

# SONDAGEM DO CONSUMIDOR

## INTENÇÃO DE VIAGEM

MINISTÉRIO  
DO TURISMO

FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

AGOSTO 2017

### SUMÁRIO EXECUTIVO

PESQUISA REALIZADA EM **AGOSTO/2017**, EM GRANDES CIDADES BRASILEIRAS, REFERENTE À PERSPECTIVA DE INTENÇÃO DE BRASILEIROS DE VIAJAR NUM HORIZONTE DE 6 (SEIS MESES), REVELA QUE:

AS ASSINALAÇÕES  
**POSITIVAS** DE  
VIAGEM,  
REGISTRARAM:

EM AGOSTO  
2017 **21,7%**

EM AGOSTO  
2016 **21,4%**

O PERCENTUAL  
DE **INCERTEZA**  
A ESSE RESPEITO

EM AGOSTO  
2017 **3,5%**

EM AGOSTO  
2016 **3,7%**





AS INDICAÇÕES  
**NEGATIVAS** DE  
VIAGEM  
ATINGIRAM

EM AGOSTO  
2017 **74,8%**

EM AGOSTO  
2016 **74,9%**

ABAIXO SÃO APRESENTADAS AS INTENÇÕES DE USO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM E DE TRANSPORTE ESCOLHIDOS PELOS **21,7%** DOS ENTREVISTADOS QUE PRETENDEM VIAJAR NOS PRÓXIMOS 6 MESES:

MEIOS DE HOSPEDAGEM	AGOSTO 2017	AGOSTO 2016
Hotéis e pousadas	45,5%	50,4%
Casas de parentes e/ou amigos	38,1%	39,5%
Outros	16,4%	10,1%

MEIOS DE TRANSPORTE	AGOSTO 2017	AGOSTO 2016
 Avião	58,3%	60,5%
 Automóvel	28,6%	28,5%
 Ônibus	11,5%	9,2%
 Outros	1,6%	1,8%

QUANTO AOS DESTINOS DESEJADOS PARA VISITAR PELOS **21,7%** NOS PRÓXIMOS 6 MESES:

DESTINOS TURÍSTICOS  
**NACIONAIS**

EM AGOSTO  
2017 **76,3%**

EM AGOSTO  
2016 **78,9%**

DESTINOS TURÍSTICOS  
**INTERNACIONAIS**

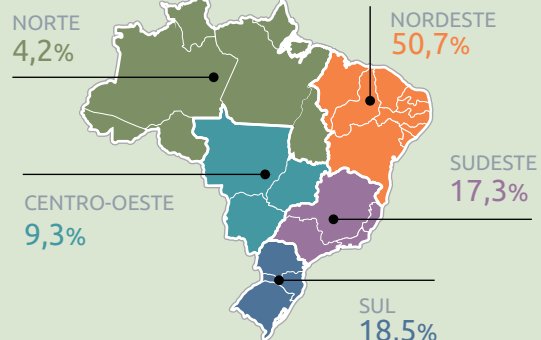
EM AGOSTO  
2017 **22,9%**

EM AGOSTO  
2016 **19,8%**

AINDA **NÃO DECIDIRAM**  
O DESTINO  
(BRASIL OU EXTERIOR)

EM AGOSTO  
2017 **0,8%**

EM AGOSTO  
2016 **1,3%**



# METODOLOGIA

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é elaborada com base nos dados coletados numa pesquisa mais ampla, denominada Sondagem de Expectativas do Consumidor, levada a efeito pelo Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), da Fundação Getulio Vargas, a qual abarca uma amostra mensal de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Tal pesquisa é realizada por meio de contato telefônico.

A Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem, elaborada pela FGV e o Ministério do Turismo, retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009; de jan./2010 a dez./2011, na edição dez./2011; de jan./2012 a dez./2013, na edição dez./2013; de jan./2014 a dez.2015, na edição dez./2015 e as demais na edição atual da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no *site* do Ministério do Turismo. As séries com segmentação (renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero dos respondentes) foram iniciadas em abril de 2008. A coleta de dados para esta edição foi realizada entre os dias 1 e 22 de agosto de 2017.

Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato: [sondagem@fgv.br](mailto:sondagem@fgv.br) // (21) 3799-6078  
[depes@turismo.gov.br](mailto:depes@turismo.gov.br) // (61) 2023-8240

Presidente da República Federativa do Brasil  
**Michel Temer**

Ministro de Estado do Turismo  
**Marx Beltrão**

Secretário Executivo  
**Alberto Alves**

Diretor de Estudos Econômicos e Pesquisas  
**José Francisco de Salles Lopes**

Coordenadora-Geral de Estudos e Pesquisas  
**Andreza Oliveira Souza**

Coordenadora-Geral de Informações Gerenciais  
**Gilce Zelinda Battistuz**

## FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Presidente  
**Carlos Ivan Simonsen Leal**

Diretor do IBRE  
**Luiz Guilherme Schymura de Oliveira**

Diretores da FGV Projetos  
**Cesar Cunha Campos**  
**Ricardo Simonsen**

## EQUIPE TÉCNICA

Coordenação  
**André Coelho**

Coordenação da Pesquisa Mensal  
**Aloísio Campelo Júnior**  
**Viviane Seda Bittencourt**

Equipe Técnica  
**Everson Machado**  
**Ique Lavatori Barbosa Guimarães**  
**Paulo Cesar Stilpen**

Colaboradores  
**Cristiane Rezende**  
**Erick Lacerda**  
**Fabiola Barros**  
**Luciana Vianna**  
**Thays Venturim**

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Sondagem do consumidor: intenção de viagem. – Ano 10 (agosto 2017) / FGV Projetos, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas, 2017.

1 v.

Mensal.

ISSN: 22362142

1. Turismo – Aspectos econômicos. I. Fundação Getulio Vargas.

II. FGV Projetos. III. Brasil. Ministério do Turismo.

CDD – 338.4791

## Renda Familiar

A comparação entre as **intenções de viagens a serem realizadas nos próximos seis meses**, pesquisadas em agosto/2016 e em idêntico mês de 2017, revela ocorrência de majoração em três faixas de renda familiar. A **evolução**, segundo as segmentações estabelecidas na sondagem do consumidor, é a seguinte: até R\$ 2.100 (de 5,7% para 8,4% - intervalo este que apresentou mais amplo incremento: +2,7 p.p.), entre R\$ 2.101 e R\$ 4.800 (de 15,6% para 11,4% - a mais elevada redução em termos de pontos percentuais: -4,2 p.p.), entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600 (de 23,5% para 24,6%) e mais de R\$ 9.600 (de 39,4% para 41,0%).

Nas duas segmentações de renda familiar mais elevadas, pode-se notar que naquela entre R\$ 4.801,00 e R\$ 9.600,00, dos 24,6% que confirmam, em agosto/2017, o **propósito de viajar**, 74,3% deverão fazê-lo **pelo Brasil** e, destes, 75,5% pretendem **visitar outras Unidades da Federação**, ou seja, 13,8% do total de entrevistados desse intervalo tencionam viajar para demais estados (contra 13,6% em igual mês de 2016) - Nordeste é a **principal região de destino** preferida dos respondentes dessa faixa de renda (47,1% de assinalações) e, a seguir, a Sudeste (21,9%) e a Sul (21,3%). Enquanto isso, no intervalo de renda mais alta (superior a R\$ 9.600), das 41,0% de assinalações de desejo de realização de viagens nos próximos seis meses, 57,5% correspondem a visitas pelo País e, destas, 81,9% referem-se a viagens interestaduais, isto é, 19,3% do total de respondentes da classe de renda familiar mais elevada pretendem viajar para outros estados (ante 18,4% em agosto/2016) - a principal região de destino apontada pelos entrevistados dessa faixa também é a Nordeste, vindo a seguir a Sul e a Sudeste do País (42,6%, 25,2% e 20,3% de indicações, respectivamente).

