

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

MINISTÉRIO DO TURISMO

OUTUBRO/2011

Sumário Executivo

Pesquisa realizada em **Outubro/2011**, em 7 grandes cidades brasileiras, referente à perspectiva de intenção de brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que:

As assinalações positivas de viagem registraram

em OUTUBRO/2011 **34,3%** em OUTUBRO/2010 **40,2%**

Indicações negativas de viagem atingiram

em OUTUBRO/2011 **61,5%** em OUTUBRO/2010 **53,5%**

O percentual de incerteza a esse respeito,

em OUTUBRO/2011 **4,2%** em OUTUBRO/2010 **6,3%**

Nas ilustrações abaixo são apresentadas as intenções de uso de meios de hospedagem e de transporte dos 34,3% dos entrevistados que pretendem viajar nos próximos 6 meses:

Meios de Hospedagem	OUTUBRO 2011	OUTUBRO 2010
Hotéis e pousadas	53,7%	52,0%
Casas de parentes e/ou amigos	31,2%	33,6%
Outros	15,1%	14,4%

Meios de Transporte

	avião	automóvel	ônibus	outros meios de transporte
OUTUBRO/2011	55,8%	26,9%	9,6%	7,7%
OUTUBRO/2010	58,1%	26,6%	10,9%	4,4%

- **87,9%** dos consultados deverão viajar acompanhados.

Quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses:

Destinos turísticos nacionais,

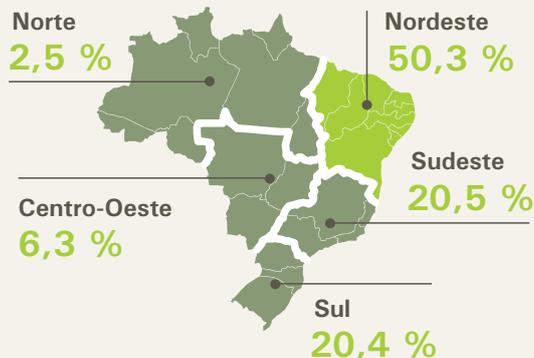
em OUTUBRO/2011 **73,6%** em OUTUBRO/2010 **76,9%**

Viajar para fora do País

em OUTUBRO/2011 **22,2%** em OUTUBRO/2010 **20,6%**

Ainda não decidiram o destino (Brasil ou exterior),

em OUTUBRO/2011 **4,2%** em OUTUBRO/2010 **2,5%**



Metodologia

A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem é elaborada com base nos dados coletados numa pesquisa mais ampla, denominada Sondagem de Expectativas do Consumidor, levada a efeito pelo Instituto Brasileiro de Economia (IBRE), da Fundação Getúlio Vargas, a qual abarca uma amostra de mais de 2000 domicílios nas seguintes cidades brasileiras: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Tal pesquisa é realizada por meio de contato telefônico.

A Sondagem do Consumidor - Intenção de Viagem, elaborada pela FGV e o Ministério do Turismo, retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao turismo nos próximos seis meses.

A série histórica de set./2005 a dez./2009 está disponível na edição de dez./2009 da Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, no site do Ministério do Turismo. As séries com segmentação (renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero dos respondentes) foram iniciadas a partir de janeiro de 2008 (inclusive). A coleta de dados para a edição de outubro/2011 foi realizada entre os dias 3 e 24 de outubro.

Para maiores informações sobre a metodologia, entrar em contato por meio do e-mail fgvconfianca@fgv.br ou pelo telefone (21) 3799-5675.

Presidenta da República Federativa do Brasil
Dilma Vana Rousseff

Ministro de Estado do Turismo
Gastão Dias Vieira

Secretária Nacional das Políticas de Turismo
Ana Isabel Mesquita de Oliveira

Diretoria de Estudos e Pesquisas
José Francisco de Salles Lopes

Gerência de Estudos e Pesquisas
Neiva Duarte

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Presidente
Carlos Ivan Simonsen Leal

Diretor do IBRE
Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Diretor da EBAPE
Flavio Carvalho de Vasconcelos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação do Núcleo de Turismo
Luiz Gustavo Medeiros Barbosa
Deborah Moraes Zouain

Coordenação da Pesquisa Mensal
Aloísio Campelo Júnior
Viviane Seda Bittencourt

Equipe Técnica

Airton Nogueira Pereira Junior
Ique Lavatori Barbosa Guimarães
Leonardo Siqueira Vasconcelos
Márcia Magalhães da Silva
Paulo Cesar Stilpen

Colaboradores

André Coelho
Camila Rezende
Carlyle Falcão
Cristiane Rezende
Erick Lacerda
Fabiola Barros
Gabriela Serpa
Isabel Farias
João Evangelista
Laura Monteiro

Luciana Vianna
Maria Clara Tenório
Paola Lohmann
Roberto Pascarella
Thais Padinha
Thays Venturim
Vinícius Moraes

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Sondagem do consumidor : intenção de viagem. – Ano 4 (out. 2011) /
EBAPE/Núcleo de Turismo, Ministério do Turismo. – Rio de Janeiro :
Fundação Getúlio Vargas, 2011.
1 v.

