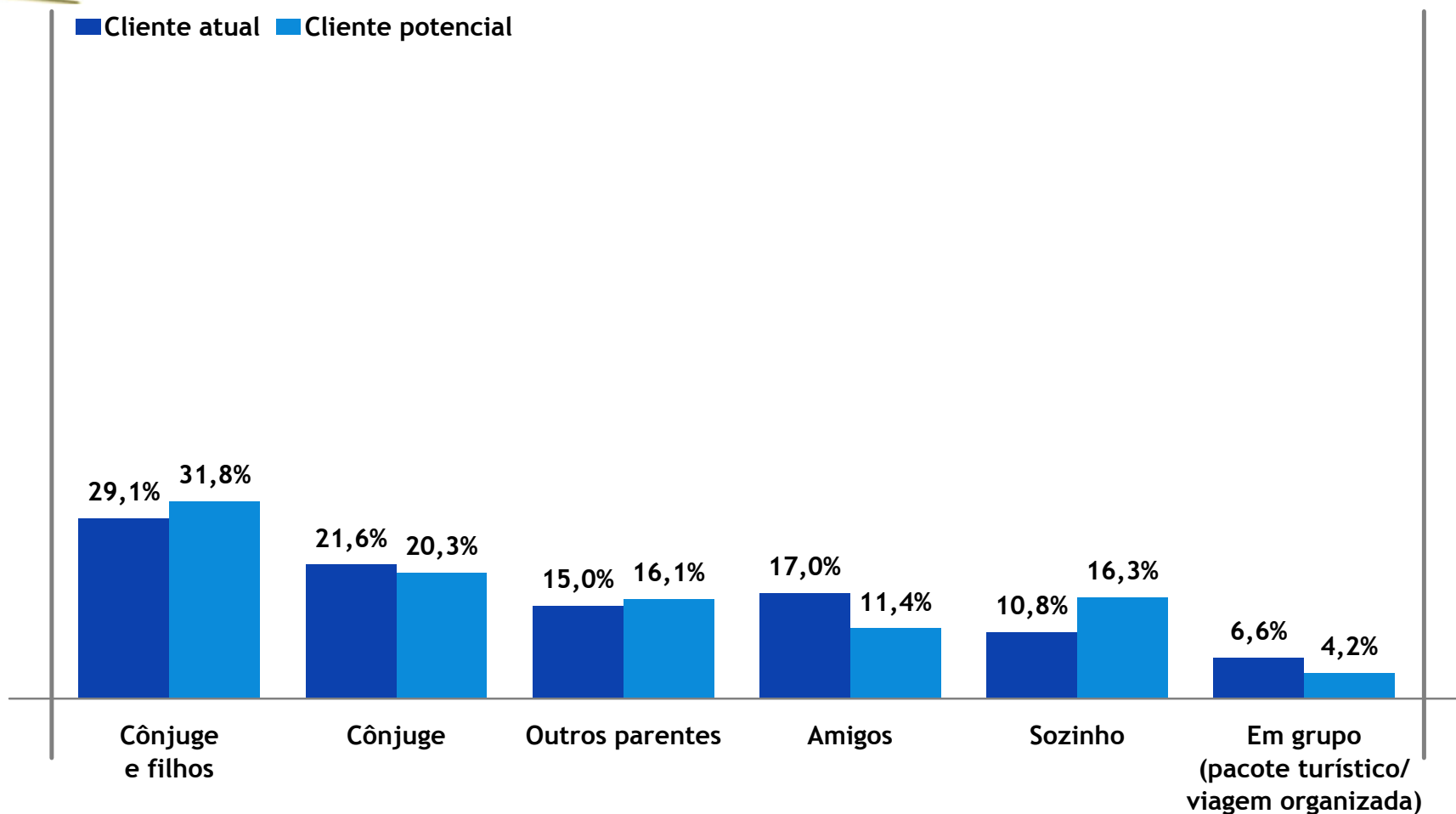
Base: 100% dos entrevistados

Existe alguma coisa que poderia ser ofertada para que seu destino de viagem seja dentro do Brasil? (Se sim) O que?

# Com quem viajam habitualmente



■ Cliente atual ■ Cliente potencial



Base: 100% dos entrevistados

Normalmente, com quem você costuma viajar?



# Com quem viajam habitualmente

*Cliente atual*



		Cônjuge e filhos	Cônjuge	Outros parentes	Amigos	Sozinho	Em grupo
MERCADO EMISSOR	São Paulo - Capital	27,9%	24,6%	15,8%	16,9%	8,2%	6,6%
	Rio de Janeiro - Capital	25,2%	24,4%	16,0%	15,3%	13,7%	5,3%
	Belo Horizonte	24,8%	15,3%	16,1%	26,3%	11,7%	5,8%
	Porto Alegre	36,4%	25,6%	9,3%	10,1%	15,5%	3,1%
	Curitiba	34,9%	23,3%	14,7%	15,5%	7,0%	4,7%
	Florianópolis	29,4%	24,6%	11,9%	17,5%	11,1%	5,6%
	Salvador	23,6%	21,1%	15,4%	17,1%	12,2%	10,6%
	Recife	26,4%	16,0%	17,9%	19,8%	10,4%	9,4%
	Fortaleza	31,1%	18,5%	11,1%	17,8%	10,4%	11,1%
	Brasília	26,5%	25,2%	19,0%	14,3%	10,9%	4,1%
	Goiânia	33,8%	16,5%	17,3%	16,5%	8,3%	7,5%

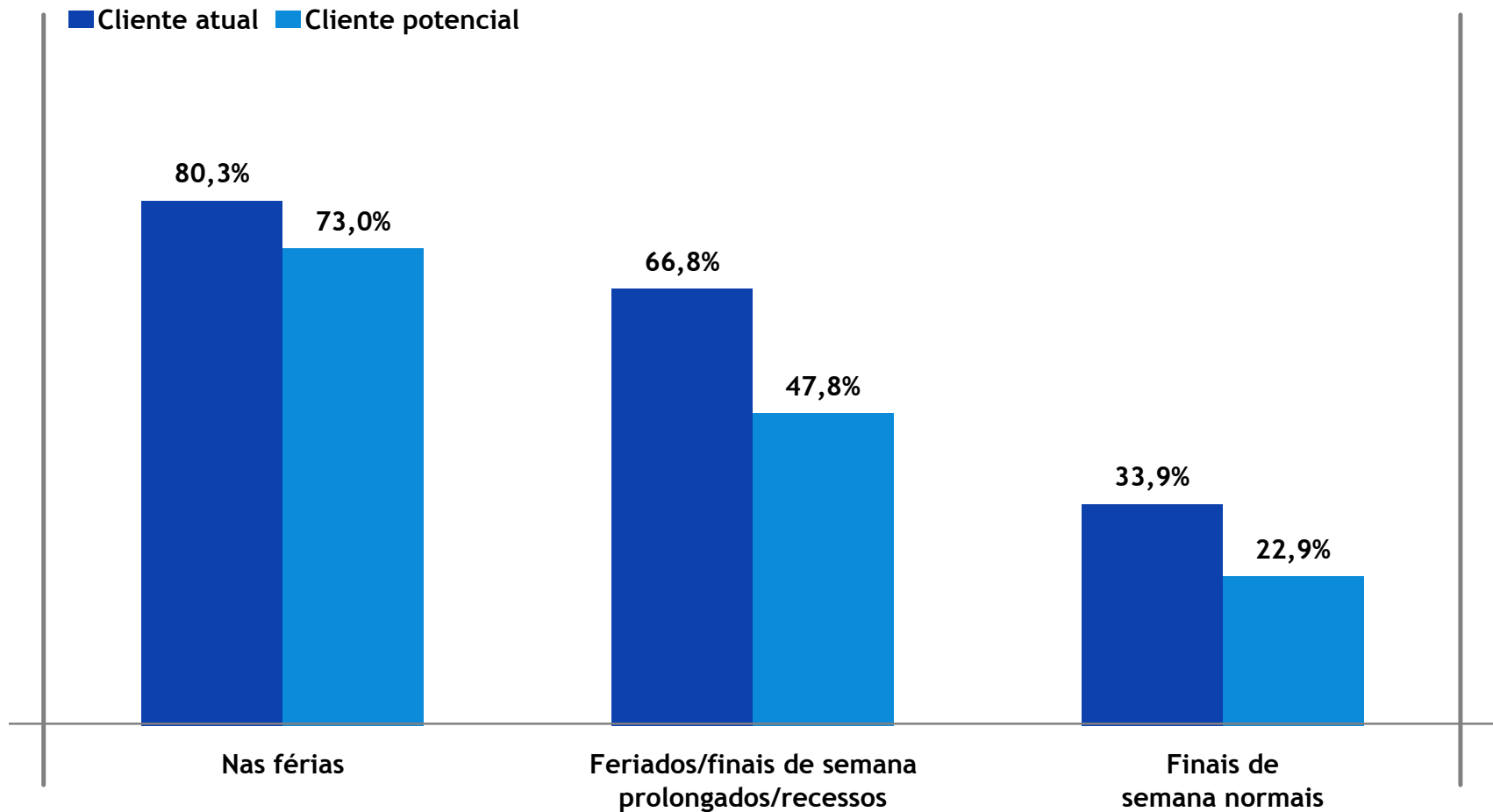
Base: 100% dos entrevistados

Normalmente, com quem você costuma viajar?

# Quando costuma viajar



■ Cliente atual ■ Cliente potencial



Base: 100% dos entrevistados

Normalmente, você costuma viajar \_\_\_\_\_?



# Quando costuma viajar (% de citou)

*Cliente potencial*



MERCADO EMISSOR		Nas férias	Feriados/finais de semana prolongados/recessos	Finais de semana normais
	São Paulo - Capital	70,8%	40,0%	25,0%
	Rio de Janeiro - Capital	76,1%	49,3%	21,1%
	Belo Horizonte	58,7%	44,4%	25,4%
	Porto Alegre	73,2%	45,1%	21,1%
	Curitiba	77,1%	35,7%	12,9%
	Florianópolis	66,2%	50,0%	21,6%
	Salvador	75,6%	53,8%	28,2%
	Recife	70,8%	60,4%	36,5%
	Fortaleza	74,6%	49,3%	13,4%
	Brasília	83,6%	45,9%	16,4%
	Goiânia	77,8%	51,4%	22,2%

Base: 100% dos entrevistados

Normalmente, você costuma viajar \_\_\_\_\_?

# Quanto tempo de antecedência costuma programar a viagem



	Cliente atual	Cliente potencial
Com antecedência	69,2%	68,8%
Até 15 dias	7,7%	7,8%
De 16 a 30 dias	18,0%	17,2%
De 31 a 60 dias	11,6%	7,9%
De 61 a 90 dias	8,9%	8,1%
De 91 a 180 dias	15,8%	17,0%
Mais de 181 dias	6,3%	10,6%
NS/NR	1,0%	0,2%
Sem antecedência	30,8%	31,2%
Média 2009 (dias)	100,12	122,51
Média 2007 (dias)	101,11	121,87

Base: 100% dos entrevistados

Você costuma programar a sua viagem com antecedência?  
Com quanto tempo de antecedência?



# Quanto tempo de antecedência costuma programar a viagem

Cliente atual



	MERCADO EMISSOR										
	São Paulo - Capital	Rio de Janeiro - Capital	Belo Horizonte	Porto Alegre	Curitiba	Florianópolis	Salvador	Recife	Fortaleza	Brasília	Goânia
Com antecedência	66,7%	67,9%	67,9%	70,5%	64,3%	73,8%	74,0%	67,9%	65,2%	70,1%	74,4%
Até 15 dias	8,2%	8,4%	11,7%	5,4%	5,4%	11,9%	10,6%	6,6%	7,4%	4,8%	4,5%
De 16 a 30 dias	18,0%	20,6%	19,7%	17,1%	17,8%	23,8%	20,3%	17,0%	14,8%	13,6%	15,8%
De 31 a 60 dias	8,2%	10,7%	9,5%	11,6%	6,2%	15,1%	13,8%	14,2%	10,4%	16,3%	12,8%
De 61 a 90 dias	10,4%	6,9%	8,8%	10,9%	9,3%	4,0%	8,1%	9,4%	8,9%	10,9%	9,8%
De 91 a 180 dias	12,0%	13,7%	12,4%	19,4%	17,1%	13,5%	15,4%	14,2%	15,6%	20,4%	20,3%
Mais de 181 dias	8,2%	5,3%	5,1%	6,2%	7,8%	4,8%	4,9%	6,6%	5,9%	4,1%	9,8%
NS/NR	1,6%	2,3%	0,7%		0,8%	0,8%	0,8%		2,2%		1,5%
Sem antecedência	33,3%	32,1%	32,1%	29,5%	35,7%	26,2%	26,0%	32,1%	34,8%	29,9%	25,6%
Média (dias)	107,87	88,20	83,68	107,86	111,34	84,12	87,13	103,04	104,93	100,49	120,49

Base: 100% dos entrevistados

Você costuma programar a sua viagem com antecedência?  
Com quanto tempo de antecedência?

# Quanto tempo de antecedência costuma programar a viagem

*Cliente potencial*



	MERCADO EMISSOR										
	São Paulo - Capital	Rio de Janeiro - Capital	Belo Horizonte	Porto Alegre	Curitiba	Florianópolis	Salvador	Recife	Fortaleza	Brasília	Goânia
Com antecedência	70,0%	74,6%	66,7%	59,2%	68,6%	63,5%	66,7%	61,5%	73,1%	82,0%	75,0%
Até 15 dias	9,2%	4,2%	4,8%	4,2%	10,0%	9,5%	6,4%	13,5%	14,9%	4,9%	1,4%
De 16 a 30 dias	22,5%	19,7%	9,5%	11,3%	12,9%	16,2%	20,5%	22,9%	13,4%	11,5%	20,8%
De 31 a 60 dias	7,5%	11,3%	7,9%	4,2%	5,7%	5,4%	6,4%	8,3%	7,5%	11,5%	12,5%
De 61 a 90 dias	8,3%	11,3%	17,5%	7,0%	5,7%	2,7%	10,3%	4,2%	7,5%	11,5%	5,6%
De 91 a 180 dias	11,7%	19,7%	22,2%	19,7%	20,0%	16,2%	11,5%	7,3%	14,9%	31,1%	22,2%
Mais de 181 dias	10,8%	8,5%	4,8%	11,3%	14,3%	13,5%	11,5%	5,2%	13,4%	11,5%	12,5%
NS/NR				1,4%					1,5%		
Sem antecedência	30,0%	25,4%	33,3%	40,8%	31,4%	36,5%	33,3%	38,5%	26,9%	18,0%	25,0%
Média (dias)	107,05	118,66	116,69	155,90	143,13	144,79	114,42	78,07	120,10	135,58	138,19

Base: 100% dos entrevistados

Você costuma programar a sua viagem com antecedência?  
Com quanto tempo de antecedência?



# Quanto tempo de antecedência costuma comprar a viagem



	Cliente atual	Cliente potencial
Até 7 dias	19,9%	16,3%
De 8 a 15 dias	13,8%	12,2%
De 16 a 30 dias	27,9%	28,9%
De 31 a 60 dias	12,5%	10,9%
De 61 a 90 dias	7,6%	7,7%
Mais de 91 dias	12,8%	16,5%
NS/NR	5,5%	7,5%
Média 2009 (dias)	52,48	62,75
Média 2007 (dias)	52,84	63,50

Base: 100% dos entrevistados

Com quanto tempo de antecedência você toma providências para sua viagem: procurar pacotes turísticos, comprar passagens, reservar hotéis, etc.. ?