Quanto às **intenções de viagens para o exterior**, destaca-se a segmentação dos respondentes com renda superior a R\$ 9.600, uma vez que, em agosto/2017, dos 41,0% que manifestam o propósito de viajar, 40,8% deverão ir para fora do País, ou seja, 16,7% do total de informantes desse intervalo (contra 16,2% no mesmo mês de 2016, o que representa 0,5 p.p. a mais).

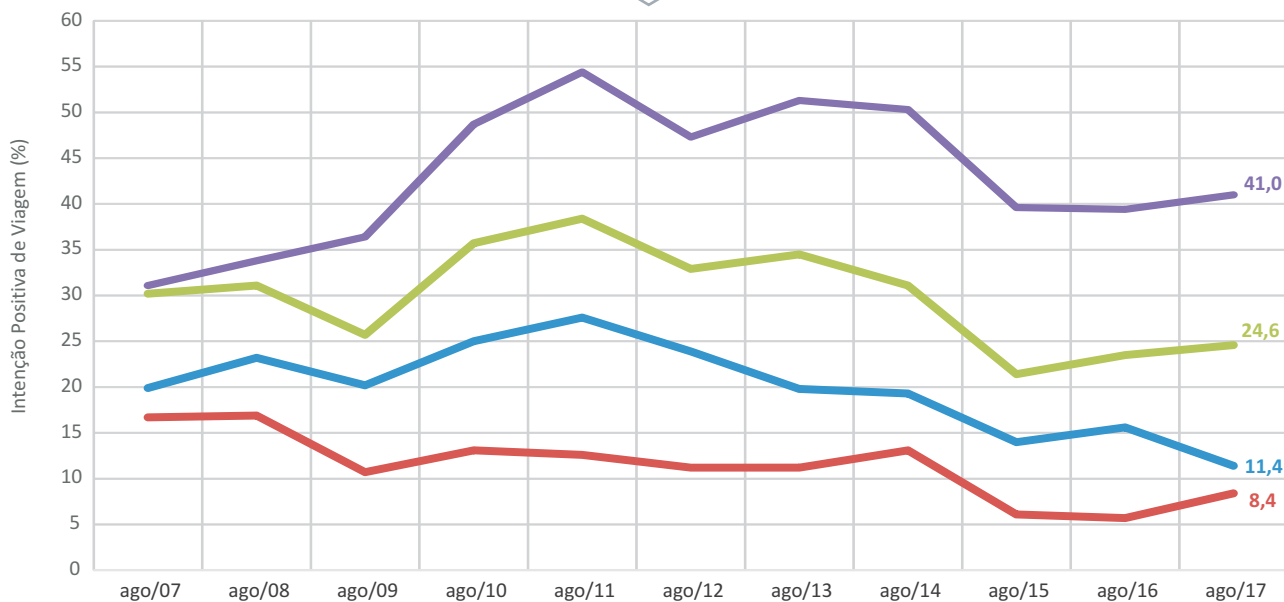
No que concerne à **escolha do meio de transporte**, continuam prevalecendo os mais elevados percentuais de preferência de **deslocamento por via aérea** registrados, em agosto/2017, destacadamente na segmentação de renda superior a R\$ 9.600 (80,1%, ante 75,9% em idêntico mês de 2016) e na compreendida entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600 (62,1%, ante 68,0%). No que tange aos deslocamentos por **automóvel**, os mais elevados índices concentram-se, em agosto/2017, principalmente nas faixas intermediárias de renda familiar: de R\$ 2.101 a R\$ 4.800 (39,5%) e entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600 (30,7%). Com relação às decisões de viagens de **ônibus**, o maior percentual foi apurado na classe inferior de renda (23,9%, em agosto/2017).

Nas duas segmentações mais baixas de renda familiar (até R\$ 2.100 e de R\$ 2.101 a R\$ 4.800) predominam, em agosto/2017, **propósitos de estada em casas de parentes e/ou amigos** (52,9% e 54,8%, respectivamente). Nas demais classes, a intenção é preferencialmente a de **hotéis e pousadas**: R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (55,1%) e para os consultados com renda maior do que R\$ 9.600 (67,8%), enquanto que os percentuais de opção por casas de parentes e/ou amigos são, nessas duas classes, de 25,5% e 20,2%, respectivamente.

(conclusão)

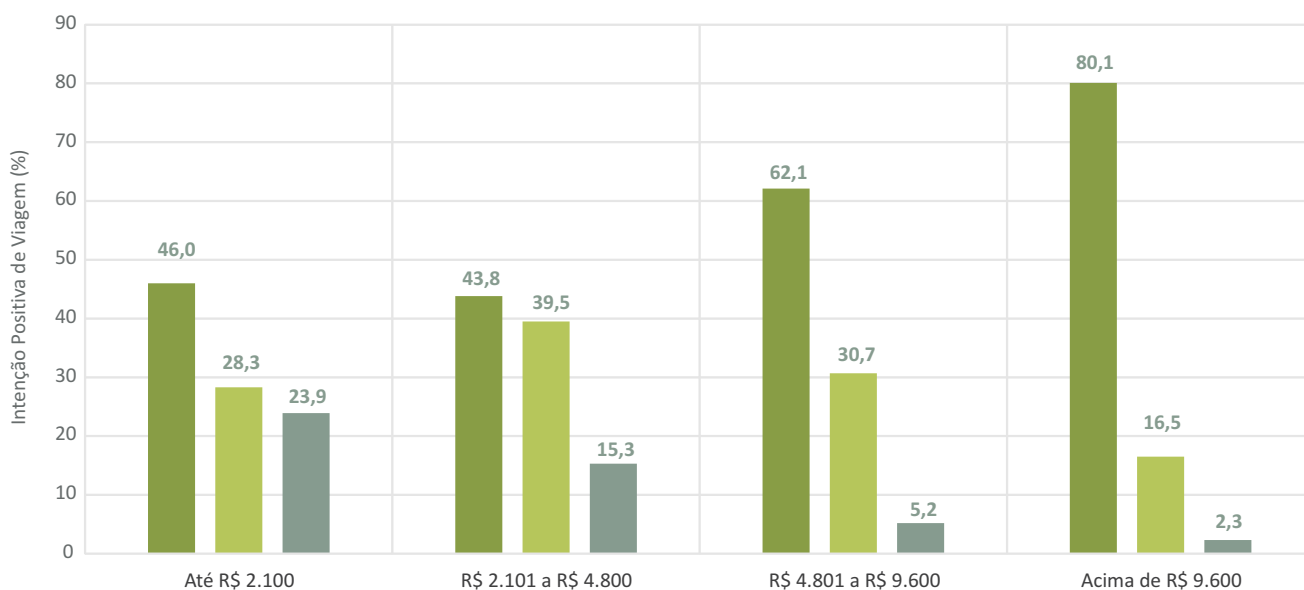
## Renda Familiar

**GRÁFICO 01**  
**INTENÇÃO DE VIAGEM**  
 EXPECTATIVA DE VIAGEM POR FAIXAS DE RENDA FAMILIAR PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES  
 AGOSTO DE 2007 A 2017



Fontes: FGV e MTur

**GRÁFICO 02**  
**USO DE AVIÃO, AUTOMÓVEL E ÔNIBUS**  
 INTENÇÃO DE USO DE AVIÃO, AUTOMÓVEL E ÔNIBUS NOS PRÓXIMOS 6 MESES, SEGUNDO FAIXAS DE RENDA FAMILIAR  
 AGOSTO DE 2017



Fontes: FGV e MTur

## Faixa Etária

Mais elevados **desejos de realização de viagens nos próximos seis meses** foram percebidos (de agosto/2016 para o mesmo mês de 2017) entre os respondentes de dois dos quatro intervalos de idade estabelecidos pela pesquisa: de 35 a 44 anos (de 29,1% para 31,0%) e entre 45 e 60 anos (de 21,9% para 24,5%), registrando-se declínios nas faixas de menores de 35 anos (de 26,3% para 25,5%) e de entrevistados maiores de 60 anos (de 25,8% para 24,5%).