Mensal.
ISSN: 22362142

1. Turismo – Aspectos econômicos. I. Fundação Getúlio Vargas.
II. Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Núcleo de
Turismo. III. Brasil. Ministério do Turismo.

CDD – 338.4791

Segmentação

Renda Familiar

No mês de outubro de 2011, mais da metade das famílias com faixa de renda superior a R\$ 9.600 (exatamente 52,8%) manifestaram intenção de realizar viagens nos próximos seis meses, fato que vem ocorrendo desde setembro de 2010. O segundo maior percentual foi constatado entre aqueles com faixa de renda entre R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (40,3%). No contraste com o mês de setembro de 2011, as faixas de renda de R\$ 4.801 a R\$ 9.600 e entre R\$ 2.101 a R\$ 4.800 apresentaram crescimento na intenção positiva de viagem.

Dentre os pesquisados que manifestaram intenção de viajar nos próximos seis meses, a maioria das famílias dentre todas as faixas de renda pesquisadas pretendem viajar dentro do Brasil, com destaque para os respondentes das faixas de até R\$ 2.100 (84,4%), de R\$ 2.101 a R\$ 4.800 (85,1%) e de R\$ 4.801 a R\$ 9.600 (76,7%). Para viagens ao exterior, destaque para as famílias com renda acima de R\$ 9600, com 46,1%. **Vale salientar que, na faixa de R\$ 4.801 a R\$ 9.600, dos 76,7% de indicaram a preferência de viajar pelo Brasil, 75,5% (quase 58,0% dos respondentes com intenção positiva de viagem) deles deverão realizar viagens interestaduais, ver gráfico 1.**

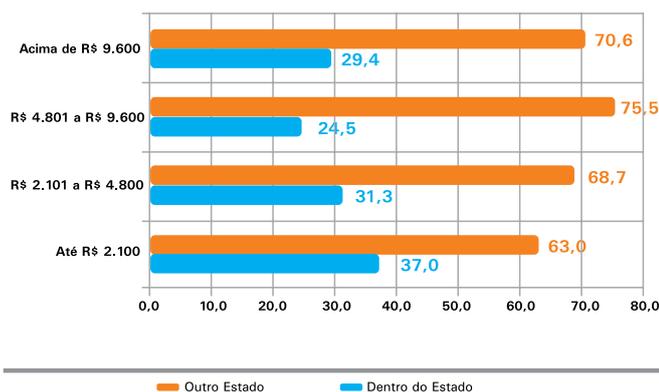
O meio de transporte predominante em todas as faixas de renda continua sendo o avião, com destaque para a faixa de renda acima de R\$ 9600, com 73,6%, ver gráfico 2. O automóvel ainda apresenta percentual relevante, sendo a segunda opção para todas as faixas de renda, sendo mais representativo para as faixas de até R\$ 2100 (28,6%) e de R\$ 2.101 a R\$ 4.800 (33,4%), enquanto o ônibus continua se destacando entre as famílias com renda de até R\$ 2.100 (28,1%).

Para todas as faixas de renda pesquisadas houve percentual de respostas superior a 80,0% para intenção de viajar acompanhado.

Quanto ao meio de hospedagem, a opção por Hotel / Pousada só não foi preferência da maioria entre os respondentes com renda até R\$ 2100, onde a indicação maior foi por hospedagem na casa de amigos e/ou parentes (61,0%). Entre os respondentes com renda entre R\$ 4.801 e R\$ 9.600, as intenções de hospedagem em casa de amigos e/ou parentes registraram seu menor índice em toda a série histórica (17,1%). Já entre os respondentes com renda superior a R\$ 9600, houve percentual recorde de indicações por outros tipos de meios de hospedagem (5,2%).

GRÁFICO 1

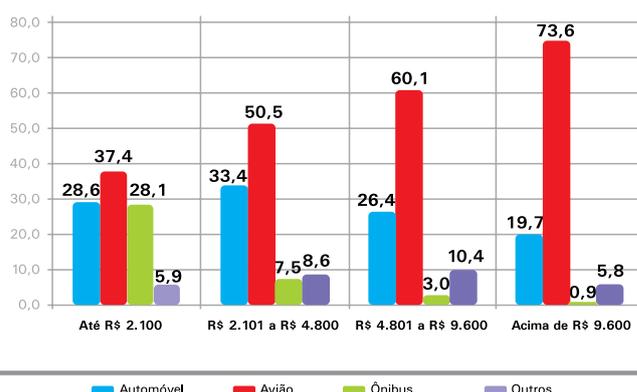
Destino das viagens domésticas segundo faixa de renda (%)



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 2

Meio de transporte a ser escolhido segundo faixa de renda (%)



Fontes: FGV e MTur

Faixa Etária

A intenção positiva de viagens para os próximos seis meses apresentou crescimento para os entrevistados com menos de 35 anos e entre aqueles com idade de 35 a 44 anos na comparação com o mês anterior. Os índices percentuais de intenções de viajar nos próximos seis meses oscilou entre 34,1%, para aqueles com faixa etária entre 35 a 44 anos e mais de 60 anos, e máximo de 41,8% entre os entrevistados com idade inferior a 35 anos.