# Quanto tempo de antecedência costuma comprar a viagem

*Cliente atual*



	MERCADO EMISSOR										
	São Paulo - Capital	Rio de Janeiro - Capital	Belo Horizonte	Porto Alegre	Curitiba	Florianópolis	Salvador	Recife	Fortaleza	Brasília	Goiânia
Até 7 dias	18,6%	21,4%	17,5%	16,3%	21,7%	23,8%	24,4%	19,8%	15,6%	18,4%	22,6%
De 8 a 15 dias	11,5%	8,4%	22,6%	17,8%	14,0%	23,0%	6,5%	11,3%	17,8%	9,5%	9,8%
De 16 a 30 dias	31,7%	31,3%	28,5%	32,6%	25,6%	24,6%	25,2%	26,4%	28,1%	27,2%	24,1%
De 31 a 60 dias	10,9%	16,0%	10,2%	10,1%	14,0%	9,5%	13,8%	14,2%	10,4%	17,7%	11,3%
De 61 a 90 dias	6,6%	6,1%	8,8%	6,2%	7,8%	4,0%	10,6%	9,4%	6,7%	10,9%	7,5%
Mais de 91 dias	13,7%	9,9%	7,3%	10,9%	13,2%	10,3%	13,0%	13,2%	16,3%	12,2%	20,3%
NS/NR	7,1%	6,9%	5,1%	6,2%	3,9%	4,8%	6,5%	5,7%	5,2%	4,1%	4,5%
Média (dias)	51,86	49,00	41,57	48,62	57,05	45,79	52,73	56,34	56,45	52,87	65,71

*Base: 100% dos entrevistados*

Com quanto tempo de antecedência você toma providências para sua viagem: procurar pacotes turísticos, comprar passagens, reservar hotéis, etc.. ?



# Quanto tempo de antecedência costuma comprar a viagem

*Cliente potencial*



	MERCADO EMISSOR										
	São Paulo - Capital	Rio de Janeiro - Capital	Belo Horizonte	Porto Alegre	Curitiba	Florianópolis	Salvador	Recife	Fortaleza	Brasília	Goiânia
Até 7 dias	15,0%	12,7%	17,5%	19,7%	17,1%	25,7%	12,8%	19,8%	17,9%	6,6%	12,5%
De 8 a 15 dias	10,0%	15,5%	9,5%	11,3%	11,4%	9,5%	14,1%	22,9%	7,5%	11,5%	8,3%
De 16 a 30 dias	34,2%	26,8%	28,6%	23,9%	30,0%	35,1%	26,9%	30,2%	23,9%	24,6%	29,2%
De 31 a 60 dias	9,2%	15,5%	12,7%	12,7%	4,3%	5,4%	11,5%	11,5%	11,9%	13,1%	13,9%
De 61 a 90 dias	10,8%	5,6%	14,3%	5,6%	11,4%		11,5%	4,2%	7,5%	6,6%	6,9%
Mais de 91 dias	11,7%	18,3%	14,3%	15,5%	17,1%	20,3%	20,5%	7,3%	17,9%	26,2%	19,4%
NS/NR	9,2%	5,6%	3,2%	11,3%	8,6%	4,1%	2,6%	4,2%	13,4%	11,5%	9,7%
Média (dias)	55,67	69,60	56,48	69,25	58,17	61,44	72,50	38,66	75,69	78,91	70,85

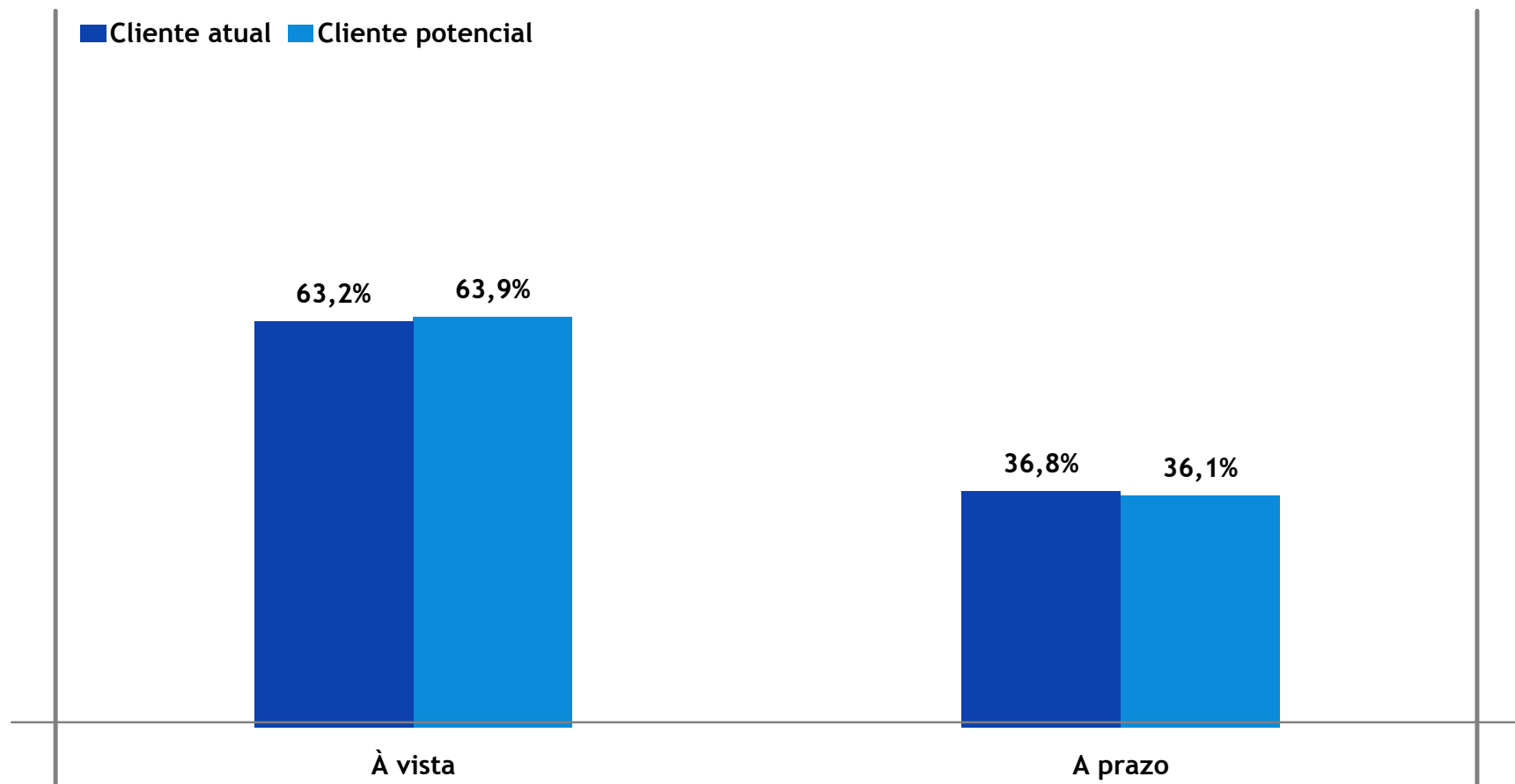
*Base: 100% dos entrevistados*

Com quanto tempo de antecedência você toma providências para sua viagem: procurar pacotes turísticos, comprar passagens, reservar hotéis, etc.. ?

# Pagamento das viagens



■ Cliente atual ■ Cliente potencial

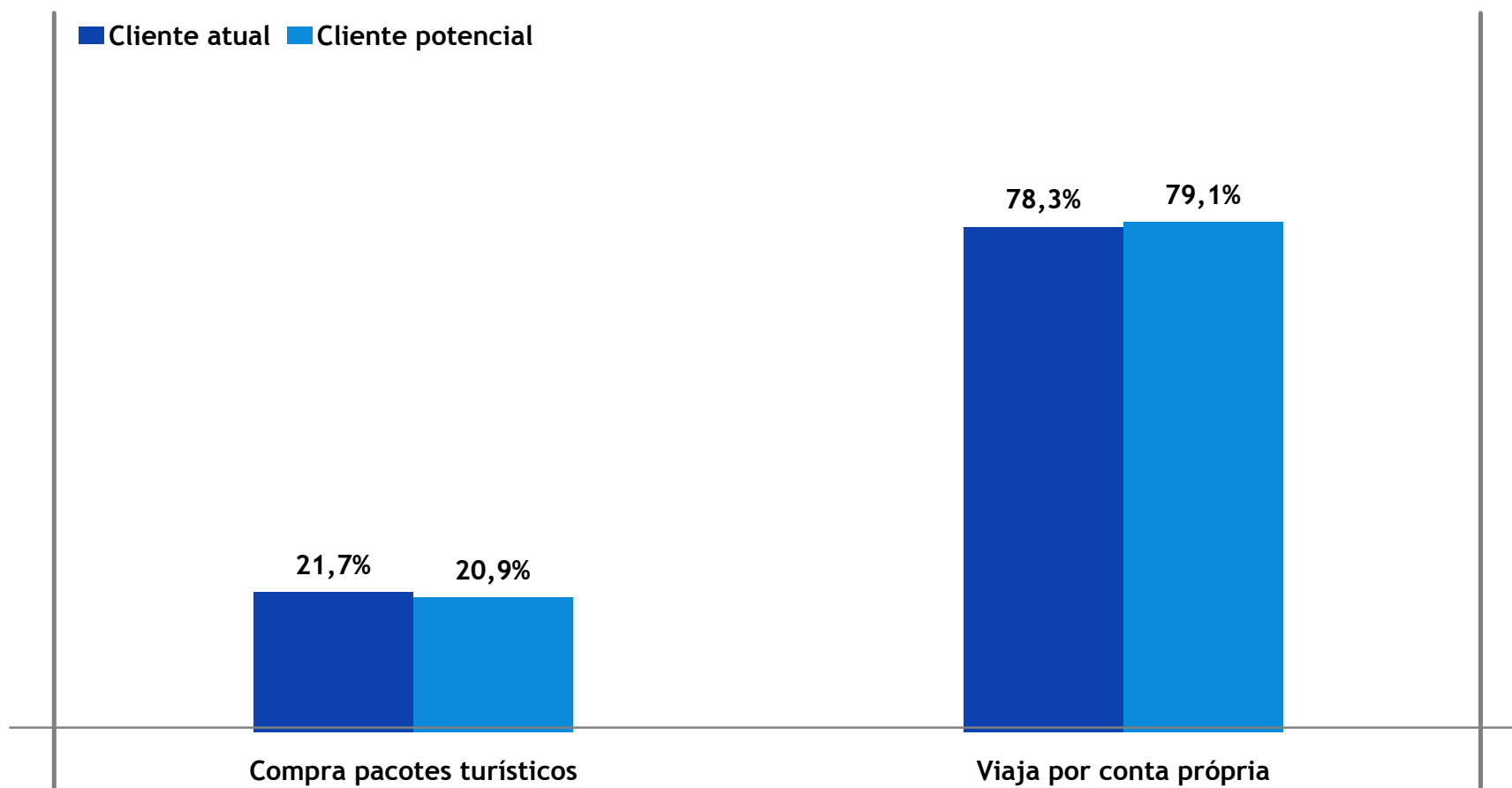


Base: 100% dos entrevistados

Você costuma pagar suas viagens à vista ou a prazo?



# Viajam por conta própria ou com pacote turístico



Base: 100% dos entrevistados

Normalmente você compra pacotes turísticos ou viaja por conta própria fazendo seu próprio roteiro?

# Viajam por conta própria ou com pacote turístico

*Cliente atual*



MERCADO EMISSOR		Compra pacotes turísticos	Por conta própria
	São Paulo - Capital	22,4%	77,6%
	Rio de Janeiro - Capital	27,5%	72,5%
	Belo Horizonte	22,6%	77,4%
	Porto Alegre	23,3%	76,7%
	Curitiba	17,8%	82,2%
	Florianópolis	16,7%	83,3%
	Salvador	21,1%	78,9%
	Recife	23,6%	76,4%
	Fortaleza	12,6%	87,4%
	Brasília	23,8%	76,2%
	Goiânia	27,1%	72,9%

*Base: 100% dos entrevistados*

Normalmente você compra pacotes turísticos ou viaja por conta própria fazendo seu próprio roteiro?



# Viajam por conta própria ou com pacote turístico

*Cliente potencial*



MERCADO EMISSOR		Compra pacotes turísticos	Por conta própria
	São Paulo - Capital	25,0%	75,0%
	Rio de Janeiro - Capital	21,1%	78,9%
	Belo Horizonte	19,0%	81,0%
	Porto Alegre	31,0%	69,0%
	Curitiba	17,1%	82,9%
	Florianópolis	13,5%	86,5%
	Salvador	28,2%	71,8%
	Recife	10,4%	89,6%
	Fortaleza	22,4%	77,6%
	Brasília	14,8%	85,2%
	Goiânia	26,4%	73,6%

Base: 100% dos entrevistados

Normalmente você compra pacotes turísticos ou viaja por conta própria fazendo seu próprio roteiro?

# Hospedagem



	Cliente atual	Cliente potencial
Hotel	45,1%	38,9%
Pousada	22,2%	28,4%
Casa de Amigos / Familiares	22,7%	20,8%
Casa alugada / Lugar alugado	6,9%	8,4%
Chalé	0,9%	1,8%
Outros	2,2%	1,8%

Base: 100% dos entrevistados

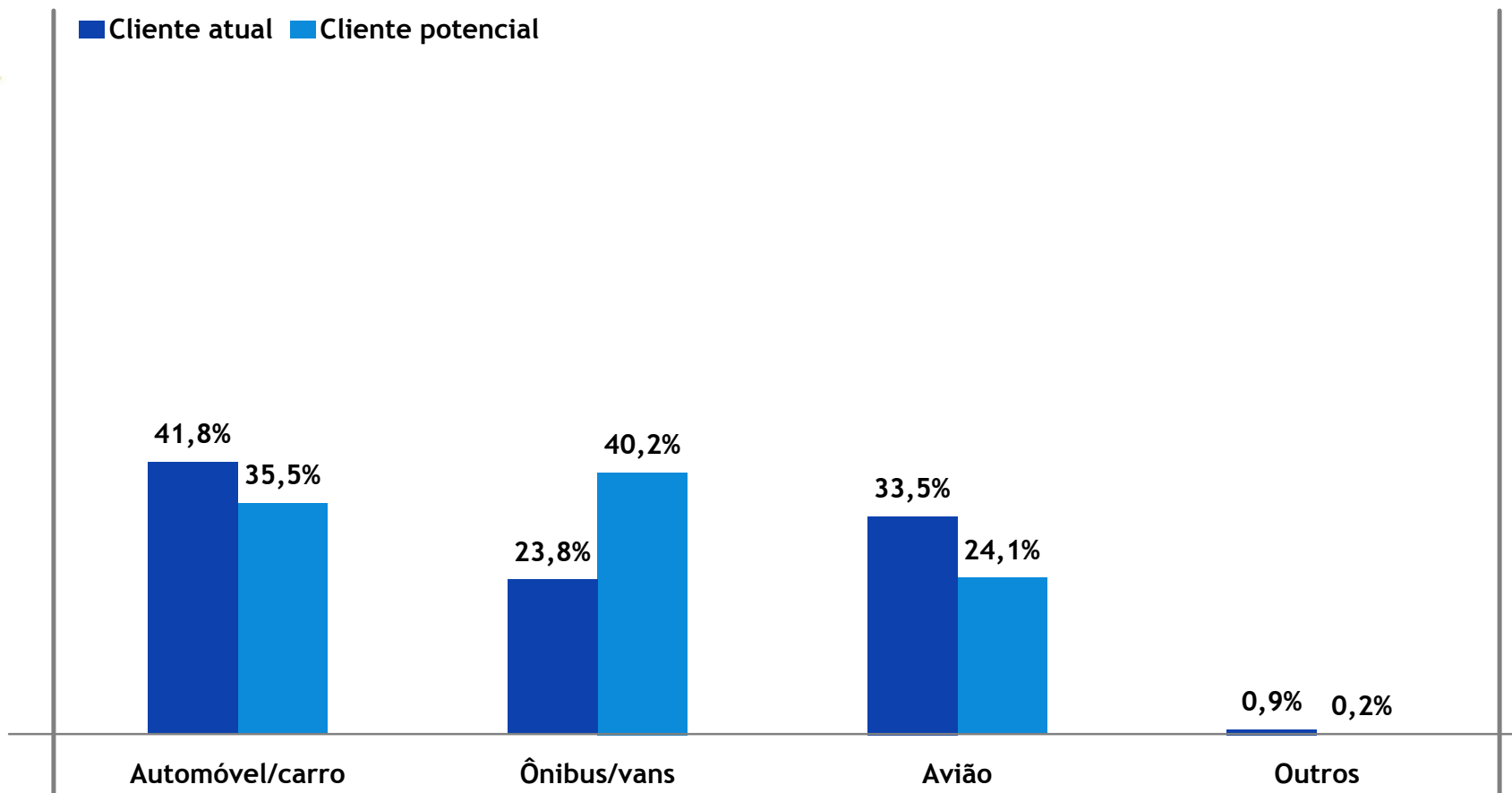
Em suas viagens turísticas no Brasil onde você costuma se hospedar, principalmente?