A presente sondagem identifica que continuam a preponderar amplamente, em agosto/2017, **desejos de viajar pelo Brasil** em todas as faixas etárias. Cabe destacar que nas duas segmentações de informantes mais jovens constatam-se maiores propósitos de realização de viagens pelo País: dos 31,0% de entrevistados com idade entre 35 e 44 anos que manifestam efetivamente, em agosto/2017, intenção de viajar, 76,3% escolhem fazê-lo pelo Brasil, sendo que 70,7% deles **deverão realizar viagens interestaduais**, isto é, 16,7% do total de respondentes dessa faixa etária (ante 17,9% no mesmo mês de 2016). No intervalo de informantes com idade inferior a 35 anos, o percentual atinge 13,8% em agosto/2017 (contra 10,2%).

Entre os que confirmam, efetivamente, a **pretensão de viajar para o exterior**, detecta-se cômputo de majoração em duas das quatro segmentações da pesquisa: entre 35 e 44 anos (de 5,5% do total de respondentes, em agosto/2016, para 6,9% em igual mês de 2017) e entre 45 e 60 anos (de 6,0% para 9,1%).

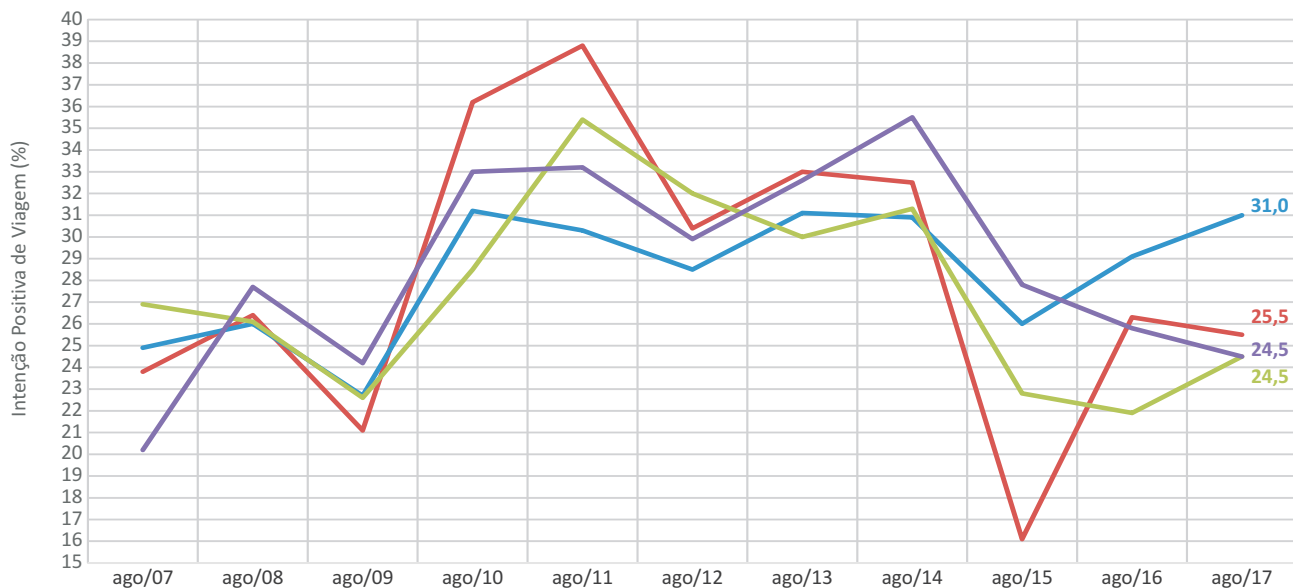
Com relação ao **meio de transporte** a ser utilizado na viagem, a opção de deslocamento por **via aérea** aumentou (de agosto/2016 para o mesmo mês de 2017) em dois intervalos de idade: informantes menores de 35 anos (de 61,1% para 66,1% de assinalações) e os de 45 a 60 anos (de 60,9% para 67,1%) – por outro lado, tanto na segmentação dos respondentes entre 35 e 44 anos como na dos mais idosos ocorreu o contrário (redução de 66,7% para 65,5%, e de 76,3% para 75,3%, respectivamente). O propósito de ida de **automóvel** arrefeceu em apenas uma faixa etária, a dos menores de 35 anos (evolução de 35,3% em agosto/2016, para 25,2% em igual mês de 2017, ou seja, -10,1 p.p.). Maior percentual de decisão de viagens de **ônibus** foi detectado, em agosto/2017, entre os consultados de mais jovens (8,7%).

A principal **escolha de hospedagem** é em **hotéis e pousadas**, em três das quatro faixas de idade estabelecidas pela sondagem - em agosto/2017 foram detectados os seguintes percentuais: menores de 35 anos, 35,0% (ou seja, -19,0 p.p. em relação a idêntico mês de 2016); entre 35 e 44 anos, 47,9% (-13,8 p.p.); entre 45 e 60 anos, 58,9% (-2,6 p.p.); e maiores de 60 anos, 64,1% (-0,7 p.p.). Enquanto isso, a preferência pela hospedagem em **casa de parentes e/ou amigos** é a mais relevante escolha, em agosto/2017, entre os pesquisados com menos de 35 anos (44,0%, isto é, +24,2 p.p. comparativamente ao mesmo mês de 2016).

(conclusão)

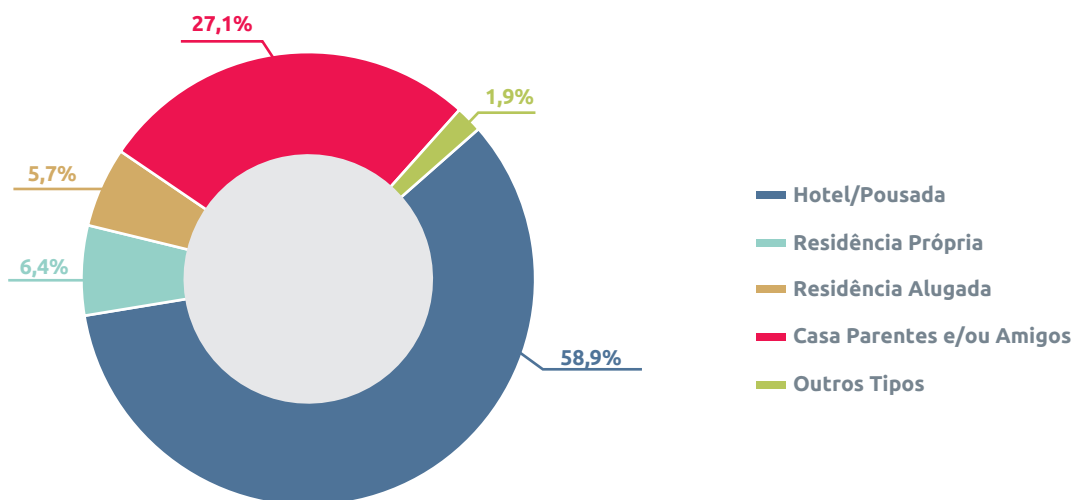
## Faixa Etária

**GRÁFICO 03**  
**INTENÇÃO DE VIAGEM**  
 INTENÇÃO DE VIAGEM PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES POR FAIXA ETÁRIA  
 AGOSTO DE 2007 A 2017



Fontes: FGV e MTur — Menos de 35 anos — De 35 a 44 anos — De 45 a 60 anos — Mais de 60 anos

**GRÁFICO 04**  
**MEIOS DE HOSPEDAGEM**  
 PREFERÊNCIA POR MEIOS DE HOSPEDAGEM - FAIXA ETÁRIA DE 45 A 60 ANOS  
 AGOSTO DE 2017



Fontes: FGV e MTur

## Grau de Instrução

Quanto às **intenções positivas de viagens a serem realizadas nos próximos seis meses**, apuradas em agosto/2016 e de 2017, registrou-se majoração em quatro dos seis níveis de escolaridade estabelecidos pela sondagem: sem instrução ou primário incompleto (de 0,0% para 9,7%), 2º grau completo a superior incompleto (de 14,6% para 16,3%), superior completo (de 27,9% para 29,5%) e pós-graduação (de 34,1% para 36,0%). Vale ressaltar o maior aumento (em termos de pontos percentuais), de agosto/2016 para igual mês de 2017, detectado entre os informantes sem instrução (+9,7 p.p.) e mais amplas reduções entre aqueles com primário completo ou 1º grau incompleto (-6,3 p.p.) e os com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (-5,8 p.p.).