Seguindo as tendências registradas nos últimos meses, em todas as faixas etárias predominaram indicações de viagens domésticas nos próximos seis meses: 73,7% na faixa etária inferior a 35 anos, 74,0% para os que entre 35 a 44 anos, 69,5% para aqueles com idade de 45 a 60 anos e 60,5% entre os que possuem mais de 60 anos. **Vale destacar o percentual de indicações por viagem doméstica dos respondentes de idade entre 45 e 60 anos (69,5%), maior resultado do ano de 2011 para essa faixa etária**, ver gráfico 3.

Das famílias brasileiras, a maioria tem realizado viagens para fora do seu estado de residência, com percentuais variando entre o mínimo de 67,7%, para os respondentes com menos de 35 anos, e máximo de 73,3%, para os respondentes com idade entre 35 e 44 anos.

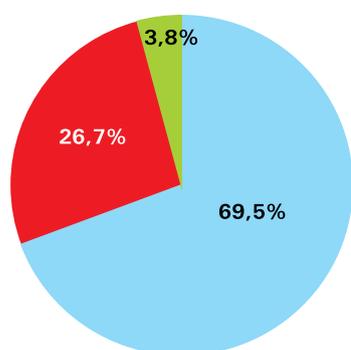
Dentre os respondentes que pretendem viajar nos próximos 6 meses, a maioria pretende utilizar o avião. Na atual pesquisa, foram registrados percentuais de intenção de uso deste meio de transporte acima de 50% para todas as faixas etárias, seguido do automóvel, que variou entre 22,5% para aqueles com idade superior a 60 anos e 35,8% dentre os entrevistados com menos de 35 anos.

Dentre os entrevistados que pretendem viajar, grande parte deve fazê-lo acompanhado. Os índices percentuais registrados de intenção de viagem com acompanhante variam entre 88,4% para os respondentes com idade entre 45 e 60 anos e 92,5% para os pesquisados que tem entre 35 e 44 anos.

O meio de hospedagem mais indicado pelos entrevistados em todas as faixas etárias permanece sendo o hotel ou pousada. Vale ressaltar que as indicações por casa de parentes e/ou amigos (segunda opção para todas as faixas etárias, ver gráfico 4) obteve resultado de 34,5% para os respondentes com menos 35 anos. Cabe ainda destacar que a opção por residência alugada registrou índice recorde em toda a série histórica entre os respondentes com idade de 45 a 60 anos (5,7%).

GRÁFICO 3

Destino das viagens entre os respondentes com faixa etária entre 45 a 60 anos (%)

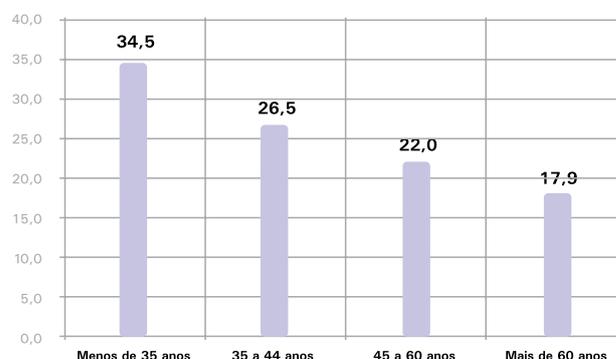


■ Dentro do País ■ Fora do País ■ Não Optaram

Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 4

Opção por hospedagem em Casa de amigos e/ou parentes por faixa etária (%)



Fontes: FGV e MTur

Grau de Instrução

Os maiores índices percentuais de intenção de viagem foram registrados nos maiores níveis de escolaridade, assim como fora registrado em meses anteriores. A indicação positiva de viagem cresce conforme o nível de escolaridade aumenta, ver gráfico 5. Assim, para os respondentes com Pós-graduação e Ensino superior completo, os mais altos níveis de instrução, os percentuais foram de 52,6% e 40,7%.

A maioria dos respondentes, em todas as faixas de grau de instrução, pretende viajar nos próximos seis meses para destinos nacionais. Os maiores níveis de indicações por viagens dentro do país ficaram por conta dos respondentes com Primário completo ou 1º grau incompleto e 1º grau completo ou 2º grau incompleto, com 90,4% e 94,4% respectivamente. Já os maiores percentuais de intenção de viagens para o exterior foram registrados entre aqueles com Pós-Graduação (39,1%) e Ensino Superior Completo (28,8%).

Dentre os respondentes que indicaram intenção de fazer viagens nacionais, a maioria pretende viajar para outro estado (índice superior a 60,0%, em todos os níveis que indicaram intenção de viajar nos próximos 6 meses). O maior percentual de intenções de viagens para outra região foi registrado entre os respondentes com Primário completo ou 1º grau incompleto (88,5%). O maior índice de respostas por viagem dentro do próprio estado foi dos respondentes com 1º grau completo ou 2º grau incompleto (38,8%).

