



Sensacional!

SETEMBRO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

## 1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O *Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, da Fundação Getúlio Vargas - composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor -, elevou-se em 4,2% entre agosto e setembro de 2008, ao passar de 108,2 para 112,7 pontos.

Em relação ao mesmo mês do ano anterior, o *ICC* volta a apresentar variação positiva, de 3,4%, após três meses de resultados negativos nesta base de comparação.

Entre agosto e setembro, tanto as avaliações sobre a situação atual quanto as expectativas em relação aos próximos meses tornaram-se mais favoráveis. O *Índice da Situação Atual* elevou-se em 7,9% e o *Índice de Expectativas*, em 2,1%.

A avaliação feita pelo consumidor em relação à situação econômica da cidade em que reside foi o quesito que mais influenciou na evolução do *ICC* neste mês. Entre agosto e setembro, a parcela dos que avaliam a *situação econômica local* como *boa* elevou-se de 13,8% para 16,9% do total. A proporção dos que a avaliam como *ruim* diminuiu de 40,6% para 34,2%.

Também houve melhora nas *expectativas para os próximos seis meses*: a parcela dos que esperam *melhora* da situação econômica local aumentou de 26,6% para 31,3%. A dos que projetam *piora* reduziu-se de 13,8% para 13,1%.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de setembro foi realizada entre os dias 01 e 19 de setembro de 2008.



Ministério  
do Turismo





Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

SETEMBRO/2008

## INTENÇÃO DE VIAGEM

### 2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses.

A pesquisa feita em setembro de 2008, referente à perspectiva de *intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses*, revela que as *assinalações positivas de viagem* registraram 29,5% (contra 27,1%, 34,6% e 41,3% em idênticos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente) – com a inclusão do dado de setembro/2008, a média referente a iguais meses de anos anteriores declina de 34,3% para 33,1%. Cabe ressaltar que o máximo percentual da série histórica foi de 45,4%, alcançado em novembro de 2005, enquanto que o mínimo foi de 19,1%, registrado em março de 2008.

*Indicações negativas de viagem* atingiram 59,8%, em setembro de 2008 (contra 66,3%, 53,7% e 44,8% nos mesmos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente) – o acréscimo do novo dado eleva a média relativa a idênticos meses de anos anteriores de 54,9% para 56,2%. O percentual mais elevado da série histórica atingiu 75,3% em março de 2008, enquanto que o mais baixo foi de 43,9%, detectado em novembro de 2005.

O percentual de *incerteza* a esse respeito, em setembro de 2008, foi de 10,7% (contra 6,6%, 11,7% e 13,9% apurados em iguais meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). A maior assinalação de incerteza ocorreu em fevereiro de 2008 (19,8%), enquanto que a menor, em agosto de 2007 (5,5%).

O percentual de respostas quanto ao *desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais* alcançou, em setembro do ano em curso, 74,8% (contra 76,1%, 76,9% e 84,1% em idênticos meses de 2007, 2006 e 2005, respectivamente, gerando uma média de assinalações de 78,0%); *viajar para o exterior*, 19,2% (contra 18,9%, 14,7% e 15,9% em setembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente, registrando uma média de 17,2%); enquanto que *não responderam à pergunta* 6,0% dos entrevistados (contra 5,0%, 8,4% e 0,0% em setembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).

O *meio de transporte* a ser preferencialmente utilizado deverá ser o *avião*, registrando 48,5% de assinalações em setembro de 2008 (contra 37,1%, 41,8% e 47,1% em iguais meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente); a seguir, o *automóvel*, com 35,2% (contra 40,1%, 33,3% e 35,7% em setembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente); e o *ônibus*, com 12,7% (contra 12,6%, 12,2% e 15,3% nos mesmos meses de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente). Deverão utilizar *outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual deles optar*, 3,6% dos respondentes (contra 10,2%, 12,7% e 1,9% em setembro de 2007, 2006 e de 2005, respectivamente).



Ministério  
do Turismo





Sensacional!!

SETEMBRO/2008

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

### INTENÇÃO DE VIAGEM

#### 3. Banco de Dados

Séries	2005											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor									100,0	104,2	103,0	103,6
Situação Atual									100,0	100,7	100,9	104,5
Expectativas									100,0	106,1	104,2	103,2
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim									41,3	43,7	45,4	44,3
Incerto									13,9	11,7	10,7	7,9
Não									44,8	44,6	43,9	47,8
<b>Destino</b>												
Brasil									84,1	87,2	87,8	83,9
Fora do país									15,9	12,8	12,2	11,8
Não respondeu									0,0	0,0	0,0	4,3
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel									35,7	38,0	43,4	41,8
Avião									47,1	44,2	40,3	39,7
Ônibus									15,3	13,9	14,1	15,5
Outros/não sabe									1,9	3,9	2,2	3,0



Sensacional!

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

SETEMBRO/2008

## INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
<b>Destino</b>												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5



Sensacional!

SETEMBRO/2008

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

### INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
<b>Destino</b>												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5



Sensacional!

SETEMBRO/2008

## SONDAGEM DO CONSUMIDOR

### INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2	101,9	108,2	112,7			
Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9	101,2	110,6	119,3			
Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2	102,3	107,0	109,2			
<b>Intenção de viagem</b>												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3	25,2	26,4	29,5			
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0	8,0	8,2	10,7			
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7	66,8	65,4	59,8			
<b>Destino</b>												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8	75,9	79,3	74,8			
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3	20,1	15,7	19,2			
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9	4,0	5,0	6,0			
<b>Meio de transporte</b>												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3	35,0	41,9	35,2			
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3	43,9	39,9	48,5			
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6	13,4	10,1	12,7			
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8	7,7	8,1	3,6			