



PESQUISA ANUAL

DE CONJUNTURA
ECONÔMICA
DO TURISMO

10ª edição / 2014



Ministério do
Turismo

Apresentação

- ❑ Entrevistas pessoais com as 80 maiores empresas de turismo no Brasil;
- ❑ Série histórica iniciada em 2004
- ❑ Pesquisa complementar ao BDET (Boletim de Desempenho Econômico do Turismo), o qual é trimestral;
- ❑ Principais pontos abordados:
 - Fatores estimuladores ou limitadores da expansão dos negócios;
 - Investimentos realizados e programados;
 - Informações do desempenho do ano imediatamente anterior e projeções para o ano corrente (Faturamento, Preço, Custo e Quadro de pessoal).



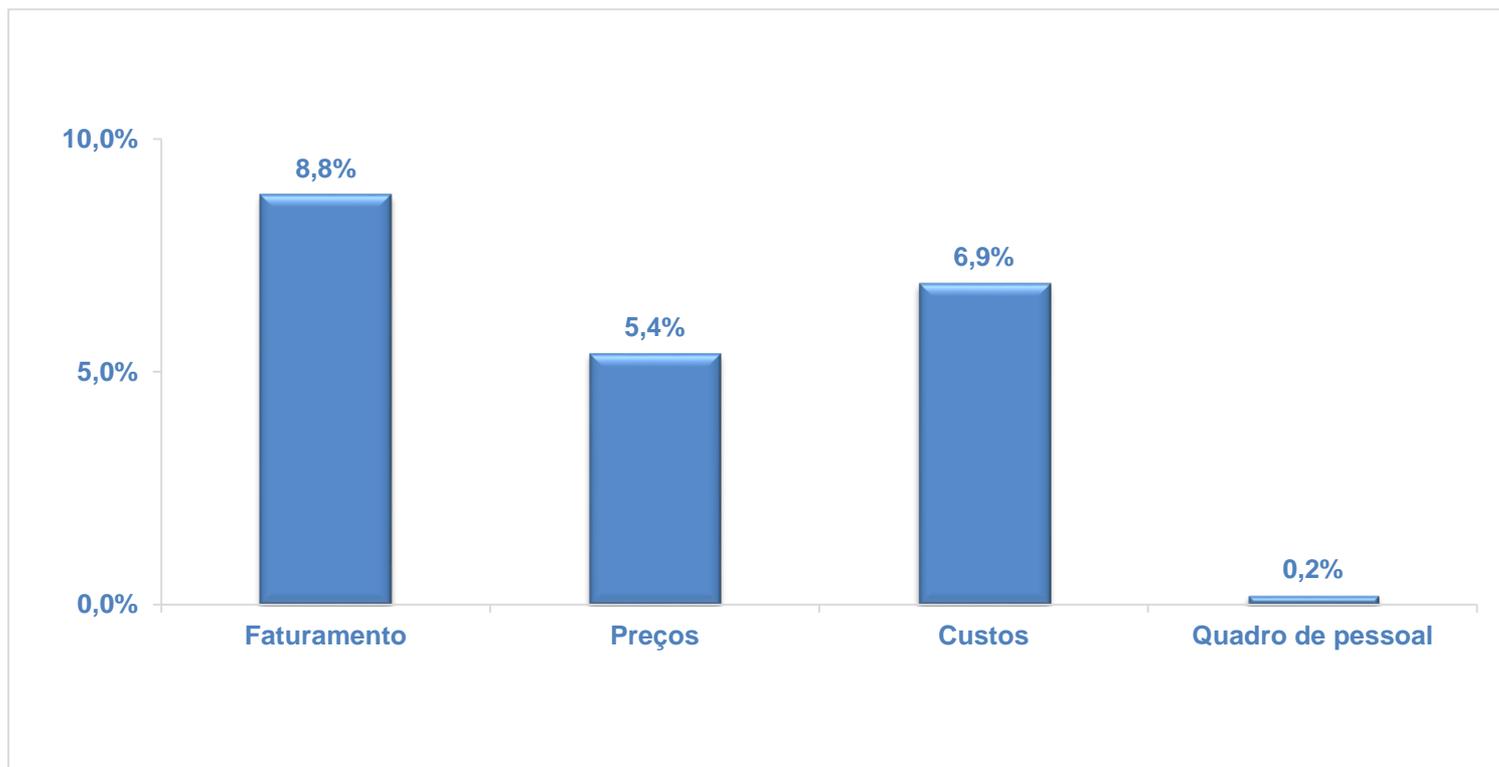
Segmentos Pesquisados

-  | AGÊNCIAS DE VIAGENS
-  | LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS
-  | MEIOS DE HOSPEDAGEM
-  | OPERADORAS DE TURISMO
-  | ORGANIZADORAS DE EVENTOS
-  | PROMOTORES DE FEIRAS
-  | TRANSPORTE AÉREO
-  | TRANSPORTE RODOVIÁRIO
-  | TURISMO RECEPTIVO

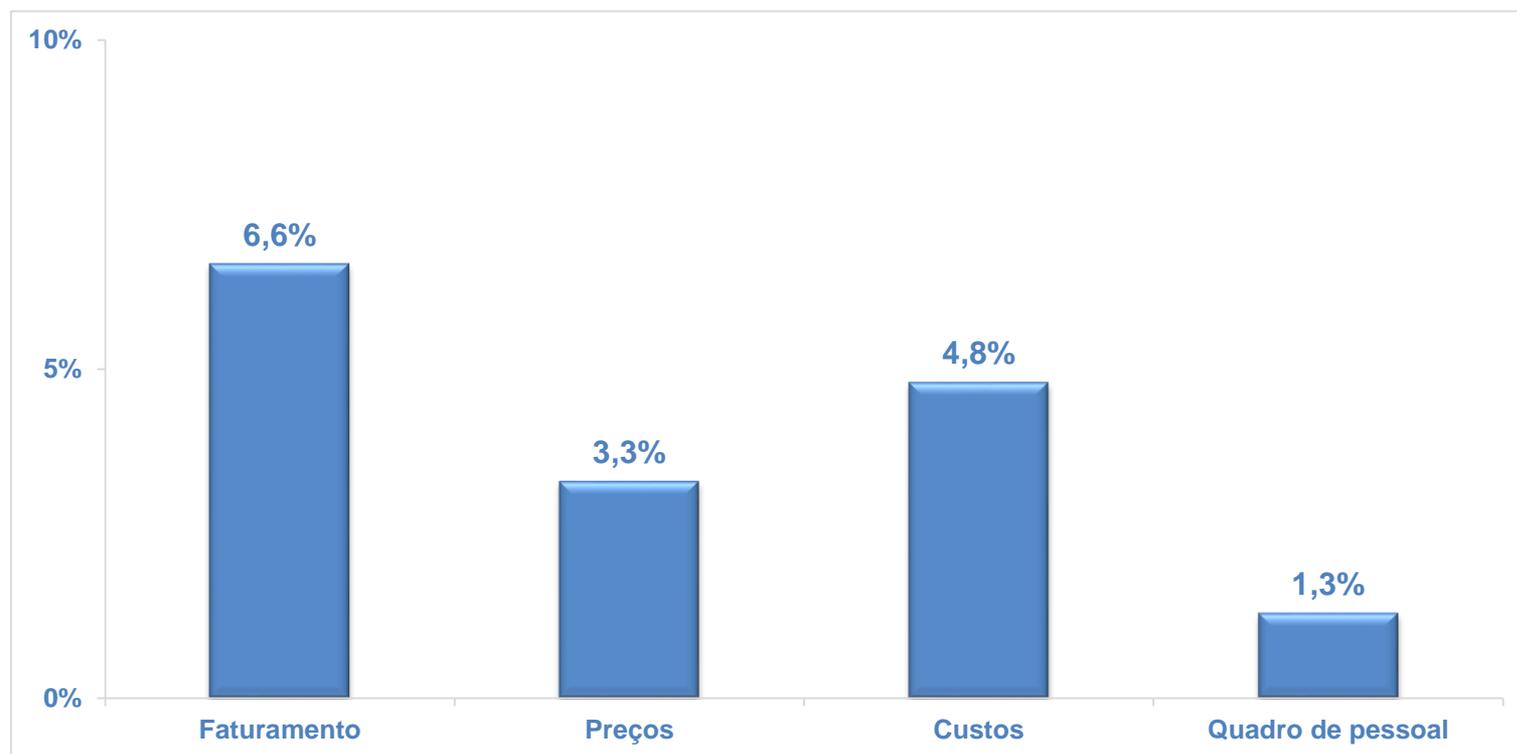
OS NÚMEROS RELATIVOS À AMOSTRA DESTES LEVANTAMENTO
(EM TODOS OS SEGMENTOS) SÃO OS SEGUINTE:



