



Sensacional!

JUNHO/2009

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor – elevou-se em 4,1% entre maio e junho de 2009, ao passar de 102,2 para 106,4 pontos, atingindo o maior nível desde setembro de 2008 (109,2 pontos), considerando-se dados com ajuste sazonal<sup>(1)</sup>.

Em junho de 2009, tanto as avaliações sobre a situação presente quanto as expectativas para os próximos meses superaram as realizadas no mês imediatamente anterior. O *Índice da Situação Atual (ISA)* elevou-se em 5,4%, de 100,7 para 106,1 pontos. O *Índice de Expectativas (IE)* avançou 4,3%, de 103,7 para 108,2 pontos, alcançando o maior nível desde setembro de 2008 (108,6).

Entre maio e junho de 2009, houve melhora na avaliação feita pelos consumidores em relação à *situação econômica local* presente: a proporção dos que a avaliam como *boa* elevou-se de 8,3% para 10,0% do total; a dos que a julgam *ruim* reduziu-se de 46,1% para 40,3%.

A maior contribuição para a evolução favorável do *ICC* no mês foi dada pelo indicador que mede as expectativas em relação à *situação econômica local nos próximos seis meses*. Entre maio e junho do corrente ano, a proporção de consumidores que prevêem *melhora* aumentou de 28,3% para 30,9%; e a parcela dos que prognosticam *piora* diminuiu de 18,4% para 14,8%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a atual edição foi realizada entre os dias 29 de maio e 19 de junho de 2009.

*A Sondagem de Expectativas do Consumidor da FGV é produzida mensalmente desde setembro de 2005. A partir da edição de fevereiro de 2009, os principais resultados passaram a ser também divulgados com ajuste sazonal. Os resultados primários são preliminares e sujeitos à revisão até a divulgação seguinte. As séries com ajuste sazonal serão inteiramente revisadas a cada edição da pesquisa. Para maiores informações sobre a metodologia de ajuste sazonal, consulte nota técnica nos sites [www.fgvdados.com.br](http://www.fgvdados.com.br) ou [www.fgv.br/dgd](http://www.fgv.br/dgd).*

*(1) Nesta introdução, todas as informações a respeito dos Índices de Confiança do Consumidor, da Situação Atual e de Expectativas são ajustadas por sazonalidade.*



Sensacional!

JUNHO/2009

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

### 2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em junho de 2009, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 22,5% (contra 24,3%, 26,5% e 25,4% em idênticos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

*Indicações negativas de viagem* atingiram 68,5%, em junho de 2009 (contra 68,7%, 65,8% e 65,9% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). O percentual de *incerteza* a esse respeito, em junho de 2009, foi de 9,0% (contra 7,0%, 7,7% e 8,7% apurados em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais*, o percentual de respostas alcançou, em junho do ano em curso, 77,4% (contra 73,8%, 75,2% e 78,1% em idênticos meses de 2008, 2007 e 2006, respectivamente); *viajar para o exterior*, 18,4% (contra 19,3%, 18,3% e 14,4% em junho de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente); enquanto que *não responderam à pergunta* 4,2% dos entrevistados (contra 6,9%, 6,5% e 7,5% em junho de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 45,7% de assinalações em junho de 2009 (contra 46,3%, 41,7% e 43,3% em iguais meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). A seguir, o *automóvel*, com 34,6% (contra 36,3%, 35,5% e 29,6% em junho de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente). Quanto ao *ônibus*, foram apuradas 12,5% de assinalações (contra 11,6%, 8,1% e 12,5% nos mesmos meses de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).

Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 7,2% dos respondentes (contra 5,8%, 14,7% e 14,6% em junho de 2008, 2007 e de 2006, respectivamente).



Sensacional!

JUNHO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR  
INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Séries Históricas

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									101,6	102,8	102,9	102,8
Índice da Situação Atual									101,2	101,8	102,8	101,9
Índice de Expectativas									99,6	104,4	103,4	102,1
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Índice da Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Índice de Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
<b>Intenção de Viagem</b>												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
<b>Destino</b>												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não respondeu									0,0	0,0	0,0	4,3
<b>Meio de Transporte</b>												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/não sabe									1,9	3,9	2,2	3,0

Fontes: FGV / MTur

Nota: As séries foram iniciadas a partir de setembro de 2005 (inclusive).

(continua)



Ministério  
do Turismo





Sensacional!