Apenas os entrevistados com Primário completo ou 1º grau

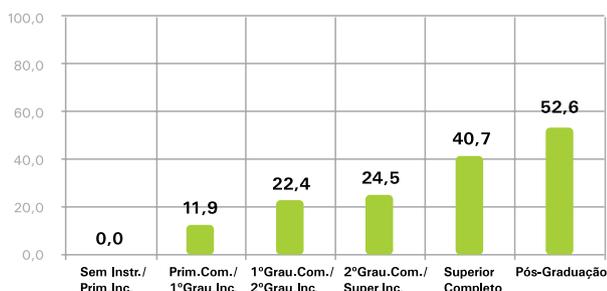
incompleto possuem intenção de utilizar o ônibus (58,6%) como principal meio de transporte nas viagens nos próximos seis meses, ver gráfico 6. Nos demais níveis de instrução que indicaram alguma intenção de viajar nos próximos 6 meses, o avião permanece como meio de transporte a ser mais utilizado, sendo o automóvel o segundo meio de transporte. Cabe ainda destacar que a opção por viajar de ônibus teve destaque também entre os respondentes com 1º grau completo ou 2º grau incompleto, com 24,8%.

Dentre todos os níveis de escolaridade que indicaram alguma intenção de viajar nos próximos 6 meses, a maioria deve fazê-lo acompanhado. Os percentuais de indicação de viagem com acompanhante variam de 78,0% para os respondentes com Primário completo ou 1º grau incompleto a 92,7% para os respondentes com Pós-graduação.

Quanto ao meio de hospedagem, os respondentes com pós-graduação, ensino superior completo e 2º grau completo/superior incompleto, pretendem utilizar, majoritariamente, hotel ou pousada (71,0%, 69,5% e 40,6% respectivamente), cabendo destacar ainda que este último obteve 37,2% de indicações de intenção de hospedagem em casa de amigos e/ou parentes. Para aqueles com Primário completo / 1º Grau incompleto e

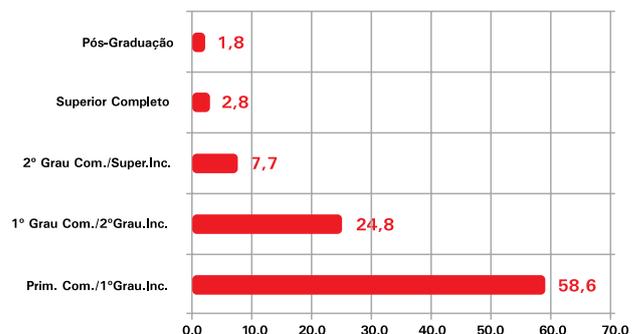
1º Grau Completo/2º Grau incompleto a maioria dos respondentes indicou intenção de hospedar-se na casa de amigos e parentes (70,0% e 57,7% respectivamente).

GRÁFICO 5
Intenção positiva de viagens segundo nível de instrução (%)



Fontes: FGV e MTur

GRÁFICO 6
Intenção de viajar de ônibus por grau de instrução (%)



Fontes: FGV e MTur

Local de Residência

Na pesquisa de outubro de 2011, os maiores índices de intenção positiva de viagem para os próximos 6 meses foram registrados nas cidades de Brasília e Porto Alegre, com 45,6% e 44,3% respectivamente. A cidade do Rio de Janeiro apresenta com o menor percentual dentre as cidades pesquisadas (29,5% para o mês de outubro de 2011), ver gráfico 7.

Quanto ao destino da viagem, a maioria dos respondentes que indicou intenção de viajar nos próximos 6 meses pretende viajar dentro do país, variando de um mínimo de 68,8% para os respondentes residentes no Rio de Janeiro e um máximo de 87,2% para os entrevistados de Salvador, ver gráfico 8. Entre os pesquisados que tencionam viajar dentro do país, a maioria, em todas as cidades pesquisadas, indicou desejo de viajar para outra região.

O meio de transporte mais indicado pelos pesquisados de todas as cidades foi o avião, com percentuais variando entre 46,1% para os respondentes de Porto Alegre e 70,2% para os de Brasília. **O automóvel segue sendo o segundo meio**

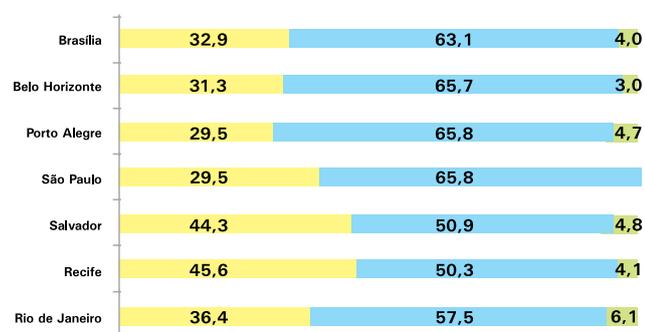
de transporte mais indicado, tendo seu maior percentual de indicações na cidade de Porto Alegre (35,9%).