# Transporte que utiliza normalmente



■ Cliente atual ■ Cliente potencial



Base: 100% dos entrevistados

Normalmente, que tipo de transporte você mais utiliza para fazer viagens turísticas aqui no Brasil?

# Roteiros preferidos



	Cliente atual		Cliente potencial	
	1ª citação	Soma ponderada	1ª citação	Soma ponderada
Praias	<div><div></div></div> 64,9%	<div><div></div></div> 45,1%	<div><div></div></div> 68,2%	<div><div></div></div> 47,4%
Campo	<div><div></div></div> 13,5%	<div><div></div></div> 19,2%	<div><div></div></div> 12,8%	<div><div></div></div> 18,6%
Cidades históricas	<div><div></div></div> 12,0%	<div><div></div></div> 18,4%	<div><div></div></div> 10,9%	<div><div></div></div> 17,1%
Montanhas	<div><div></div></div> 8,1%	<div><div></div></div> 15,5%	<div><div></div></div> 5,6%	<div><div></div></div> 13,0%
Outras respostas	<div><div></div></div> 1,5%	<div><div></div></div> 1,8%	<div><div></div></div> 2,5%	<div><div></div></div> 3,8%
NR	0,1%	0,0%		

Base: 100% dos entrevistados

Qual o tipo de lugar que você mais gosta de visitar em suas viagens turísticas no Brasil? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?



# Quantidade de viagens turísticas realizadas por ano no Brasil



	Cliente atual	Cliente potencial
Uma viagem	31,7%	44,2%
Duas viagens	31,8%	21,7%
Três viagens	14,4%	9,3%
Quatro viagens	6,3%	2,5%
Cinco viagens	5,5%	2,6%
Seis a dez viagens	6,8%	1,9%
Mais de onze viagens	1,6%	
Nenhuma	0,1%	0,2%
NS/NR	1,9%	17,6%
Média 2009 (número de viagens por ano)	2,80	1,85
Média 2007 (número de viagens por ano)	2,79	2,25

Base: 100% dos entrevistados

Quantas viagens turísticas no Brasil você costuma fazer ao longo de um ano?

# Duração das viagens no Brasil



	Cliente atual	Cliente potencial
Até uma semana	54,6%	52,9%
De 1 a 3 dias	10,2%	12,2%
De 4 a 7 dias	44,4%	40,7%
De uma a duas semanas	34,1%	31,6%
De 8 a 10 dias	16,6%	13,8%
De 11 a 15 dias	17,5%	17,8%
De duas a quatro semanas	10,0%	12,0%
De 16 a 21 dias	5,0%	5,6%
De 22 a 30 dias	5,0%	6,4%
Mais de um mês		0,5%
NS/NR	1,3%	3,1%
Média 2009 (dias)	9,58	10,17
Média 2007 (dias)	9,42	10,52

Base: 100% dos entrevistados

Quantos dias costumam durar suas viagens turísticas no Brasil?



# Quantidade de viagens turísticas realizadas por ano no Brasil

Cliente atual

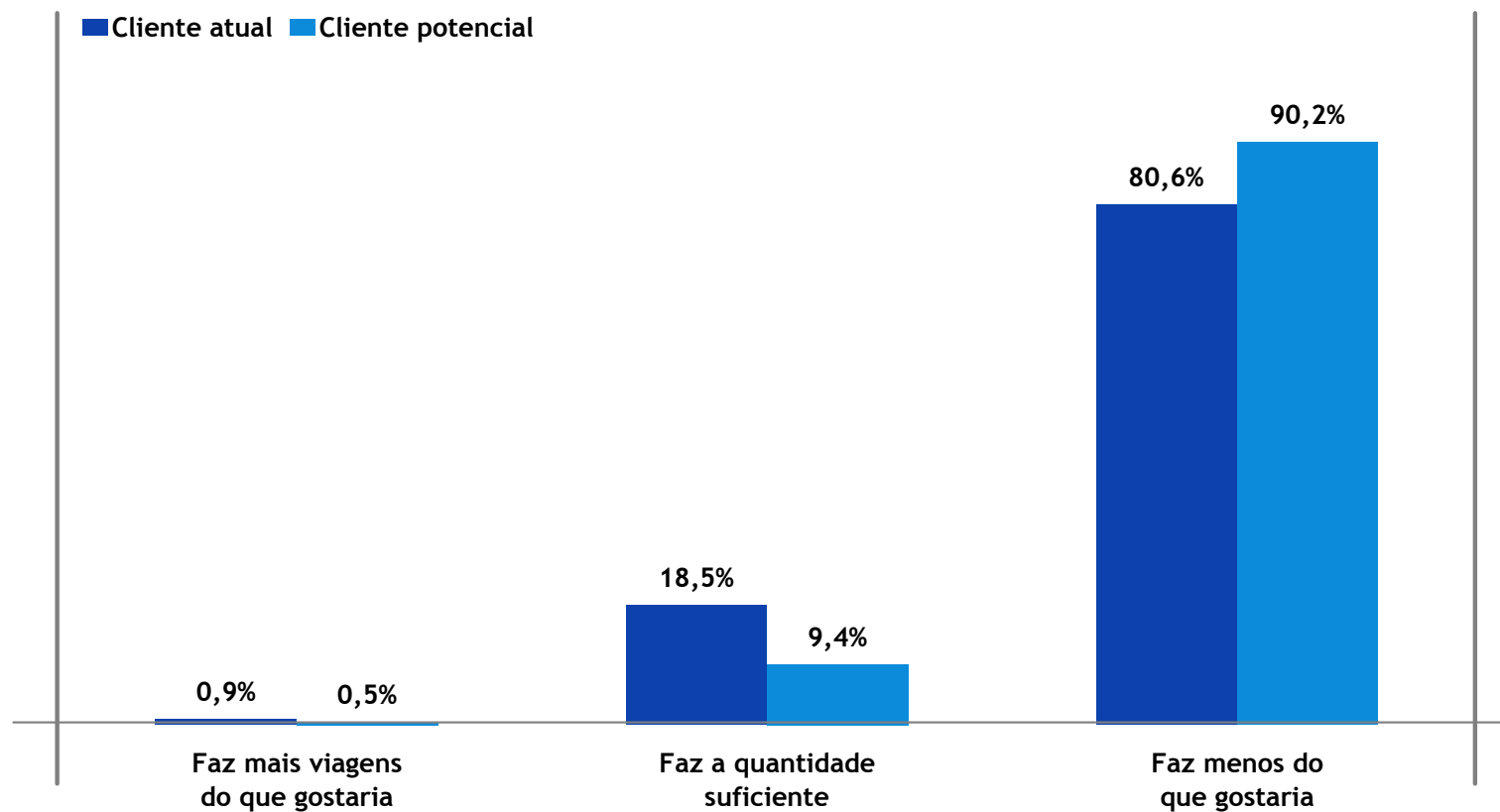


	MERCADO EMISSOR										
	São Paulo - Capital	Rio de Janeiro - Capital	Belo Horizonte	Porto Alegre	Curitiba	Florianópolis	Salvador	Recife	Fortaleza	Brasília	Goiânia
Uma viagem	30,6%	29,0%	23,4%	30,2%	31,0%	38,1%	35,8%	30,2%	34,1%	37,4%	29,3%
Duas viagens	29,5%	28,2%	40,9%	33,3%	26,4%	30,2%	35,8%	27,4%	31,1%	36,7%	29,3%
Três viagens	10,9%	18,3%	18,2%	16,3%	10,9%	15,9%	12,2%	12,3%	15,6%	12,2%	16,5%
Quatro viagens	7,7%	5,3%	7,3%	7,8%	7,0%	5,6%	7,3%	6,6%	3,0%	4,1%	7,5%
Cinco viagens	7,1%	6,9%	2,9%	4,7%	7,0%	4,8%	2,4%	11,3%	4,4%	4,1%	5,3%
Seis a dez viagens	9,3%	4,6%	5,1%	3,9%	12,4%	3,2%	6,5%	10,4%	8,1%	1,4%	9,8%
Mais de onze viagens	2,2%	4,6%	1,5%	0,8%	2,3%	1,6%		1,9%	0,7%	1,4%	0,8%
Nenhuma										0,7%	
NS/NR	2,7%	3,1%	0,7%	3,1%	3,1%	0,8%			3,0%	2,0%	1,5%
Média (número de viagens por ano)	3,08	3,24	2,65	2,63	3,35	2,46	2,32	3,29	2,59	2,24	2,98

Base: 100% dos entrevistados

Quantas viagens turísticas no Brasil você costuma fazer ao longo de um ano?

# Viajaram ou não o suficiente



Base: 100% dos entrevistados

No que diz respeito à quantidade de viagens turísticas que você faz no Brasil, você diria que:



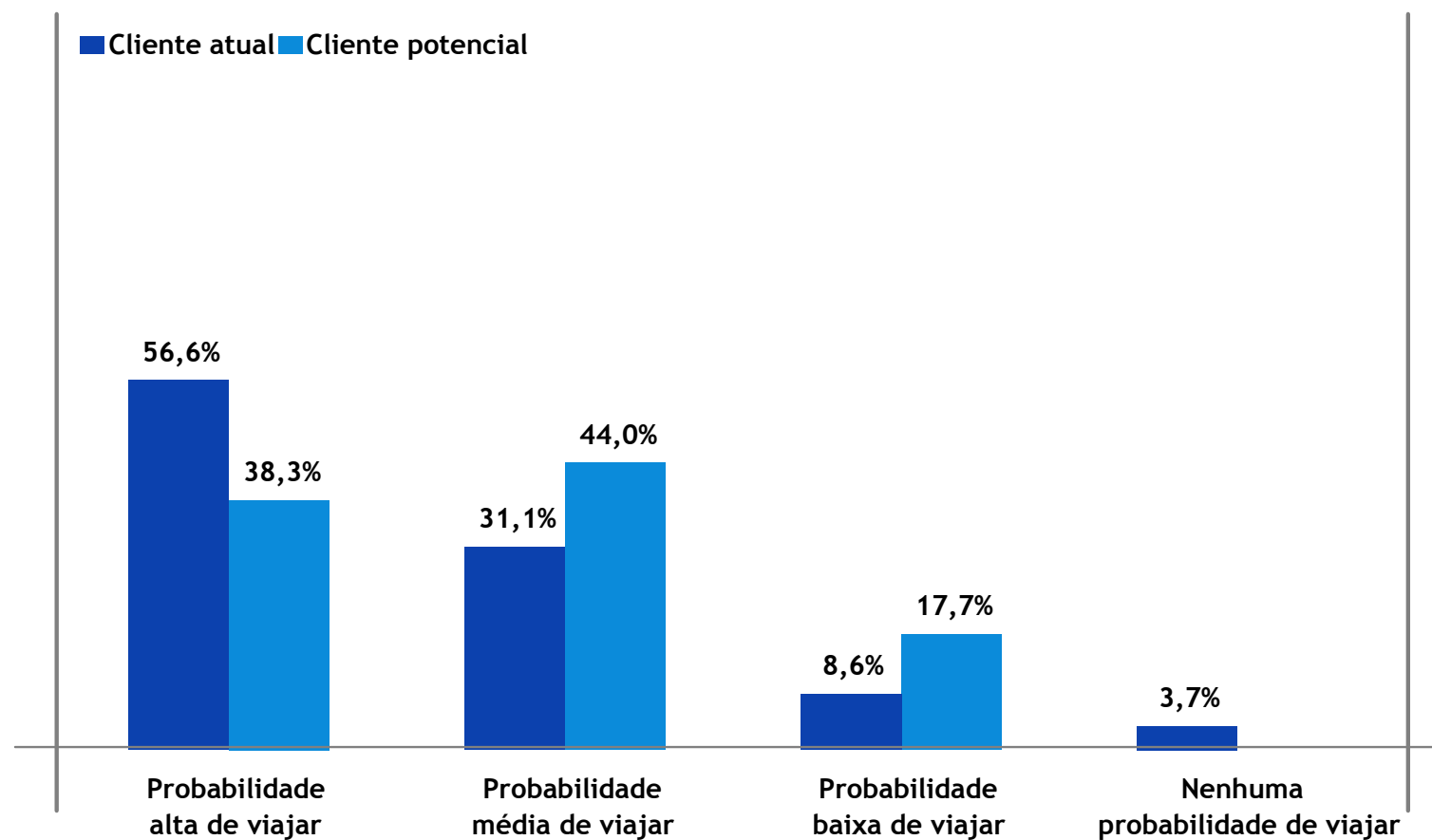
# Viagens realizadas nos últimos dois anos



- O bloco de perguntas sobre viagens realizadas nos últimos dois anos aplica-se apenas aos clientes atuais (1.479 casos):

- número de viagens nacionais;
- número de viagens internacionais.

# Probabilidade de viajar dentro do Brasil nos próximos dois anos (variável criada)



# Prioridades de investimento pessoal



	Cliente atual	Média	Cliente potencial	Média
Investir em seus estudos ou de familiares	47,0%	5,70	45,3%	5,71
Investir em moradia própria	19,7%	4,71	22,1%	5,02
Fazer uma viagem	9,5%	3,87	7,1%	3,48
Investir em um carro	1,6%	3,29	2,7%	3,40
Poupar dinheiro, pensando no futuro	10,0%	4,39	8,3%	4,28
Comprar algum bem durável	0,5%	2,29	1,1%	2,36
Investir em negócio próprio	11,7%	3,75	13,4%	3,75

Base: 100% dos entrevistados

Pensando na sua situação atual, o que você considera, dentre os aspectos que eu vou ler, o mais prioritário? e em segundo lugar? e em terceiro? ... até o último.