Dos 29,5% do total de entrevistados com grau superior completo que manifestaram, em agosto/2017, **desejo real de viajar**, 64,6% deles indicaram **preferência por viagens domésticas** e, destas, 21,8% referem-se a visitas a outras Unidades da Federação, ou seja, 14,9% do total de entrevistados desse nível de instrução **tencionam viajar para outros estados** (ante 13,0% em agosto/2016, o que corresponde a um incremento de +1,9 p.p.). No que tange aos pesquisados pós-graduados, dos 36,0% que têm intenção de viajar, 54,6% optaram pelo Brasil e, destes, 19,6% deverão realizar viagens interestaduais, isto é, 15,8% do total de respondentes dessa faixa de escolaridade (contra 16,9% em agosto/2016: -1,1 p.p.).

Com relação à **intenção efetiva de viajar para o exterior**, os mais elevados percentuais, em agosto/2017, são igualmente observados na segmentação de entrevistados com maior nível de escolaridade: entre os pós-graduados, 15,4% do total de informantes, contra 13,2% em idêntico mês de 2016 (+2,2 p.p.); e entre aqueles com grau superior completo, 10,2%, contra 9,2% em agosto/2016 (+1,0 p.p.).

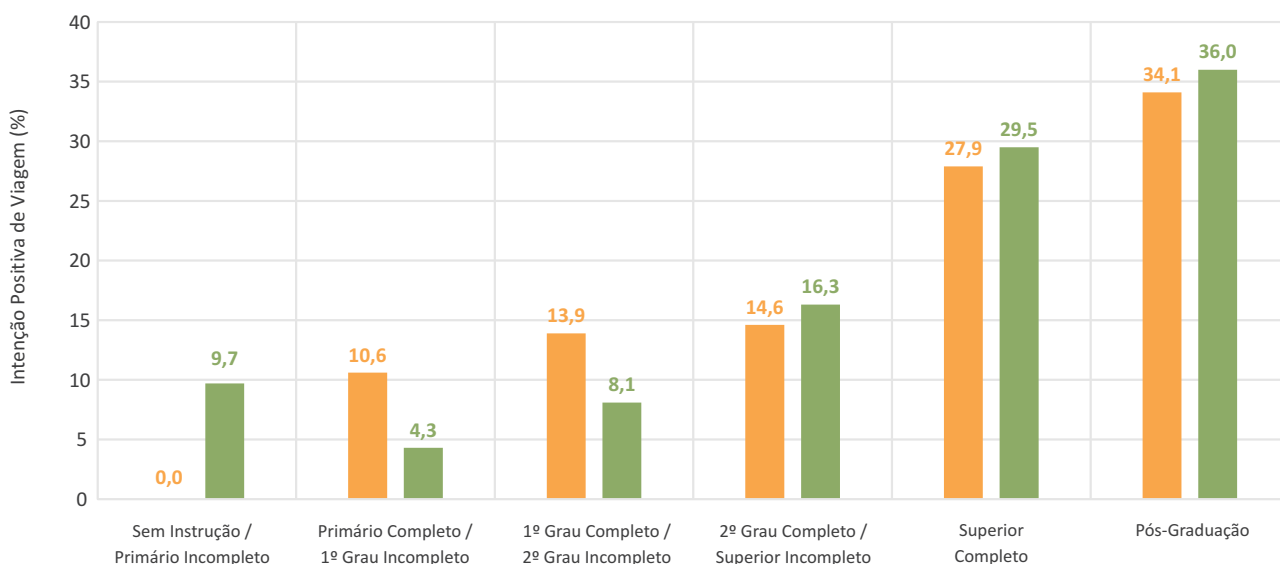
Verificou-se aumento das assinalações de **preferência por viagens aéreas** (de agosto/2016 para igual mês de 2017) em quatro dos seis intervalos de escolaridade, sendo os mais elevados percentuais de assinalações registrados, na presente sondagem, entre os pós-graduados (77,0%) e os com grau superior completo (75,1%) e os com primário completo ou 1º grau incompleto (74,5%). O propósito de uso de **automóvel** é mais frequente, em agosto/2017, entre os informantes com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (55,6%). A utilização de **ônibus** é a principal opção dos informantes sem instrução ou com primário incompleto (57,8%) e os com primário completo ou 1º grau incompleto (25,5% de assinalações).

No que diz respeito à **opção por meio de hospedagem**, detectou-se maior pretensão (comparados agosto/2016 e de 2017) de utilização de hotéis/pousadas entre os pesquisados de dois intervalos da sondagem, sendo os mais elevados índices registrados, atualmente, na segmentação de informantes pós-graduados (70,2%) e daqueles com nível superior completo (61,2%). Merece destaque também a opção de estada nas **casas de parentes e/ou amigos**, a qual varia, em agosto/2017, do mínimo de 20,3% (respondentes pós-graduados) a 75,3% (os sem instrução ou com primário incompleto).

(conclusão)

## Grau de Instrução

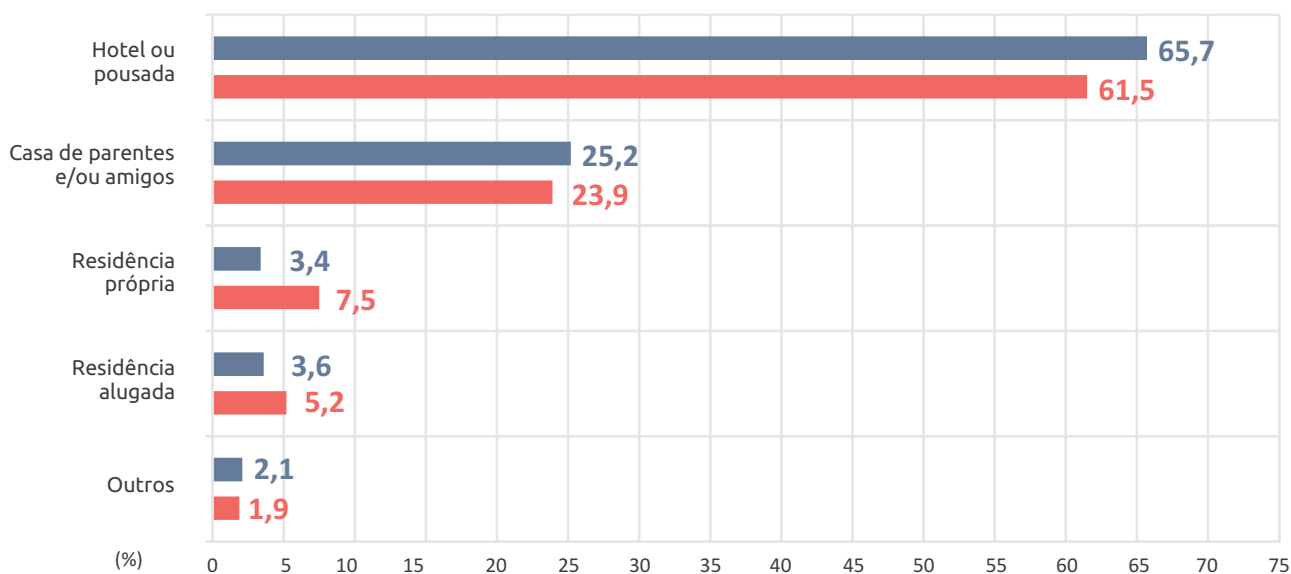
**GRÁFICO 05**  
**INTENÇÃO DE VIAGEM**  
 INTENÇÃO DE VIAGEM PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES - GRAU DE INSTRUÇÃO EVOLUÇÃO DA EXPECTATIVA  
 AGOSTO DE 2016 E DE 2017



Fontes: FGV e MTur

— AGO 2016 — AGO 2017

**GRÁFICO 06**  
**PREFERÊNCIA POR MEIOS DE HOSPEDAGEM**  
 SUPERIOR COMPLETO  
 AGOSTO DE 2016 E DE 2017



Fontes: FGV e MTur

— AGO 2016 — AGO 2017



## Local de Residência

O confronto entre a **evolução das intenções positivas de viagem** apuradas em agosto/2016 com as de igual mês de 2017 identifica redução em cinco das sete capitais pesquisadas: Belo Horizonte (de 27,6% para 23,7%), Brasília (de 32,4% para 26,7%), Porto Alegre (de 23,1% para 22,4%), Recife (de 18,2% para 14,2%) e Salvador (de 17,0% para 16,5%). Majoração foi detectada no Rio de Janeiro (de 18,9% para 19,0%) e em São Paulo (de 19,6% para 22,8%) - ou seja, os locais que apresentaram crescimentos em termos de pontos percentuais foram São Paulo e Rio de Janeiro: +3,2 p.p. e +0,1 p.p. (respectivamente), enquanto a mais ampla queda foi apurada em Brasília (-5,7 p.p.).