Mais de 80,0% dos respondentes de todas as cidades pesquisadas pretendem viajar acompanhados. O cônjuge foi o acompanhante mais indicado pelos respondentes em todas as cidades pesquisadas, ainda cabendo destacar a indicação de viagem acompanhada pelos filhos, segundo maior percentual entre todos os pesquisados, com destaque para a cidade de Salvador (41,5%).

Em 6 das 7 cidades pesquisadas o meio de hospedagem mais indicado foi hotel ou pousada, que variou de 46,7% em Porto Alegre a 70,1% em Salvador, cabe ainda um destaque sobre o percentual atingido entre os respondentes do Rio de Janeiro, com 60,3%. Em Recife, o meio de hospedagem com maior indicação, foi casa de amigos e/ou parentes, com 58,5%, tendo destaque também os 40,9% de indicações por esse meio de hospedagem registrados em Brasília.

GRÁFICO 7

Intenção de viagens segundo local de residência

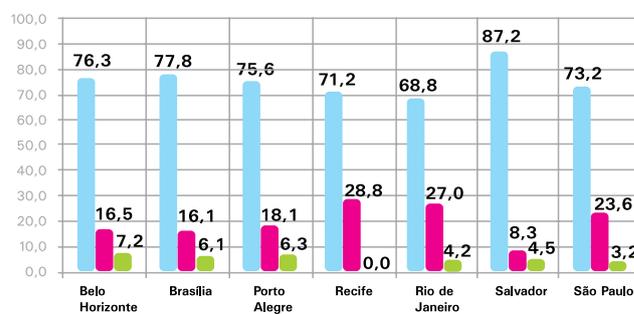


Fontes: FGV e MTur

Sim Não Incerto

GRÁFICO 8

Destino de viagem segundo local de residência



Fontes: FGV e MTur

Brasil Fora do país Não optaram

Gênero

Quanto ao gênero dos pesquisados, em outubro de 2011 39,3% dos homens indicou intenção de viajar nos próximos 6 meses, enquanto que entre as mulheres pesquisadas o índice foi de 31,3%.

Em relação ao destino da viagem, 68,8% dos homens e 67,1% das mulheres têm intenção de viajar dentro do país. As indicações de viagem ao exterior foram de 26,3% e 29,2% para homens e mulheres respectivamente, enquanto 4,9% dos respondentes do gênero masculino e 3,7% do feminino não optaram, ver gráfico 9.

Dentre os respondentes que indicaram viagem dentro do país, 72,8% dos homens e 68,1% das mulheres pretendem viajar para outra região.

A maioria dos respondentes de ambos os sexos indicaram intenção de viajar de avião, 62,1% dos homens e 61,1% das mulheres. O automóvel foi o segundo meio de transporte mais indicado, com 26,9% e 23,4% para respondentes do sexo masculino e feminino respectivamente.

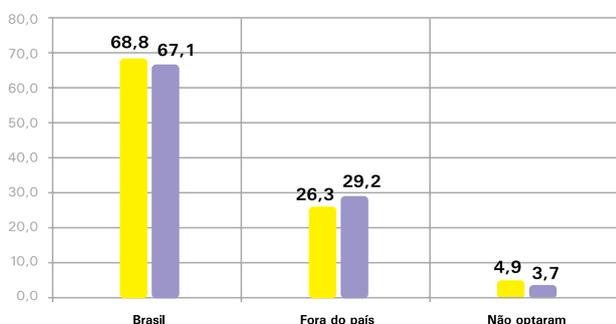
Quando o tema abordado foi acompanhante de viagem, respondentes dos dois sexos indicaram, em sua maioria, intenção de viajar acompanhados, sendo 93,3% dos respondentes do sexo masculino e 85,7% do sexo feminino.

Quanto ao tipo de acompanhante os homens indicaram cônjuge como principal acompanhante (60,5%) e filhos como segundo maior índice (27,2%), as mulheres seguiram a tendência, porém com uma indicação com percentual relevante a mais: cônjuge (46,9%), filhos (28,9%) e outros parentes (13,7%).

A maioria, em ambos os sexos, pretendem hospedar-se em hotel ou pousada em viagem nos próximos 6 meses, 63,0% dos homens e 59,9% das mulheres. O segundo meio de hospedagem mais indicado foi casa de amigos e/ou parentes, com 21,6% para homens e 24,3% para mulheres.

GRÁFICO 9

Destino das viagens segundo gênero (%)

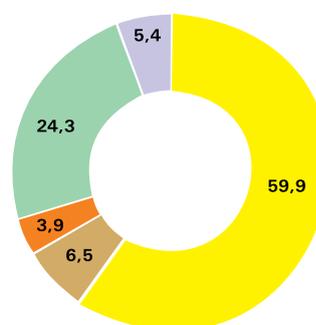


Fontes: FGV e MTur

■ Masculino ■ Feminino

GRÁFICO 10

Intenção de uso de meio de hospedagem entre os entrevistados do gênero feminino (%)



Fontes: FGV e MTur

■ Hotel / Pousada ■ Residência Própria ■ Outros
■ Residência Alugada ■ Casa de Parentes e/ou Amigos