Resultados Consolidados – 2013 / 2012



Perspectivas Consolidadas – 2014 / 2013

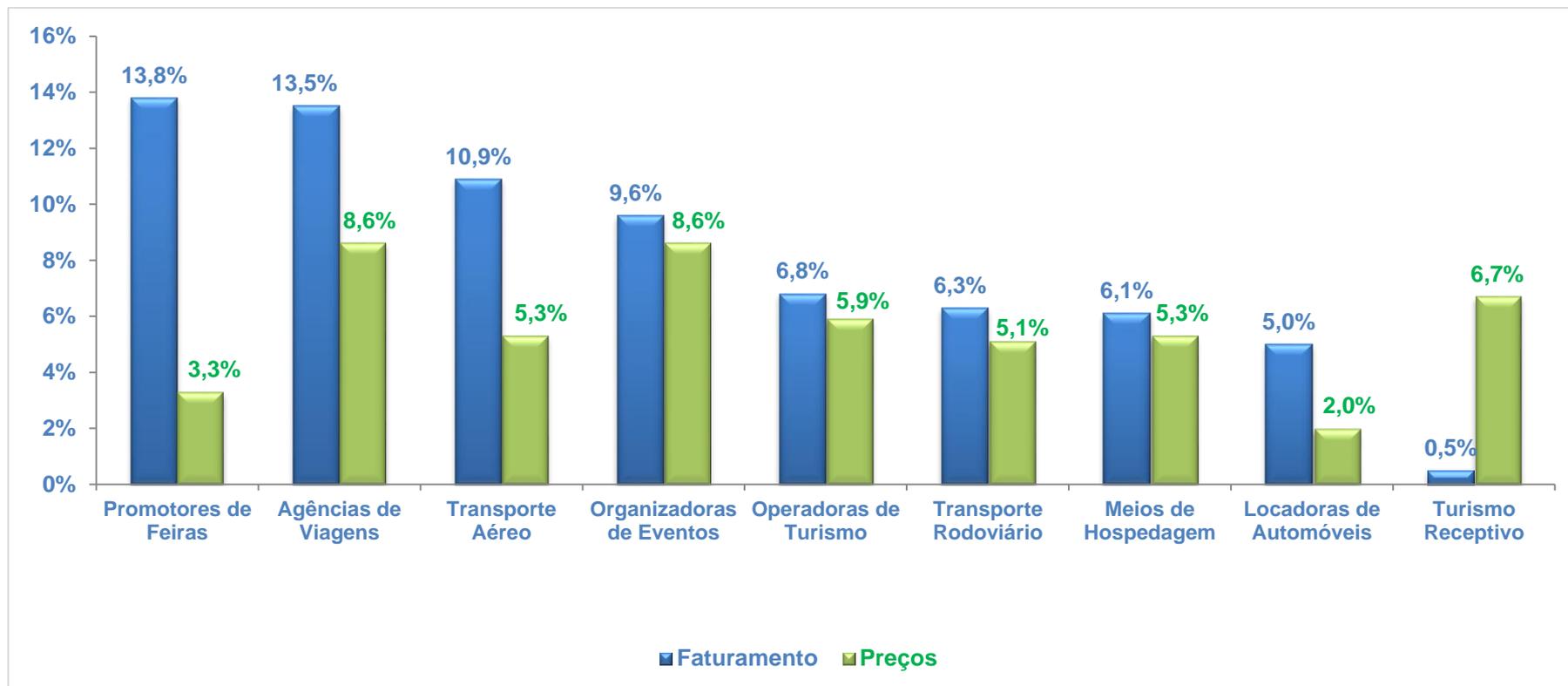


Empresas por segmento

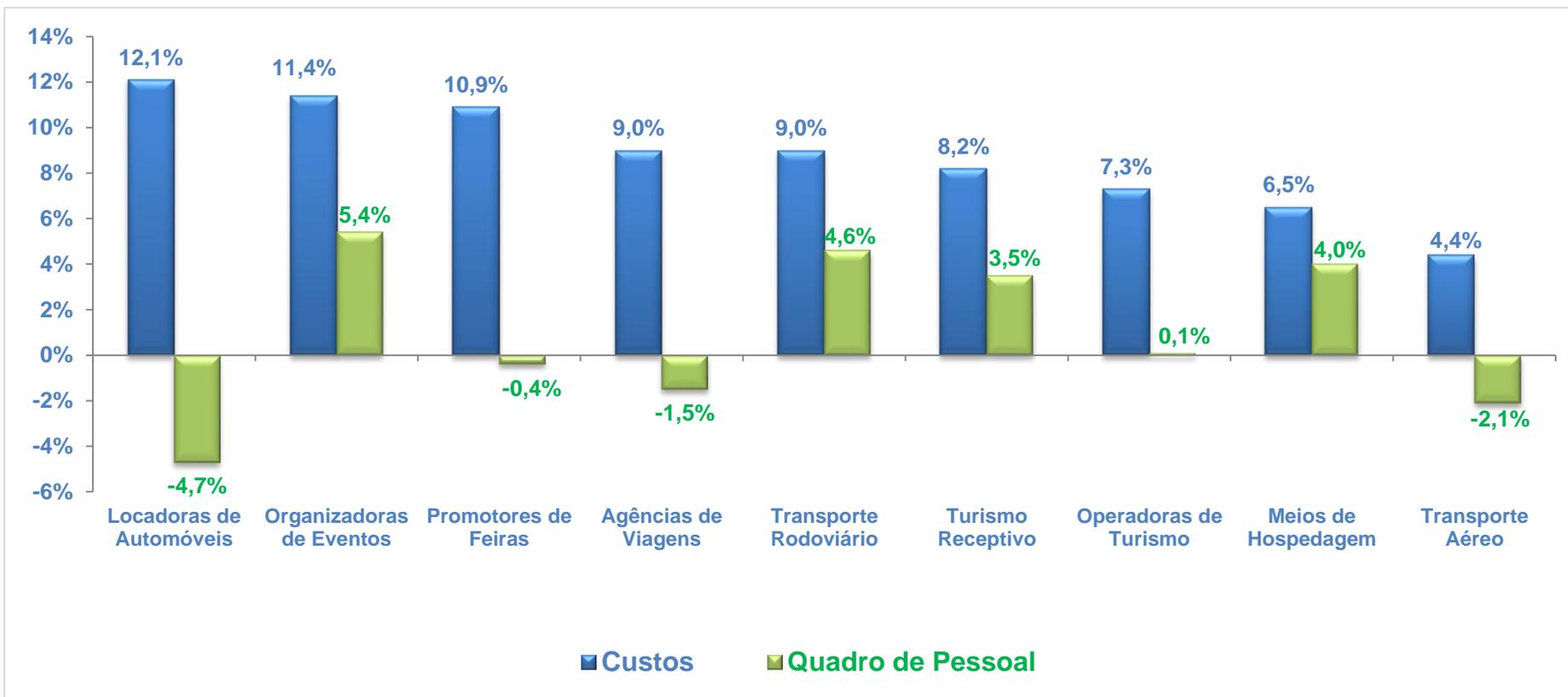
Segmento	Quantidade
Agências de Viagens	10
Locadoras de Veículos	4
Meios de Hospedagem	18
Operadoras de Turismo	13
Organizadoras de Eventos	7
Promotores de Feiras	8
Transporte Aéreo	3
Transporte Rodoviário	7
Turismo Receptivo	10
Total Geral	80



