



Sensacional!

JUNHO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR

INTENÇÃO DE VIAGEM

1. Sondagem de Expectativas do Consumidor IBRE-FGV

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC), da Fundação Getúlio Vargas, composto por cinco quesitos contidos na Sondagem de Expectativas do Consumidor, reduziu-se em 6,5% entre maio e junho de 2008, ao passar de 114,6 para 107,2 pontos. Na comparação com o mesmo mês do ano imediatamente anterior, o ICC apresentou variação negativa de 1,7%.

Tanto as avaliações sobre a situação atual quanto as expectativas em relação aos próximos meses tornaram-se desfavoráveis. Entre maio e junho de 2008, o Índice da Situação Atual reduziu-se 6,3% e o Índice de Expectativas, 6,6%.

A avaliação feita pelos consumidores a respeito da situação econômica da cidade em que residem vem oscilando nos últimos meses. Em junho, essa avaliação piorou: a parcela dos que a consideram *boa* diminuiu de 19,0% para 16,8%. A proporção dos que a avaliam como *ruim* elevou-se de 30,6% para 39,5%.

Houve piora nas expectativas em relação à situação econômica nos próximos seis meses: a parcela dos que esperam *melhora* diminuiu de 24,2% para 21,0%. A dos que acreditam na possibilidade de *piora* elevou-se de 11,3% para 19,2%. Trata-se do pior resultado para esse quesito da pesquisa desde setembro de 2005.

A Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada com base numa amostra de mais de 2000 domicílios, em sete das principais capitais brasileiras. A coleta de dados para a edição de junho foi realizada entre os dias 02 e 20 de junho de 2008.



Ministério
do Turismo





JUNHO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

2. Intenção de Viagens

A intenção de viagem retrata a expectativa das famílias brasileiras de consumir os serviços relacionados ao setor de turismo nos próximos seis meses. A pesquisa feita em junho de 2008, referente à perspectiva de intenção dos brasileiros de viajar num horizonte de 6 (seis) meses, revela que as assinalações positivas de viagem registraram 24,3% (contra 26,5% e 25,4% em iguais meses de 2007 e de 2006, respectivamente).

O percentual de respostas quanto ao desejo de visitar, nos próximos 6 meses, destinos turísticos nacionais alcançou, em maio do ano em curso, 73,8%; viajar para o exterior, 19,3%; enquanto que não responderam à pergunta 6,9% dos entrevistados.

O meio de transporte a ser preferencialmente utilizado deverá ser o avião (46,3% de assinalações em junho de 2008); a seguir, o automóvel (36,3%) e o ônibus (11,6%). Deverão utilizar outros meios de transporte ou ainda não decidiram por qual optar, 5,8% dos respondentes.



Sensacional!

JUNHO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

3. Banco de Dados

Séries	2006											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	110,5	108,2	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	111,7
Situação Atual	109,7	106,1	107,1	103,5	100,1	101,2	102,7	99,7	99,8	105,8	103,7	107,1
Expectativas	110,9	109,4	107,1	103,6	101,7	100,9	101,6	104,1	104,9	109,7	112,4	114,1
Intenção de viagem												
Sim	34,0	29,8	24,4	23,4	24,3	25,4	27,9	27,9	34,6	34,8	36,1	34,2
Incerto	7,4	7,6	8,6	7,7	8,7	8,7	9,7	11,1	11,7	10,5	8,8	10,1
Não	58,6	62,6	67,0	68,9	67,0	65,9	62,4	61,0	53,7	54,7	55,1	55,7
Destino												
Brasil	78,8	80,4	75,4	71,8	73,4	78,1	71,6	73,4	76,9	76,6	79,3	82,2
Fora do país	14,9	14,3	16,3	17,8	17,7	14,4	14,1	12,3	14,7	14,4	10,3	10,9
Não respondeu	6,3	5,3	8,3	10,4	8,9	7,5	14,3	14,3	8,4	9,0	10,4	6,9
Meio de transporte												
Automóvel	32,9	34,6	29,2	30,6	29,9	29,6	29,3	29,3	33,3	31,9	37,1	41,1
Avião	41,7	40,9	44,8	40,7	44,6	43,3	42,9	41,2	41,8	45,2	35,7	33,2
Ônibus	14,8	12,2	9,6	12,6	9,6	12,5	10,5	10,7	12,2	10,3	9,5	12,2
Outros/não sabe	10,6	12,3	16,4	16,1	15,9	14,6	17,3	18,8	12,7	12,6	17,7	13,5



Sensacional!

JUNHO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2007											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	112,4	110,9	107,8	105,7	108,5	109,1	108,2	109,3	109,0	112,8	114,3	120,3
Situação Atual	106,3	104,0	99,3	103,3	104,3	105,9	108,2	109,6	104,8	106,7	111,3	121,7
Expectativas	115,8	114,6	112,4	107,1	110,8	110,9	108,2	109,1	111,3	116,1	115,9	119,7
Intenção de viagem												
Sim	27,0	22,9	20,6	23,1	23,8	26,5	25,0	24,6	27,1	32,6	32,5	34,0
Incerto	8,3	9,3	9,2	6,6	8,8	7,7	5,6	5,5	6,6	6,9	6,8	6,9
Não	64,7	67,8	70,2	70,3	67,4	65,8	69,4	69,9	66,3	60,5	60,7	59,1
Destino												
Brasil	78,0	78,7	71,2	72,3	71,4	75,2	81,9	77,4	76,1	74,0	79,4	82,4
Fora do país	15,0	14,5	18,4	15,1	16,2	18,3	14,1	17,8	18,9	19,5	14,1	14,1
Não respondeu	7,0	6,8	10,4	12,6	12,4	6,5	4,0	4,8	5,0	6,5	6,5	3,5
Meio de transporte												
Automóvel	42,2	43,3	34,6	36,6	30,1	35,5	39,5	37,7	40,1	39,7	44,6	40,8
Avião	36,5	35,9	37,8	38,4	43,4	41,7	37,8	34,4	37,1	37,2	33,8	35,5
Ônibus	8,2	9,6	10,0	7,6	10,3	8,1	8,8	13,6	12,6	11,9	8,5	12,2
Outros/não sabe	13,1	11,2	17,6	17,4	16,2	14,7	13,9	14,3	10,2	11,2	13,1	11,5



Sensacional!

JUNHO/2008

SONDAGEM DO CONSUMIDOR INTENÇÃO DE VIAGEM

Séries	2008											
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
<i>Séries Compostas por Números Índices (base setembro de 2005 = 100)</i>												
Índice de Confiança do Consumidor	117,2	116,7	120,8	112,4	114,6	107,2						
Situação Atual	122,3	118,6	124,8	117,4	120,5	112,9						
Expectativas	114,4	115,7	118,7	109,8	111,6	104,2						
Intenção de viagem												
Sim	30,5	25,2	19,1	21,7	26,3	24,3						
Incerto	6,3	19,8	5,6	7,1	5,8	7,0						
Não	63,2	55,0	75,3	71,2	67,9	68,7						
Destino												
Brasil	82,2	70,1	71,5	74,5	74,3	73,8						
Fora do país	15,1	25,9	23,5	17,6	18,9	19,3						
Não respondeu	2,7	4,0	5,0	7,9	6,8	6,9						
Meio de transporte												
Automóvel	42,1	33,0	33,7	36,9	31,6	36,3						
Avião	40,3	47,5	49,1	43,6	42,0	46,3						
Ônibus	12,4	11,6	10,3	10,8	16,4	11,6						
Outros/não sabe	5,2	7,9	6,9	8,7	10,0	5,8						