# Viagens realizadas nos últimos dois anos

*Cliente atual*



	Nacionais	Internacionais
Uma viagem	14,3%	9,9%
Duas viagens	26,4%	5,8%
Três viagens	17,2%	2,0%
Quatro viagens	13,5%	
Cinco viagens	9,0%	
Seis viagens	5,5%	
Sete a quinze viagens	11,8%	
Mais de quinze viagens	2,5%	
Nenhuma		82,4%
Média 2009 (viagens realizadas)	4,37	0,30
Média 2007 (viagens realizadas)	3,14	1,01

**Base: 100% dos entrevistados**

Quantas viagens turísticas dentro do Brasil você fez nos últimos dois anos?  
Você fez alguma viagem para o exterior nos últimos dois anos? (Se sim) Quantas?



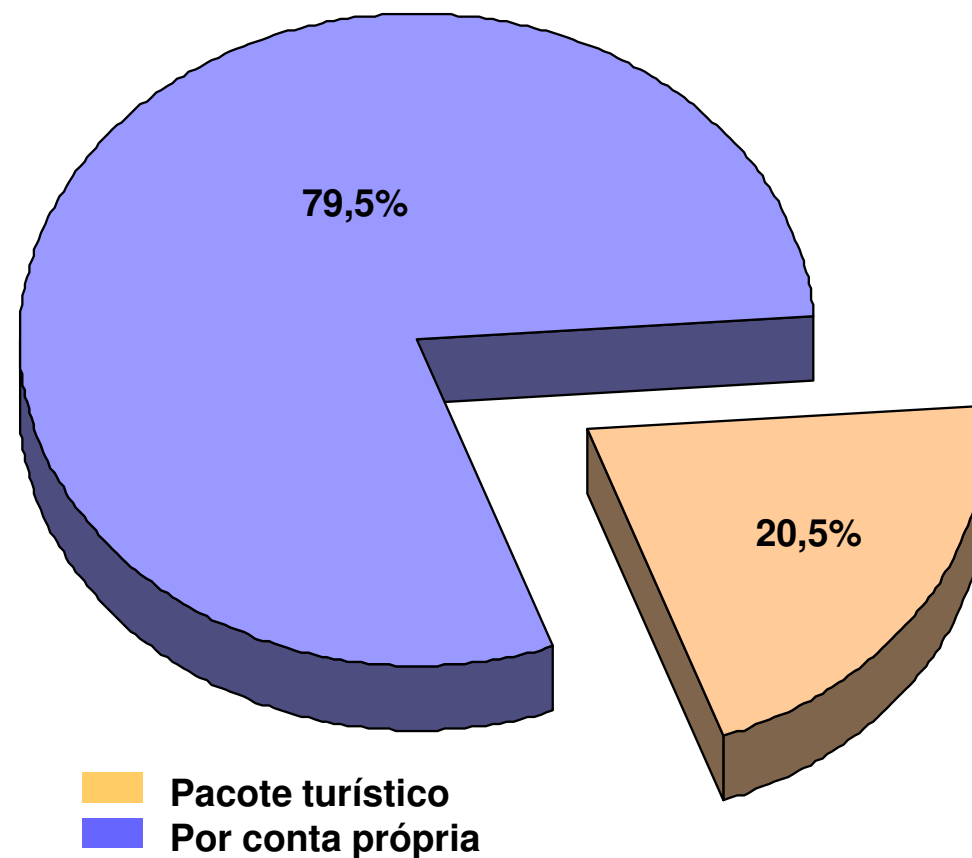


## A última viagem no Brasil (Clientes Atuais)



# Viajou por conta própria ou com pacote turístico

*Cliente atual*



*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

Na última viagem que você fez no Brasil, comprou um pacote turístico, ou viajou por conta própria, sem intermédio de agências de turismo?



# Viajou por conta própria ou com pacote turístico

Cliente atual



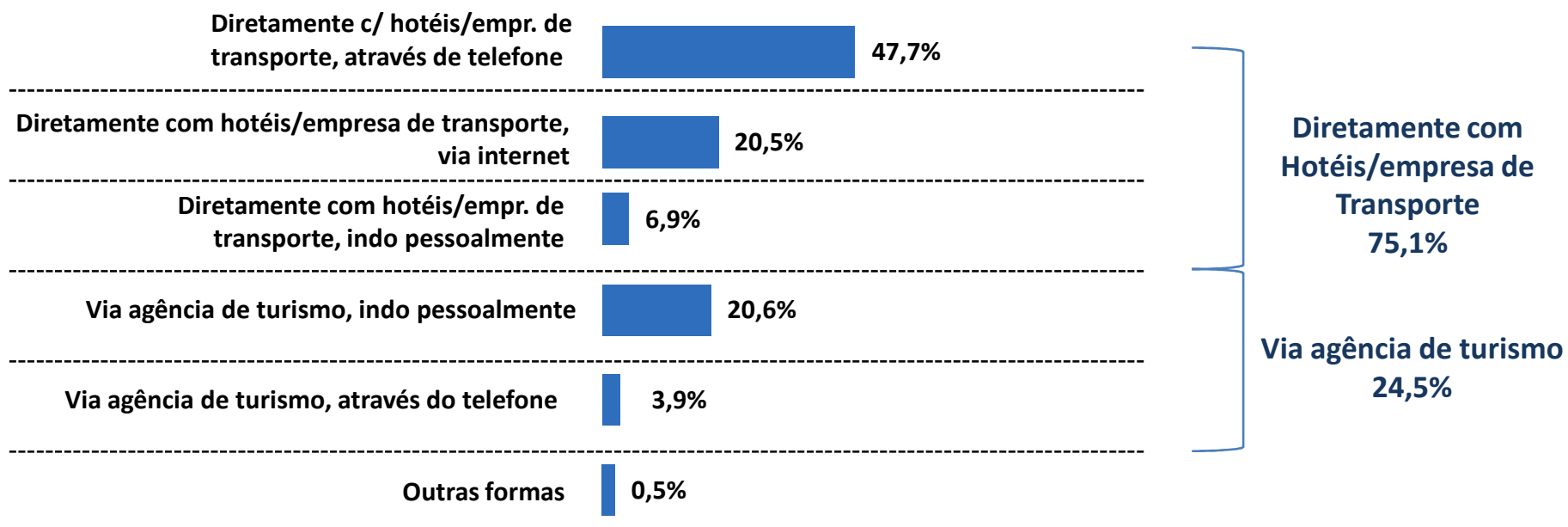
MERCADO EMISSOR		Pacote turístico	Por conta própria
	São Paulo - Capital	21,3%	78,7%
	Rio de Janeiro - Capital	21,4%	78,6%
	Belo Horizonte	23,4%	76,6%
	Porto Alegre	18,6%	81,4%
	Curitiba	16,3%	83,7%
	Florianópolis	21,4%	78,6%
	Salvador	20,3%	79,7%
	Recife	22,6%	77,4%
	Fortaleza	14,1%	85,9%
	Brasília	20,4%	79,6%
	Goiânia	25,6%	74,4%

Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos

Na última viagem que você fez no Brasil, comprou um pacote turístico, ou viajou por conta própria, sem intermédio de agências de turismo?

# Forma de negociação da viagem

*Cliente atual*

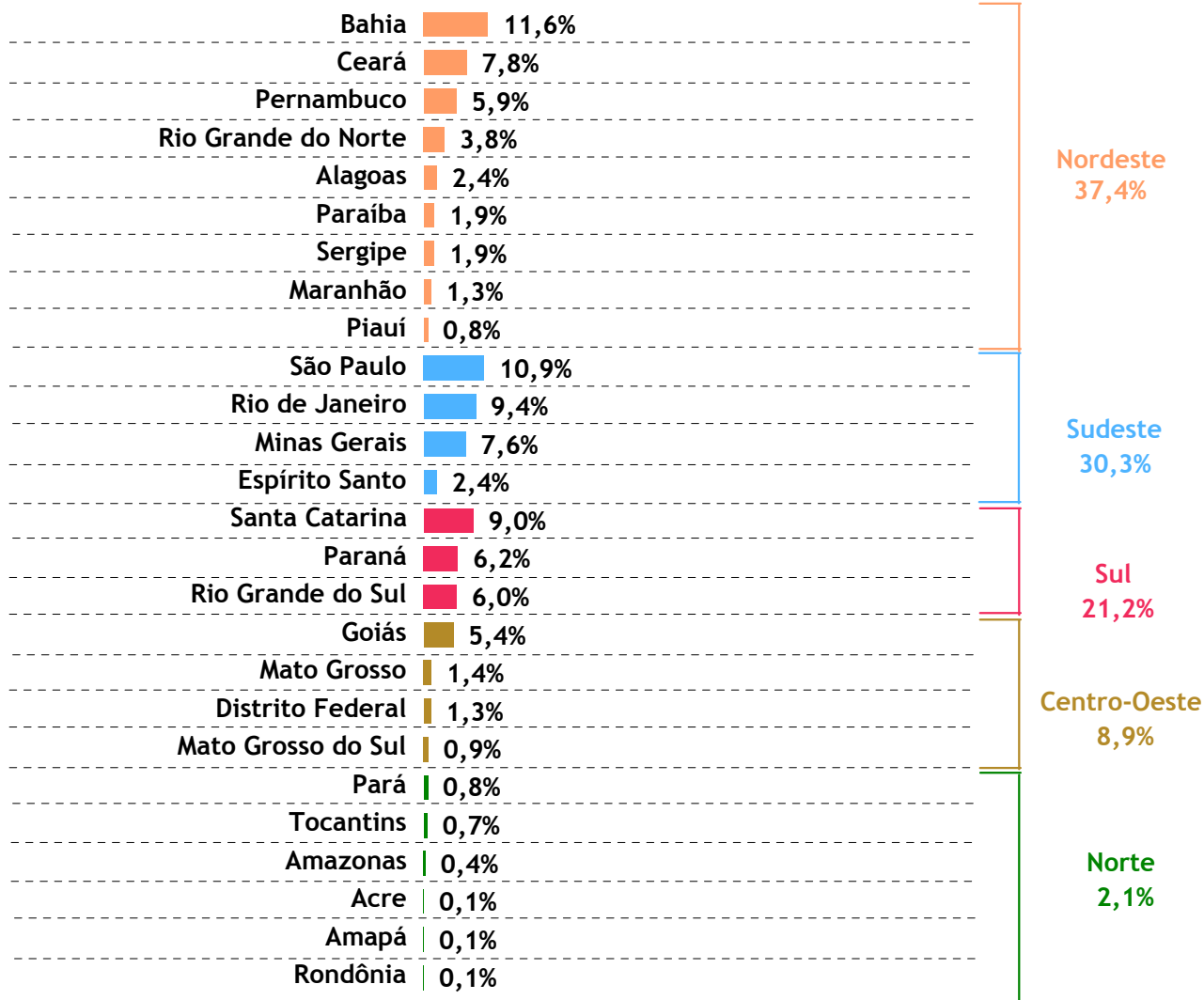


*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

Independentemente de ter comprado um pacote ou viajado por conta própria, como você negociou/tratou sua viagem?

# Destino turístico escolhido

*Cliente atual*



*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

*Existe uma parcela de clientes (6,9%) que visitaram mais de uma região.*

*Na última viagem que você fez no Brasil, para qual estado você viajou?*



# Destino turístico escolhido

*Cliente atual*



		Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Norte
MERCADO EMISSOR	São Paulo - Capital	36,8%	46,2%	10,8%	4,7%	1,4%
	Rio de Janeiro - Capital	23,6%	62,5%	9,0%	3,5%	1,4%
	Belo Horizonte	27,5%	64,7%	3,9%	3,3%	0,7%
	Porto Alegre	16,6%	13,8%	62,8%	6,2%	0,7%
	Curitiba	11,7%	17,9%	61,4%	7,6%	1,4%
	Florianópolis	15,9%	24,1%	53,1%	4,1%	2,8%
	Salvador	65,7%	22,6%	9,5%	0,7%	1,5%
	Recife	72,3%	16,8%	7,6%	1,7%	1,7%
	Fortaleza	70,4%	14,5%	7,2%	3,9%	3,9%
	Brasília	45,9%	22,7%	6,4%	21,5%	3,5%
	Goiânia	30,9%	18,4%	7,9%	38,2%	4,6%

*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

Na última viagem que você fez no Brasil, para qual estado você viajou?

# Principal motivo da escolha do destino turístico

*Cliente atual*



Beleza natural/natureza 33,9%

Praia 21,2%

Cultura local/população 13,2%

Perfil do local 12,5%

Festa popular 6,3%

Rever familiares/amigos 3,9%

Gastronomia 2,7%

História/artes/museus 1,9%

Observação da fauna/flora 1,0%

Lazer em geral 0,3%

Outras respostas 3,3%

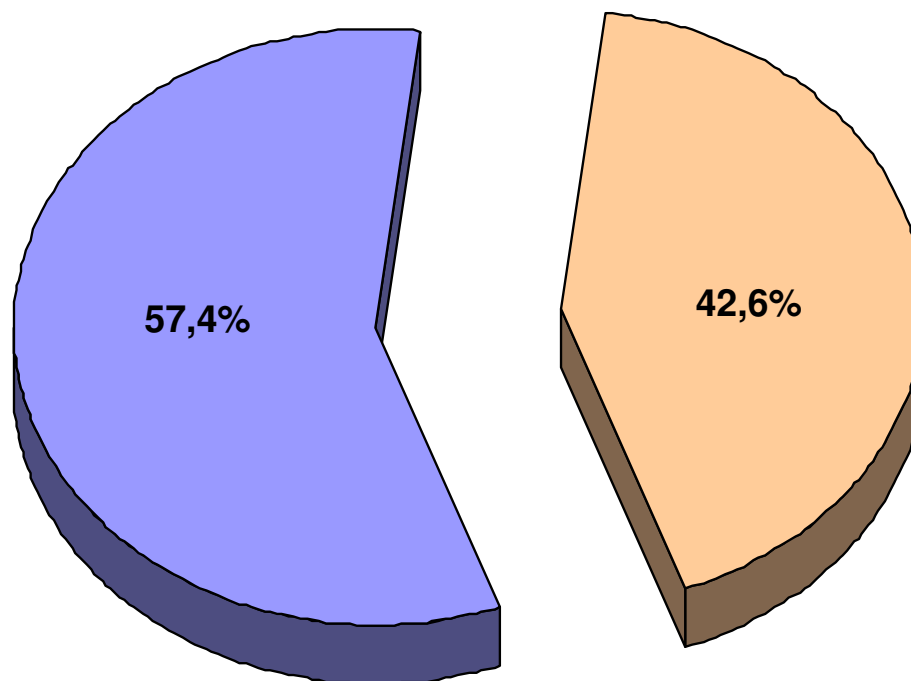
*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

Qual principal motivo pelo qual você escolheu este estado para a sua viagem?