Prevalecem, em seis cidades investigadas, **escolhas de viagens domésticas** em comparação às internacionais (Salvador constitui exceção). Os mais elevados percentuais de pesquisados, segundo locais de residência, que declararam decisão de efetivamente viajar para outros estados do Brasil, foram identificados, em agosto/2017, em Brasília (22,8% do total de entrevistados) e Belo Horizonte (13,8%). Maiores propósitos de **viagens para a região** Nordeste foram apurados entre os residentes no Recife e em Brasília (58,3% e 54,9% de assinalações, respectivamente); para o Sudeste, entre os moradores em Belo Horizonte (40,6%); para o Sul do País, entre os que residem em Salvador (53,8%) e Porto Alegre (53,3%); para o Norte, os de Porto Alegre (32,1%); e para o Centro-Oeste, os de Brasília e Recife (20,8% e 16,7%, respectivamente).

No que diz respeito à **intenção de viajar para o exterior**, os mais altos índices foram apurados, em agosto/2017, em Salvador (9,5% do total de respondentes dessa cidade, contra 2,2% verificados em igual mês de 2016) e em Porto Alegre (7,0%, contra 8,7%).

O propósito de **uso de avião** foi detectado na presente sondagem, como o mais relevante **meio de transporte** (comparativamente aos demais tipos de deslocamento), em cinco das sete capitais investigadas, com índices variando, em agosto/2017, de 35,2% (Porto Alegre) a 87,1% (Salvador). Com relação à opção de viagem de **ônibus**, os percentuais variam de 0,0% (Belo Horizonte, Recife e Salvador) a 20,0% (Brasília). Quanto à utilização de **automóvel**, os mais elevados percentuais foram observados em Porto Alegre (63,3%) e Belo Horizonte (49,0%).

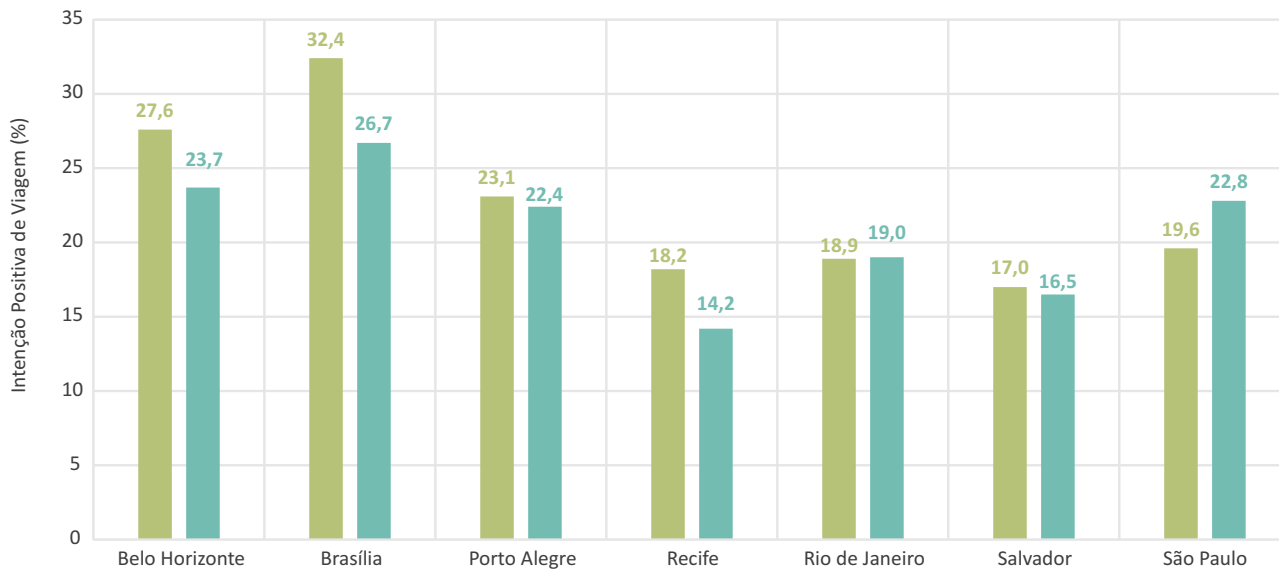
A preferência por **hospedagem em hotéis/pousadas** constitui a principal escolha em todas as sete capitais pesquisadas, alcançando os mais elevados percentuais em agosto/2017: Recife (77,5% das assinalações), Belo Horizonte (55,4%) e Rio de Janeiro (50,7%).

O propósito de estada em **casa de parentes e/ou amigos** tem sido identificado como fator relevante na maior parte das cidades pesquisadas, sendo as mais amplas opções para os residentes em São Paulo (42,2% em agosto/2017) e em Salvador (40,7%). As mais elevadas intenções de hospedagem em **residências próprias** foram computadas em Porto Alegre (35,0%, em agosto/2017) e em Brasília (18,3%), enquanto que a decisão de **aluguel de imóveis** registrou o maior índice no Recife (12,5%).

(conclusão)

## Local de Residência

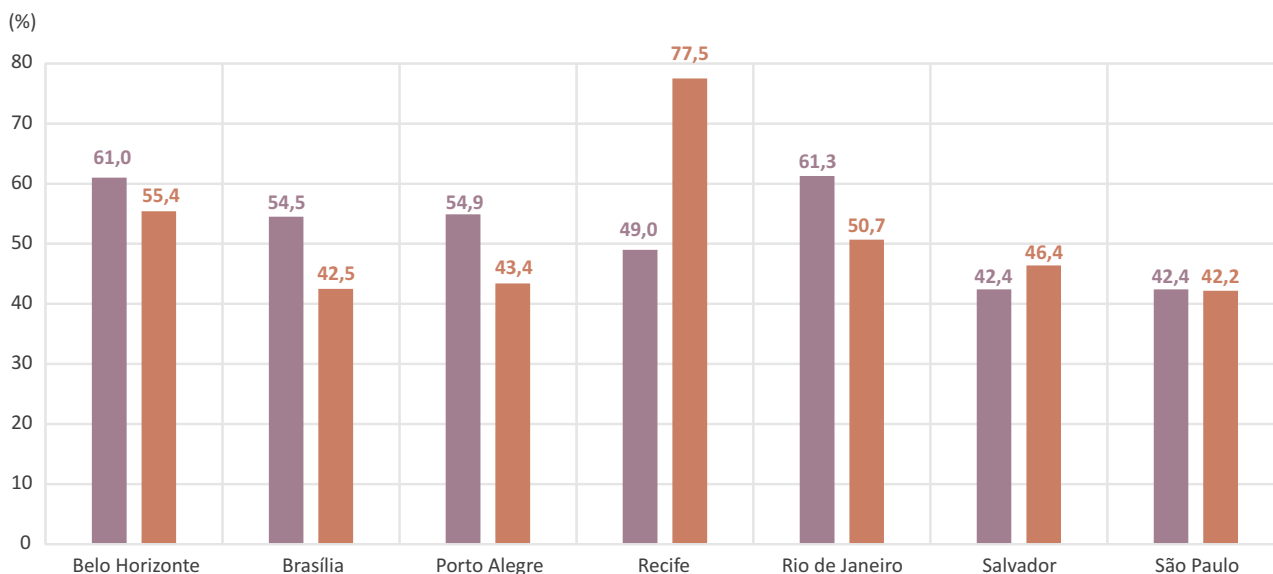
**GRÁFICO 07**  
**INTENÇÃO DE VIAGEM - LOCAL DE RESIDÊNCIA**  
 INTENÇÃO DE VIAGEM PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES  
 EVOLUÇÃO DA EXPECTATIVA EM AGOSTO DE 2016 E DE 2017