Séries Históricas

Resultados Consolidados

DISCRIMINAÇÃO	2010											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	23,3	20,6	17,3	19,2	22,4	24,1	25,0	31,0	37,5	40,2	46,9	49,2
Incerto	9,4	8,9	10,6	10,6	6,9	7,3	7,4	6,9	6,0	6,3	5,7	4,8
Não	67,3	70,5	72,1	70,2	70,7	68,6	67,6	62,1	56,5	53,5	47,4	46,0
DESTINO												
Brasil	80,4	80,9	65,3	73,3	70,1	74,9	75,7	76,3	76,0	76,9	75,1	79,2
Exterior	17,4	15,1	28,8	21,6	24,9	21,9	21,4	20,5	20,9	20,6	23,2	20,5
Não Optaram	2,2	4,0	5,9	5,1	5,0	3,2	2,9	3,2	3,1	2,5	1,7	0,3
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	37,0	36,7	32,6	36,9	23,7	28,3	23,9	24,8	27,6	26,8	29,6	31,2
Outra Região	63,0	63,3	67,4	63,1	76,3	71,7	76,1	75,2	72,4	73,2	70,4	68,8
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	5,9	3,6	4,7	16,2	8,7	7,2	5,7	6,6	4,4	7,4	3,8	5,4
Nordeste	53,7	51,7	53,9	41,9	53,7	49,9	43,7	49,4	51,4	45,5	50,6	48,6
Centro-Oeste	4,7	5,2	3,6	6,4	3,7	6,6	5,8	6,5	4,9	5,5	3,7	2,3
Sudeste	19,2	24,4	27,4	21,0	15,6	18,7	23,8	19,0	19,0	21,7	23,5	26,5
Sul	16,5	15,1	10,4	14,5	18,3	17,6	21,0	18,5	20,3	19,8	18,4	17,2
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	31,0	26,8	24,2	28,1	22,5	27,1	24,7	25,8	28,0	26,6	28,6	28,7
Avião	45,7	46,8	59,1	51,5	60,7	55,9	58,3	55,5	57,5	58,1	56,3	55,7
Ônibus	14,6	13,9	10,5	12,8	8,3	10,1	11,6	11,8	8,0	10,9	9,9	11,2
Outros/Não Decidiram	8,7	12,5	6,2	7,6	8,5	6,9	5,4	6,9	6,5	4,4	5,2	4,4
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	18,3	17,0	24,1	16,2	11,6	15,0	17,8	15,5	11,0	13,4	13,1	13,3
Acompanhado (a)	81,7	83,0	75,9	83,8	88,4	85,0	82,2	84,5	89,0	86,6	86,9	86,7
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	42,6	42,6	40,4	45,4	48,3	46,5	49,2	46,6	51,0	45,5	47,2	46,2
Filhos	29,3	28,8	28,3	29,8	27,3	28,1	31,1	31,0	31,6	32,8	33,1	32,3
Outros Parentes	13,8	13,0	14,6	10,5	10,3	8,2	8,1	10,9	8,1	10,5	9,2	10,1
Amigos	11,7	13,4	13,2	12,0	12,1	13,9	10,4	9,6	7,2	9,1	8,9	9,8
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	0,1	0,5	0,4
Outros	2,1	1,8	2,9	1,8	1,7	2,8	0,9	1,5	1,3	2,0	1,1	1,2
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	47,3	50,4	52,1	50,0	55,8	53,9	50,8	52,0	56,5	52,0	51,3	44,6
Residência Própria	6,4	6,6	5,9	6,3	6,5	6,7	5,1	6,6	5,4	6,8	5,1	5,5
Residência Alugada	5,6	3,6	2,8	1,9	1,4	0,8	2,9	4,0	4,1	3,4	6,2	5,0
Casa de Parentes e/ou Amigos	36,1	34,0	35,6	40,0	32,8	37,8	37,8	34,2	30,7	33,6	34,2	41,9
Outros	4,6	5,4	3,6	1,8	3,5	0,8	3,4	3,2	3,3	4,2	3,2	3,0