# Primeira visita ao lugar

*Cliente atual*



- Não é a primeira visita
- É a primeira visita

*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

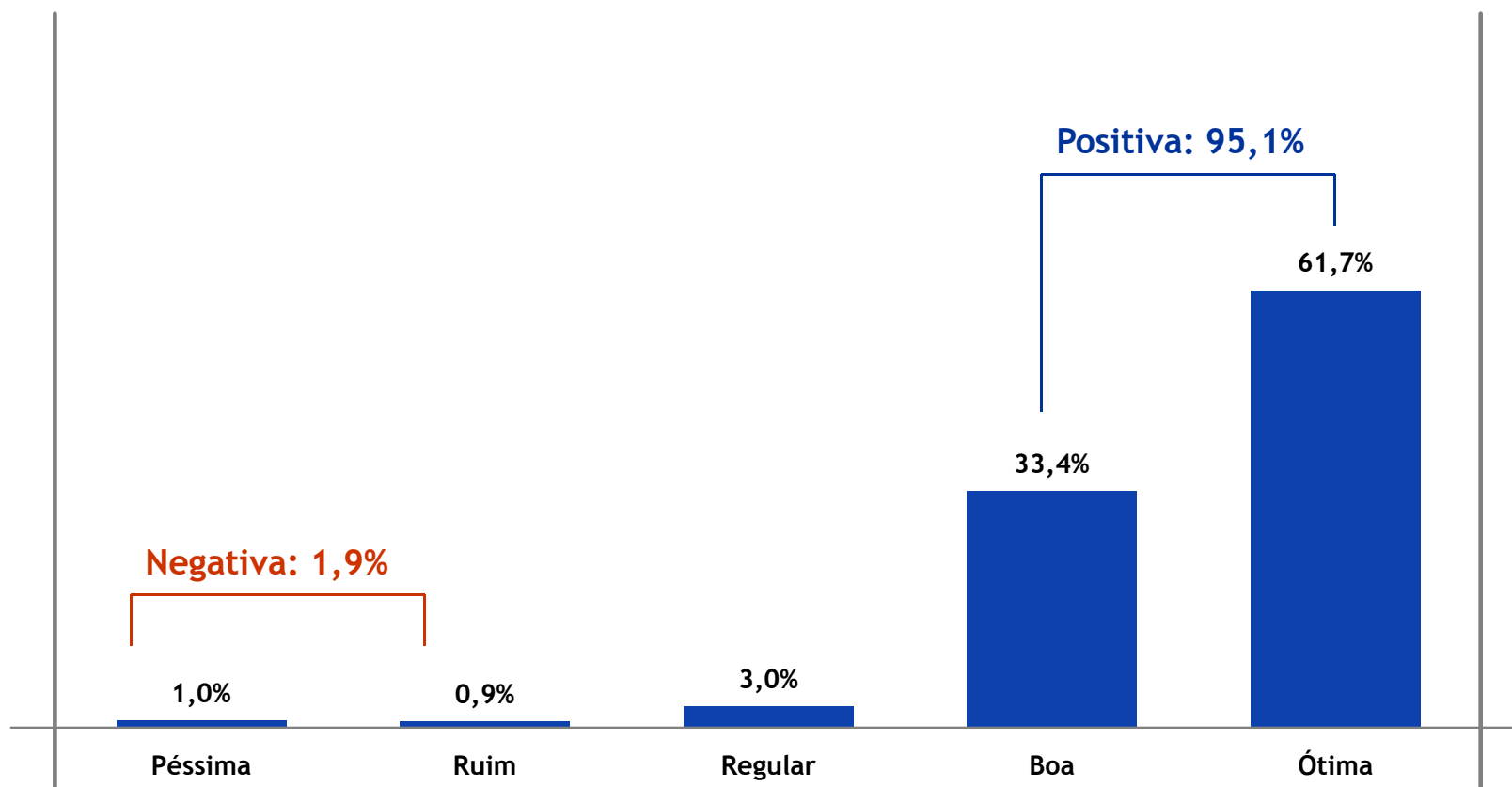
Foi a primeira vez que você visitou este lugar?





# Avaliação da viagem

*Cliente atual*



*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

Pensando na última viagem que você fez, você diria que ela foi:



# Aspecto positivo da viagem

*Cliente atual*



Beleza natural / natureza	33,6%
Praia	17,5%
Cultura local / população	14,5%
Perfil do local	14,4%
Festa popular	5,8%
Gastronomia	5,8%
História / artes / museus	2,3%
Observação da fauna / flora	1,6%
Estrutura do hotel	1,6%
Lazer em geral	0,6%
Companhia	0,6%
Outras respostas	1,6%
Nada	0,1%

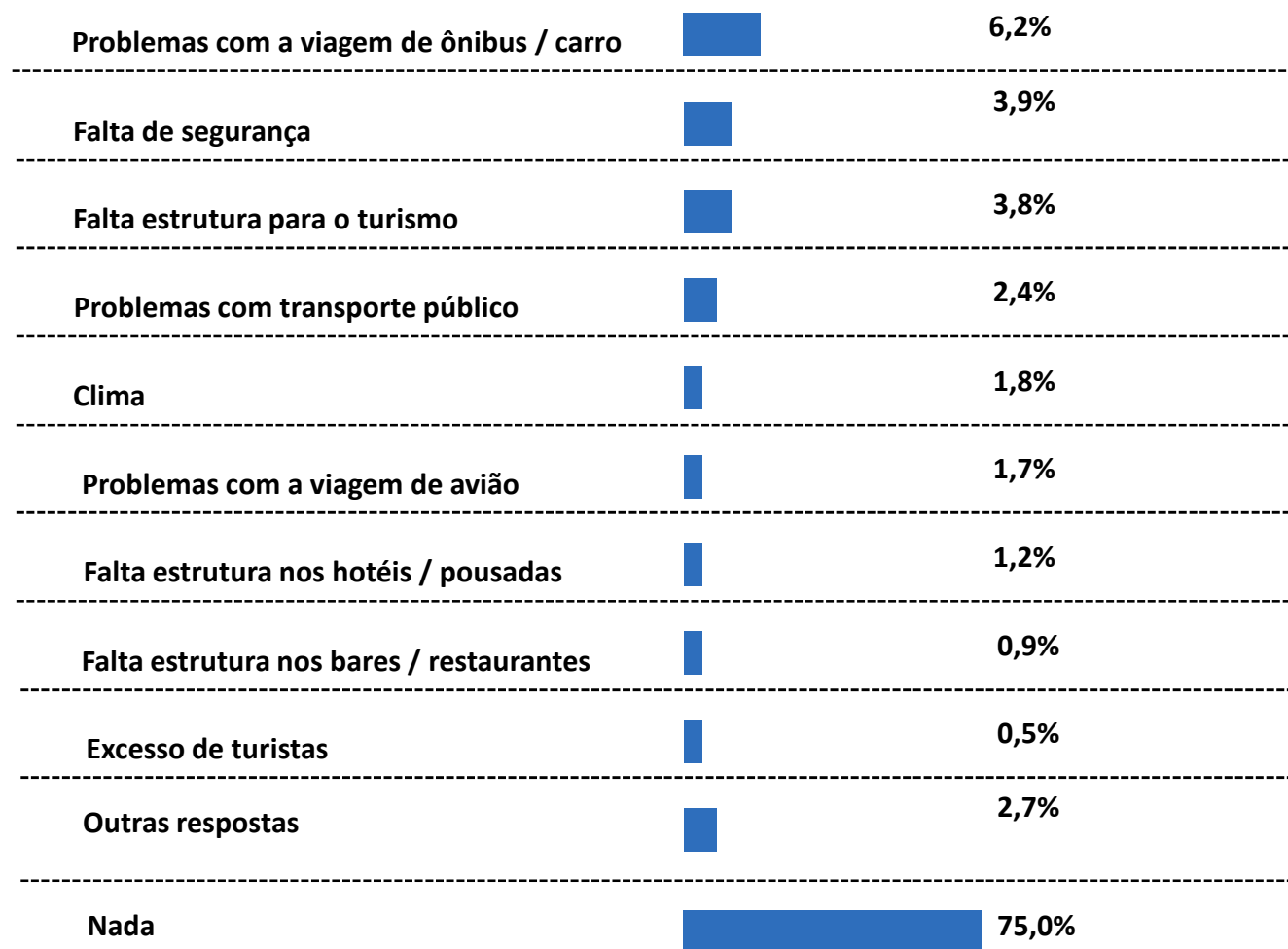
*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

E o que mais marcou positivamente sua última viagem?



# Aspecto negativo da viagem

*Cliente atual*



*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

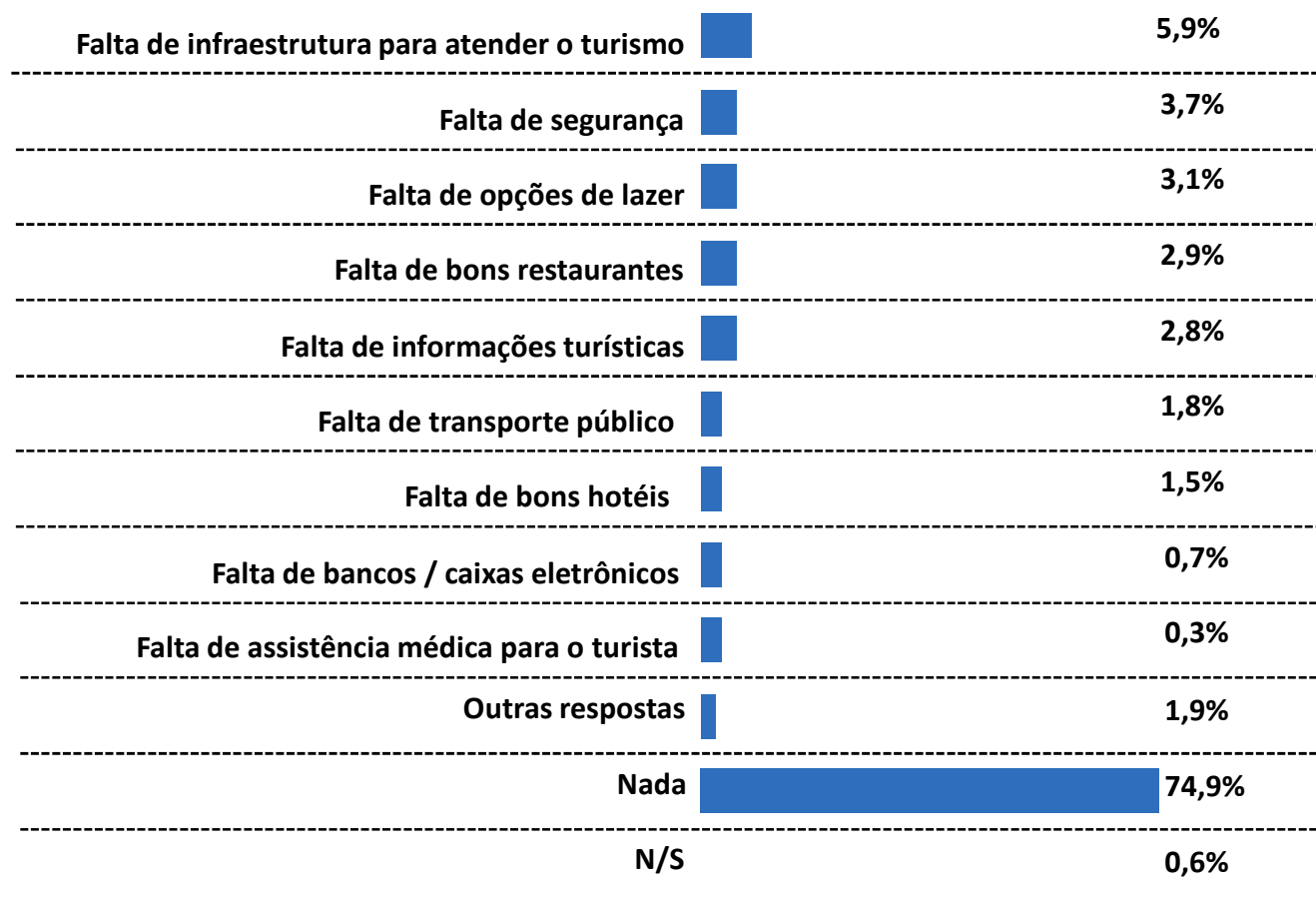
Houve alguma coisa que marcou negativamente sua última viagem? (Se sim) O que?





# O que faltou na viagem

*Cliente atual*

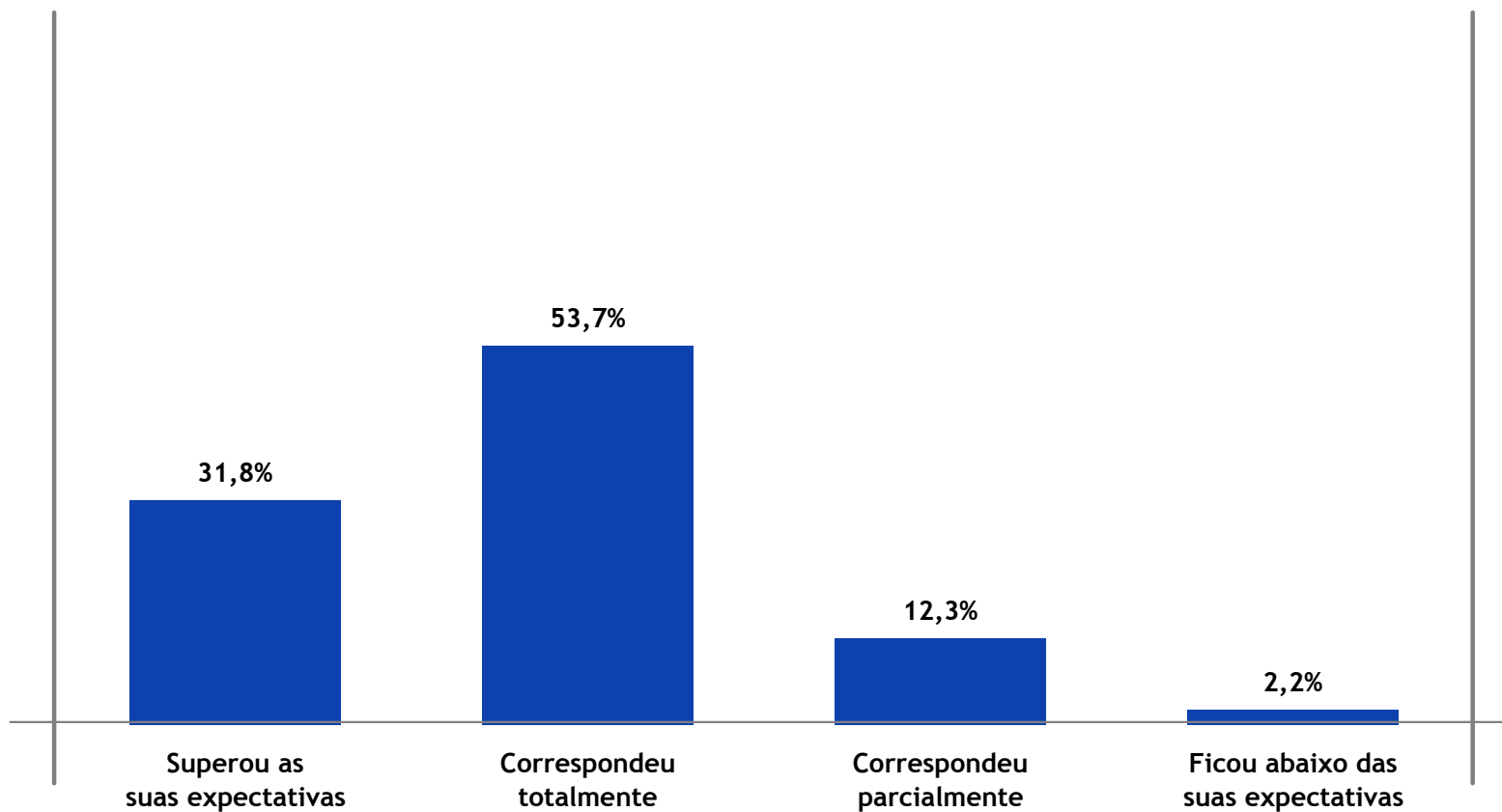
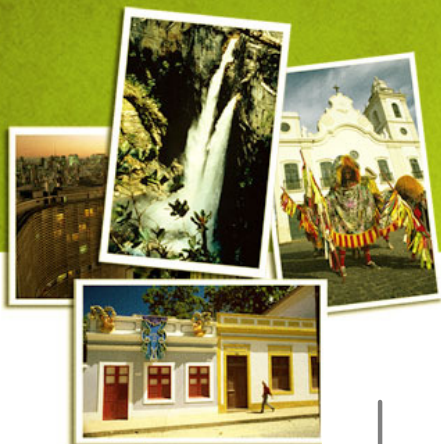


*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

E o que você mais sentiu falta nos lugares que visitou na sua última viagem?