Fontes: FGV e MTur

■ AGO 2016 ■ AGO 2017

**GRÁFICO 08**  
**LOCAL DE RESIDÊNCIA - INTENÇÃO DE HOSPEDAGEM EM HOTÉIS/POUSADAS**  
 EXPECTATIVA DE VIAGEM NOS PRÓXIMOS 6 MESES  
 AGOSTO DE 2016 E 2017



Fontes: FGV e MTur

■ AGO 2016 ■ AGO 2017

## Gênero

No que concerne ao gênero dos pesquisados, 28,2% dos homens manifestaram, em agosto/2017, **intenção de viajar nos próximos seis meses** (o mesmo percentual do que o computado em idêntico mês de 2016), ao passo que, no caso das mulheres, este índice alcançou 22,8% (1,9 p.p. a mais).

Com relação aos 28,2% do total de respondentes do sexo masculino que pretendem **viajar**, 68,1% deles deverão fazê-lo **dentro do País** e, destes, 79,7% correspondem a **visitas a outras Unidades da Federação**, ou seja, 15,3% do total de informantes (contra 14,4% em agosto/2016). No que tange aos 22,8% do total de entrevistadas que comunicaram, em agosto/2017, intenção de viajar, 65,2% preferem fazê-lo pelo Brasil e, destas, 73,2% deverão realizar viagens interestaduais, ou seja, 10,9% do total de consultadas (contra 10,6% em igual mês de 2016).

O Nordeste é o **principal destino** apontado, na presente sondagem, pelos homens (45,0% de assinalações), vindo a seguir as regiões Sudeste (22,6%) e Sul (21,0%); entre as mulheres, a maior preferência também é o Nordeste (48,9%), e a seguir, o Sul do País (26,4%).

Dos 28,2% de propósitos de viajar referentes aos homens, 30,4% deles corresponderam, em agosto/2017, ao **desejo de ida para o exterior** (representando 8,6% do total dos respondentes, ante 9,2% no mesmo mês de 2016: -0,6 p.p.). No que tange aos 22,8% do total de intenção de viagens apurados entre as mulheres, em agosto/2017, 33,9% delas pretendem realizar viagens para fora do País (7,7% do total de entrevistadas, ante 6,0% em idêntico mês de 2016: +1,7 p.p.).

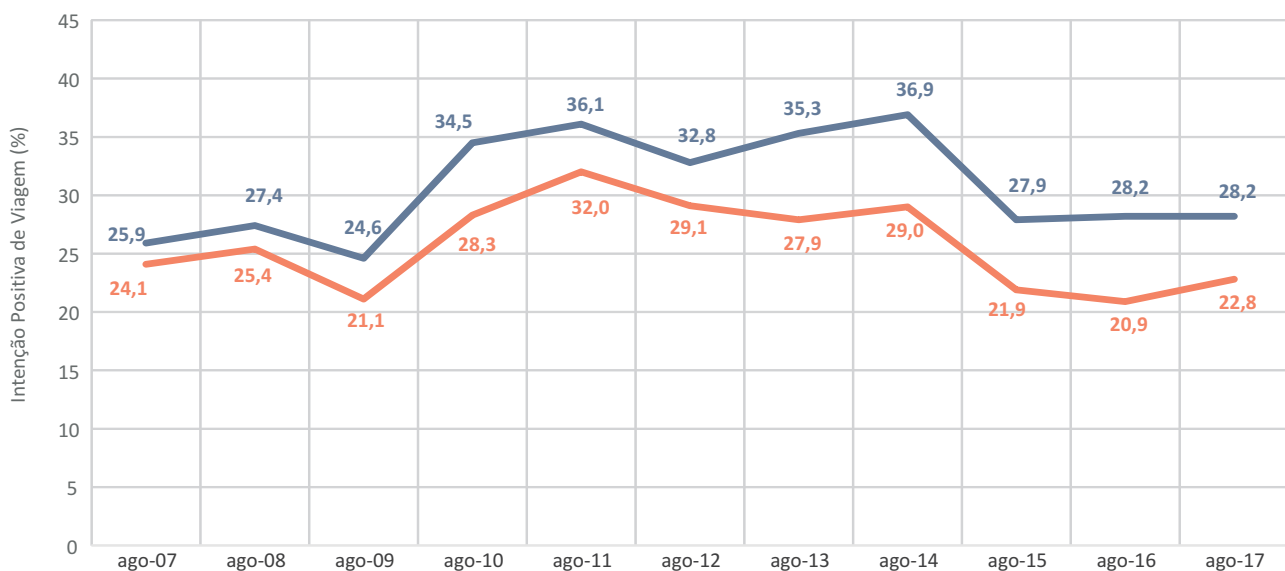
Apurou-se majoração (de agosto/2016 para o mesmo mês de 2017) da intenção de realização de **viagens aéreas**, ao longo dos próximos seis meses, tanto entre os homens (de 68,4% para 70,2%) quanto entre as mulheres (de 67,0% para 71,7%), sinalizando que tais percentuais continuam a se constituir na principal **opção de transporte** de ambos os gêneros. No que diz respeito ao desejo de locomoção por **automóvel**, ocorreu diminuição, de agosto/2016 para idêntico mês de 2017, dessa preferência entre os consultados (de 24,9% para 22,7%) e entre as pesquisadas (de 25,3% para 22,1%). Os percentuais de escolha de viagens de **ônibus** alcançaram, em agosto/2017, 5,4% entre os homens, e 4,8% entre as mulheres.

Entre os respondentes do sexo masculino, a mais relevante **escolha de hospedagem** apontada foi **hotéis/pousadas** (62,3% em agosto/2017, contra 64,1% no mesmo mês de 2016), assim como entre as do sexo feminino (54,4%, contra 59,3%). A opção de estada na **casa de parentes e/ou amigos** também merece destaque, apresentando redução entre os homens (23,8% em agosto/2017, ante 25,2% em igual mês de 2016: - 1,4 p.p.) e percentual inalterado entre as mulheres (31,1%).

(conclusão)

# Gênero

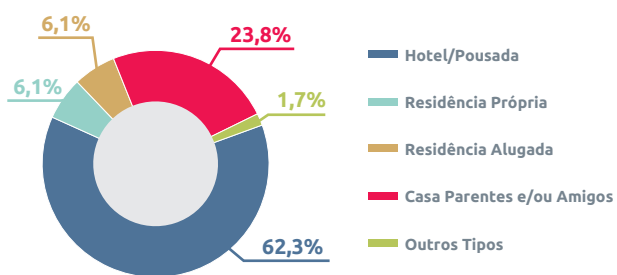
**GRÁFICO 09**  
**GÊNERO**  
 INTENÇÃO DE VIAGEM NOS PRÓXIMOS 6 MESES  
 AGOSTO DE 2007 A 2017 (%)