JUNHO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR  
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices</i>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	105,9	106,0	105,6	105,0	102,7	103,0	104,5	103,9	104,4	107,3	109,3	109,6
Índice da Situação Atual	104,7	105,0	105,8	104,3	101,2	101,9	104,7	100,8	100,9	106,8	106,0	103,8
Índice de Expectativas	108,1	107,9	105,1	106,1	102,5	103,1	105,3	105,3	104,5	108,0	111,6	113,0
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Índice da Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Índice de Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
<b>Intenção de Viagem</b>												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
<b>Destino</b>												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
<b>Meio de Transporte</b>												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5

Fontes: FGV / MTur



Ministério  
do Turismo





Sensacional!

JUNHO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR  
INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Séries Compostas por Números Índices</b>												
<i>Com Ajuste Sazonal</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	109,0	108,9	106,5	107,7	109,2	110,6	111,6	110,2	109,0	112,6	115,0	117,5
Índice da Situação Atual	101,8	102,7	98,5	104,3	104,8	106,3	111,2	110,1	104,9	108,7	114,1	118,0
Índice de Expectativas	113,0	113,1	110,4	109,6	111,6	113,1	111,9	110,3	110,9	114,4	115,1	118,6
<i>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Índice da Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Índice de Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
<b>Intenção de Viagem</b>												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
<b>Destino</b>												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
<b>Meio de Transporte</b>												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5

Fontes: FGV / MTur



Sensacional!

JUNHO/2009

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

(continuação)

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Séries Compostas por Números Índices</b>												
<b>Com Ajuste Sazonal</b>												
Índice de Confiança do Consumidor	114,6	115,9	118,1	115,1	114,1	108,8	106,7	108,7	109,4	102,2	98,2	96,0
Índice da Situação Atual	117,6	118,1	122,8	119,6	120,0	112,8	106,0	111,3	116,8	106,8	101,6	101,2
Índice de Expectativas	111,6	114,2	116,7	112,3	112,4	106,4	106,0	108,2	108,8	97,8	95,4	92,4
<b>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</b>												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7	101,1	96,9	97,4
Índice da Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3	104,0	98,1	104,8
Índice de Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2	99,5	96,2	93,5
<b>Intenção de Viagem</b>												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5	36,1	38,7	39,3
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7	9,1	8,4	7,0
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8	54,8	52,9	53,7
<b>Destino</b>												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8	81,6	82,7	82,1
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2	15,0	14,1	15,6
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0	3,4	3,2	2,3
<b>Meio de Transporte</b>												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2	33,8	36,5	37,6
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5	46,2	44,6	40,7
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7	12,6	10,6	15,0
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6	7,4	8,3	6,7

Fontes: FGV / MTur



Ministério  
do Turismo





Sensacional!

JUNHO/2009

SONDAGEM DO CONSUMIDOR  
INTENÇÃO DE VIAGEM

(conclusão)

Séries	2009											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<b>Séries Compostas por Números Índices</b>												
<b>Com Ajuste Sazonal</b>												
Índice de Confiança do Consumidor	96,9	96,1	97,1	100,0	102,2	106,4						
Índice da Situação Atual	101,1	99,8	98,8	98,1	100,7	106,1						
Índice de Expectativas	94,5	92,7	96,4	101,4	103,7	108,2						
<b>Sem Ajuste Sazonal (base setembro de 2005 = 100)</b>												
Índice de Confiança do Consumidor	100,3	96,3	99,2	97,6	102,1	106,4						
Índice da Situação Atual	106,1	100,2	100,7	95,4	100,8	106,1						
Índice de Expectativas	97,3	94,2	98,4	98,9	102,9	108,2						
<b>Intenção de Viagem</b>												
Sim	23,8	20,5	17,1	17,8	20,6	22,5						
Incerto	8,0	9,0	10,4	9,8	8,6	9,0						
Não	68,2	70,5	72,5	72,4	70,8	68,5						
<b>Destino</b>												
Brasil	76,1	75,2	73,0	75,8	77,3	77,4						
Fora do país	20,2	21,8	21,8	19,8	18,5	18,4						
Não respondeu	3,7	3,0	5,2	4,4	4,2	4,2						
<b>Meio de Transporte</b>												
Automóvel	35,6	28,4	29,8	30,8	25,9	34,6						
Avião	45,5	47,0	48,6	46,8	51,1	45,7						
Ônibus	13,2	17,7	16,4	14,6	14,6	12,5						
Outros/não sabe	5,7	6,9	5,2	7,8	8,4	7,2						

Fontes: FGV / MTur