# Expectativas

*Cliente atual*

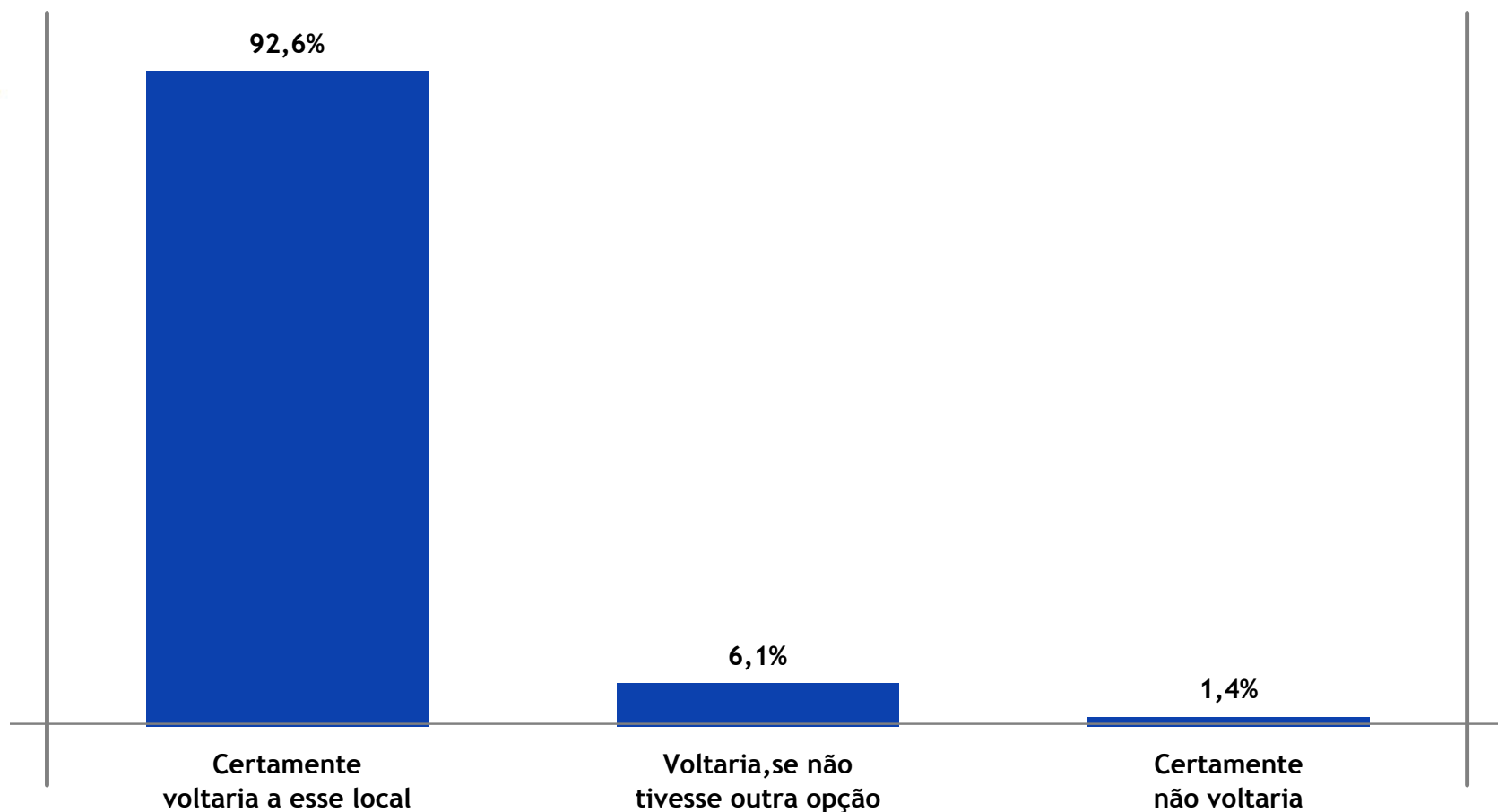


*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

De uma maneira geral, você diria que a viagem:

# Intenção de voltar

*Cliente atual*



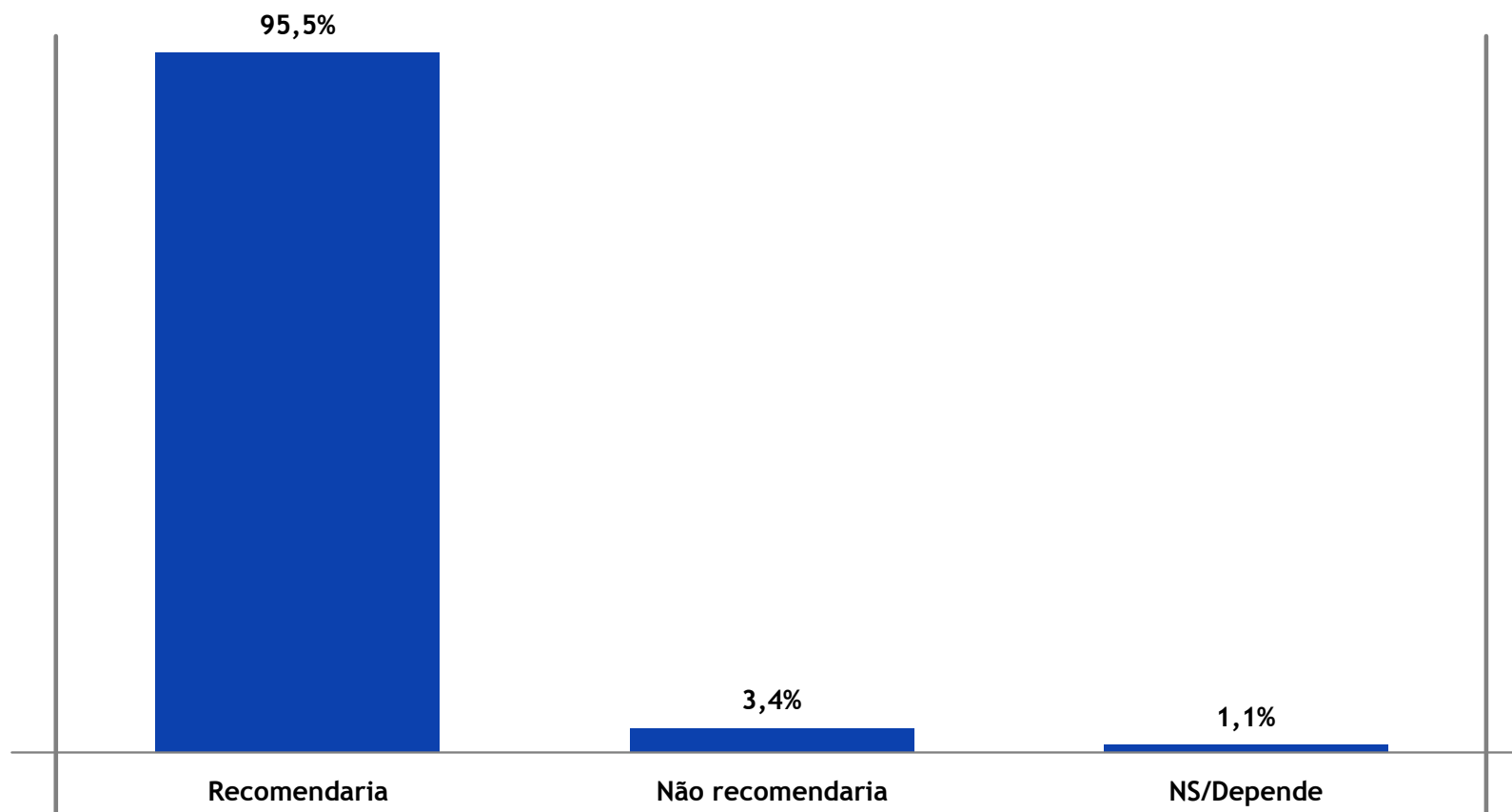
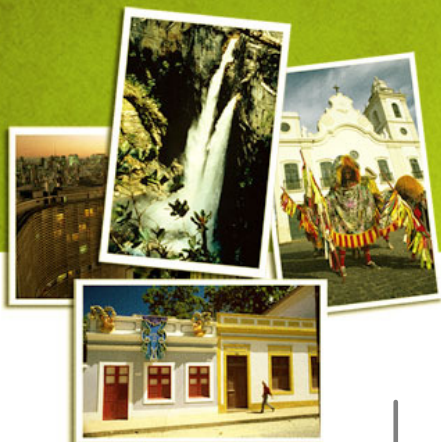
*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

Pensando nesse último local/cidade que você visitou, você diria que:



# Recomendação do lugar

*Cliente atual*



*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

Você recomendaria o ultimo lugar/cidade que visitou para seus amigos/parentes?

# Atividades realizadas durante a viagem

Cliente atual



	1ª citação	Soma ponderada
Passeios para conhecer pontos turísticos	29,9%	29,4%
Ir para: bares/restaurantes/discotecas/boates	35,2%	28,0%
Conhecer pratos e comidas típicas	7,6%	11,0%
Atividades culturais	6,7%	10,1%
Praticar atividades esportivas	9,2%	8,9%
Fazer visitas a parques temáticos	3,1%	4,8%
Frequentar praias/tomar sol	5,6%	4,2%
Assistir eventos esportivos	1,4%	2,1%
Outras respostas	1,4%	1,3%

Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos

Que tipos de atividades/ lazer você mais teve/ fez durante a sua viagem? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?

# Atividades realizadas durante a viagem (soma ponderada)

*Cliente atual*



	REGIÃO					
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste	Duas regiões diferentes
Passeios para conhecer pontos turísticos	35,9%	30,2%	32,1%	29,5%	27,3%	29,1%
Ir para: bares/ restaurantes/ discotecas/ boates	21,4%	27,9%	25,0%	27,2%	29,3%	30,3%
Conhecer pratos e comidas típicas	21,4%	12,2%	9,2%	10,4%	10,0%	10,5%
Atividades culturais	8,5%	9,2%	10,8%	10,4%	10,5%	12,0%
Praticar atividades esportivas	11,1%	7,0%	8,6%	10,6%	10,8%	7,1%
Fazer visitas a parques temáticos		4,3%	9,4%	4,9%	4,1%	6,4%
Frequentar praias/tomar sol		6,3%	2,2%	4,2%	3,1%	1,2%
Assistir eventos esportivos	1,7%	2,1%	1,4%	2,3%	2,5%	1,6%
Outras respostas		0,9%	1,3%	0,6%	2,3%	1,7%
Base:	1,6%	35,6%	7,7%	20,0%	28,1%	6,9%

*Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos*

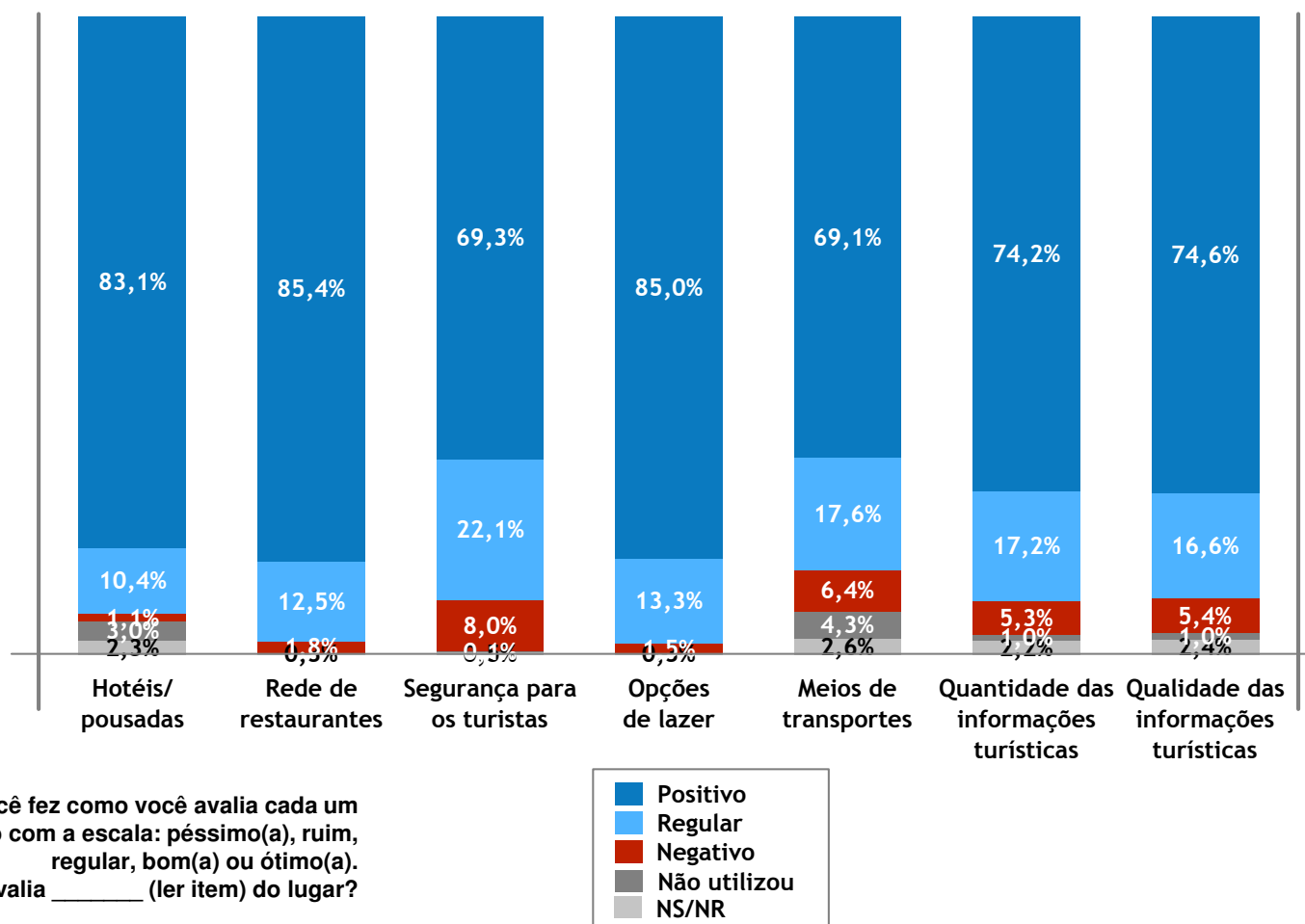
Que tipos de atividades/ lazer você mais teve/ fez durante a sua viagem? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?