Fontes: FGV e MTur

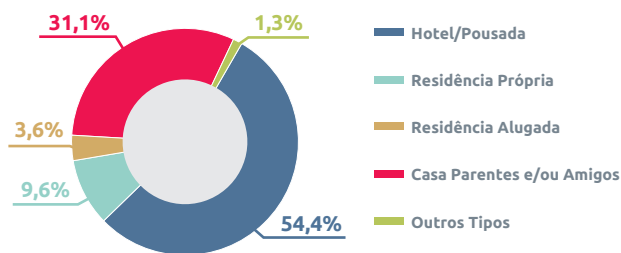
— HOMENS — MULHERES

**GRÁFICO 10**  
**MEIOS DE HOSPEDAGEM - GÊNERO MASCULINO**  
 PREFERÊNCIA POR MEIOS DE HOSPEDAGEM  
 AGOSTO/2017



Fontes: FGV e MTur

**GRÁFICO 11**  
**MEIOS DE HOSPEDAGEM - GÊNERO FEMININO**  
 PREFERÊNCIA POR MEIOS DE HOSPEDAGEM  
 AGOSTO/2017



Fontes: FGV e MTur

## SÉRIES HISTÓRICAS

## Resultados Consolidados

Discriminação	2016											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<b>Intenção de Viagem (%)</b>												
Sim	19,1	18,7	17,0	17,3	18,7	19,7	21,9	21,4	24,3	26,3	28,4	29,0
Incerto	3,6	3,4	2,6	4,1	2,9	3,2	2,9	3,7	3,7	3,4	3,9	2,9
Não	77,3	77,9	80,4	78,6	78,4	77,1	75,2	74,9	72,0	70,3	67,7	68,1
<b>Destino (%)</b>												
Brasil	81,7	76,3	72,9	79,9	79,7	83,6	78,4	78,9	80,3	80,9	82,6	83,3
Exterior	15,1	17,1	21,7	20,0	19,7	16,1	20,0	19,8	17,8	18,6	16,8	16,1
Não Optaram	3,2	6,6	5,4	0,1	0,6	0,3	1,6	1,3	1,9	0,5	0,6	0,6
<b>Viagem Dentro do País (%)</b>												
Dentro do Estado	34,0	29,2	27,9	30,6	21,3	26,5	25,2	26,1	26,6	27,9	31,0	30,3
Fora do Estado	66,0	70,8	72,1	69,4	78,7	73,5	74,8	73,9	73,4	72,1	69,0	69,7
<b>Viagem para Fora do Estado (%)</b>												
Norte	6,5	8,8	3,7	6,6	2,9	8,1	5,4	5,5	3,5	1,7	3,1	2,3
Nordeste	49,4	43,5	49,4	47,5	35,2	41,4	44,8	41,0	48,0	44,4	42,2	49,4
Centro-Oeste	5,3	4,7	8,0	6,3	6,0	5,9	6,8	6,6	4,0	9,9	4,8	3,1
Sudeste	21,3	30,5	25,2	24,5	35,4	26,7	23,7	20,3	19,2	23,0	27,0	26,0
Sul	17,5	12,5	13,7	15,1	20,5	17,9	19,3	26,6	25,3	21,0	22,9	19,2
<b>Meios de Transporte (%)</b>												
Automóvel	31,7	26,1	24,7	25,1	19,4	29,5	27,3	28,5	30,4	31,0	36,8	34,2
Avião	50,8	51,9	59,8	58,1	55,6	55,9	63,1	60,5	56,8	53,2	48,4	48,1
Ônibus	11,9	14,1	9,8	15,9	17,2	13,8	8,0	9,2	11,3	12,5	11,1	14,1
Outros/Não Decidiram	5,6	7,9	5,7	0,9	7,8	0,8	1,6	1,8	1,5	3,3	3,7	3,6
<b>Acompanhante na Viagem (%)</b>												
Sozinho (a)	17,0	22,3	19,1	19,8	20,3	12,4	16,1	17,6	11,3	17,2	13,6	14,6
Acompanhado (a)	83,0	77,7	80,9	80,2	79,7	87,6	83,9	82,4	88,7	82,8	86,4	85,4
<b>Tipo de Acompanhante (%)</b>												
Cônjuge	44,3	50,1	50,1	50,6	42,5	51,3	52,0	44,9	46,3	45,1	42,0	43,5
Filhos	34,8	27,1	26,9	27,5	25,3	28,4	28,2	31,6	34,7	30,5	34,5	32,0
Outros Parentes	16,6	10,0	14,2	6,6	13,5	10,0	9,6	13,8	9,7	7,8	11,3	11,0
Amigos	4,0	10,0	8,0	9,7	15,5	6,4	5,7	7,2	7,3	10,1	8,1	7,8
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,0	0,3	0,0	1,6	0,3	1,0	1,7	0,3	0,1	0,0	0,1	0,6
Outros	0,3	2,5	0,8	4,0	2,9	2,9	2,8	2,2	1,9	6,5	4,0	5,1
<b>Meios de Hospedagem (%)</b>												
Hotel/Pousada	50,1	47,2	49,4	46,7	54,5	49,7	52,3	50,4	46,3	45,2	37,6	39,9
Residência Própria	4,7	5,3	4,7	8,3	5,9	5,4	6,0	6,4	6,1	6,3	9,2	8,7
Residência Alugada	5,2	3,2	2,1	4,1	8,6	3,2	2,0	2,0	3,2	3,3	5,3	5,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	36,3	39,7	41,6	39,0	27,7	39,2	38,6	39,5	42,5	42,8	44,0	44,6
Outros	3,7	4,6	2,2	1,9	3,3	2,5	1,1	1,7	1,9	2,4	3,9	1,8

## SÉRIES HISTÓRICAS

## Resultados Consolidados

(conclusão)

Discriminação	2017											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<b>Intenção de Viagem (%)</b>												
Sim	22,7	21,1	21,3	22,1	21,5	23,0	21,8	21,7				
Incerto	2,5	2,9	2,4	2,0	3,1	2,8	3,5	3,5				
Não	74,8	76,0	76,3	75,9	75,4	74,2	74,7	74,8				
<b>Destino (%)</b>												
Brasil	79,9	75,8	73,1	70,7	76,6	79,4	75,4	76,3				
Exterior	19,5	23,3	26,2	29,1	23,0	19,7	23,9	22,9				
Não Optaram	0,6	0,9	0,7	0,2	0,4	0,9	0,7	0,8				
<b>Viagem Dentro do País (%)</b>												
Dentro do Estado	35,0	29,5	22,4	26,3	29,1	29,9	22,6	25,7				
Fora do Estado	65,0	70,5	77,6	73,7	70,9	70,1	77,4	74,3				
<b>Viagem para Fora do Estado (%)</b>												
Norte	3,7	2,9	4,5	6,5	2,1	8,3	6,2	4,2				
Nordeste	48,0	51,2	41,5	48,1	50,8	50,6	47,3	50,7				
Centro-Oeste	3,1	3,4	7,9	8,0	7,4	8,6	7,1	9,3				
Sudeste	26,2	25,6	29,6	19,7	21,8	22,5	25,0	17,3				
Sul	19,0	16,9	16,5	17,7	17,9	10,0	14,4	18,5				
<b>Meios de Transporte (%)</b>												
Automóvel	27,1	29,5	22,5	23,1	28,6	26,3	24,2	28,6				
Avião	50,8	57,0	62,4	64,0	58,9	57,5	61,8	58,3				
Ônibus	18,7	11,6	13,0	12,5	11,8	15,2	13,2	11,5				
Outros/Não Decidiram	3,4	1,9	2,1	0,4	0,7	1,0	0,8	1,6				
<b>Acompanhante na Viagem (%)</b>												
Sozinho (a)	13,6	18,9	15,4	16,4	15,5	13,4	18,5	13,1				
Acompanhado (a)	86,4	81,1	84,6	83,6	84,5	86,6	81,5	86,9				
<b>Tipo de Acompanhante (%)</b>												
Cônjuge	44,1	50,9	45,3	49,8	50,8	42,8	48,9	49,6				
Filhos	28,1	23,5	25,7	26,7	26,7	30,8	28,8	31,6				
Outros Parentes	10,8	12,4	13,1	11,0	11,6	15,7	10,7	7,8				
Amigos	9,8	9,2	12,4	8,1	7,3	9,6	7,3	8,3				
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,1	0,0	0,2	0,4	0,5	0,4	0,6	0,8				
Outros	7,1	4,0	3,3	4,0	3,1	0,7	3,7	1,9				
<b>Meios de Hospedagem (%)</b>												
Hotel/Pousada	45,3	49,4	53,4	52,1	52,7	52,3	49,5	45,5				
Residência Própria	6,6	7,3	5,7	7,9	5,7	8,4	9,1	11,1				
Residência Alugada	4,2	4,0	6,2	4,8	5,1	3,1	2,6	3,9				
Casa de Parentes e/ou Amigos	40,5	36,9	33,6	33,6	36,3	34,9	37,2	38,1				
Outros	3,4	2,4	1,1	1,6	0,2	1,3	1,6	1,4				