Séries Históricas Resultados Consolidados - continuação

DISCRIMINAÇÃO	2011											
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.
INTENÇÃO DE VIAGEM												
Sim	35,8	34,1	33,7	31,6	30,8	36,0	34,4	33,7	33,9	34,3	-	-
Incerto	3,6	3,2	2,5	3,8	3,5	3,8	4,4	4,9	4,6	4,2	-	-
Não	60,6	62,7	63,8	64,6	65,7	60,2	61,2	61,4	61,5	61,5	-	-
DESTINO												
Brasil	72,6	70,7	69,6	67,8	67,3	66,5	66,2	71,2	73,0	73,6	-	-
Exterior	25,5	26,6	28,3	28,1	26,5	29,5	30,0	25,9	23,9	22,2	-	-
Não Optaram	1,9	2,7	2,1	4,1	6,2	4,0	3,8	2,9	3,1	4,2	-	-
VIAGEM DENTRO DO PAÍS												
Dentro do Estado	28,8	25,4	25,3	29,5	27,3	28,9	27,5	24,4	24,1	30,5	-	-
Outra Região	71,2	74,6	74,7	70,5	72,7	71,1	72,5	75,6	75,9	69,5	-	-
VIAGEM OUTRA REGIÃO												
Norte	7,5	5,5	5,9	7,1	11,6	7,7	8,1	8,4	7,9	2,5	-	-
Nordeste	53,1	49,0	51,3	48,3	47,9	48,0	49,5	48,9	48,3	50,3	-	-
Centro-Oeste	3,9	7,3	8,7	5,5	9,4	8,5	7,0	5,4	8,3	6,3	-	-
Sudeste	17,4	21,3	19,6	19,4	13,4	17,9	18,5	15,8	18,1	20,5	-	-
Sul	18,1	16,9	14,5	19,7	17,7	17,9	16,9	21,5	17,4	20,4	-	-
MEIO DE TRANSPORTE												
Automóvel	25,0	22,3	22,0	20,7	20,9	20,8	20,7	23,0	21,4	26,9	-	-
Avião	60,1	63,5	63,9	64,0	62,2	63,1	61,1	62,5	61,5	55,8	-	-
Ônibus	9,5	9,0	11,2	10,1	8,1	8,4	11,0	8,6	10,3	9,6	-	-
Outros/Não Decidiram	5,4	5,2	2,9	5,2	8,8	7,7	7,2	5,9	6,8	7,7	-	-
ACOMPANHANTE NA VIAGEM												
Sozinho (a)	14,2	16,3	12,7	15,5	11,5	13,0	12,8	13,9	16,3	12,1	-	-
Acompanhado (a)	85,8	83,7	87,3	84,5	88,5	87,0	87,2	86,1	83,7	87,9	-	-
TIPO DE ACOMPANHANTE												
Cônjuge	48,2	49,1	53,1	50,1	54,6	51,6	53,5	53,7	51,1	52,5	-	-
Filhos	31,3	29,7	27,4	28,7	28,5	29,7	27,3	28,6	29,2	29,0	-	-
Outros Parentes	8,6	10,8	9,0	8,5	7,0	8,0	7,9	8,0	9,6	9,9	-	-
Amigos	10,0	8,1	7,7	9,3	7,3	7,9	10,1	7,9	8,0	5,9	-	-
Companheiros de Trabalho ou Estudo	0,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	-	-
Outros	1,5	1,6	1,9	3,0	2,3	2,7	0,9	1,5	1,7	2,4	-	-
MEIO DE HOSPEDAGEM												
Hotel/Pousada	52,2	53,8	55,5	57,7	62,0	57,2	61,2	57,7	50,4	53,7	-	-
Residência Própria	6,5	6,7	6,0	5,9	5,0	7,6	4,8	5,3	7,3	6,8	-	-
Residência Alugada	4,9	2,8	4,0	2,3	1,7	2,6	3,7	2,6	3,3	3,8	-	-
Casa de Parentes e/ou Amigos	33,6	33,4	32,3	31,5	29,6	29,9	27,7	30,2	34,1	31,2	-	-
Outros	2,8	3,3	2,2	2,6	1,7	2,7	2,6	4,2	4,9	4,5	-	-

Segmentação dos Dados

AGOSTO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	INTENÇÃO DE VIAGEM			DESTINO		
	SIM	INCERTO	NÃO	BRASIL	FORA DO PAÍS	NÃO OPTARAM
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	14,2	4,4	81,4	84,4	12,9	2,7
R\$2.101 a R\$ 4.800	28,4	4,2	67,4	85,1	10,8	4,1
R\$4.801 a R\$ 9.600	40,3	5,3	54,4	76,7	17,6	5,7
Acima de R\$ 9.600	52,8	3,1	44,1	49,7	46,1	4,2
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	41,8	3,2	55,0	73,7	23,2	3,1
35 a 44 anos	34,1	3,9	62,0	74,0	21,0	5,0
45 a 60 anos	35,0	4,4	60,6	69,5	26,7	3,8
Mais de 60 anos	34,1	4,7	61,2	60,5	33,7	5,8
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	19,5	80,5	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	11,9	2,7	85,4	90,4	9,6	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	22,4	4,3	73,3	94,4	1,9	3,7
2º G.Comp./Super. Inc.	24,5	4,8	70,7	78,7	18,9	2,4
Superior Completo	40,7	3,4	55,9	66,9	28,8	4,3
Pós- Graduação	52,6	3,8	43,6	53,7	39,1	7,2
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	32,9	7,8	59,3	65,2	29,2	5,6
Brasília	45,9	3,4	50,7	74,9	21,5	3,6
Porto Alegre	41,0	7,1	51,9	73,0	22,2	4,8
Recife	27,5	6,7	65,8	81,8	15,8	2,4
Rio de Janeiro	27,9	4,4	67,7	71,8	26,8	1,4
Salvador	33,6	2,8	63,6	80,2	19,8	0,0
São Paulo	34,0	4,3	61,7	73,0	23,3	3,7
GÊNERO						
Masculino	39,3	3,4	57,3	68,8	26,3	4,9
Feminino	31,3	4,9	63,8	67,1	29,2	3,7