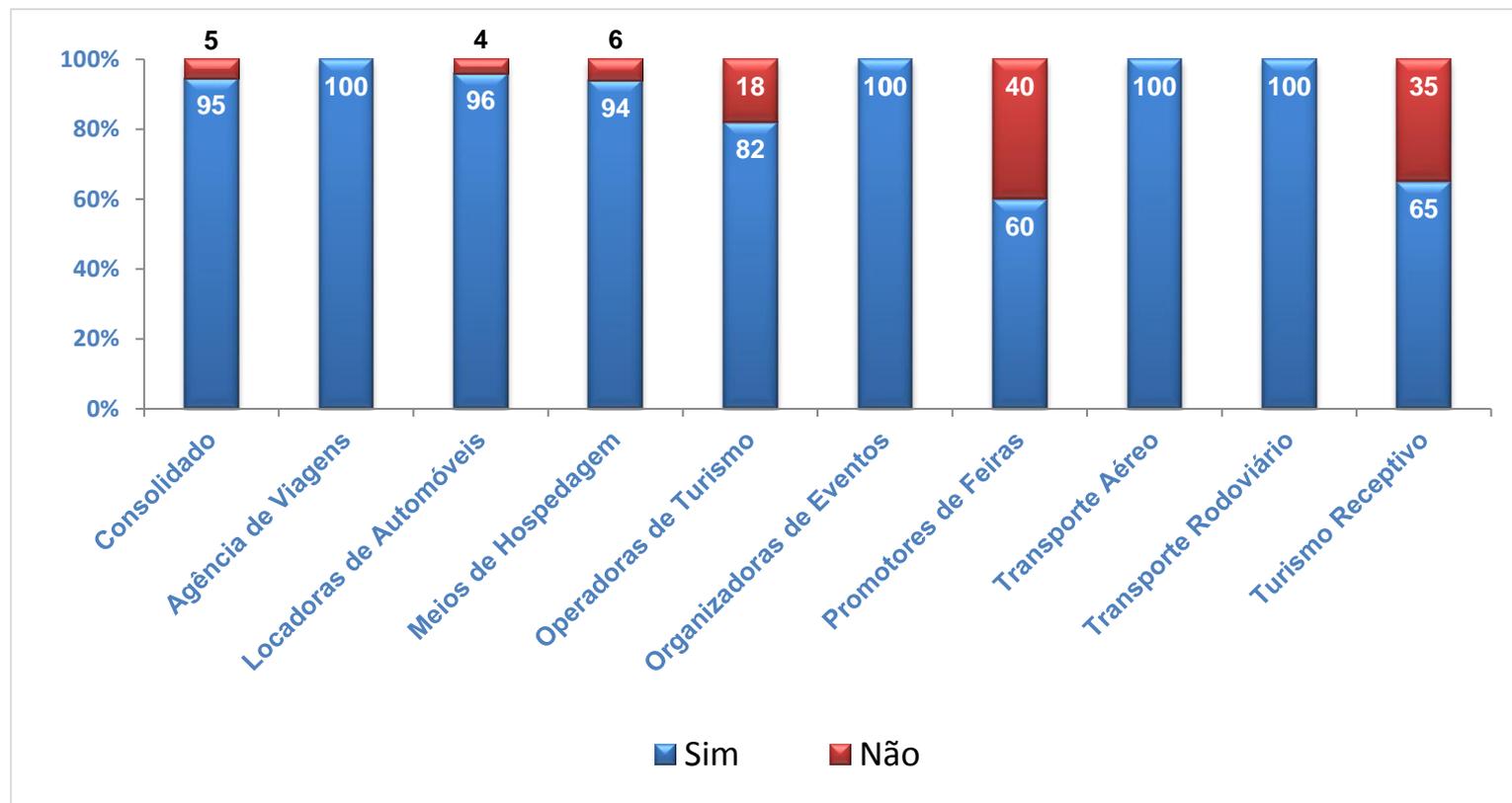
Resultados – Faturamento e Preço – 2013 / 2012