# Avaliação da infraestrutura

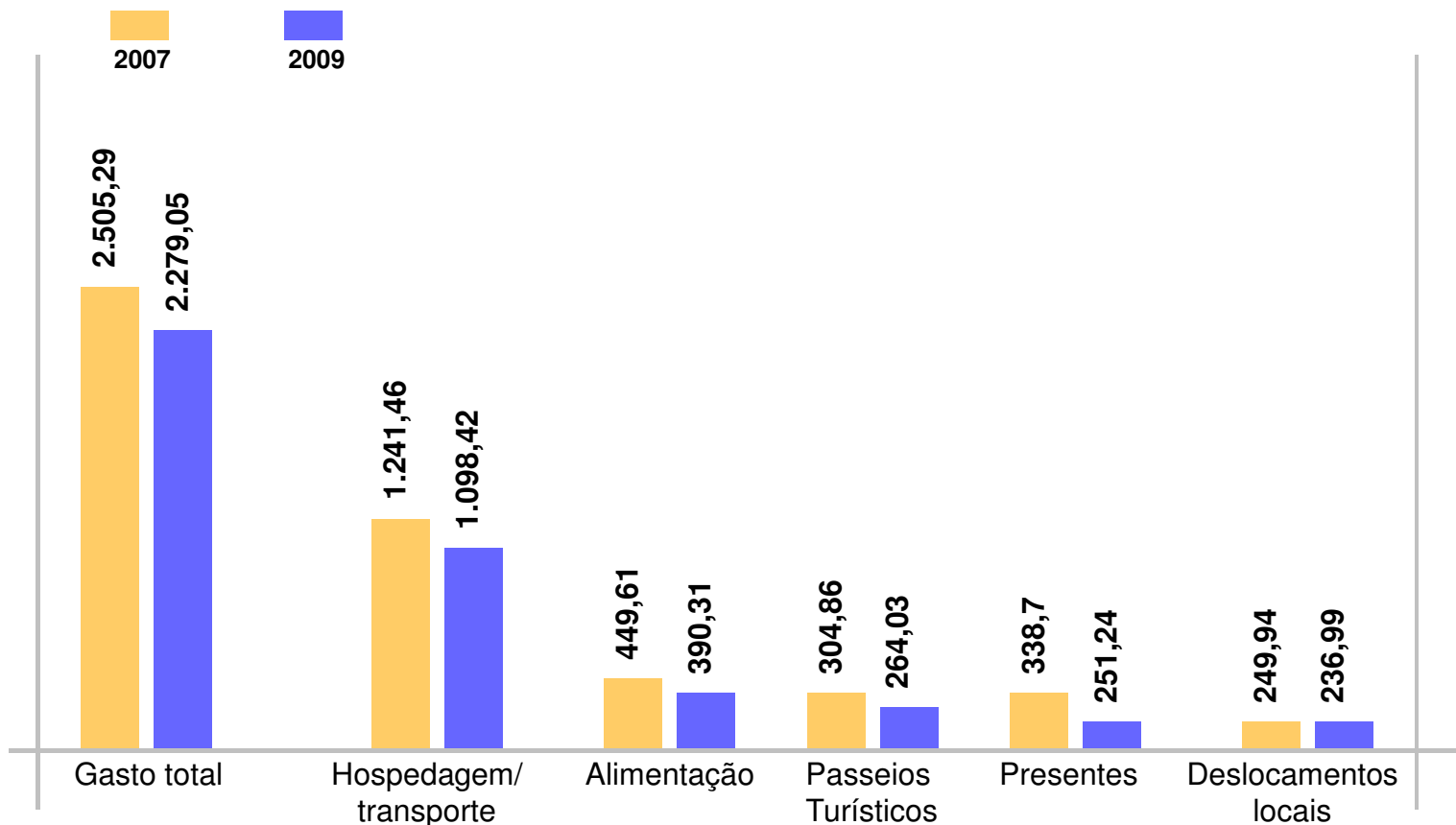
*Cliente atual*



**Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos**

# Gastos médios realizados na viagem

Cliente atual



Agora, vou citar alguns itens, e gostaria que você me respondesse qual foi o gasto com cada um deles durante a viagem. Em média, qual foi o seu gasto com \_\_\_\_\_  
Em média, quanto foi o gasto total de sua última viagem, em reais?

Base: Clientes atuais - entrevistados que viajaram nos últimos dois anos



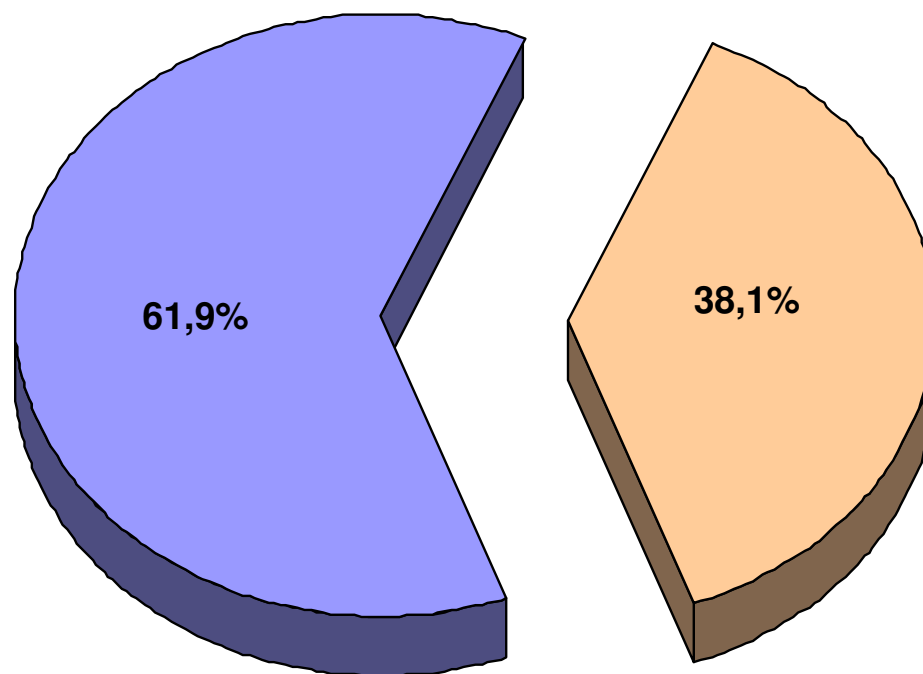


A próxima viagem no Brasil  
(Clientes Potenciais)



# Viajará por conta própria ou com pacote turístico

*Cliente potencial*



■ Por conta própria  
■ Pacote turístico

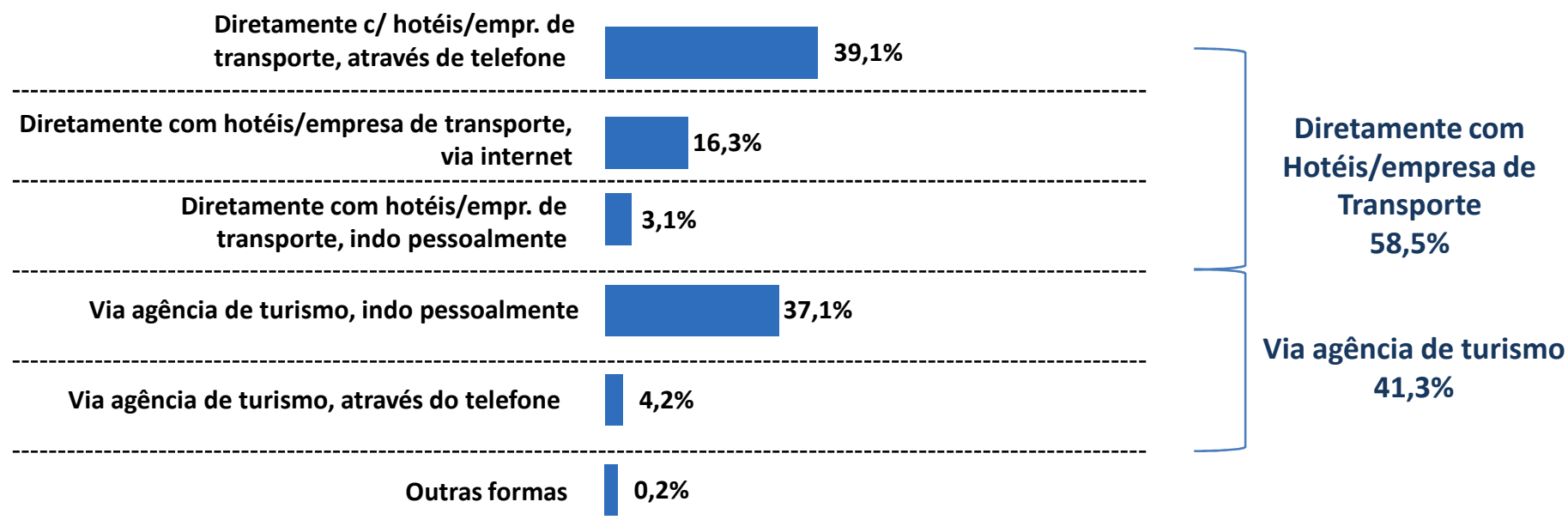
*Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos*

Para esta viagem que você tem a intenção de fazer, você pretende comprar pacote turístico, ou vai por conta própria, sem intermédio de agências de turismo?



# Forma de negociação da viagem

*Cliente potencial*

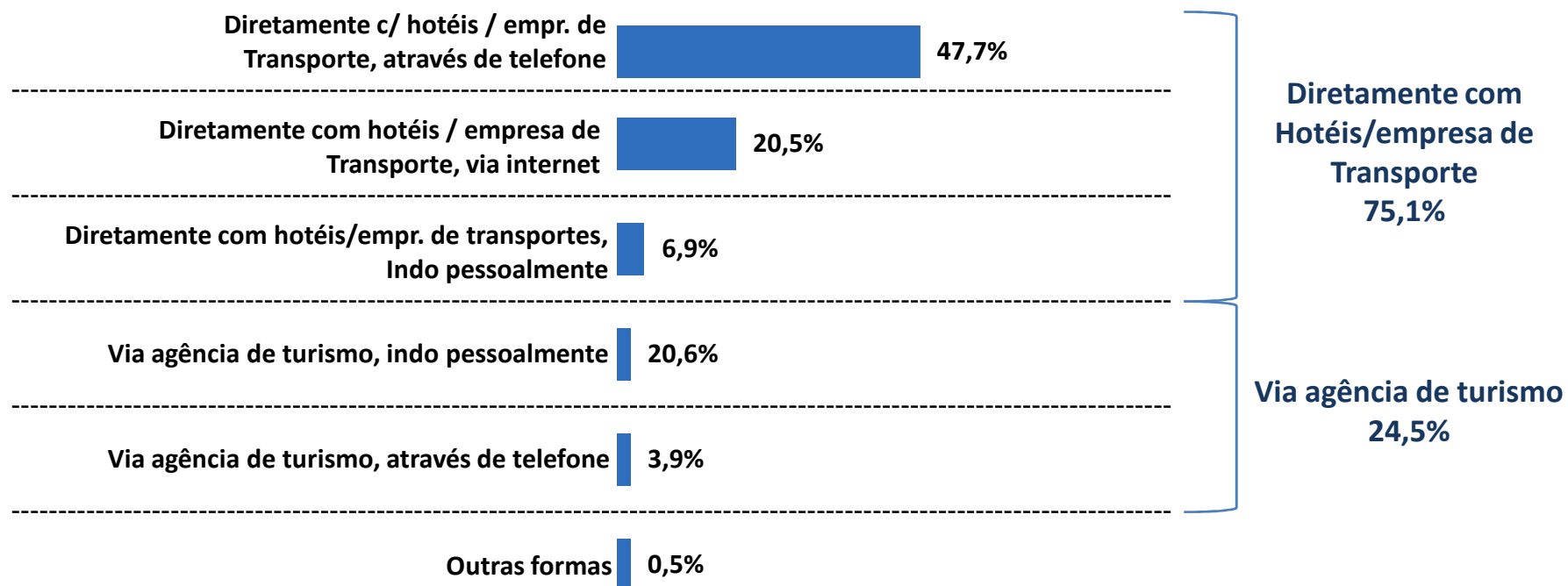


*Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos*

Independentemente de comprar um pacote ou viajar por conta própria, como você pretende negociar/tratar sua viagem?

# Forma de negociação da viagem

*Cliente Atual*



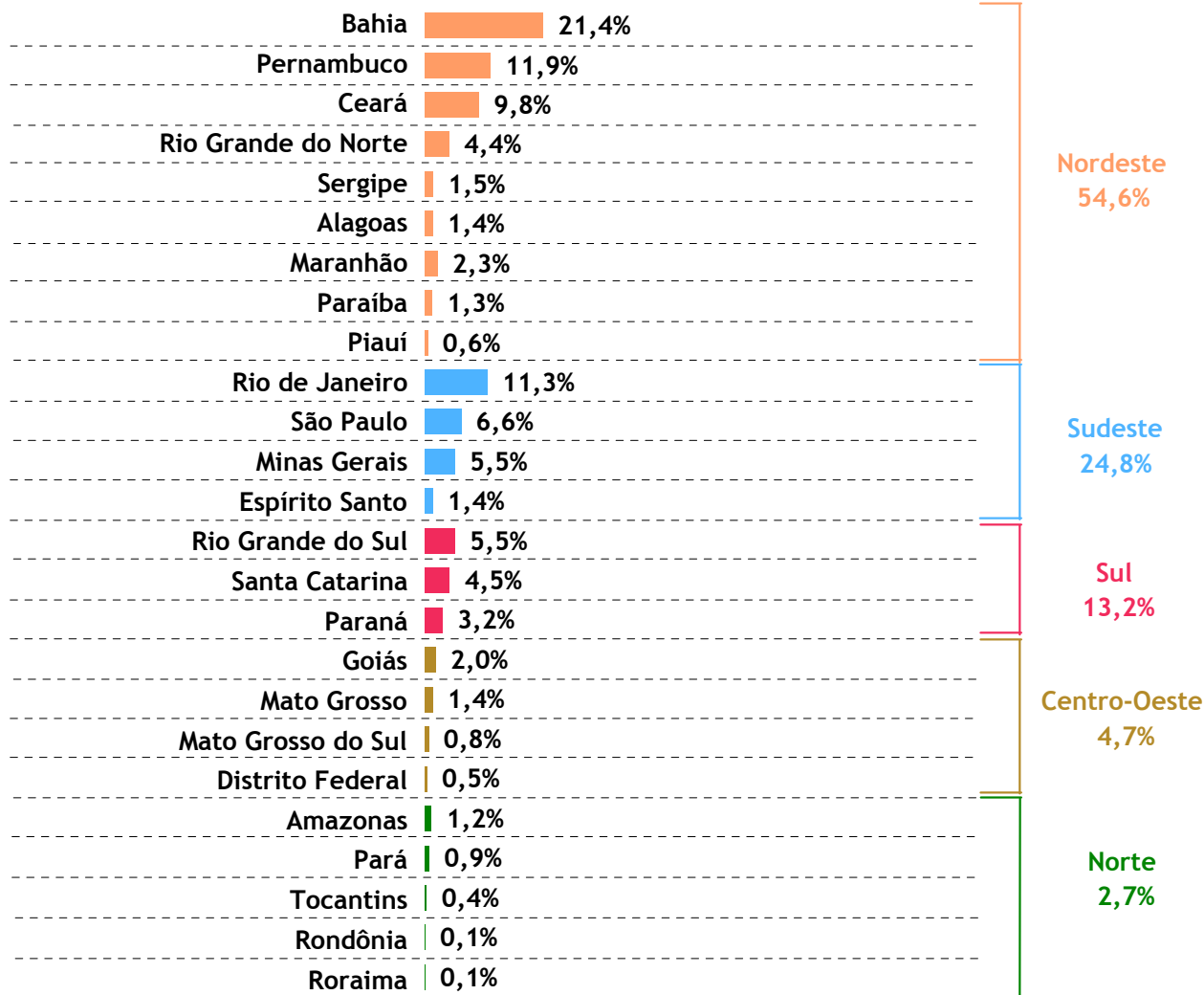
*Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos*

Independentemente de ter comprado um pacote ou viajado por conta própria, como você negociou/tratou sua viagem?