## SEGMENTAÇÃO DOS DADOS

Discriminação	Agosto/2017					
	Intenção de Viagem (%)			Destino (%)		
	Sim	Incerto	Não	Brasil	Fora do País	Não Optaram
<b>Faixa de Renda</b>						
Até R\$ 2.100	8,4	1,8	89,8	82,6	17,4	0,0
R\$ 2.101 a R\$ 4.800	11,4	2,7	85,9	91,8	8,2	0,0
R\$ 4.801 a R\$ 9.600	24,6	4,2	71,2	74,3	24,3	1,4
Acima de R\$ 9.600	41,0	5,1	53,9	57,5	40,8	1,7
<b>Faixa Etária</b>						
Menos de 35 anos	25,5	4,6	69,9	73,1	26,9	0,0
35 a 44 anos	31,0	3,2	65,8	76,3	22,4	1,3
45 a 60 anos	24,5	4,3	71,2	61,5	37,2	1,3
Mais de 60 anos	24,5	3,7	71,8	63,1	35,0	1,9
<b>Grau de Instrução</b>						
Sem instrução / primário incompleto	9,7	2,6	87,7	75,3	24,7	0,0
Primário completo / 1º grau incompleto	4,3	1,9	93,8	100,0	0,0	0,0
1º grau completo / 2º grau incompleto	8,1	3,0	88,9	83,0	17,0	0,0
2º grau completo / superior incompleto	16,3	3,5	80,2	94,0	6,0	0,0
Superior completo	29,5	3,5	67,0	64,6	34,6	0,8
Pós-Graduação	36,0	4,9	59,1	54,6	42,7	2,7
<b>Local de Residência</b>						
Belo Horizonte	23,7	2,8	73,5	79,3	17,4	3,3
Brasília	26,7	3,5	69,8	85,5	14,5	0,0
Porto Alegre	22,4	3,0	74,6	68,7	31,3	0,0
Recife	14,2	3,1	82,7	67,5	32,5	0,0
Rio de Janeiro	19,0	2,6	78,4	80,7	19,3	0,0
Salvador	16,5	5,7	77,8	42,7	57,3	0,0
São Paulo	22,8	3,9	73,3	75,7	22,8	1,5
<b>Gênero</b>						
Masculino	28,2	3,9	67,9	68,1	30,4	1,5
Feminino	22,8	3,9	73,3	65,2	33,9	0,9

Fontes: FGV / MTur

(CONTINUA)

## SEGMENTAÇÃO DOS DADOS

(continuação)

Discriminação	Agosto/2017					
	Meios de Transporte (%)				Viagem Dentro do País (%)	
	Automóvel	Avião	Ônibus	Outros	Dentro do Estado	Fora do Estado
<b>Faixa de Renda</b>						
Até R\$ 2.100	28,3	46,0	23,9	1,8	30,4	69,6
R\$ 2.101 a R\$ 4.800	39,5	43,8	15,3	1,4	30,2	69,8
R\$ 4.801 a R\$ 9.600	30,7	62,1	5,2	2,0	24,5	75,5
Acima de R\$ 9.600	16,5	80,1	2,3	1,1	18,1	81,9
<b>Faixa Etária</b>						
Menos de 35 anos	25,2	66,1	8,7	0,0	25,7	74,3
35 a 44 anos	29,8	65,5	3,6	1,1	29,3	70,7
45 a 60 anos	27,0	67,1	5,5	0,4	25,9	74,1
Mais de 60 anos	16,3	75,3	5,1	3,3	18,2	81,8
<b>Grau de Instrução</b>						
Sem instrução / primário incompleto	0,0	42,2	57,8	0,0	0,0	100,0
Primário completo / 1º grau incompleto	0,0	74,5	25,5	0,0	0,0	100,0
1º grau completo / 2º grau incompleto	55,6	35,8	8,6	0,0	20,1	79,9
2º grau completo / superior incompleto	37,4	49,5	12,3	0,8	28,9	71,1
Superior completo	19,4	75,1	5,1	0,4	21,8	78,2
Pós-Graduação	17,8	77,0	1,7	3,5	19,6	80,4
<b>Local de Residência</b>						
Belo Horizonte	49,0	48,0	0,0	3,0	26,6	73,4
Brasília	17,0	63,0	20,0	0,0	0,0	100,0
Porto Alegre	63,3	35,2	1,5	0,0	41,5	58,5
Recife	30,0	70,0	0,0	0,0	16,7	83,3
Rio de Janeiro	19,3	64,8	12,7	3,2	18,2	81,8
Salvador	12,9	87,1	0,0	0,0	59,4	40,6
São Paulo	32,2	54,3	12,2	1,3	30,6	69,4
<b>Gênero</b>						
Masculino	22,7	70,2	5,4	1,7	20,3	79,7
Feminino	22,1	71,7	4,8	1,4	26,8	73,2

Fontes: FGV / MTur

(CONTINUA)



## SEGMENTAÇÃO DOS DADOS

(conclusão)

Discriminação	Agosto/2017						
	Acompanhante Viagem (%)		Meios de Hospedagem (%)				
	Sozinho (a)	Acompanhado (a)	Hotel/Pousada	Residência Própria	Residência Alugada	Casa de Parentes e/ou Amigos	Outros
<b>Faixa de Renda</b>							
Até R\$ 2.100	13,3	86,7	28,5	18,6	0,0	52,9	0,0
R\$ 2.101 a R\$ 4.800	17,2	82,8	29,0	12,0	2,1	54,8	2,1
R\$ 4.801 a R\$ 9.600	12,6	87,4	55,1	8,0	9,0	25,5	2,4
Acima de R\$ 9.600	9,5	90,5	67,8	6,4	4,5	20,2	1,1
<b>Faixa Etária</b>							
Menos de 35 anos	10,9	89,1	35,0	13,2	7,8	44,0	0,0
35 a 44 anos	10,9	89,1	47,9	6,8	11,9	32,3	1,1
45 a 60 anos	13,5	86,5	58,9	6,4	5,7	27,1	1,9
Mais de 60 anos	14,2	85,8	64,1	8,1	2,1	24,8	0,9
<b>Grau de Instrução</b>							
Sem instrução / primário incompleto	0,0	100,0	7,2	17,5	0,0	75,3	0,0
Primário completo / 1º grau incompleto	49,7	50,3	24,8	24,8	0,0	50,4	0,0
1º grau completo / 2º grau incompleto	7,7	92,3	26,3	7,9	0,0	65,8	0,0
2º grau completo / superior incompleto	10,4	89,6	38,5	13,1	6,8	41,6	0,0
Superior completo	13,6	86,4	61,5	7,5	5,2	23,9	1,9
Pós-Graduação	10,8	89,2	70,2	3,8	3,9	20,3	1,8
<b>Local de Residência</b>							
Belo Horizonte	3,3	96,7	55,4	4,6	1,6	36,8	1,6
Brasília	7,4	92,6	42,5	18,3	2,2	37,0	0,0
Porto Alegre	12,4	87,6	43,4	35,0	5,2	16,4	0,0
Recife	10,0	90,0	77,5	0,0	12,5	10,0	0,0
Rio de Janeiro	13,1	86,9	50,7	7,5	4,3	35,7	1,8
Salvador	18,3	81,7	46,4	12,9	0,0	40,7	0,0
São Paulo	15,2	84,8	42,2	8,9	4,7	42,2	2,0
<b>Gênero</b>							
Masculino	8,3	91,7	62,3	6,1	6,1	23,8	1,7
Feminino	16,1	83,9	54,4	9,6	3,6	31,1	1,3

Fontes: FGV / MTur