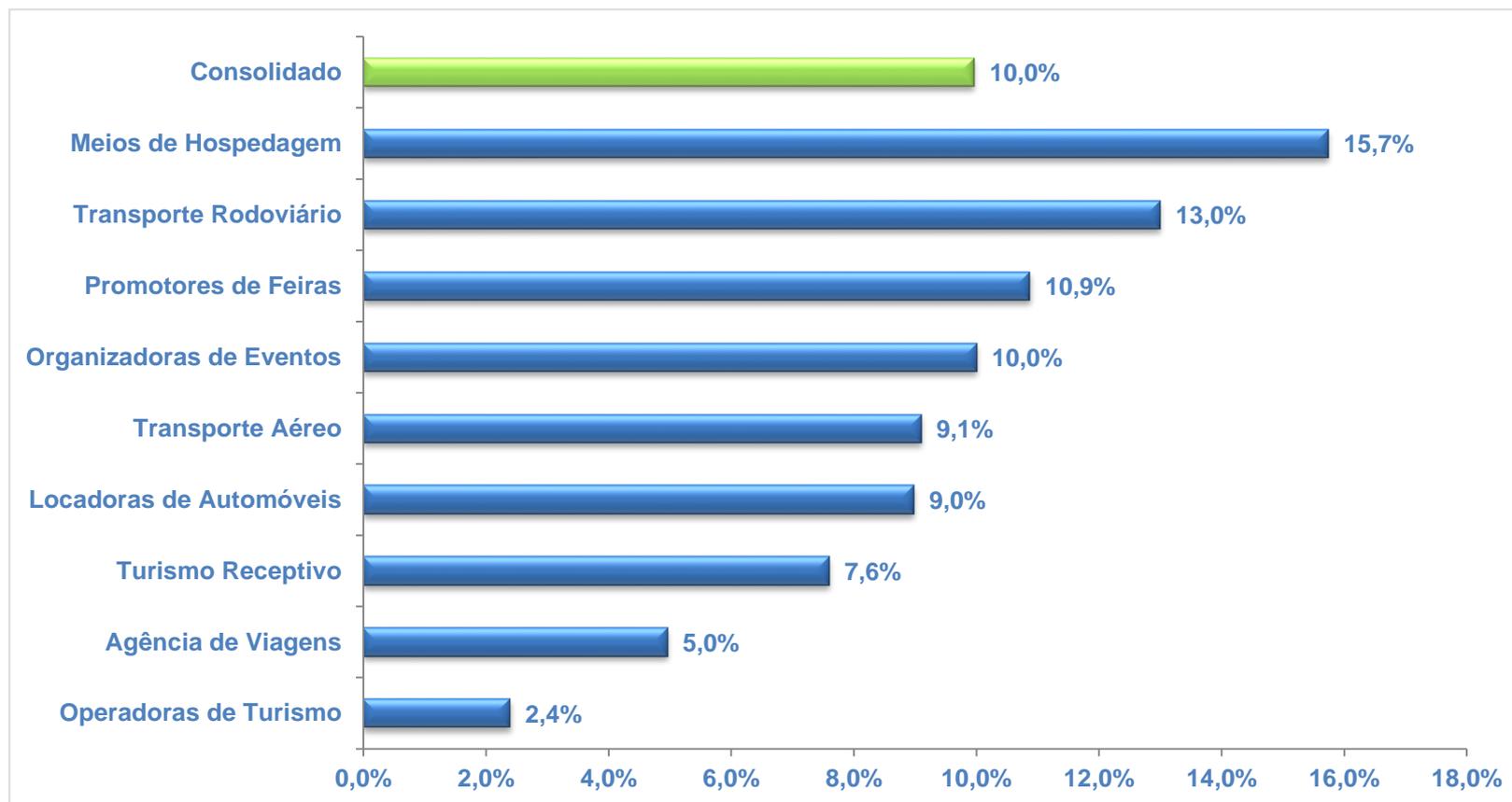
Resultados - Custos e Quadro de Pessoal – 2013 / 2012