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

AGOSTO/2011						
DISCRIMINAÇÃO	MEIO DE TRANSPORTE				VIAGEM DENTRO DO PAÍS	
	AUTOMÓVEL	AVIÃO	ÔNIBUS	OUTROS	DENTRO DO ESTADO	OUTRA REGIÃO
FAIXA DE RENDA						
Até R\$ 2.100	28,6	37,4	28,1	5,9	37,0	63,0
R\$2.101 a R\$ 4.800	33,4	50,5	7,5	8,6	31,3	68,7
R\$4.801 a R\$ 9.600	26,4	60,1	3,0	10,5	24,5	75,5
Acima de R\$ 9.600	19,7	73,6	0,9	5,8	29,4	70,6
FAIXA ETÁRIA						
Menos de 35 anos	35,8	52,3	5,3	6,6	32,3	67,7
35 a 44 anos	29,9	57,4	4,2	8,5	26,7	73,3
45 a 60 anos	22,8	63,0	5,6	8,6	29,4	70,6
Mais de 60 anos	22,5	65,7	5,2	6,6	27,8	72,2
GRAU DE INSTRUÇÃO						
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	9,6	31,8	58,6	0,0	11,5	88,5
1º Grau Com./2º G. Inc.	29,0	43,9	24,8	2,3	38,8	61,2
2º G.Comp./Super. Inc.	31,4	49,0	7,7	11,9	34,3	65,7
Superior Completo	26,2	62,4	2,8	8,6	29,3	70,7
Pós- Graduação	18,0	76,0	1,8	4,2	23,6	76,4
LOCAL DE RESIDÊNCIA						
Belo Horizonte	24,4	65,4	2,5	7,7	15,0	85,0
Brasília	15,5	70,2	4,4	9,9	7,0	93,0
Porto Alegre	35,9	46,1	6,6	11,4	28,6	71,4
Recife	29,5	67,1	1,7	1,7	16,3	83,7
Rio de Janeiro	23,5	55,3	11,1	10,1	33,5	66,5
Salvador	14,4	63,8	11,2	10,6	34,6	65,4
São Paulo	32,7	50,2	11,9	5,2	37,9	62,1
GÊNERO						
Masculino	26,9	62,1	3,6	7,4	27,2	72,8
Feminino	23,4	61,1	7,7	7,8	31,9	68,1

Fontes: FGV / MTur

continua

Segmentação dos dados - continuação

AGOSTO/2011							
DISCRIMINAÇÃO	ACOMPANHANTE VIAGEM		MEIO DE HOSPEDAGEM				
	SOZINHO (A)	ACOMPANHADO (A)	HOTEL / POUSADA	RESIDÊNCIA PRÓPRIA	RESIDÊNCIA ALUGADA	CASA DE PARENTES E/OU AMIGOS	OUTROS
FAIXA DE RENDA							
Até R\$ 2.100	18,7	81,3	26,9	9,3	0,0	61,0	2,8
R\$2.101 a R\$ 4.800	13,3	86,7	47,7	5,9	5,0	35,8	5,6
R\$4.801 a R\$ 9.600	9,7	90,3	67,1	5,1	6,5	17,1	4,2
Acima de R\$ 9.600	7,2	92,8	71,6	7,0	3,7	12,5	5,2
FAIXA ETÁRIA							
Menos de 35 anos	9,1	90,9	46,7	5,0	5,4	34,5	8,4
35 a 44 anos	7,5	92,5	59,6	4,4	5,6	26,5	3,9
45 a 60 anos	11,6	88,4	61,3	6,2	5,7	22,0	4,8
Mais de 60 anos	10,4	89,6	68,6	8,6	1,5	17,9	3,4
GRAU DE INSTRUÇÃO							
Sem Instr. / Prim. Inc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prim.Com./1º Grau Inc.	22,0	78,0	30,0	0,0	0,0	70,0	0,0
1º Grau Com./2º G. Inc.	13,7	86,3	27,2	11,2	3,9	57,7	0,0
2º G.Comp./Super. Inc.	16,2	83,8	40,6	9,2	6,1	37,2	6,9
Superior Completo	8,9	91,1	69,5	6,1	5,5	14,9	4,0
Pós- Graduação	7,3	92,7	71,0	4,5	0,8	17,9	5,8
LOCAL DE RESIDÊNCIA							
Belo Horizonte	10,8	89,2	51,9	5,1	5,7	32,2	5,1
Brasília	15,0	85,0	48,3	4,8	3,2	40,9	2,8
Porto Alegre	17,9	82,1	46,7	5,3	10,2	28,5	9,3
Recife	18,3	81,7	35,3	1,7	2,3	58,5	2,2
Rio de Janeiro	7,7	92,3	60,3	5,8	2,8	25,2	5,9
Salvador	15,6	84,4	70,1	2,9	0,0	24,1	2,9
São Paulo	12,6	87,4	51,5	9,2	4,1	31,5	3,7
GÊNERO							
Masculino	6,7	93,3	63,0	6,3	4,8	21,6	4,3
Feminino	14,3	85,7	59,9	6,5	3,9	24,3	5,4

Fontes: FGV / MTur

Ministério
do Turismo