# Destino turístico pretendido

*Cliente potencial*



*Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos*

Para qual estado você tem a intenção de viajar?

# Principal motivo da escolha

*Cliente potencial*



Beleza natural/natureza 37,9%

Praia 24,4%

Cultura local/população 13,6%

Perfil do local 6,6%

Rever familiares/amigos 4,0%

Festa popular 3,8%

Gastronomia 3,1%

História/artes/museus 2,9%

Observação da fauna/flora 0,9%

Lazer em geral 0,6%

Outras respostas 2,3%

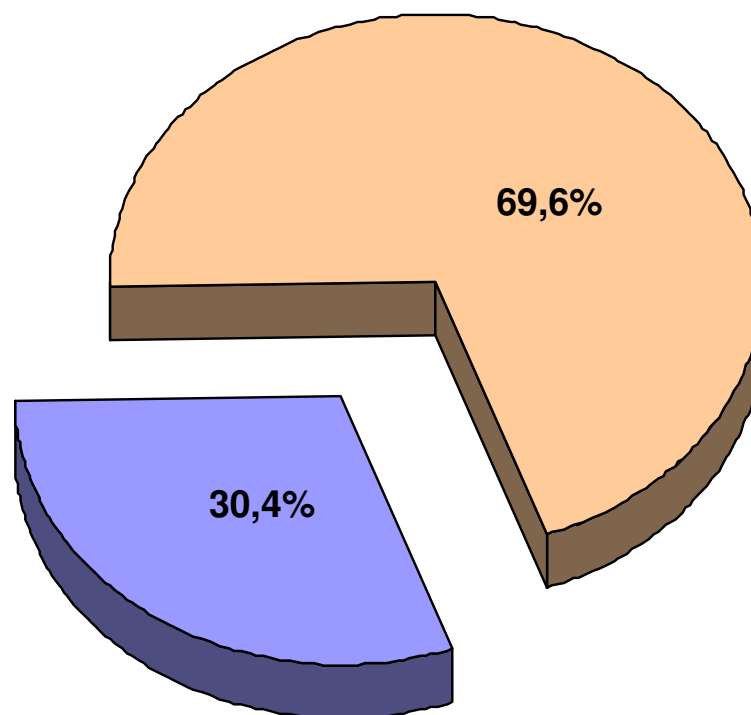
*Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos*

Qual o principal motivo pelo qual você escolheu este estado para sua viagem?



# Primeira vez que visitará o lugar?

*Cliente potencial*



- Não é a primeira visita
- É a primeira visita

*Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos*

Será a primeira vez que você visitará este lugar?





# Atividades pretendidas durante a viagem

*Cliente potencial*



	1º citação	Soma ponderada
Passeios para conhecer pontos turísticos	42,0%	35,0%
Ir para balada: bares/restaurantes/discotecas/boates	23,8%	21,8%
Conhecer pratos e comidas típicas	9,6%	13,2%
Atividades culturais	6,4%	9,7%
Praticar atividades esportivas	8,2%	7,5%
Fazer visitas a parques temáticos	2,1%	5,0%
Frequentar praias/tomar sol	3,7%	3,2%
Assistir eventos esportivos	2,4%	3,0%
Outras respostas	1,7%	1,6%
NS	0,1%	0,1%

*Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos*

Que tipos de atividades você pretende realizar durante sua viagem, em primeiro lugar? E em segundo? E em terceiro?



# Atividades pretendidas durante a viagem (soma ponderada)

*Cliente potencial*



	REGIÃO				
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
Passeios para conhecer pontos turísticos	41,8%	32,6%	41,3%	36,5%	37,7%
Ir para balada: bares/ restaurantes/ discotecas/ boates	5,5%	24,0%	9,5%	19,3%	21,9%
Conhecer pratos e comidas típicas	20,9%	13,3%	12,9%	12,8%	12,3%
Atividades culturais	10,9%	9,0%	12,4%	10,5%	10,0%
Praticar atividades esportivas	9,1%	8,2%	8,0%	8,0%	5,3%
Fazer visitas a parques temáticos	6,4%	4,5%	9,0%	5,3%	5,3%
Frequentar praias/tomar sol		4,5%		1,8%	2,2%
Assistir eventos esportivos	3,6%	2,9%	4,0%	3,6%	2,7%
Outras respostas	1,8%	0,9%	3,0%	2,1%	2,6%
NS		0,1%			
Base:	2,7%	54,6%	4,7%	13,2%	24,8%

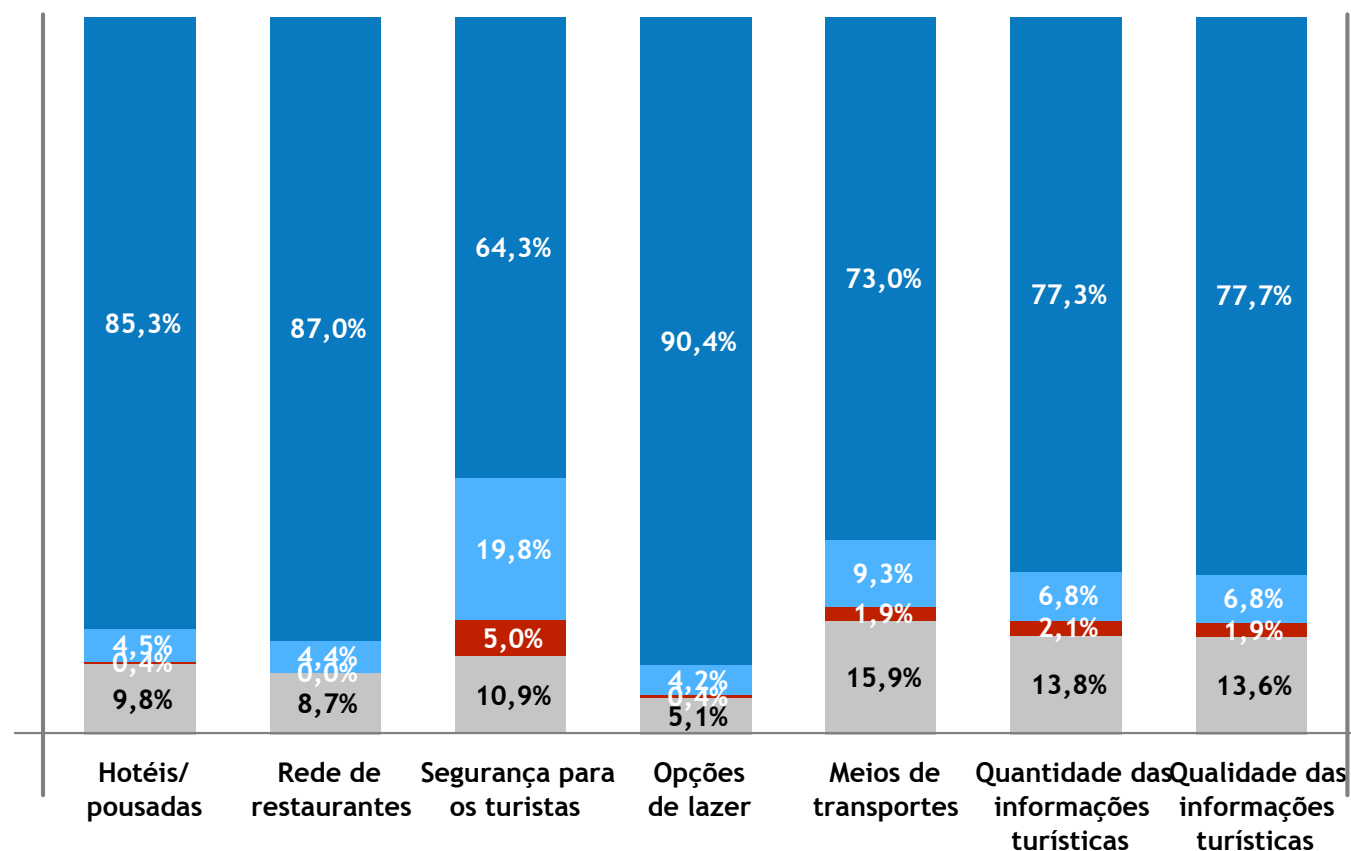
*Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos*

Que tipos de atividades você pretende realizar durante sua viagem, em primeiro lugar? E em segundo? E em terceiro?



# Expectativa da infraestrutura

*Cliente potencial*



Agora, considerando o lugar para onde você tem a intenção de viajar, gostaria que você avaliasse alguns itens, de acordo com o que você conhece ou ouviu falar do lugar, considerando a escala: péssimo(a), ruim, regular, bom(a) ou ótimo(a).

Como você avalia \_\_\_\_\_ (ler item) do lugar?

■ Positivo  
 ■ Regular  
 ■ Negativo  
 ■ NS/NR

**Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos**





# Expectativa da infraestrutura (%) de avaliação positiva

*Cliente potencial*



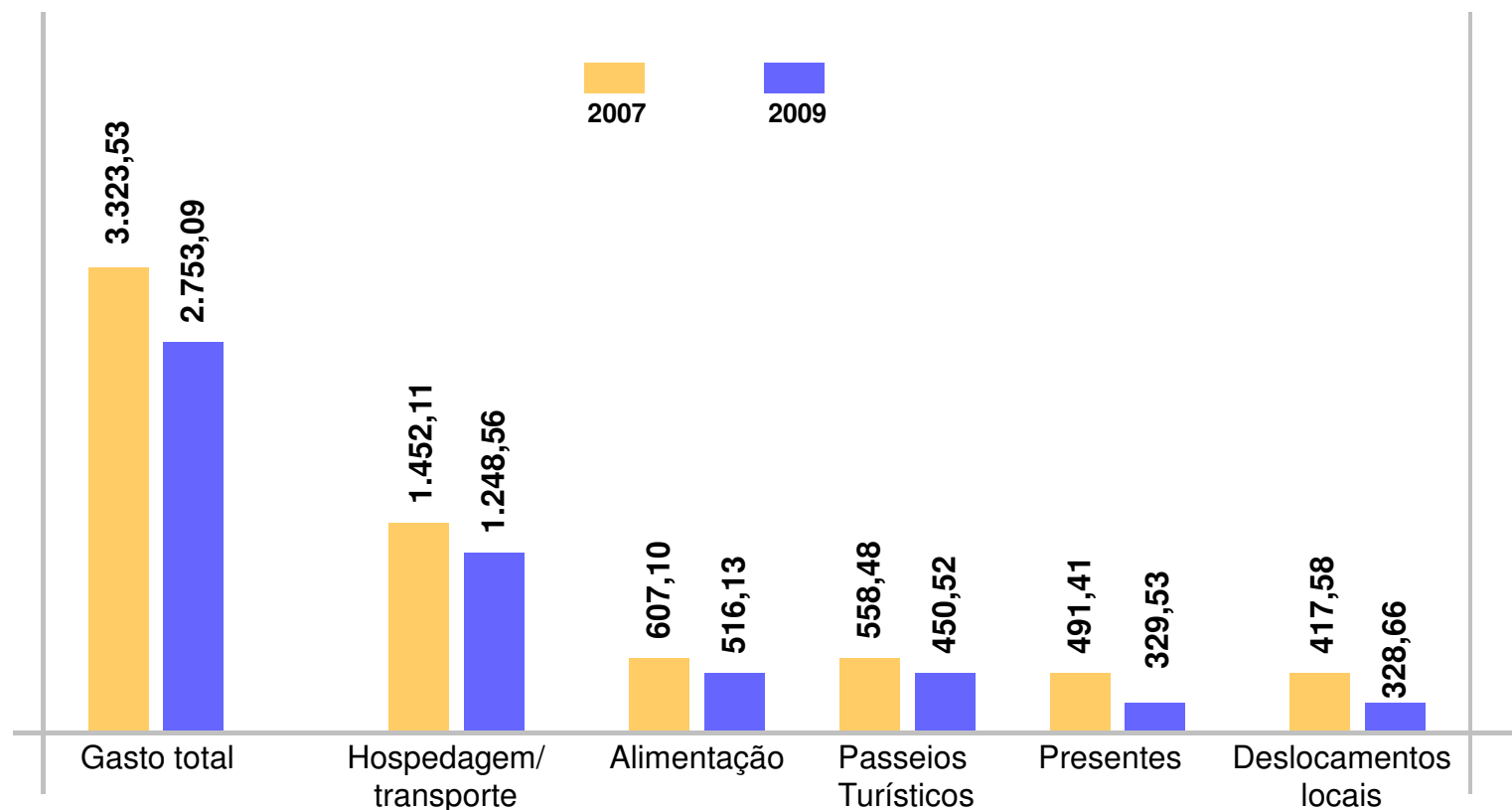
	REGIÃO				
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
Hotéis/pousadas	65,2%	86,1%	82,5%	90,1%	83,7%
Rede de restaurantes	69,6%	87,6%	75,0%	89,2%	88,5%
Segurança para os turistas	60,9%	65,0%	70,0%	82,0%	52,6%
Opções de lazer	73,9%	92,2%	85,0%	92,8%	88,0%
Meios de transportes	65,2%	71,5%	60,0%	81,1%	75,1%
Quantidade das informações turísticas	73,9%	77,2%	70,0%	76,6%	79,9%
Qualidade das informações turísticas	69,6%	77,8%	72,5%	78,4%	78,9%
Base:	2,7%	54,6%	4,7%	13,2%	24,8%

Agora, considerando o lugar para onde você tem a intenção de viajar, gostaria que você avaliasse alguns itens, de acordo com o que você conhece ou ouviu falar do lugar, considerando a escala: péssimo(a), ruim, regular, bom(a) ou ótimo(a).  
Como você avalia \_\_\_\_\_ (ler item) do lugar?

*Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos*

# Gastos médios estimados com a viagem

*Cliente potencial*



Você sabe dizer, aproximadamente, quanto você pretende gastar ao todo com a viagem, em reais? (espontânea e única). Agora vou citar alguns itens, e gostaria que você me respondesse quanto você pretende gastar com cada um deles durante a viagem.  
Quanto você pretende gastar com \_\_\_\_\_ ?

*Base: Clientes potenciais - entrevistados que pretendem viajar nos próximos dois anos*



# Muito obrigado!

[www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)  
**@MTurismo**