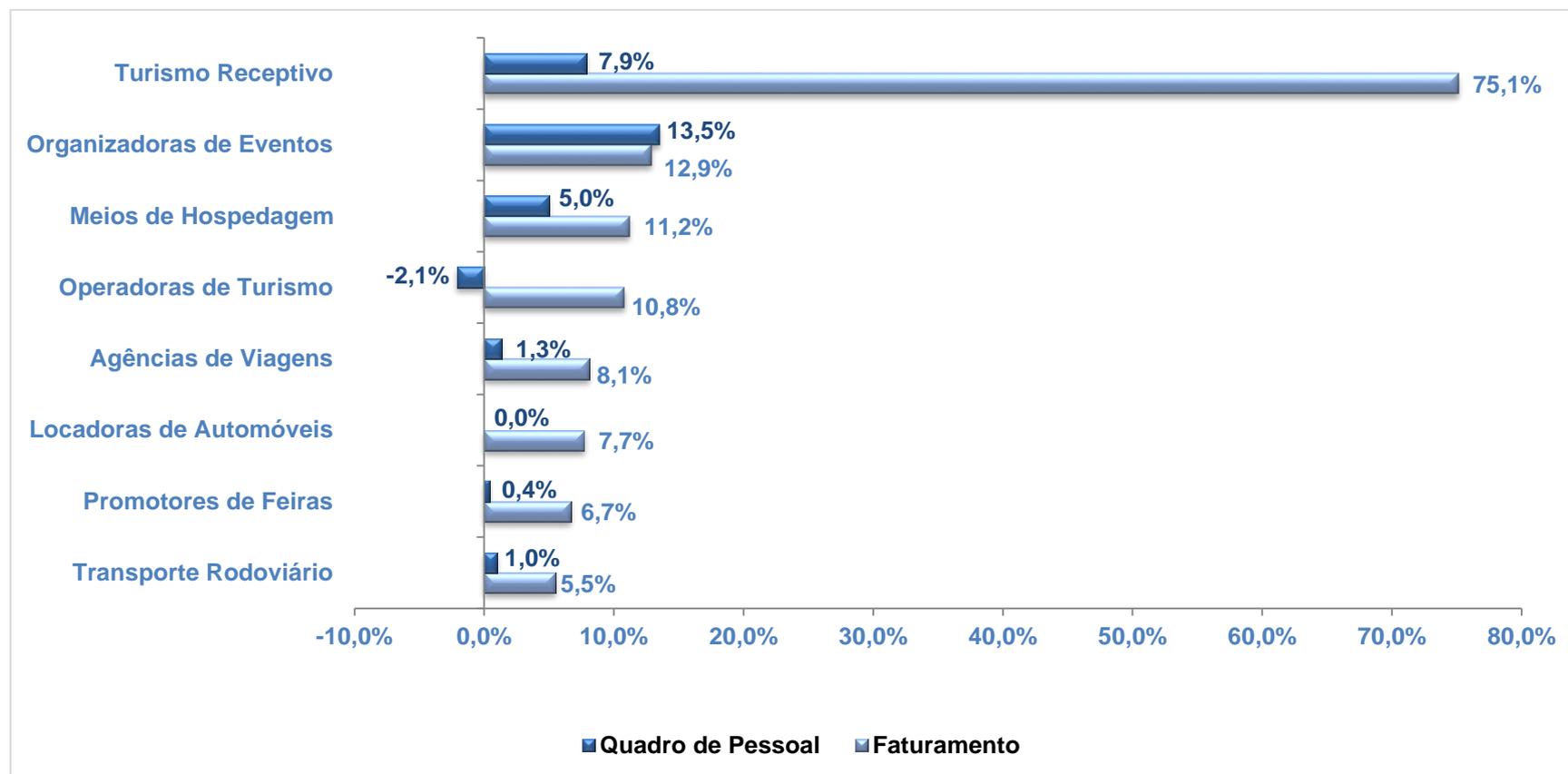
Haverá investimentos em 2014 (%)?



Montante (em % do faturamento) a ser investido – 2014



Perspectiva – Faturamento e Pessoal – 2014/2013



Perspectivas 2014

Considerando os empresários de todos os segmentos, quanto à perspectiva de evolução dos negócios em 2014, 84% do mercado pesquisado indicou expectativa de crescimento, 12% estabilidade e 4%, redução.

A seguir são listados os principais fatores responsáveis pelas expectativas otimistas dos empresários do setor de turismo em relação a seus próprios negócios para o ano de 2014.





AGÊNCIAS DE VIAGENS

Investimentos em novas tecnologias, serviços e na área comercial, visando a aumentar a carteira de clientes além de incremento das atuais; alta exposição do País na mídia internacional.



LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS

Continuidade da tendência de demanda crescente do mercado, com base principalmente na realização do megaevento esportivo nos meses de junho e julho, além das eleições que ocorrerão no derradeiro trimestre do ano em curso.





MEIOS DE HOSPEDAGEM

Principalmente uma perspectiva de forte expansão da demanda devido à realização da Copa do Mundo de Futebol, além dos seguintes motivos: reabertura de unidades que estavam em obras, reajuste de preços praticados pelos hotéis (diária média) e captação de negócios e eventos a serem realizados em suas próprias instalações.



OPERADORAS DE TURISMO

Abertura de novas lojas, maior esforço e foco, em termos de procura de novos clientes e vendas, por parte das empresas, além de crescimento dos negócios realizados pela internet.





ORGANIZADORAS DE EVENTOS

Minimamente manutenção do número de clientes e do total de eventos a serem realizados com a expectativa de majoração dos preços, além da possibilidade de aumento da demanda por eventos (inclusive daqueles de grande porte), e a maior visibilidade do Brasil no exterior.



PROMOTORES DE FEIRAS

Mesmo com redução do volume de negócios, há expectativa de reajuste dos preços, além de otimização dos investimentos realizados pelas empresas e a captação de grandes feiras.





TRANSPORTE AÉREO

Aumento da oferta de assentos, renovação da frota, realização de melhorias diversas (que visam gerar crescimento da demanda) e aumento da taxa de ocupação dos voos.



TRANSPORTE RODOVIÁRIO

Realização da Copa do Mundo de Futebol, melhorias em obras de infraestrutura devido aos megaeventos esportivos além do reajuste tarifário.



TURISMO RECEPTIVO

Maior visibilidade do País no exterior e consequente aumento da demanda de turistas para os destinos brasileiros, em razão do megaevento Copa do Mundo de Futebol.

